

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до проєкту Вимог до текстового повідомлення та позначки «Агітація всеукраїнського референдуму», під час поширення суб'єктами у сфері лінійних аудіовізуальних медіа матеріалів агітації всеукраїнського референдуму

1. Мета

Проєкт Вимог до текстового повідомлення та позначки «Агітація всеукраїнського референдуму», під час поширення суб'єктами у сфері лінійних аудіовізуальних медіа матеріалів агітації всеукраїнського референдуму (далі – Вимоги), розроблено з метою виконання частини четвертої статті 98 Закону України «Про всеукраїнський референдум».

2. Обґрунтування необхідності прийняття акта

Частиною четвертою статті 98 Закону України «Про всеукраїнський референдум» передбачено, що замовниками агітації, що здійснюється за рахунок коштів фондів суб'єктів всеукраїнського референдуму для поширення суб'єктами у сфері лінійних аудіовізуальних медіа, можуть бути лише суб'єкти всеукраїнського референдуму. Не менше 3 секунд на початку та наприкінці будь-якого агітаційного матеріалу демонструється у формі статичного текстового повідомлення позначка «Агітація всеукраїнського референдуму» з інформацією про найменування відповідного замовника та зазначенням, чи є він прихильником або опонентом питання, винесеного на всеукраїнський референдум. Упродовж усього іншого часу поширення матеріалу агітації у правому верхньому або лівому верхньому куті екрана, залежно від розташування логотипу лінійного медіа, зазначається позначка «Агітація референдуму». Вимоги до текстового повідомлення та позначки визначаються Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення..

Відповідно до підпункту «г» пункту 22 частини першої статті 90 Закону України «Про медіа», Національна рада здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа законодавства про вибори та референдуми.

З огляду на зазначене, Національною радою розроблено проєкт Вимог.

3. Основні положення проєкту акта

Проєктом акта пропонується визначити вимоги до статичного текстового повідомлення позначка «Агітація всеукраїнського референдуму» та позначки «Агітація референдуму», під час поширення суб'єктами у сфері лінійних аудіовізуальних медіа матеріалів агітації всеукраїнського референдуму.

4. Правові аспекти

У відповідній сфері суспільних відносин діють: Конституція України; Закон України «Про медіа», Закон України «Про всеукраїнський референдум».



UB
Національна рада
№06-05/595/26 від 28.09.2026
КЕП: Герасим'юк О. В.
3FAA9288358EC0030400000006BB1F0008FDDA00
Сертифікат дійсний з 01.11.2024 11:31 до 01.11.2026 11:31

5. Фінансово-економічне обґрунтування

Реалізація нормативно-правового акта не потребує фінансування з державного чи місцевих бюджетів.

6. Позиція заінтересованих сторін

Проект нормативно-правового акта не стосується сфери наукової та науково-технічної діяльності та не потребує погодження Наукового комітету Національної ради з питань розвитку науки і технологій.

7. Оцінка відповідності

У проєкті нормативно-правового акта відсутні: положення, що стосуються зобов'язань України у сфері європейської інтеграції; прав та свобод, гарантованих Конвенцією про захист прав людини і основоположних свобод; впливають на забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків; містять ризики вчинення корупційних правопорушень та правопорушень, пов'язаних з корупцією; створюють підстави для дискримінації.

Громадська антикорупційна, громадська антидискримінаційна та громадської гендерно-правової експертиза не проводилася.

8. Прогноз результатів

Заінтересована сторона	Вплив реалізації акта на заінтересовану сторону	Пояснення очікуваного впливу
держава	позитивний	ефективне здійснення державного регулювання під час проведення всеукраїнського референдуму.

Голова

Ольга ГЕРАСИМ'ЮК