

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення Національної ради України з
питань телебачення і радіомовлення
від _____ 2026 № _____

ВИМОГИ

до текстового повідомлення та позначки «Агітація всеукраїнського референдуму», під час поширення суб'єктами у сфері лінійних аудіовізуальних медіа матеріалів агітації всеукраїнського референдуму

1. Вимоги до текстового повідомлення та позначки «Агітація всеукраїнського референдуму», під час поширення суб'єктами у сфері лінійних аудіовізуальних медіа матеріалів агітації всеукраїнського референдуму (далі – Вимоги) розроблені на виконання частини четвертої статті 98 Закону України «Про всеукраїнський референдум» та є обов'язковими для всіх суб'єктів у сфері лінійних аудіовізуальних медіа, які розміщують матеріали агітації всеукраїнського референдуму (далі – матеріали агітації).

2. Не менше 3 секунд на початку та наприкінці будь-якого матеріалу агітації демонструється статичне текстове повідомлення позначка «Агітація всеукраїнського референдуму» (далі – текстове повідомлення) з інформацією про найменування відповідного замовника агітації та зазначенням, чи є він прихильником або опонентом питання, винесеного на всеукраїнський референдум.

3. Текстове повідомлення виконується державною мовою, та не повинно містити закликів, які спонукають до голосування «так» або «ні», а також містити іншу інформацію, окрім зазначеної у пункті 2 цих Вимог.

4. Текстове повідомлення має бути виконане контрастним кольором до фону, розміщувати по центру, займати не менше 15 відсотків площі (поверхні) екрана та бути сприйнятним для виборця.

5. У текстовому повідомленні використовуються контрастні темні шрифти без засічок (наприклад Verdana, Arial, Ubuntu, Tahoma, Calibri та їх похідні) на світлому фоні або світлі білі шрифти (окрім яскраво білосніжних) – на темному фоні.

6. Жирний (подвійний) шрифт і підкреслення у текстовому повідомленні не застосовується.

7. Для текстових матеріалів агітації текстове повідомлення має бути виконане таким же розміром шрифту, що і поширений матеріал агітації.

8. Упродовж усього часу поширення матеріалу агітації у правому верхньому або лівому верхньому куті екрана, залежно від розташування логотипу лінійного медіа, демонструється позначка «Агітація референдуму».

9. Позначка «Агітація референдуму» має бути виконана контрастним кольором до фону, займати не менше 5 відсотків площі екрана (поверхні) та бути сприйнятною для виборця.

10. Недотримання Вимог є порушенням порядку поширення (розповсюдження) агітації та тягне за собою відповідальність відповідно до пункту 13 частини третьої та частини п'ятої статті 110 Закону України «Про медіа».

Начальник юридичного управління

Микола ГРИНИШАК