Додаток 1
до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа
(пункт 3 Порядку)

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення
вул. Прорізна, 2, м. Київ,
01601, Україна
nrada@nrada.gov.ua

Заява
на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра

1. Заявник: **Товариство з обмеженою відповідальністю «ФМ МЕДІА ЗАХІД»**; вул. Велика Васильківська, будинок 77А, 03150, місто Київ, Україна. Код ЄДРПОУ 45734671;

Телефон: [redacted]
адреса електронної пошти: fmmedia.zakhid@gmail.com
Поштова адреса: вул. Велика Васильківська, будинок 77А, 03150, місто Київ

2. Адреса, за якою здійснюється редакційний контроль:

3. Керівник: **директор Бень Ігор Васильович**

4. Вид діяльності у сфері медіа: **радіомовлення з використанням радіочастотного спектра.**

5. Технічні характеристики радіочастотного спектра:

5.1. Територіальна категорія: **регіональна.**

5.2. Технічні характеристики та територія покриття каналу мовлення або каналу ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі, на каналі якої здійснюватиметься мовлення (у тому числі місцезнаходження та потужність передавачів, територія розповсюдження, канал або частота мовлення):

UB Національна рада
№5961/08/1-20/26 від 24.09.2026
арк.1

Місцезнаходження передавача: **Рівненська обл., Рівненський р-н, с. Антопіль, вул. Київська, 12**

Потужність передавача: **0,1 кВт**
Територія розповсюдження програм: **с Антопіль, м. Рівне та території Рівненської, Здолбунівської, Острозької міських, Гощанської селищної, Бабинської, Білокриницької, Бугринської, Великоомелянської, Городоцької, Здовбицької, Корнинської, Малолюбашанської, Олександрійської, Шпанівської сільських територіальних громад Рівненського району**

Частота мовлення: **99,7 МГц**

5.3. Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг: **Концерн радіомовлення, радіозв'язку та телебачення**

6. Логотип чи позивні: **«РАДІО ЧЕМПІОН».**

Додатки до заяви:

- Додаток 7 Програмна концепція мовлення за формою затвердженою рішенням від 16.10.2023 №1051 до Порядку подання Національної ради України з питань телебачення та радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної Ради від 18.05.2023 № 350 (зі змінами) -2 акр.
- відомості про структуру власності відповідно до вимог статті 26 Закону України «Про медіа» за формою, встановленою Національною радою (для юридичної особи)– 3 аркуші.
- Завірена копія опису документів з ідентифікатором доступу до документів Товариства з ЄДР юридичних осіб, фізичних осіб підприємців та громадських формувань- 1 арк.
- Зобов'язання Товариства, спрямовані на виконання умов ліцензії – 1 арк.
- Завірена копія заявки на торговельну марку – 10 арк.
- Копія документа, що підтверджує сплату конкурсної гарантії – 1 акр.

Керівник суб'єкта у сфері медіа _____ (підпис) **Ігор Васильович Бень** (власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

М. П. (за наявності) _____ (дата)

(Додаток 1 до Порядку у редакції рішення Національної ради від 24.07.2025 № 1611)

UB Національна рада
№5961/08/1-20/26 від 24.09.2026
арк.1

Додаток 7
до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

Програмна концепція мовлення, що додається до заяв на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про продовження строку дії ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: **24 години на добу, 168 годин на тиждень**

2. Формат: **музичний**

3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень): ----

4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): **100%, 168 годин на тиждень.**

5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): ----

6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	**Не менше 45%**
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	**Менше 55%**

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: ----

8. Для місцевих публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

1) програм місцевих або регіональних новин - інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону:----;

2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів: ----;

3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів: ----.

9. Для аудіовізуальних медіа громад:
Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): ----

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):
Загальний обсяг мовлення – **24 години на добу (168 годин на тиждень).**

Програмна концепція мовлення:

- обсяг ведення програм державною мовою: відповідно до чинного законодавства;
- частка пісень державною мовою: відповідно до чинного законодавства.

Керівник (власник) суб'єкта у сфері медіа

ТОВ «ФМ МЕДІА ЗАХІД» **Ігор Бень** _____

(підпис) (власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

МІНЕКОНОМІКИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ОРГАН ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ

ДЕРЖАВНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«УКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ОФІС
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ ТА ІННОВАЦІЙ»
(УКРНОІВІ)

вул. Дмитра Годзенка, 1, м. Київ, 01601, тел.: +380 44 209-27-06, +380 67 501-05-95
e-mail: office@nipo.gov.ua, https://www.nipo.gov.ua, код згідно з ЄДРПОУ 44673629

Розписка про одержання електронної заявки на знак для товарів і послуг
Дата одержання 10.09.2026 10:31:18

Номер заявки	**m 2026 18781** *(в подальшому обов'язково посилатися на цей номер)*
Відправник	Кордон Віталій Вікторович
Назва знака для товарів і послуг	РАДІО ЧЕМПІОН

Подані матеріали

Вх-62983/2026	Заява про реєстрацію знака для товарів і послуг в Україні *application-reg_Champion_Radio_logo_black_FM_WEST.index.xml, application-reg_Champion_Radio_logo_black_FM_WEST.bibl.xml, application-reg_Champion_Radio_logo_black_FM_WEST.pdf, application-reg_Champion_Radio_logo_black_FM_WEST.pdf.1.p7s*

Примітка:
Заявки, які подані в неробочий час, будуть опрацьовані наступного робочого дня.
Якщо подання заявки відбувається у неробочий час, у вихідний або святковий день, датою одержання заявки буде дата наступного робочого дня.
Подана електронна заявка вважається оригіналом. Надсилання паперової копії заявки не вимагається!

Національний орган інтелектуальної власності
Державна організація "Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій"
вул. Дмитра Годзенка, 1, м. Київ-42, 01601

Заявка
на державну реєстрацію торговельної марки

(Під час заповнення відповідна клітинка "☐" відмічається позначкою "×")

1. Вхідні реквізити заявки
Номер заявки, визначений заявником: _____
☐ (641) Ця заявка є пов'язаною у правовому відношенні з заявкою: _____
☐ (646) Ця заявка є пов'язаною у правовому відношенні з реєстрацією:

2. Заява про реєстрацію торговельної марки
Прошу (просимо) здійснити державну реєстрацію торговельної марки, зазначеної в цій заявці.

3. (731) Відомості про заявника/заявників
☐3.1. Для фізичної особи
Прізвище: _____;
Ім'я: _____;
По батькові* _____;
Число, місяць, рік народження _____;
Реквізити документа, що посвідчує особу: _____;
серія*
найменування органу, що видав: _____;
дата видачі:_____;
Реєстраційний номер облікової картки платника податків* _____;
Унікальний номер запису в Єдиному державному демографічному реєстрі* _____;
Задекларованe/зареєстроване місце проживання (перебування): _____;
Адреса для листування: _____;
Номер телефону:_____;
Адреса електронної пошти: _____;
Код держави (UA);

☒ 3.2. Для юридичної особи
Повне найменування **Товариство з обмеженою відповідальністю « ФМ МЕДІА ЗАХІД»**
Код згідно з ЄДРПОУ **45734671**
Реєстраційний номер в іноземній державі (для нерезидентів)* _____
Місцезнаходження **03150, Київ, вул. Велика Васильківська, буд. 77А**
Адреса для листування **03150, Київ, вул. Велика Васильківська, буд. 77А**
Номер телефону [redacted]
Адреса електронної пошти fmmedia.zakhid@gmail.com
Код держави **UA**
☐ У зв'язку з відсутністю вільного місця відомості цього розділу додаються до заявки, про що зроблено відмітку в пункті 9.4 розділу 9.

4. (740) Відомості про представника
Прізвище, ім'я, по батькові*/повне найменування представника **Кордон Віталій Вікторович**;
Реєстраційний номер свідоцтва представника у справах інтелектуальної власності (патентного повіреного)* _____
Адреса для листування [redacted]
Номер телефону [redacted]
Адреса електронної пошти [redacted]

5. (750) Адреса для листування**
Прізвище, ім'я, по батькові*/повне найменування адресата **Кордон Віталій Вікторович** Поштова адреса: [redacted]
Адреса електронної пошти [redacted]

6. Заява про пріоритет
Прошу (просимо) встановити пріоритет за датою:
☐ (300) подання заявки в державі – учасниці Паризької конвенції чи Угоди СОТ:
(310) номер заявки _____
(320) дата подання _____
(330) код держави _____
☐ (230) показу експоната, у якому використано або представлено торговельну марку, на офіційній або офіційно визнаній міжнародній виставці
дата показу експоната _____
код держави _____
☐ У зв'язку з відсутністю вільного місця відомості цього розділу додаються до заявки, про що зроблено відмітку в пункті 9.4 розділу 9.

7. Торговельна марка

7.1. (540) Зображення торговельної марки (8 × 8 см).

РАДІО ЧЕМПІОН

7.2. ☐ (591) Колір чи комбінація кольорів, охорону яких просить заявник;
Основні частини торговельної марки, виконані в цьому кольорі чи комбінації кольорів: _____

7.3. ☐ (551) Торговельна марка є колективною.
Перелік осіб, які мають право використовувати торговельну марку: _____

7.4. ☐ (554) Торговельна марка є тривимірною, ☐ її зображення додаються до заявки, про що зроблено відмітку в пункті 9.1 розділу 9.

7.5. ☐ (556) Торговельна марка є звуковою.

7.6. ☐ (558) Торговельна марка є кольором чи комбінацією кольорів як таких.
Назва кольору (кольорів): _____

7.7. ☐ (552) Торговельна марка є позиційною.

7.8. ☐ (552) Торговельна марка є орнаментною.

7.9. ☐ (555) Торговельна марка є голографічною, ☐ її зображення додаються до заявки, про що зроблено відмітку в пункті 9.1 розділу 9.

7.10. ☐ (553) Торговельна марка є руховою, ☐ її зображення додаються до заявки, про що зроблено відмітку в пункті 9.1 розділу 9.

7.11. ☐ (553) Торговельна марка є мультимедійною, ☐ її зображення додаються до заявки, про що зроблено відмітку в пункті 9.1 розділу 9.

7.12. ☐ (561) Транслітерація торговельної марки чи її частин _____

7.13. ☐ (566) Переклад торговельної марки чи її частин _____

☐ Торговельна марка не має смислового значення, тому переклад відсутній.

7.14. ☐ (390) Торговельну марку зареєстровано в країні походження.

7.15. ☐ Інші відомості про торговельну марку _____

7.16. ☐ Заявник бажає дискламувати наступні елементи торговельної марки на підставі абзацу 11 пункту 2 статті 6 Закону України "Про охорону прав на знаки для товарів і послуг": _____

8. (511) Перелік товарів і послуг, для яких заявник просить зареєструвати торговельну марку

Класи	Назви товарів і послуг, згрупованих за Міжнародною класифікацією товарів і послуг для реєстрації знаків
35	адміністративне обробляння замовлень на купівлю; адміністративні послуги для направляння до лікарів за спеціалізацією; адміністративні послуги з релокації підприємств; адміністрування програм лояльності для клієнтів; адміністрування програм лояльності для постійних клієнтів авіакомпаній; аналізування собівартості; аудит підприємницької діяльності; аудит фінансовий; аукціонний продаж; аутсорсингове адміністративне керування для компаній; ведення бухгалтерських книг; ведення переговорів щодо укладання угод у сфері підприємницької діяльності для інших; вивчання ринку; визначання громадської думки; виписування рахунків; влаштовування і проведення комерційних заходів; влаштовування передплати газет для інших; влаштовування передплати послуг систем автоматичної оплати проїзду автомобільними дорогами [ETC] для інших; влаштовування передплати телекомунікаційних послуг для інших; готування платіжних документів; готування податкових декларацій; демонстрування товарів; довідкові послуги у сфері підприємницької діяльності; допомога адміністративна щодо запитів про подання комерційних пропозицій; допомога адміністративна щодо запрошень до участі у тендерних процедурах; допомога в керуванні підприємницькою діяльністю; допомога у комерційному або промисловому керуванні; досліджування щодо підприємницької діяльності; економічне прогнозування; забезпечування відгуками від користувачів на комерційні або рекламні потреби; забезпечування інформацією в сфері підприємницької діяльності за допомогою вебсайтів; забезпечування інформацією у сфері підприємницької діяльності; забезпечування інформацією щодо комерційних та ділових контактів; забезпечування інформацією, отриманою з телефонних довідників; забезпечування комерційною інформацією та порадами для споживачів у виборі товарів і послуг; забезпечування рейтингами від користувачів на комерційні або рекламні потреби; збирання інформації у комп'ютерні бази даних; збирання статистичних даних; індексування вебсайтів на комерційні або рекламні потреби; керування діяльністю артистів-виконавців; керування діяльністю вільнонайманих працівників; керування діяльністю готелів; керування діяльністю спортсменів; керування діяльністю щодо програм з відшкодовування витрат для інших; керування підприємницькою діяльністю в перехідний період; комерційне керування ліцензуванням товарів і послуг для інших; комп'ютеризоване ведення медичних записів та документів; комп'ютеризоване ведення справ; консультування з керування персоналом; консультування з керування підприємницькою діяльністю; консультування з комунікаційних стратегій щодо рекламування; консультування з комунікаційної стратегії щодо зв'язків з громадськістю; консультування з організовування підприємницької діяльності; маркетинг; маркетинг впливу; маркетинг у рамках робіт з видання програмного забезпечення; маркетинг цільовий; маркетинг через висвітлювання товарів у середовищах віртуальної реальності для інших; маркетингові досліджування; надавання онлайнових торговельних майданчиків для покупців та продавців товарів і послуг; надавання онлайнових торговельних майданчиків для продавців та покупців файлів цифрових зображувальних завантажних, аутентифікованих за допомогою невзаємозамінних токенів [NFT]; написання біографічних довідок для інших; написання резюме для

	інших; написання рекламних текстів; написання сценаріїв на рекламні потреби; облік бухгалтерський; обробляння текстів; оновлювання рекламних матеріалів; оновлювання та ведення даних у комп'ютерних базах даних; оновлювання та ведення інформації в реєстрах; оптимізація пошукова для сприяння продажам; організовування виставок на комерційні або рекламні потреби; організовування показів мод на рекламні потреби; організовування ярмарків; орендування рекламного місця; оформляння вітрин; оцінювання підприємницької діяльності; підбирання персоналу; посередницькі послуги у сфері підприємницької діяльності щодо підбору потенційних приватних інвесторів для підприємців, які потребують фінансування; послуги агентств комерційного інформування; послуги агентств працевлаштування; послуги дорадчі для керування підприємницькою діяльністю; послуги експертів з ефективності підприємницької діяльності; послуги з аутсорсингу [допомога у сфері підприємницької діяльності]; послуги з керування підприємницькими проєктами для об'єктів будівництва; послуги з конкурентного розвідування ринку; послуги з консультування щодо підприємницької діяльності у сфері цифрових трансформацій; послуги з корпоративних комунікацій; послуги з макетування на рекламні потреби; послуги з нагадування про ділові зустрічі [офісні роботи]; послуги з обробляння даних [офісні роботи]; послуги з обробляння замовлень в режимі онлайн щодо замовляння їжі з ресторанів на винос та з доставкою; послуги з огляду преси; послуги з оптимізації трафіку вебсайтів; послуги з порівнювання цін; послуги з пошуку потенційних клієнтів для сприяння продажам для інших; послуги з проведення досліджень щодо прибутковості бізнесу; послуги з розвідування ринку; послуги з фотокопіювання; послуги закупівельні для інших [закуповування товарів та послуг для інших підприємств]; послуги зі зв'язків із засобами масової інформації; послуги зі складання графіків ділових зустрічей [офісні роботи]; послуги зі створювання та керування списками подарунків; послуги із заповнювання податкових декларацій; послуги імпортно-експортних агентств; послуги лідогенерації; послуги манекенників для рекламування або сприяння продажам; послуги посередницькі у сфері підприємницької діяльності щодо підбору фахівців для клієнтів; послуги рекламних агентств; послуги рекламні зі створювання фірмового стилю для інших; послуги секретарів; послуги телефонних комутаторів; послуги у сфері підприємницької діяльності щодо пошуку ділових партнерів; послуги щодо зв'язків з громадськістю; послуги щодо комерційного лобіювання; послуги щодо комерційного посередництва; послуги щодо оптового продажу фармацевтичних, ветеринарних і гігієнічних препаратів та товарів медичного призначення; послуги щодо роздрібного продажу завантажних музичних творів у цифровому форматі в режимі онлайн; послуги щодо роздрібного продажу завантажних рингтонів у режимі онлайн; послуги щодо роздрібного продажу завантажних та попередньо записаних музичних творів та фільмів у режимі онлайн; послуги щодо роздрібного продажу одягу віртуального завантажного в режимі онлайн; послуги щодо роздрібного продажу творів мистецтва художніми галереями; послуги щодо роздрібного продажу файлів цифрових зображувальних, аутентифікованих за допомогою невзаємозамінних токенів [NFT], завантажних; послуги щодо роздрібного продажу фармацевтичних, ветеринарних і гігієнічних препаратів та товарів медичного призначення; послуги щодо роздрібного продажу хлібобулочних виробів; пошук даних у комп'ютерних файлах для інших; пошук спонсорів; представляння товарів на засобах інформування з метою роздрібного продажу; приймання телефонних дзвінків для недоступних абонентів; прокат білбордів [рекламних щитів]; прокат касових апаратів; прокат офісних машин і обладнання; прокат офісного обладнання

	на об'єктах коворкінгу; прокат рекламних матеріалів; прокат рекламного часу на засобах інформування; прокат торговельних автоматів; прокат торговельних стендів; прокат фотокопіювальних машин; психологічне тестування для відбирання персоналу; публікування рекламних текстів; радіорекламування; реєстрування письмових повідомлень та даних; рекламування; рекламування з оплатою переходів на вебсторінку за рекламним оголошенням; рекламування зовнішнє; рекламування поштою; рекламування пряме поштове; рекламування через комп'ютерну мережу в режимі онлайн; роботи машинописні; розклеювання рекламних плакатів; розповсюджування зразків; розповсюджування рекламних матеріалів; розробляння маркетингових концепцій; розробляння рекламних концепцій; розробляння ринкових досліджувань; розробляння стратегій організації підприємницької діяльності, пов'язаних з корпоративною соціальною відповідальністю; розслідування у сфері підприємницької діяльності; систематизування інформації у комп'ютерні бази даних; складання звітів про стан рахунків; складання індексів інформації на комерційні або рекламні потреби; складання профілю цільової аудиторії на комерційні або маркетингові потреби; служби прийому відвідувачів [офісні роботи]; сприяння продажам для інших; сприяння продажам товарів і послуг шляхом спонсорської підтримки спортивних подій; сприяння продажам товарів через лідерів громадської думки; створювання рекламних фільмів; створювання телевізійних програм для продажу товарів через телемагазини; стенографування; текстове записування інформації [офісні роботи]; телевізійне рекламування; телемаркетингові послуги; узгоджування та укладання комерційних угод для третіх сторін; фахове консультування щодо підприємницької діяльності.
38	абонентський телеграфний зв'язок; забезпечування доступу до баз даних; забезпечування доступу до блокчейн-мереж; забезпечування інформацією у сфері телекомунікаційних послуг; забезпечування користувачів доступом до глобальних комп'ютерних мереж; забезпечування спілкування в інтернет-чатах; забезпечування спілкування в чатах у середовищах віртуальної реальності; забезпечування спілкування на форумах на основі віртуальної реальності для спільної праці в режимі онлайн; забезпечування спілкування на форумах у режимі онлайн; забезпечування телекомунікаційним з'єднанням із глобальною комп'ютерною мережею; забезпечування телекомунікаційними каналами для телемагазинів; зв'язок за допомогою волоконно-оптичних мереж; зв'язок за допомогою комп'ютерних терміналів; пейджингові послуги [з використанням радіо, телефону або інших засобів електронного зв'язку]; передавання відеоданих за запитом; передавання електронною поштою; передавання онлайнових вітальних листівок; передавання повідомлень і зображень за допомогою комп'ютера; передавання подкастів; передавання телеграм; передавання цифрових файлів; пересилання повідомлень; послуги відеоконференцзв'язку; послуги голосової пошти; послуги електронних інформаційних табло [телекомунікаційні послуги]; послуги з геолокації [телекомунікаційні послуги]; послуги з надавання телеграфного зв'язку; послуги з надавання телефонного зв'язку; послуги з телекомунікаційної маршрутизації та з'єднування; послуги інформаційних агентств; послуги мобільного зв'язку; послуги стільникового зв'язку; послуги телеконференцзв'язку; потокове передавання даних; прокат апаратури для пересилання повідомлень; прокат модемів; прокат смартфонів; прокат телекомунікаційного обладнання; прокат телефонів; прокат телефонних автовідповідачів; прокат факсимільної апаратури; прокат часу доступу до глобальних комп'ютерних мереж; радіозв'язок; радіотранслювання; супутниковий зв'язок; телевізійне транслювання; телевізійне

	транслювання кабельними мережами; телеграфний зв'язок; телефонний зв'язок; транслювання засобами бездротового зв'язку; факсимільне передавання.
41	академії [освіта]; викладання; відеознімання; влаштовування і проведення з'їздів; влаштовування і проведення колоквіумів; влаштовування і проведення конференцій; влаштовування і проведення концертів; влаштовування і проведення навчальних форумів з особистою присутністю; влаштовування і проведення практичних занять [навчання]; влаштовування і проведення розважальних заходів; влаштовування і проведення семінарів; влаштовування і проведення симпозіумів; влаштовування і проведення спортивних заходів; влаштовування конкурсів краси; влаштовування конкурсів краси серед тварин; гімнастичне викладання; готування публікацій за допомогою електронних настільних видавничих засобів; досліджування у сфері освіти; дошкільні навчальні заклади; дресирування тварин; екзаменування у навчанні; екзаменування у навчанні для користувачів на отримання кваліфікації з керування дронами; забезпечування відгуками від користувачів на розважальні або культурні потреби; забезпечування віртуальними екскурсійними турами в режимі онлайн; забезпечування інформацією у сфері освіти; забезпечування інформацією у сфері розваг; забезпечування інформацією щодо заходів для дозвілля; забезпечування навчання та екзаменування у навчанні з метою атестації; забезпечування незавантажними відеозаписами в режимі онлайн; забезпечування незавантажними електронними публікаціями в режимі онлайн; забезпечування незавантажними зображеннями в режимі онлайн; забезпечування незавантажними музичними творами в режимі онлайн; забезпечування незавантажними телевізійними програмами за допомогою відеосервісів за запитом; забезпечування незавантажними фільмами за допомогою відеосервісів за запитом; забезпечування рейтингами від користувачів на розважальні або культурні потреби; забезпечування спортивним устаткованням; забезпечування устаткованням для відпочинку; забезпечування устаткованням для гольфа; забезпечування устаткованням для казино [азартних ігор]; забезпечування устаткованням для рольових ігор з живою дією [LARP]; замовляння квитків на видовища; звукорежисерські послуги для заходів; ігри у квест-кімнатах [розважання]; ігрові послуги, що надаються в режимі онлайн через комп'ютерну мережу; кінопокази; кінопрокат; культурні, освітні або розважальні послуги, що надаються художніми галереями; курси заочні; мікрофільмування; монтування відеострічок; навчальні послуги, що надаються за допомогою симуляторів; навчання айкідо; навчання дзюдо; навчання з передавання ділових знань та ноу-хау; навчання з проведення чайної церемонії; навчання індивідуальне; навчання у школах-інтернатах; надавання музейних послуг; написання кіносценаріїв; написання пісень; написання сценаріїв, крім призначених на рекламні потреби; написання текстів*; організовування балів; організовування видовищ [послуги імпресаріо]; організовування виставок на культурні або освітні потреби; організовування змагань з кіберспорту; організовування змагань з перегонів тварин; організовування конкурсів [освітніх або розважальних]; організовування лотерей; організовування показів мод на розважальні потреби; організовування розважальних костюмованих заходів; організовування спортивних змагань; освіта музична; освітні послуги, що надаються асистентами для осіб з інвалідністю; освітні послуги, що надаються школами; передавання ноу-хау [навчання]; переклад дубльований; переклад мови жестів; переклад усний; перепідготовка професійна; планування вечірок [розваги]; послуги артистів з розважання; послуги бібліотек з видавання книжок; послуги диск-жокеїв; послуги дискотек; послуги з відеознімання дроном; послуги з

	відеомонтування для заходів; послуги з каліграфії; послуги з макетування, крім призначених на рекламні потреби; послуги з оцінювання рівня фізичної підготовленості на навчальні потреби; послуги з симуляції подорожей, що надаються у середовищах віртуальної реальності, на розважальні потреби; послуги з фотознімання дроном; послуги залів ігрових автоматів; послуги зоопарків; послуги ігротек; послуги інструкторів [навчання]; послуги караоке; послуги кіберспорту; послуги кіностудій; послуги клубів здоров'я [оздоровчі та фітнес-тренування]; послуги мультимедійних бібліотек; послуги натурників для художників; послуги нічних клубів [розваги]; послуги оркестрів; послуги освітні; послуги парків атракціонів; послуги перекладачів; послуги пересувних бібліотек; послуги персональних тренерів [фітнес-тренування]; послуги репортерів; послуги розважальні, що надаються у середовищах віртуальної реальності; послуги світлотехніків з освітлювання для заходів; послуги спортивних таборів; послуги студій записування; послуги таборів вихідного дня [розважання]; послуги театральних кас; послуги фоторепортерів; послуги щодо азартних ігор; послуги щодо музичного композиціювання; практичне навчання [демонстрування]; представляння вистав наживо; представляння естрадних вистав; представляння музейних експозицій; представляння циркових вистав; проведення альпіністських турів у супроводі гідів; проведення екскурсійних турів; проведення занять з фітнесу; прокат акваріумів хатніх; прокат аудіоапаратури; прокат видовищних декорацій; прокат відеокамер; прокат відеомагнітофонів; прокат відеострічок; прокат звукозаписувачів; прокат іграшок; прокат ігрового обладнання; прокат кіноапаратури; прокат кінофільмів; прокат навчальних симуляторів; прокат обладнання для підводного плавання; прокат освітлювальної апаратури для театральних студій або телестудій; прокат пристроїв для читання електронних книжок; прокат радіо- і телевізійних приймачів; прокат реквізиту для фільмів; прокат роботів-гуманоїдів з функціями спілкування та навчання для розважання людей; прокат спортивних майданчиків; прокат спортивного обладнання, крім транспортних засобів; прокат творів мистецтва; прокат театральних декорацій; прокат тенісних кортів; прокат устаткування для стадіонів; професійне орієнтування [поради щодо освіти або навчання]; публікування електронних книжок та журналів у режимі онлайн; публікування книжок; публікування текстів, крім рекламних; радіопередачі розважальні; режисерування видовищ; режисерування фільмів, крім рекламних фільмів; релігійна освіта; розважальні послуги; розмальовування обличчя на розважальні потреби; складання розкладу радіо- і телевізійних програм; створювання видовищ; створювання музичних творів; створювання подкастів; створювання радіо- і телевізійних програм; створювання фільмів, крім рекламних; субтитрування; субтитрування для людей з порушеннями слуху; театральні постановки; телевізійні передачі розважальні; фізичне виховування; фотографування; хронометраж спортивних подій.

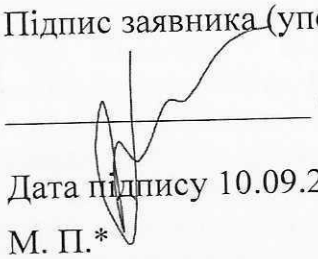
☐ У зв'язку з відсутністю вільного місця відомості цього розділу додаються до заявки, про що зроблено відмітку в пункті 9.4 розділу 9.

9. Перелік документів, що додаються до заявки

-

10. Я, який нижче підписався, підтверджую достатність і достовірність відомостей, зазначених у матеріалах заявки.

Підпис заявника (уповноваженої особи заявника або представника)



_____ (Віталій КОРДОН)

Дата підпису 10.09.2026

М. П.*

_____

* Зазначаються документи (відомості) за наявності.

** Зазначається у разі, якщо заявка подана в паперовій формі.

*** Якщо заявка подається через представника заявника і документ, що підтверджує його повноваження, міститься в УКРНОІВІ в матеріалах іншої заявки або свідоцтва.

Додаток 1
до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа
(пункт 3 Порядку)

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення
вул. Прорізна, 2, м. Київ,
01601, Україна
nrada@nrada.gov.ua

Заява
на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра

1. Заявник: **Товариство з обмеженою відповідальністю «ФМ МЕДІА ЗАХІД»**; вул. Велика Васильківська, будинок 77А, 03150, місто Київ, Україна. Код ЄДРПОУ 45734671;

Телефон: [redacted]
адреса електронної пошти: fmmedia.zakhid@gmail.com
Поштова адреса: вул. Велика Васильківська, будинок 77А, 03150, місто Київ

2. Адреса, за якою здійснюється редакційний контроль:

3. Керівник: **директор Бень Ігор Васильович**

4. Вид діяльності у сфері медіа: **радіомовлення з використанням радіочастотного спектра.**

5. Технічні характеристики радіочастотного спектра:

5.1. Територіальна категорія: **регіональна.**

5.2. Технічні характеристики та територія покриття каналу мовлення або каналу ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі, на каналі якої здійснюватиметься мовлення (у тому числі місцезнаходження та потужність передавачів, територія розповсюдження, канал або частота мовлення):

Місцезнаходження передавача: **Рівненська обл., Рівненський р-н, с. Антопіль, вул. Київська, 12**

Потужність передавача: **0,1 кВт**
Територія розповсюдження програм: **с Антопіль, м. Рівне та території Рівненської, Здолбунівської, Острозької міських, Гощанської селищної, Бабинської, Білокриницької, Бугринської, Великоомелянської, Городоцької, Здовбицької, Корнинської, Малолюбашанської, Олександрійської, Шпанівської сільських територіальних громад Рівненського району**

Частота мовлення: **99,7 МГц**

5.3. Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг: **Концерн радіомовлення, радіозв'язку та телебачення**

6. Логотип чи позивні: **«РАДІО ЧЕМПІОН».**

Додатки до заяви:

- Додаток 7 Програмна концепція мовлення за формою затвердженою рішенням від 16.10.2023 №1051 до Порядку подання Національної ради України з питань телебачення та радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної Ради від 18.05.2023 № 350 (зі змінами) -2 акр.
- відомості про структуру власності відповідно до вимог статті 26 Закону України «Про медіа» за формою, встановленою Національною радою (для юридичної особи)– 3 аркуші.
- Завірена копія опису документів з ідентифікатором доступу до документів Товариства з ЄДР юридичних осіб, фізичних осіб підприємців та громадських формувань- 1 арк.
- Зобов'язання Товариства, спрямовані на виконання умов ліцензії – 1 арк.
- Завірена копія заявки на торговельну марку – 10 арк.
- Копія документа, що підтверджує сплату конкурсної гарантії – 1 акр.

Керівник суб'єкта у сфері медіа _____ **Ігор Васильович Бень**
(підпис) (власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

М. П. (за наявності) _____
(дата)

(Додаток 1 до Порядку у редакції рішення Національної ради від 24.07.2025 № 1611)

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«ФМ МЕДІА ЗАХІД»

03150, Київ, вул.Велика Васильківська, буд. 77А; код ЄДРПОУ 45734671
e-mail: fmmedia.zakhid@gmail.com; тел.: [redacted]

Вих № 19/26 від 24.09.2026 р.

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення
вул. Прорізна, 2, м. Київ, 01601, Україна
nrada@nrada.gov.ua

Директор Товариства з обмеженою відповідальністю « ФМ МЕДІА ЗАХІД»
Ігор Бень

Адреса для листування:
вулиця Велика Васильківська, 77А
БЦ «КАПІТАЛ», 3 -й поверх
телефон [redacted]
fmmedia.zakhid@gmail.com

ЗОБОВ'ЯЗАННЯ

Цим, Товариство з обмеженою відповідальністю «ФМ МЕДІА ЗАХІД», в особі директора Беня Ігоря Васильовича, який діє на підставі Статуту, як учасник конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних радіоканалах для розвитку загальнонаціональних та регіональних мереж (Рішення Національної ради з питань телебачення та радіомовлення від 23.07.2026 № 1944), зобов'язується в разі перемоги виконувати умови ліцензії та дотримуватись у своїй діяльності наступних принципів:

- забезпечувати не менше ніж 100 відсотків тижневого обсягу ведення програм, у тому числі новинно-аналітичних блоків, розважальних програм (ведучими, дикторами радіопрограм) державною мовою;
- використовувати музичний та спортивний формат мовлення, який буде спрямований на дотримання загальнонаціональних інтересів країни;
- сприяти поширенню культурно- моральних цінностей; висвітлювати позиції різних соціальних груп; пропагувати ведення здорового способу життя, шляхом залучення відомих осіб в сфері медіа та спорту;
- висвітлювати спортивні події світу та популяризувати українських спортсменів;
- наводити інформацію щодо досліджень та досягнень в сфері спорту країни та світу в цілому;
- сприяти співпраці з спортивними асоціаціями в тому числі міжнародними;
- забезпечувати загальний обсяг мовлення – 24 години на добу (168 годин на тиждень);
- забезпечувати частку пісень (музичних творів з текстом) державною мовою в обсязі не менше ніж 45 відсотків загального обсягу пісень, поширених упродовж доби, а також не менше ніж 45 відсотків загального обсягу пісень, поширених у кожному проміжку часу між 7 годиною та 14 годиною і між 15 годиною та 22 годиною;
- обсяг ведення програм державною мовою: відповідно до чинного законодавства;
- частка пісень державною мовою: відповідно до чинного законодавства.

Директор
ТОВ«ФМ МЕДІА ЗАХІД» **Ігор Бень**

Код доступу: [redacted]

ОПИС

документів, що подаються заявником для проведення державної реєстрації
в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб,
фізичних осіб - підприємців та громадських формувань
"Державна реєстрація створення юридичної особи"

Для проведення державної реєстрації "Державна реєстрація створення юридичної особи" юридична особа **ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФМ МЕДІА ЗАХІД»** подала наступні документи:

1. Статут
2. Заява про державну реєстрацію створення юридичної особи
3. Рішення засновників про створення юридичної особи
4. Опис структури власності
5. Нотаріально засвідчена копія документа, що посвідчує особу, яка є кінцевим бенефіціарним власником юридичної особи

Документи отримав:
Чорна Л.В.
Приватний нотаріус Чорна Л.В.

(підпис)

Особи, винні у внесенні до установчих документів або інших документів, які подаються державному реєстратору, завідомо неправдивих відомостей, які підлягають внесенню до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, несуть відповідальність, встановлену законом (частина четверта статті 35 Закону України "Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань").

Отримати результат надання адміністративних послуг можливо за адресою:
https://usr.minjust.gov.ua/ua/freesearch

Заявник:

Бек Ігор Васильович (прізвище, ім'я по батькові)

07.02.2025 (дата)

(підпис)

Дата формування опису: 07.02.2025

ПЛАТІЖНА ІНСТРУКЦІЯ В НАЦІОНАЛЬНІЙ ВАЛЮТІ
від " 03 " вересня 2026 р. N 136

Дата прийняття до виконання
03.09.2026

Платник	
Найменування:	ТОВ «ФМ МЕДІА ЗАХІД»
Код платника:	45734671
Рахунок платника:	[redacted]
Надавач платіжних послуг платника	
Найменування:	[redacted]
Отримувач	
Найменування:	ГУК у м. Києві/Шевченківський р-н
Код отримувача:	37993783
Рахунок отримувача:	UA75 8999 9803 1300 0056 0000 2601 1
Надавач платіжних послуг отримувача	
Найменування:	Казначейство України
Сума: 16 806,40 (сума словами: Шістнадцять тисяч вісімсот шість гривень 40 копійок)	
Призначення платежу: 101 22011200; Сплата конкурсної гарантії за частоту мовлення 99,7МГц у н.п. с.Антопіль, м.Рівне та території області, без ПДВ	
UETR: 7ad41fdb-8652-45ea-b6b8-9fdd150f8e78	

Підписи платника
Директор, Бень Ігор Васильович (ID ключа: 1771333681684363209)

М.П.

Дата виконання

Документ з ID 37504038 прийнято 03.09.2026 17:30 по системі iBank2UA ЕП Є КОРЕКТНИМ	
Дата підпису	ID ключа у системі iBank2UA
03.09.2026 17:30	[redacted]

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення
18.05.2023 № 355
(із змінами, внесеними згідно з рішенням Національної ради від 28.09.2023 № 937)

ФОРМА № 1

Відомості про кінцевих бенефіціарних власників, власників істотної участі, ключових учасників станом на 24.09.2026

Товариство з обмеженою відповідальністю «ФМ МЕДІА ЗАХІД»
код ЄДРПОУ 45734671

Розміщено на офіційному вебсайті: офіційний вебсайт відсутній.

1.1. Відомості про кінцевих бенефіціарних власників

№ з/п	Кінцеві бенефіціарні власники	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					пряма	опосередкована	сукупна
1	2	3	4	5	6	7	8
	Мурзіна Анна Анатоліївна	Україна	[redacted]		—	100	100

1.2. Відомості про власників істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіцарними власниками
(Назва пункту 1.2 у редакції рішення Національної ради від 28.09.2023 № 937)

№ з/п	Власники істотної участі	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					пряма	опосередкована	сукупна
1	2	3	4	5	6	7	8
	Товариство з обмеженою відповідальністю «ФМ МЕДІА ГРУП»	Україна	45217442	вул. Велика Васильківська, будинок 77А, 03150, місто Київ, Україна.	100	—	100

1.3. Відомості про ключових учасників, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками чи власниками істотної участі

(Назва пункту 1.3 у редакції рішення Національної ради від 28.09.2023 № 937)

№ з/п	Ключові учасники	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					Пряма	опосередкована	сукупна
1	2	3	4	5	6	7	8
2.							

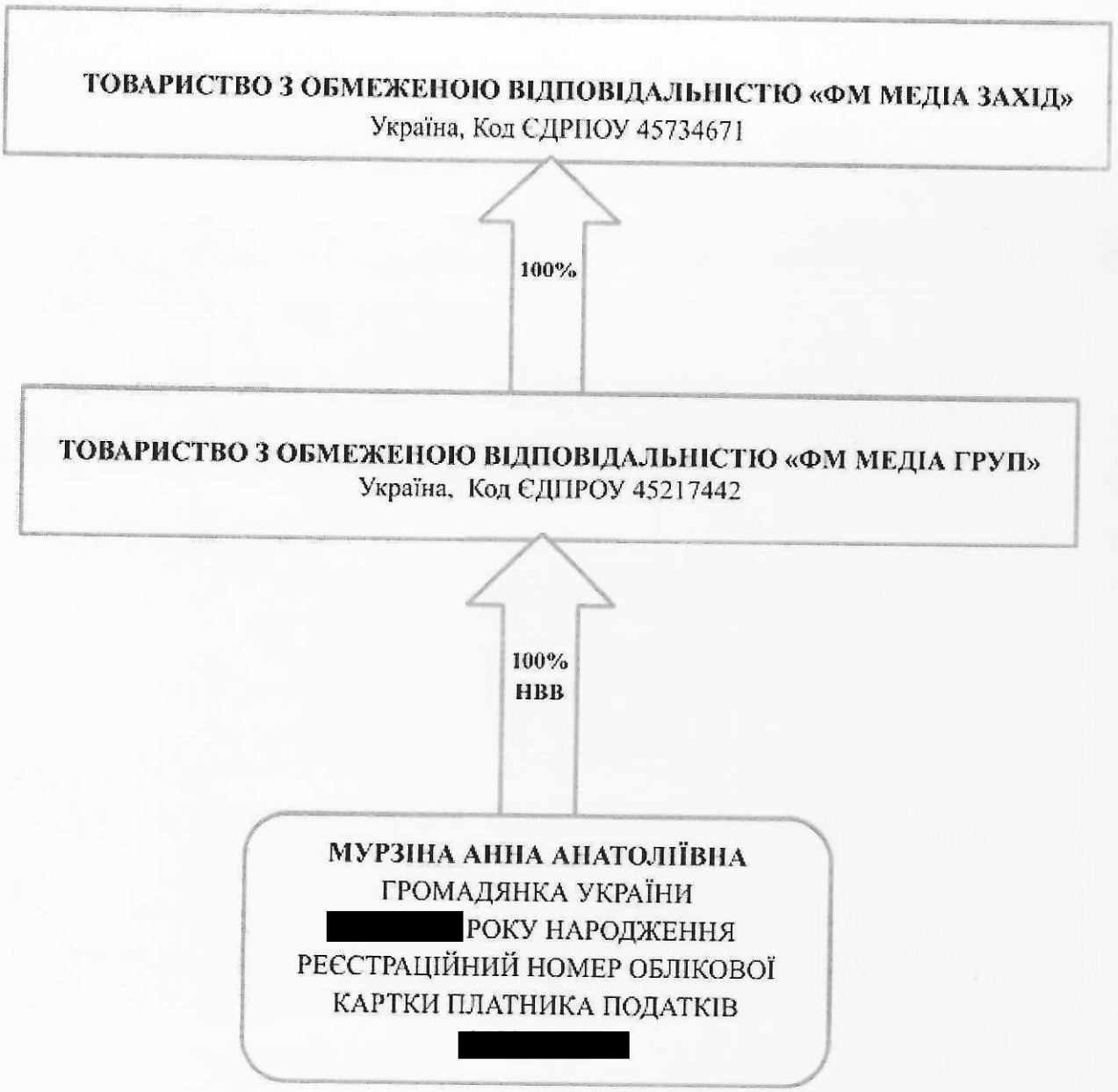
Директор (підпис) **Ігор Васильович Бе**
(посада уповноваженої особи) (Власне ім'я ПРІЗВИ

24.09.2026 [redacted]
(дата) (контактний телефо

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення Національної ради України
з питань телебачення і радіомовлення
18.05.2023 № 355

ФОРМА № 2

Схематичне зображення структури власності суб'єкта у сфері медіа ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФМ МЕДІА ЗАХІД»
СТАНОМ НА 25.09.2025



Директор Товариства з обмеженою відповідальністю «ФМ МЕДІА ЗАХІД» _____ **Ігор Васильович Бень**

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«ФМ МЕДІА ЗАХІД»

03150, Київ, вул.Велика Васильківська, буд. 77А; код ЄДРПОУ 45734671
e-mail: fmmedia.zakhid@gmail.com; тел.: [redacted]

№ 22/26 від 01.10.2026 р.

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення
вул. Прорізна, 2, м. Київ, 01601, Україна
nrada@nrada.gov.ua

Директор Товариства з обмеженою відповідальністю « ФМ МЕДІА ЗАХІД»
Ігор Бень

Адреса для листування:
вулиця Велика Васильківська, 77А
БЦ «КАПІТАЛ», 3 -й поверх
телефон [redacted]
fmmedia.zakhid@gmail.com

ДОЛУЧЕННЯ

У відповідь на Ваш лист від 30.09.2026 року, вихідний номер № 04-09/6108/26, цим листом Товариство з обмеженою відповідальністю «ФМ МЕДІА ЗАХІД» (Код ЄДРПОУ: 45734671) звертається до Вас з наступного питання.

У зв’язку із поданою раніше заявою на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних радіоканалах (вх. № 5961/08/1-20/26 від 24.09.2026 року), далі – Заява, просимо врахувати наступні зміни:

1. Пункт 5.1. Заяви просимо читати як: «5.1. Територіальна категорія: місцева/регіональна.»

З повагою,

Директор
ТОВ«ФМ МЕДІА ЗАХІД» **Ігор БЕНЬ**

UB Національна рада
№6226/08/1-20/26 від 01.10.2026
арк.1