



**Товариство з обмеженою відповідальністю  
«Рекламно-інформаційне агентство «БЛІЦ»**

09117, Україна, м. Біла Церква, вул. Гагаріна, 5, оф. 22, ЄДРПОУ 33143404

Тел.: [REDACTED], e-mail: [REDACTED]

Вих. № 53 від 21.08.2026

Національній раді України  
з питань телебачення та радіомовлення

Я, Яременко Богдан Вікторович, директор Товариства з обмеженою відповідальністю «Рекламно-інформаційне агентство «БЛІЦ» звертаюся до Вас з проханням розглянути усі відповідні документи, які подані мною щодо участі у конкурсі на отримання ліцензії на мовлення з використанням вільних радіоканалів - позивний компанії у ефірі: «БЛІЦ-FM»:

- 1) на частоті 96,7 MHz, з потужністю передавача - 0,25 кВт, у м. Рівне (Антопіль);
- 2) на частоті 89,0 MHz, з потужністю передавача - 0,5 кВт, у м. Черкаси;
- 3) на частоті 93,0 MHz, з потужністю передавача - 0,5 кВт, у м. Житомир (Андриївка).

Рекламно-інформаційне агентство «БЛІЦ» веде активну діяльність в розвитку підприємництва та соціально-економічному житті міста, надає послуги у сфері інформаційних, рекламних та розважальних послуг. За допомогою радіомовлення будуть висвітлюватися діяльність органів місцевої влади, соціально-економічного стану в регіоні, а також інші події.

Товариство з обмеженою відповідальністю «Рекламно-інформаційне агентство «БЛІЦ» підготовлено у програмно-творчому, організаційно-технічному та матеріально-фінансовому обсязі.

Всі належні документи подані мною до комісії.

Оплату ліцензійного збору гарантую.

Додатки:

1. Заява на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на частоті 96,7 MHz, з потужністю передавача - 0,25 кВт, у м. Рівне (Антопіль) – на 2 арк.
2. Заява на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на частоті 89,0 MHz, з потужністю передавача - 0,5 кВт, у м. Черкаси – на 2 арк.
3. Заява на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на частоті 93,0 MHz, з потужністю передавача - 0,5 кВт, у м. Житомир (Андриївка) – на 2 арк.
4. ФОРМА № 1 Відомості про кінцевих бенефіціарних власників, власників істотної участі, ключових учасників – на 2 арк.
5. Схематичне зображення структури власності суб'єкта у сфері медіа Товариства з обмеженою відповідальністю «Рекламно-інформаційне агентство «БЛІЦ» – на 1 арк.
6. Програмна концепція мовлення – на 2 арк.
7. Копія статуту ТОВ «РІА «БЛІЦ» - на 14 арк.

UB

Національна рада  
№4942/08/1-20/26 від  
24.08.2026

арк.1



8. Опис документів, що подаються заявником для проведення державної реєстрації – на 1 арк.
9. Копії платіжних інструкцій, що підтверджують внесення конкурсної гарантії – на 3 арк.
10. Зобов'язання ТОВ «РІА «БЛІЦ» – на 1 арк.
11. Заява-згода на використання знака для товарів і послуг – на 1 арк.
12. Копія свідоцтва на знак для товарів і послуг №246304 – на 7 арк.

Директор ТОВ «РІА «БЛІЦ»



Богдан ЯРЕМЕНКО



Національній раді України з питань  
телебачення і радіомовлення

**Заява**

**на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням  
радіочастотного спектра**

1. Заявник Товариство з обмеженою відповідальністю «Рекламно-інформаційне  
агентство «БЛІЦ», Україна, 09100, Київська область, місто Біла Церква, вулиця  
Млинова, будинок 5, офіс 22,  
код ЄДРПОУ 33143404,  
поштова адреса: 09100, Київська область, місто Біла Церква, вулиця Млинова,  
будинок 5, офіс 22,  
тел. [REDACTED]

*(для фізичної особи (у тому числі фізичної особи – підприємця) – прізвище, ім'я та по батькові (за наявності), дата народження, номер та (за наявності) серія паспорта (або іншого документа, що посвідчує особу), відомості про громадянство, місце проживання, реєстраційний номер облікової картки платника податків (за наявності), унікальний номер запису в Єдиному державному демографічному реєстрі (за наявності), місце реєстрації або надання сервісу;  
для юридичної особи – повне найменування, місцезнаходження, ідентифікаційний код згідно з Єдиним державним реєстром юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань;  
поштова адреса, телефон, адреса електронної пошти;  
додатково для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад додається підтвердження статусу неприбутковості; місцеві публічні аудіовізуальні медіа зазначають відсоток статутного капіталу, який належить органам місцевого самоврядування)*

2. Адреса, за якою здійснюється редакційний контроль  
Україна, 09100, Київська область, місто Біла Церква, вулиця Млинова, будинок  
5, офіс 22

*(якщо вона не збігається з адресою місцезнаходження)*

3. Керівник директор Яременко Богдан Вікторович

*(посада, прізвище, ім'я, по батькові)*

4. Вид діяльності у сфері медіа  
радіомовлення з використанням радіочастотного спектра

*(радіомовлення з використанням радіочастотного спектра, телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра)*

5. Технічні характеристики радіочастотного спектра:

5.1. Територіальна категорія:  
регіональна

*(загальнонаціональна, регіональна, місцева категорія)*

5.2. Технічні характеристики та територія покриття каналу мовлення або каналу ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі, на каналі якої здійснюватиметься мовлення (у тому числі місцезнаходження та потужність передавачів, територія розповсюдження, канал або частота мовлення):



Територія розповсюдження програм - м. Черкаси та території Черкаського, Золотоніського районів

Місцезнаходження передавача - м. Черкаси, вул. Пантелеймона Куліша, 2

Потужність передавача, кВт - 0,5.

Частота мовлення, МГц – 89,0.

5.3. Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг:  
для радіомовлення:

Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг:

Концерн радіомовлення, радіозв'язку та телебачення

*(зазначається суб'єкт господарювання, що надає послуги доступу до електронної комунікаційної мережі або технічного обслуговування і експлуатації електронних комунікаційних мережі)*

для телемовлення:

Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг:

*(зазначається суб'єкт господарювання, що надає послуги доступу до електронної комунікаційної мережі)*

Постачальник послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі:

*(для мовлення з використанням радіочастотного спектра на каналах ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі зазначається юридична особа, що здійснює розповсюдження пакетів телеканалів та радіоканалів в ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі відповідно до ліцензії, виданої Національною радою)*

6. Логотип чи позивні: позивний «БЛІЦ-FM», згідно Свідоцтва для товарів і послуг №246304

Додатки до заяви:

відомості про структуру власності відповідно до вимог статті 26 Закону України «Про медіа» за формою, встановленою Національною радою (для юридичної особи);

програмна концепція мовлення згідно з додатком 7 до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа.

Керівник (власник)  
суб'єкта у сфері медіа



М. П. (за наявності)

(підпис)

Богдан ЯРЕМЕНКО  
(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

21 серпня 2026р.

(дата)

*(Додаток 1 до Порядку у редакції рішення Національної ради від 16.10.2023 № 1051; зі змінами, внесеними рішення Національної ради від 24.07.2025 № 1611)*



Національній раді України з питань  
телебачення і радіомовлення

**Заява**

**на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням  
радіочастотного спектра**

1. Заявник Товариство з обмеженою відповідальністю «Рекламно-інформаційне  
агентство «БЛІЦ», Україна, 09100, Київська область, місто Біла Церква, вулиця  
Млинова, будинок 5, офіс 22,  
код ЄДРПОУ 33143404,  
поштова адреса: 09100, Київська область, місто Біла Церква, вулиця Млинова,  
будинок 5, офіс 22,  
тел. [REDACTED]

*(для фізичної особи (у тому числі фізичної особи – підприємця) – прізвище, ім'я та по батькові (за наявності), дата народження, номер та (за наявності) серія паспорта (або іншого документа, що посвідчує особу), відомості про громадянство, місце проживання, реєстраційний номер облікової картки платника податків (за наявності), унікальний номер запису в Єдиному державному демографічному реєстрі (за наявності), місце реєстрації або надання сервісу;  
для юридичної особи – повне найменування, місцезнаходження, ідентифікаційний код згідно з Єдиним державним реєстром юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань;  
поштова адреса, телефон, адреса електронної пошти;  
додатково для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад додається підтвердження статусу неприбутковості; місцеві публічні аудіовізуальні медіа зазначають відсоток статутного капіталу, який належить органам місцевого самоврядування)*

2. Адреса, за якою здійснюється редакційний контроль  
Україна, 09100, Київська область, місто Біла Церква, вулиця Млинова, будинок  
5, офіс 22

*(якщо вона не збігається з адресою місцезнаходження)*

3. Керівник директор Яременко Богдан Вікторович

*(посада, прізвище, ім'я, по батькові)*

4. Вид діяльності у сфері медіа  
радіомовлення з використанням радіочастотного спектра

*(радіомовлення з використанням радіочастотного спектра, телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра)*

5. Технічні характеристики радіочастотного спектра:

5.1. Територіальна категорія:  
регіональна

*(загальнонаціональна, регіональна, місцева категорія)*

5.2. Технічні характеристики та територія покриття каналу мовлення або каналу ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі, на каналі якої здійснюватиметься мовлення (у тому числі місцезнаходження та потужність передавачів, територія розповсюдження, канал або частота мовлення):



Територія розповсюдження програм - с. Андріївка, м. Житомир та території Житомирського району, Гришковецької, Червоненської селищних, Швайківської сільської територіальних громад Бердичівського району, Довбиської селищної, Барашівської, Брониківської сільських територіальних громад Звягельського району, Коростенської, Малинської міських, Іршанської, Чоповицької селищних, Горщиківської, Ушомирської сільських територіальних громад Коростенського району

Місцезнаходження передавача - Житомирська обл., Житомирський р-н, с. Андріївка, вишка Концерну РРТ.

Потужність передавача, кВт - 0,5.

Частота мовлення, МГц – 93,0.

5.3. Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг:  
для радіомовлення:

Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг:

Концерн радіомовлення, радіозв'язку та телебачення

*(зазначається суб'єкт господарювання, що надає послуги доступу до електронної комунікаційної мережі або технічного обслуговування і експлуатації електронних комунікаційних мережі)*

для телемовлення:

Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг:

*(зазначається суб'єкт господарювання, що надає послуги доступу до електронної комунікаційної мережі)*

Постачальник послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі:

*(для мовлення з використанням радіочастотного спектра на каналах ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі зазначається юридична особа, що здійснює розповсюдження пакетів телеканалів та радіоканалів в ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі відповідно до ліцензії, виданої Національною радою)*

6. Логотип чи позивні: позивний «БЛІЦ-FM», згідно Свідоцтва для товарів і послуг №246304

Додатки до заяви:

відомості про структуру власності відповідно до вимог статті 26 Закону України «Про медіа» за формою, встановленою Національною радою (для юридичної особи);

програмна концепція мовлення з додатком 7 до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа.

Керівник (власник)  
суб'єкта у сфері медіа



М. П. (за наявності)

  
(підпис)

Богдан ЯРЕМЕНКО  
(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

21 серпня 2026р.

(дата)

(Додаток 1 до Порядку у редакції рішення Національної ради від 16.10.2023 № 1051; зі змінами, внесеними рішенням Національної ради від 24.07.2025 № 1611)

UB

Національна рада  
№4942/08/1-20/26 від  
24.08.2026

арк.1



Національній раді України з питань  
телебачення і радіомовлення

**Заява**  
**на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням**  
**радіочастотного спектра**

1. Заявник Товариство з обмеженою відповідальністю «Рекламно-інформаційне  
агентство «БЛІЦ», Україна, 09100, Київська область, місто Біла Церква, вулиця  
Млинова, будинок 5, офіс 22,  
код ЄДРПОУ 33143404,  
поштова адреса: 09100, Київська область, місто Біла Церква, вулиця Млинова,  
будинок 5, офіс 22,  
тел. [REDACTED]

*(для фізичної особи (у тому числі фізичної особи – підприємця) – прізвище, ім'я та по батькові (за наявності), дата народження, номер та (за наявності) серія паспорта (або іншого документа, що посвідчує особу), відомості про громадянство, місце проживання, реєстраційний номер облікової картки платника податків (за наявності), унікальний номер запису в Єдиному державному демографічному реєстрі (за наявності), місце реєстрації або надання сервісу;  
для юридичної особи – повне найменування, місцезнаходження, ідентифікаційний код згідно з Єдиним державним реєстром юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань;  
поштова адреса, телефон, адреса електронної пошти;  
додатково для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад додається підтвердження статусу неприбутковості; місцеві публічні аудіовізуальні медіа зазначають відсоток статутного капіталу, який належить органам місцевого самоврядування)*

2. Адреса, за якою здійснюється редакційний контроль  
Україна, 09100, Київська область, місто Біла Церква, вулиця Млинова, будинок  
5, офіс 22

*(якщо вона не збігається з адресою місцезнаходження)*

3. Керівник директор Яременко Богдан Вікторович  
*(посада, прізвище, ім'я, по батькові)*

4. Вид діяльності у сфері медіа  
радіомовлення з використанням радіочастотного спектра  
*(радіомовлення з використанням радіочастотного спектра, телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра)*

5. Технічні характеристики радіочастотного спектра:

5.1. Територіальна категорія:  
регіональна

*(загальнонаціональна, регіональна, місцева категорія)*

5.2. Технічні характеристики та територія покриття каналу мовлення або каналу ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі, на каналі якої здійснюватиметься мовлення (у тому числі місцезнаходження та потужність передавачів, територія розповсюдження, канал або частота мовлення):



Територія розповсюдження програм - с. Антопіль, м. Рівне та території Рівненського району, Варковицької сільської територіальної громади Дубенського району Рівненської області, Нетішинської міської, Ганнопільської, Крупецької сільських територіальних громад Шепетівського району Хмельницької області

Місцезнаходження передавача - Рівненська обл., Рівненський р-н, с. Антопіль, вул. Київська, 12

Потужність передавача, кВт - 0,25.

Частота мовлення, МГц - 96,7.

5.3. Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг:  
для радіомовлення:

Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг:

Концерн радіомовлення, радіозв'язку та телебачення

*(зазначається суб'єкт господарювання, що надає послуги доступу до електронної комунікаційної мережі або технічного обслуговування і експлуатації електронних комунікаційних мережі)*

для телемовлення:

Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг:

*(зазначається суб'єкт господарювання, що надає послуги доступу до електронної комунікаційної мережі)*

Постачальник послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі:

*(для мовлення з використанням радіочастотного спектра на каналах ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі зазначається юридична особа, що здійснює розповсюдження пакетів телеканалів та радіоканалів в ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі відповідно до ліцензії, виданої Національною радою)*

6. Логотип чи позивні: позивний «БЛІЦ-FM», згідно Свідоцтва для товарів і послуг №246304

Додатки до заяви:

відомості про структуру власності відповідно до вимог статті 26 Закону України «Про медіа» за формою, встановленою Національною радою (для юридичної особи);

програмна концепція мовлення згідно з додатком 7 до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа.

Керівник (власник)  
суб'єкта у сфері медіа



М. П. (за наявності)

(підпис)

Богдан ЯРЕМЕНКО  
(власне ім'я ПРИЗВИЩЕ)

21 серпня 2026р.

(дата)

(Додаток 1 до Порядку у редакції рішення Національної ради від 16.10.2023 № 1051; зі змінами, внесеними рішенням Національної ради від 24.07.2025 № 1611)



**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Рішення Національної ради України  
питань телебачення і радіомовлення  
18.05.2023 № 355

(із змінами, внесеними згідно з  
рішенням Національної ради від  
28.09.2023 № 937)

**ФОРМА № 1**

**Відомості про кінцевих бенефіціарних власників,  
власників істотної участі, ключових учасників станом  
на 21 серпня 2026 року**

Товариство з обмеженою відповідальністю «Рекламно-інформаційне агентство «БЛІЦ», код  
згідно з ЄДРПОУ 33143404

(повне найменування суб'єкта у сфері медіа, код згідно з ЄДРПОУ)

Розміщено на офіційному вебсайті:

<https://blitz.com.ua/dokumenti-struktura-vlasnosti-5ef9c0a34a5ae169f7727ff4-5ef9c0a44a5ae169f7728009>

(пряме гіперпосилання на інформацію про структуру власності або інформацію про відсутність  
офіційного вебсайту)

**1.1. Відомості про кінцевих бенефіціарних власників**

| №<br>з/<br>п | Кінцеві<br>бенефіціарні<br>власники | Країна  | Ідентифікаційні<br>дані | Адреса | Розмір участі особи у<br>суб'єкті сфері<br>медіа, % |                |         |
|--------------|-------------------------------------|---------|-------------------------|--------|-----------------------------------------------------|----------------|---------|
|              |                                     |         |                         |        | прям<br>а                                           | опосередкована | сукупна |
| 1            | 2                                   | 3       | 4                       | 5      | 6                                                   | 7              | 8       |
| 1            | Яременко<br>Богдан<br>Вікторович    | Україна |                         |        | 100                                                 |                | 100     |

**1.2. Відомості про власників істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними  
власниками**

(Назва пункту 1.2 у редакції рішення Національної ради від 28.09.2023 № 937)

| №<br>з/<br>п | Власник<br>істотної<br>участі | Країна | Ідентифікаційні<br>дані | Адреса | Розмір участі особи у<br>суб'єкті<br>у сфері медіа, % |                |         |
|--------------|-------------------------------|--------|-------------------------|--------|-------------------------------------------------------|----------------|---------|
|              |                               |        |                         |        | пряма                                                 | опосередкована | сукупна |
| 1            | 2                             | 3      | 4                       | 5      | 6                                                     | 7              | 8       |
|              |                               |        |                         |        |                                                       |                |         |
|              |                               |        |                         |        |                                                       |                |         |



**1.3. Відомості про ключових учасників, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками чи власниками істотної участі**

(Назва пункту 1.3 у редакції рішення Національної ради від 28.09.2023 № 937)

| № з/п | Ключові учасники | Країна | Ідентифікаційні дані | Адреса | Розмір участі особи у суб'єкті сфері медіа, % |                    |             |
|-------|------------------|--------|----------------------|--------|-----------------------------------------------|--------------------|-------------|
|       |                  |        |                      |        | прям<br>а                                     | опосередкован<br>а | сукупн<br>а |
| 1     | 2                | 3      | 4                    | 5      | 6                                             | 7                  | 8           |
|       |                  |        |                      |        |                                               |                    |             |
|       |                  |        |                      |        |                                               |                    |             |

Директор  
(посада уповноваженої особи)

(підпис)

Богдан ЯРЕМЕНКО  
(Власне ім'я ПРИЗВИЩЕ)

21 серпня 2026р.  
(дата)

(контактний телефон)



Схематичне зображення структури власності суб'єкта у сфері медіа  
Товариства з обмеженою відповідальністю «Рекламно-інформаційне агентство «БЛІЦ»  
станом на 21 серпня 2026 року



21 серпня 2026р

Директор

 Богдан ЯРЕМЕНКО



UB

Національна рада

№4942/08/1-20/26 від

24.08.2026

арк. 1



**Програмна концепція мовлення, що додається до заяв на участь у конкурсі  
для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного  
спектра/про продовження строку дії ліцензії на мовлення з використанням  
радіочастотного спектра/про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері  
медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії**

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення 24 години на добу (168 годин на тиждень)

2. Формат музичний

*(новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторгівля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інший тощо)*

3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень): 30 хвилин на тиждень

4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

87 годин 30 хвилин на тиждень, 52,08%

5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): ---

6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:



| Мова пісень                                                    | Частка, %    |
|----------------------------------------------------------------|--------------|
| Державною мовою                                                | Не менше 40% |
| Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу | Менше 60%    |

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: \_--\_

8. Для місцевих публічних аудіовізуальних медіа: ---

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону \_\_\_\_\_

2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів \_\_\_\_\_

3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів \_\_\_\_\_

9. Для аудіовізуальних медіа громад: ---

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): \_\_\_\_\_

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):  
обсяг ведення програм державною мовою: відповідно до чинного законодавства;  
частка пісень державною мовою: відповідно до чинного законодавства

Керівник (власник)  
суб'єкта у сфері медіа

М. П. (за наявності)

(Додаток 7 до Порядку із змінами, внесеними згідно з рішенням Національної ради від 24.07.2025 № 1611)

  
(підпис)

Богдан ЯРЕМЕНКО  
(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

21 серпня 2026р.  
(дата)



ЗАТВЕРДЖЕНО  
Рішенням Учасника №27  
від 25 травня 2021р.

**СТАТУТ  
ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ**

**«Рекламно-інформаційне агентство «БЛІЦ»**

**Ідентифікаційний код юридичної особи 33143404**

**(нова редакція)**

м. Біла Церква  
2021 рік

UB Національна рада  
№4942/08/1-20/26 від  
24.08.2026

арк.1



## 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Цим Статутом визначено порядок створення, здійснення діяльності, реорганізації та ліквідації Товариства з обмеженою відповідальністю «Рекламно-інформаційного агентства «БЛІЦ» (далі за текстом – «Товариство»). Даний Статут Товариства викладено з урахуванням положень чинного законодавства України та рішення Загальних зборів учасників (засновників) Товариства.

1.2. Товариство створено та здійснює свою діяльність у відповідності до Конституції України, Цивільного Кодексу України, Господарського Кодексу України, Закону України «Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю», та інших законодавчих актів України, з метою одержання прибутку.

1.3. Товариство набуває статусу юридичної особи з дня його державної реєстрації, керується у своїй діяльності чинними нормативно-правовими актами України, міжнародними договорами та цим Статутом.

## 2. НАЙМЕНУВАННЯ ТОВАРИСТВА

2.1. Товариство має повне найменування Товариства:

українською мовою: Товариство з обмеженою відповідальністю «Рекламно-інформаційне агентство «БЛІЦ».

російською мовою: Общество с ограниченной ответственностью «Рекламно-информационное агентство «БЛИЦ».

англійською мовою: Limited Liability Company «Advertising-Information Agency «BLITZ».

2.2. Скорочене найменування Товариства:

українською мовою: ТОВ «РІА «БЛІЦ».

російською мовою: ООО «РИА «БЛИЦ».

англійською мовою: LLC «AIA «BLITZ».

## 3. УЧАСНИКИ ТОВАРИСТВА

3.1. Учасниками Товариства є:

громадянин України – ЯРЕМЕНКО БОГДАН ВІКТОРОВИЧ, реєстраційний номер облікової картки платника податків [REDACTED], дата народження [REDACTED].

3.2. До складу Учасників Товариства, у випадках, передбачених Розділом 10 цього Статуту, можуть бути прийняті інші фізичні та юридичні особи.

3.3. Учасники Товариства мають право:

- 1) брати участь в управлінні товариством у порядку, передбаченому законодавством та цим статутом товариства;
- 2) отримувати інформацію про господарську діяльність товариства;
- 3) брати участь у розподілі прибутку товариства;
- 4) отримати у разі ліквідації товариства частину майна, що залишилася після розрахунків з кредиторами, або його вартість;
- 5) вийти з Товариства або відчужити належну йому частку у Статутному капіталі Товариства у визначеному цим Статутом порядку;
- 6) інші права, визначені законодавством України та цим Статутом.

3.4. Учасники Товариства зобов'язані:

- дотримуватись положень цього Статуту та виконувати рішення Загальних зборів Учасників Товариства;
- виконувати свої зобов'язання перед Товариством, в тому числі, що пов'язані з майновою участю, а саме вносити вклади до Статутного капіталу в порядку та засобами, передбаченими цим Статутом;
- не розголошувати комерційну таємницю та конфіденційну інформацію про діяльність Товариства;
- сприяти здійсненню Товариством своєї діяльності.

## 4. ЮРИДИЧНИЙ СТАТУС ТОВАРИСТВА

4.1. Товариство відповідає за своїми зобов'язаннями всім належним йому майном. Товариство не відповідає за зобов'язаннями Учасників. Учасники несуть відповідальність за зобов'язаннями Товариства тільки в межах їх вкладів. Учасники товариства, які не повністю внесли вклади, несуть солідарну відповідальність за його зобов'язаннями у межах вартості невнесеної частини вкладу кожного з учасників.



4.2. Товариство є юридичною особою, має самостійний баланс, діє на засадах повного господарського розрахунку, може мати рахунки в установах банків, інші необхідні реквізити.

4.3. Для досягнення цілей своєї статутної діяльності Товариство має право укладати від свого імені угоди, договори, набувати майнових та особистих немайнових прав, вступати в зобов'язання, виступати в суді, господарському та третейському судах в Україні та за її межами.

4.4. Товариство має право утворювати в установленому порядку філії, представництва, інші відокремлені структурні підрозділи та дочірні підприємства як на території України, так і за її межами, наділяючи їх основними та обіговими засобами, а також виступати засновником або учасником господарських товариств, разом з іншими господарськими товариствами, підприємствами та організаціями може утворювати спілки, асоціації та інші об'єднання підприємств для координації діяльності та захисту своїх інтересів.

4.5. Філії, представництва й інші відокремлені підрозділи Товариства не є юридичними особами, діють від його імені. Дочірні підприємства Товариства, що є юридичними особами, не відповідають за зобов'язаннями Товариства й Товариство не відповідає за зобов'язаннями цих підприємств.

4.6. Товариство виконує роботи і надає послуги установам, організаціям, суб'єктам господарської діяльності та громадянам за договірними цінами.

4.7. Товариство використовує працю громадян, приймаючи їх на роботу за контрактом або укладаючи з ними трудові договори чи договори цивільно-правового характеру, а також створюючи тимчасові творчі, виробничі та інші колективи.

4.8. Товариство має право залучати для роботи українських та іноземних спеціалістів, самостійно визначати форми, системи, розміри та види оплати праці згідно з чинним законодавством України.

## **5. МЕТА ТА ПРЕДМЕТ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВАРИСТВА**

5.1. Товариство створюється з метою задоволення потреб населення, установ, організацій, суб'єктів господарської діяльності в різного роду послугах, товарах народного споживання, продукції різноманітного призначення шляхом здійснення комерційної діяльності, розвитку зовнішньоекономічних зв'язків України для насичення товарами та послугами підвищеного попиту споживчого ринку, розвитку інфраструктури та одержання прибутку.

5.2. Предметом діяльності Товариства є:

Реклама:

- надання інформаційних послуг населенню та юридичним особам за допомогою телебачення, радіозв'язку, електронного зв'язку, мережі Інтернет, а також за допомогою друкованих видань;
- видання газет, редакційно-видавнича діяльність, випуск та реалізація поліграфічної продукції;
- створення програмного забезпечення;
- роздрібна торгівля газетами та журналами;
- діяльність у сфері радіомовлення та телебачення;
- посередництво в торгівлі різними товарами;
- допоміжна діяльність у сфері страхування та пенсійного забезпечення;
- надання послуг в галузях маркетингу, інжинірингу, управління, реклами, підготовки кадрів (стажування);
- розробка та розповсюдження радіопрограм;
- виробництво програмно-апаратних комплексів;
- надання науково-технічних, консультаційних, посередницьких та інших послуг;
- розробка програмної продукції;
- розробка та поставка програмного забезпечення;
- редакційно-видавнича діяльність, випуск та реалізація поліграфічної продукції;
- рекламна діяльність, в тому числі виготовлення рекламної продукції;
- виробництво і розміщення візуальної реклами;
- надання поліграфічних послуг;
- випуск та реалізація друкованих засобів масової інформації;
- здійснення художніх, поліграфічних, граверних, граверно-ливарних робіт, виготовлення кліше, друкованої та іншої продукції
- організація теле- і радіопрограм, включаючи придбання власного ефірного часу;



- організація зйомки, постановки, виробництва, прокату та реалізації мультимедійної, відео, фото - та кіно продукції;
  - видавництво рекламно-інформаційних бюлетенів;
  - організація друкованих засобів масової інформації - газет, журналів, тощо;
  - видавництво газет, книжок та журналів, других періодичних видань;
  - підготовка інформаційно-аналітичних матеріалів за замовленням підприємств і організацій;
  - здійснення поліграфічної, видавничої та інформаційно-реklamної діяльності, виробництво аудіо та відеопродукції.
  - Роздрібна торгівля газетами та канцелярськими товарами в спеціалізованих магазинах;
  - Видання газет;
  - Діяльність у сфері радіомовлення;
  - Інша діяльність у сфері інформаційних технологій і комп'ютерних систем;
  - Рекламні агентства
- Будівництво:
- будівельна діяльність (окремі види проектних та будівельно-монтажних робіт, інженерних вишукувань для будівництва, надання інжинірингових та інших послуг, які потребують відповідної атестації виконавця за переліком, визначеним Кабінетом Міністрів України);
  - проектування, будівництво, реконструкція, реставрація, ремонт, а також наступна експлуатація об'єктів промислового, агропромислового, громадського, культурно-побутового та іншого призначення;
  - ландшафтне проектування, роботи по благоустрою, рекультивація земель;
  - виробництво будівельних матеріалів і конструкцій та їх реалізація;
  - технічне оснащення механізмів, обладнання, будівель та споруд;
  - вироблення, монтаж технологічного обладнання, будівельних конструкцій та інженерних комунікацій;
  - будівництво та обслуговування передавальних станцій супутникового зв'язку;
  - ремонт та реставраційні роботи;
  - виконання будівельних, проектних, ремонтних, оздоблювальних та сантехнічних робіт;
  - виробництво та реалізація будівельних матеріалів;
  - будівництво свердловин на нафту і газ;
  - будівництво свердловин на воду та природні мінерали;
  - капітальний та поточний ремонт свердловин;
  - облаштування родовищ вуглеводневої сировини;
  - горизонтально-направлене буріння, земельні роботи;
  - ремонт магістральних газо- та нафтопроводів.
- Транспорт:
- надання транспортно-експедиційних послуг при перевезеннях зовнішньоторговельних і транзитних вантажів;
  - діяльність, пов'язана з реалізацією транспортних засобів, що підлягають реєстрації та обліку в органах внутрішніх справ;
  - створення та експлуатація автогосподарства, автопарковок, автозаправних станцій, автомийок та автосервісних центрів;
  - надання транспортних послуг;
  - проектування, будівництво, ремонт та експлуатація об'єктів трубопровідного транспорту;
  - внутрішні та міжнародні перевезення пасажирів і вантажів повітряним, річковим, морським, і залізничним транспортом;
  - надання експедиційних послуг;
  - надання послуг по обслуговуванню і ремонту транспортних засобів, автосервіс;
  - фрахтування суден, літаків та інших видів транспорту з метою задоволення власних потреб та отримання комерційної винагороди.
- Інформатика та комп'ютеризація
- проектування, розробка, інформаційне забезпечення, супроводження та продаж інформаційних баз даних для нафтогазової промисловості;
  - проведення науково-дослідних, експериментальних та впроваджувальних робіт у галузі комп'ютерних систем, інформаційних технологій та комунікацій;



- розробка різноманітної конструкторської та технологічної документації, програмного продукту, організація пускових, налагоджувальних та ремонтних робіт;
- розробка, адаптація, супроводження, обслуговування та експлуатація програмних та апаратних засобів обчислювальної техніки, засобів автоматизації, управління і зв'язку;
- розробка прикладного інформаційно-програмного забезпечення;
- розробка, реалізація та супроводження програмного забезпечення, створення та обслуговування баз даних, розподілених баз та банків даних, проектування та впровадження автоматизованих систем управління, створення та обслуговування комп'ютерних мереж, надання доступу до них на комерційній основі;
- взаємодія з світовими комп'ютерними мережами на комерційних та некомерційних засадах;
- обслуговування засобів та систем обчислювальної, електронної та оргтехніки;
- створення та підтримка он-лайнних та інформаційних баз даних різного профілю та надання доступу до них на комерційній основі;
- діяльність, пов'язана з розробкою, виготовленням, ввезенням, вивезенням, реалізацією та використанням засобів криптографічного та технічного захисту інформації, а також з наданням послуг із криптографічного та технічного захисту інформації;
- торгівля криптосистемами і засобами криптографічного захисту інформації;
- ремонт комп'ютерів, аудіовізуальної техніки та побутової електроніки;
- надання послуг в галузі комунікацій (телефон, телеграф, електронна пошта та інше);
- надання послуг телефонного зв'язку (крім відомчих об'єктів), технічне обслуговування мереж теле-, радіо - і проводового мовлення в межах промислової експлуатації;
- використання радіочастот;
- розроблення, виробництво, впровадження, обслуговування, дослідження ефективності систем і засобів технічного захисту інформації, надання послуг у галузі технічного захисту інформації;
- виробництво дисків для лазерних систем зчитування;
- запис та тиражування інформації на магнітні, оптичні, цифрові носії інформації;
- розробка та виготовлення контрольно-вимірювальних приладів.

#### Торгівля і послуги

- торговельна діяльність у сфері оптової, роздрібної, комісійної торгівлі щодо реалізації продовольчих і непродовольчих товарів, у тому числі зерна та кормів для тварин, квітів і рослин, алкогольних та безалкогольних напоїв, тютюнових виробів, палива, хімічних продуктів, сільськогосподарської техніки, офісної та комп'ютерної техніки, предметів гігієни та санітарії, парфумерно-косметичних виробів, товарів побутової та промислової хімії, побутової техніки, товарів народного вжитку, номерних агрегатів, автотранспорту вітчизняного та іноземного виробництва, інших вживаних товарів, палива, металів;
- організація та створення ринків, відкриття власних кафе, барів, ресторанів та інших підприємств громадського харчування;
- торговельна діяльність у сфері громадського харчування;
- створення та організація профільних, універсальних, комерційних магазинів, здійснення фірмової торгівлі, розвиток нових прогресивних форм торгівлі та послуг, включаючи консигнацію, торгівлю по каталогам, посилочну та оптову торгівлю, лізинг, торгівлю в кредит, відкриття магазинів в вільній митній зоні;
- створення мережі фірмових магазинів, для торгівлі продукцією власного виробництва, і продукцією придбаною в Україні і за її межами (включаючи торгівлю ліцензійними та акцизними товарами і продуктами);
- інноваційна та інжинірингова діяльність, науково-технічний консалтинг, виконання науково-дослідних, проектно-дослідницьких, дослідно-конструкторських, інженерно-конструкторських, інженерно-вишукувальних робіт тощо;
- агентування морського торговельного флоту;
- патентування, впровадження винаходів, "ноу-хау", раціоналізаторських пропозицій у масове виробництво, використання торговельних марок та товарних знаків за ліцензійними угодами;
- юридична практика, представництво та захист інтересів юридичних та фізичних осіб;
- здійснення сервісних послуг, гарантійного та пост гарантійного обслуговування продукції власного виробництва та продукції інших виробників;



- посередницька діяльність в торгівлі паливом, металами, корисними копалинами, хімікатами, харчовими продуктами, напоями та тютюновими виробами в Україні і за кордоном;
  - представницька діяльність в Україні і за кордоном;
  - здійснення оптового та роздрібного обміну іноземних валют в установі банку для забезпечення зовнішньо економічної діяльності та фінансування закордонних відряджень працівників;
  - надання послуг для здобуття освіти з видачею спеціального документа державного зразка;
  - надання посередницьких, комерційних, дилерських та дистриб'юторських послуг виробничого та невиробничого характеру, здійснення угод по експорту-імпорту;
  - виконання представницьких функцій і конкретних доручень підприємств, організацій та приватних осіб, надання агентських послуг;
  - комісійна торгівля;
  - оптова та роздрібна торгівля непродовольчими товарами;
  - оптова та роздрібна торгівля продовольчими товарами;
  - операції з нерухомістю;
  - посередницькі послуги під час купівлі-продажу, здавання в оренду та оцінювання нерухомості;
  - підготовка до продажу або здавання під найм нерухомості;
  - купівля-продаж власної та державної нерухомості виробничо-технічного призначення, невиробничого призначення;
  - надання послуг хімічистки;
  - проектні роботи, обслуговування, експлуатація, ремонт, монтаж, настройка лінійних та станційних будівель зв'язку, локальних комп'ютерних мереж, комп'ютерів, оргтехніки;
  - проведення медичних оглядів усіх категорій населення;
  - надання митних послуг;
  - юридична практика;
  - організація ділових поїздок за кордон підприємців і прийняття (включаючи повне сервісне обслуговування) представників іноземних ділових та громадських кіл в Україні;
  - організація і проведення конференцій, симпозіумів, виставок, аукціонів, конкурсів, концертів, а також заходів по зв'язках з громадськістю та співвітчизниками за кордоном;
  - організація готельної справи;
  - надання послуг в галузі комунікацій (телефон, телеграф, електронна пошта та інше);
  - ремонт електропобутового обладнання.
  - діяльність атракціонів та луна-парків;
  - проведення різних видовищних заходів;
  - діяльність у сфері спорту;
  - інша діяльність у сфері відпочинку та розваг;
  - шоу-діяльність (дискотеки, концерти, театралізовані постановки, продюсерська діяльність, випуск та прокат аудіо- та відео касет і т.і.);
  - організація та проведення аукціонів, ярмарок, виставок, семінарів та конференцій, фестивалів.
- Виробнича діяльність**
- виробництво продукції тваринництва рослинництва, птахівництва, та інших видів сільськогосподарської продукції;
  - створення цехів по переробці та переробка сільськогосподарської продукції;
  - виготовлення промислових, будівельних та інших матеріалів(товарів), проведення будівельних фізичним та юридичним особам;
  - виробництво продукції і товарів із синтетичних, штучних та натуральних матеріалів;
  - виготовлення обладнання, інструменту, пристроїв, технологічних комплексів для поточного та капітального ремонту свердловин, проведення процесів інтенсифікації видобутку вуглеводнів;
  - проектування та виготовлення обладнання та оснастки для нафтогазової промисловості;
  - виготовлення обладнання циркуляційно - очисної системи при бурінні свердловин;
  - проектування та виготовлення електрогенераторних пристроїв для виробництва електроенергії;
  - виробництво, передача та постачання електроенергії;
  - виробнича діяльність по переробці пластмас;
  - виготовлення обладнання для брикетування пластмас, металів, деревини, паперу, хімічних реагентів та інших сполук;
  - брикетування пластмас, металів, деревини, паперу, хімічних реагентів та інших сполук;



- виготовлення хімічних реагентів в тому числі брикетованих;
- виготовлення паливних брикетів;
- видобування дорогоцінних металів і дорогоцінних каменів, виготовлення і реалізація виробів з їх використанням;
- виробництво фільтрів і фільтруючих елементів для агресивних середовищ та їх регенерація;
- виробництво радіоелектронної, електротехнічної апаратури, засобів обчислювальної техніки та периферійних пристроїв;
- виготовлення продукції та товарів, в тому числі напівфабрикатів, з вторинної сировини та відходів виробництва;
- металообробне виробництво та реалізація продуктів металообробки;
- заготівля, переробка, металургійна переробка металобрухту кольорових і чорних металів;
- здійснення операцій з металобрухтом;
- переробка відходів гальванічного виробництва та реалізація продуктів цієї переробки;
- виробництво, збереження та переробка сільськогосподарської і харчової продукції;
- м'ясо переробне, рибопереробне виробництво;
- виробництво, заготівля, переробка і реалізація сільськогосподарської продукції та продукції тваринництва, закупівля у населення за готівку необхідних товарів та матеріалів;
- деревообробне виробництво;
- Лісопильне та стругальне виробництво;
- Виробництво дерев'яної тари;
- Діяльність посередників у торгівлі деревиною, будівельними матеріалами та санітарно-технічними виробами;
- Діяльність посередників у торгівлі товарами широкого асортименту;
- Оптова торгівля деревиною, будівельними матеріалами та санітарно-технічним обладнанням;
- виробництво, заготівля, переробка та реалізація сільськогосподарської продукції і продукції тваринництва і птахівництва;
- швейне виробництво, пошиття спецодягу для хімічної, нафтохімічної та нафтогазовидобувної промисловості.

#### Туристична діяльність

- організація прийому та обслуговування іноземних туристів в Україні (міжнародний туризм);
- організація прийому та обслуговування вітчизняних туристів в Україні (внутрішній туризм);
- організація туристичних поїздок за межі України (зарубіжний туризм);
- екскурсійна діяльність;
- організація масового та оздоровчо-спортивного туризму (самодіяльний туризм);
- організація санаторно-курортного обслуговування;
- надання туристичних послуг шляхом створення туристичного агентства та бюро подорожей; ^ створення каси по продажу авіаційних та залізничних квитків.
- інші види діяльності, які не суперечать законодавству України.

Перелік видів діяльності Товариства не повинен обмежуватися видами діяльності, визначеними у цьому Статуті, і будь-яка діяльність Товариства, що у прямій та вичерпній формі не заборонена законодавством України, вважатиметься законною і такою, що передбачена цим Статутом і здійснюється у відповідності з ним.

5.3. Якщо Товариство займається діяльністю, для здійснення якої вимагається ліцензія, або інший дозвіл, Товариство зобов'язане отримати таку ліцензію/дозвіл у відповідності з чинним законодавством України.

## 6. ПОРЯДОК УТВОРЕННЯ МАЙНА ТОВАРИСТВА

6.1. Товариство здійснює господарську діяльність на основі права власності і може на свій розсуд, одноосібно або спільно з іншими суб'єктами володіти, користуватися і розпоряджатися належним йому (їм) майном.

6.2. Джерелами формування майна Товариства є:

- грошові та матеріальні внески засновників Товариства;
- доходи від реалізації продукції (робіт, послуг);
- доходи від цінних паперів;
- надходження від продажу (здачі в оренду) майнових об'єктів (комплексів), що належать Товариству, придбання майна інших суб'єктів;



- д) кредити банків та інших кредиторів;
- е) інші джерела, не заборонені законом.

## 7. СТАТУТНИЙ КАПІТАЛ.

7.1. Статутний капітал Товариства складає [REDACTED].

7.2. Вкладом учасника товариства можуть бути гроші, цінні папери, інше майно, якщо інше не встановлено законом.

Вклад у негрошовій формі повинен мати грошову оцінку, що затверджується одностайним рішенням загальних зборів учасників, у яких взяли участь всі учасники товариства. При створенні товариства така оцінка визначається рішенням засновників про створення товариства.

7.3. Розмір частки учасника Товариства ЯРЕМЕНКА БОГДАНА ВІКТОРОВИЧА (громадянина України, ідентифікаційний номер [REDACTED], дата народження [REDACTED]) становить [REDACTED] Товариства.

7.4. Вартість вкладу учасника Товариства Яременка Богдана Вікторовича становить [REDACTED].

[REDACTED]. Учасник вносить свій вклад у грошовій формі чи іншому виді.

7.5. Учасники Товариства повинні повністю внести свій вклад протягом шести місяців з дати державної реєстрації Товариства.

7.6. У випадку прострочення внесення вкладу чи його частини учасником Товариства, виконавчий орган Товариства зобов'язаний надіслати йому письмове попередження про прострочення поштовим відправленням з описом вкладення та повідомленням про вручення.

7.7. Вказане у п. 7.6. попередження повинне містити інформацію про невнесений своєчасно вклад чи його частину та додатковий строк, наданий для погашення заборгованості.

7.8. Додатковий строк, наданий для погашення заборгованості з внесення учасником вкладу, становить 30 днів.

7.9. Товариство може збільшувати або зменшувати статутний капітал відповідно до законодавства.

7.10. За рішенням Загальних зборів учасників Товариство може створювати фонди (фонд виробництва, фонд соціального розвитку, резервний фонд тощо). Порядок створення фондів, розмір відрахувань до них, порядок їх використання визначається рішенням Загальних зборів учасників Товариства.

## 8. ПОРЯДОК РОЗПОДІЛУ ПРИБУТКІВ І ЗБИТКІВ. ВИПЛАТА ДИВІДЕНДІВ

8.1. Виплата дивідендів здійснюється за рахунок чистого прибутку Товариства особам, які були учасниками Товариства на день прийняття рішення про виплату дивідендів, пропорційно до розміру їх часток.

8.2. Дивіденди можуть виплачуватись за будь-який період, кратний кварталу.

8.3. Виплата дивідендів здійснюється у строк, що не перевищує шість місяців з дня прийняття рішення про їх виплату.

8.4. Товариство не має права приймати рішення про виплату дивідендів або виплачувати дивіденди, якщо:

- а) Товариство не здійснило розрахунків з учасниками Товариства у зв'язку з припиненням їх участі в Товаристві або з правонаступниками учасників Товариства;
- б) майна Товариства недостатньо для задоволення вимог кредиторів за зобов'язаннями, строк виконання яких настав, або буде недостатньо внаслідок прийняття рішення про виплату дивідендів чи здійснення виплати.

8.5. Товариство не має права виплачувати дивіденди учаснику, який повністю або частково не вніс свій вклад.

8.6. Збитки, завдані Товариством, відшкодовуються за рахунок його прибутків.

8.7. У випадку створення Товариством резервного фонду збитки Товариства можуть покриватися за рахунок резервного фонду у порядку, визначеному Загальними зборами учасників.

## 9. ОРГАНИ УПРАВЛІННЯ ТОВАРИСТВА, ЇХ КОМПЕТЕНЦІЯ.

### ПОРЯДОК ПРИЙНЯТТЯ НИМИ РІШЕНЬ

9.1. Органами управління Товариства є Загальні збори учасників, одноосібний виконавчий орган – Директор Товариства та Редакційна рада.

9.2. Загальні збори учасників є вищим органом Товариства. Кожен учасник товариства має право бути присутнім на загальних зборах учасників, брати участь в обговоренні питань порядку



денного і голосувати з питань порядку денного загальних зборів учасників. Кожен учасник товариства на загальних зборах учасників має кількість голосів, пропорційну до розміру його частки у статутному капіталі товариства, якщо інше не передбачено статутом.

9.3. Загальні збори учасників скликаються у випадках:

- а) необхідності скликання річних Загальних зборів учасників;
- б) ініціативи виконавчого органу Товариства;
- в) на вимогу учасника або учасників Товариства, які на день подання вимоги в сукупності володіють 10 або більше відсотками статутного капіталу Товариства;
- г) невнесення вкладу чи частини вкладу учасником Товариства протягом наданого додаткового строку;
- д) зниження вартості чистих активів Товариства більш як на 50 відсотків порівняно з цим показником станом на кінець попереднього року.

9.4. До виключної компетенції Загальних зборів учасників належать:

- а) визначення основних напрямів діяльності Товариства;
- б) внесення змін до Статуту Товариства, прийняття рішення про здійснення діяльності Товариством на основі модельного статуту;
- в) зміна розміру статутного капіталу Товариства;
- г) затвердження грошової оцінки негрошового вкладу учасника;
- д) перерозподіл часток між учасниками Товариства у передбачених законом випадках;
- е) обрання Директора Товариства та встановлення розміру його винагороди;
- ж) визначення форм контролю та нагляду за діяльністю виконавчого органу Товариства;
- з) створення інших органів Товариства, визначення порядку їх діяльності;
- и) прийняття рішення про придбання Товариством частки (частини частки) учасника;
- к) надання згоди Директору на вчинення від імені Товариства значних правочинів або правочинів із заінтересованістю;
- л) затвердження результатів діяльності Товариства за рік або інший період;
- м) розподіл чистого прибутку Товариства, прийняття рішення про виплату дивідендів;
- н) прийняття рішень про виділ, злиття, поділ, приєднання, ліквідацію та перетворення Товариства, обрання комісії з припинення (ліквідаційної комісії), затвердження порядку припинення Товариства, порядку розподілу між учасниками Товариства у разі його ліквідації майна, що залишилося після задоволення вимог кредиторів, затвердження ліквідаційного балансу Товариства;
- о) прийняття інших рішень, віднесених законом до виключної компетенції Загальних зборів учасників Товариства.

9.5. Загальні збори учасників можуть приймати рішення з будь-яких питань діяльності Товариства.

9.6. Рішення з питань, що належать до компетенції Загальних зборів учасників, приймаються учасниками Товариства та оформлюються протоколом Загальних зборів учасників. Якщо у товаристві один учасник, рішення з питань, що належать до компетенції загальних зборів учасників, приймаються таким учасником товариства одноособово та оформлюються письмовим рішенням такого учасника.

9.7. Одноосібним виконавчим органом Товариства є Директор, який одночасно є його посадовою особою.

9.7.1. Засновники (учасники) Товариства мають право виконувати управлінські функції Товариства. Засновник (учасник) може діяти від імені підприємства без довіреності, із засновником (учасником) не укладається трудовий договір, засновник (учасник) не отримує винагороди за виконання своїх обов'язків.

9.8. Директор здійснює управління поточною діяльністю Товариства. До його компетенції належить вирішення всіх питань, пов'язаних з управлінням поточною діяльністю Товариства, крім питань, що належать до виключної компетенції Загальних зборів учасників Товариства.

9.9. Директор підзвітний Загальним зборам учасників Товариства та організовує виконання їх рішень.

9.10. Директор є керівником Товариства і може діяти від його імені без довіреності. Директор не може вчиняти значні для Товариства правочини та правочини із заінтересованістю без згоди Загальних зборів учасників Товариства.



9.11. Директор несе відповідальність перед Товариством за збитки, заподіяні Товариству його винними діями або бездіяльністю.

9.12. Директор не може без згоди Загальних зборів учасників Товариства:

- а) здійснювати господарську діяльність як фізична особа – підприємець у сфері діяльності Товариства;
- б) бути учасником повного товариства або повним учасником командитного товариства, що здійснює діяльність у сфері діяльності Товариства;
- в) бути членом виконавчого органу або наглядової ради іншого суб'єкта господарювання, що здійснює діяльність у сфері діяльності Товариства.

9.13. З метою забезпечення дотримання законодавства про засоби масової інформації та положень цього статуту створюється і діє Редакційна рада організації. Редакційна рада є постійно діючим органом управління організації. Редакційна рада є спеціальним наглядовим органом організації.

9.14. Редакційна рада створюється у складі чотирьох осіб.

9.15. Половина складу Редакційної ради призначається власником організації або уповноваженим ним органом, а половина обирається творчим колективом організації. Особи, які входять до складу Редакційної ради є її членами.

9.16. Редакційна рада у своїй діяльності керується цим статутом, Редакційним статутом організації та чинним законодавством України.

## **10. ПОРЯДОК ВСТУПУ ДО ТОВАРИСТВА ТА ВИХОДУ З НЬОГО**

10.1. Вступ до Товариства можливий одним з наступних способів:

- а) шляхом купівлі частки або частини частки у дійсного учасника Товариства;
- б) шляхом безоплатного отримання на підставі договору дарування частки або частини частки у дійсного учасника Товариства;
- в) шляхом внесення додаткового вкладу до статутного капіталу Товариства;
- г) шляхом переходу частки до спадкоємця або іншого правонаступника учасника Товариства.

10.2. Вихід учасника з Товариства можливий шляхом:

- а) продажу частки;
- б) дарування частки;
- в) звернення стягнення на частку Учасника;
- г) виходу з Товариства;
- д) смерті, оголошення судом безвісно відсутнім або померлим учасника – фізичної особи або припинення учасника – юридичної особи.

10.3. Вихід учасника з Товариства, внаслідок якого у Товаристві не залишається жодного учасника, заборонений в силу закону.

10.4. Учасник товариства має переважне право на придбання частки (частини частки) іншого учасника товариства, що продається третій особі. Якщо кілька учасників товариства скористаються своїм переважним правом, вони придбавають частку (частину частки) пропорційно до розміру належних їм часток у статутному капіталі товариства.

Учасник товариства, який має намір продати свою частку (частину частки) третій особі, зобов'язаний письмово повідомити про це інших учасників товариства та поінформувати про ціну та розмір частки, що відчужується, інші умови такого продажу. Якщо жоден з учасників товариства протягом 30 днів з дати отримання повідомлення про намір учасника продати частку (частину частки) не повідомив письмово учасника, який продає частку (частину частки), про намір скористатися своїм переважним правом, вважається, що такий учасник товариства надав свою згоду на 31 день з дати отримання повідомлення, і така частка (частина частки) може бути відчужена третій особі на умовах, які були повідомлені учасникам товариства.

Якщо учасник товариства, який має намір продати свою частку (частину частки) третій особі, отримав від іншого учасника письмову заяву про намір скористатися своїм переважним правом, такі учасники зобов'язані протягом одного місяця укласти договір купівлі-продажу пропонуваної до продажу частки (частини частки).

Якщо продаж частки (частини частки) у статутному капіталі товариства здійснюється на аукціоні (публічних торгах) відповідно до закону, переважне право учасника товариства не застосовується.



10.5. Учасник товариства має право відчужити свою частку (частину частки) у статутному капіталі товариства оплатно або безоплатно іншим учасникам товариства або третім особам. Учасник товариства має право відчужити свою частку (частину частки) у статутному капіталі лише в тій частині, в якій вона є оплаченою.

10.6. Звернення стягнення на частку учасника товариства здійснюється на виконання виконавчого документа про стягнення з учасника грошових коштів або на підставі виконавчого документа про звернення стягнення на частку майнового поручителя, яка передана у заставу в забезпечення зобов'язання іншої особи.

Виконавець повідомляє товариство про намір звернути стягнення на частку учасника товариства (боржника) та надсилає постанову про накладення арешту на частку. Товариство повинне протягом 30 днів з дня одержання такого повідомлення надати відомості, необхідні для розрахунку вартості частки боржника відповідно до частини четвертої цієї статті. З дня одержання повідомлення, товариство зобов'язане надавати виконавцю та боржнику доступ до документів фінансової звітності, інших документів, необхідних для визначення вартості частки боржника. Протягом 15 днів з дня закінчення строку, визначеного цим підпунктом, виконавець здійснює розрахунок вартості частки боржника відповідно до частини восьмої статті 24 цього Закону станом на день, що передував накладенню арешту на частку. Виконавець пропонує іншим учасникам товариства (крім тих, які письмово відмовилися від свого переважного права щодо частки) придбати частку відповідно до статті 20 цього Закону. Покупець повинен сплатити вартість частки протягом 10 днів з дня укладення договору купівлі-продажу. Виконавець передає частку покупцю протягом 10 днів з дня надходження оплати. Якщо оплата, передбачена частиною шостою цієї статті, не буде здійснена у встановлений строк, договір купівлі-продажу вважається розірваним. Якщо товариство не виконає обов'язків відповідно до частини другої чи третьої цієї статті, або учасники товариства не скористаються правом на придбання частки, або якщо договір купівлі-продажу вважатиметься розірваним відповідно до частини сьомої цієї статті, частка передається на реалізацію на аукціоні в загальному порядку.

10.7. У разі смерті або припинення учасника товариства його частка переходить до його спадкоємця чи правонаступника без згоди учасників товариства.

У разі смерті, оголошення судом безвісно відсутнім або померлим учасника - фізичної особи чи припинення учасника - юридичної особи, частка якого у статутному капіталі товариства становить менше 50 відсотків, та якщо протягом року з дня закінчення строку для прийняття спадщини, встановленого законодавством, спадкоємці (правонаступники) такого учасника не подали заяву про вступ до товариства відповідно до закону, товариство може виключити учасника з товариства. Таке рішення приймається без врахування голосів учасника, який виключається. Якщо частка такого учасника у статутному капіталі товариства становить 50 відсотків або більше, товариство може приймати рішення, пов'язані з ліквідацією товариства, без врахування голосів цього учасника.

10.8. Учасник товариства, частка якого у статутному капіталі товариства становить менше 50 відсотків, може вийти з товариства у будь-який час без згоди інших учасників.

Учасник товариства, частка якого у статутному капіталі товариства становить 50 або більше відсотків, може вийти з товариства за згодою інших учасників.

Рішення щодо надання згоди на вихід учасника з товариства може бути прийнято протягом одного місяця з дня подання учасником заяви. Якщо для виходу учасника необхідна згода інших учасників товариства, він може вийти з товариства протягом одного місяця з дня надання такої згоди останнім учасником, якщо менший строк не визначений такою згодою.

Учасник вважається таким, що вийшов з товариства, з дня державної реєстрації його виходу.

## **11. ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ТОВАРИСТВА**

11.1. Товариство самостійно здійснює зовнішньоекономічну діяльність згідно з чинним законодавством України та у напрямках, передбачених цим Статутом.

11.2. Порядок використання виручки Товариства в іноземній валюті визначається валютним законодавством України.

11.3. Товариство має право одержувати кредити від своїх зарубіжних партнерів. При цьому валюта зараховується на баланс Товариства і використовується ним самостійно.



11.4. Товариство, здійснюючи зовнішньоекономічну діяльність, може відкривати за межами України свої представництва та виробничі підрозділи, утримання яких здійснюється за кошти Товариства.

## **12. ЗНАЧНІ ПРАВОЧИНИ ТА ПРАВОЧИНИ ІЗ ЗАІНТЕРЕСОВАНІСТЮ**

12.1. Значними для Товариства є правочини, вартість майна, робіт або послуг, що є предметом яких перевищує 50 відсотків вартості чистих активів Товариства станом на кінець попереднього кварталу.

12.2. Значні для Товариства правочини вчиняються виключно за згодою Загальних зборів учасників Товариства.

12.3. Якщо замість кількох правочинів Товариство могло вчинити один значний правочин, то кожен із таких правочинів вважається значним.

12.4. Директор, винний у порушенні порядку вчинення значних правочинів, відповідає за збитки, заподіяні Товариству такими діями.

12.5. Будь-який правочин, щодо якого є заінтересованість, вчиняється лише за згодою Загальних зборів учасників Товариства.

## **13. ВНЕСЕННЯ ЗМІН ТА ДОПОВНЕНЬ ДО СТАТУТУ**

13.1. Внесення змін до цього Статуту належить до компетенції Загальних зборів учасників.

13.2. Перша редакція Статуту Товариства підписується його засновником. Справжність підпису на Статуті засвідчується нотаріально.

13.3. Зміни до Статуту Товариства та перша редакція Статуту Товариства, створеного в результаті реорганізації, підписуються учасниками Товариства, які голосували за рішення про внесення таких змін чи про затвердження першої редакції Статуту. Загальні збори учасників Товариства можуть обрати Голову Загальних зборів учасників та Секретаря Загальних зборів учасників і доручити їм підписання нової редакції Статуту або першої редакції Статуту Товариства, створеного в результаті реорганізації.

## **14. ВИДІЛ. ПРИПИНЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВАРИСТВА**

14.1. Виділом є створення одного або більше товариств із переданням йому (їм) згідно з розподільним балансом частини майна, прав та обов'язків товариства, з якого здійснюється виділ, без припинення останнього.

14.2. Товариство припиняється внаслідок передання всього свого майна, всіх прав та обов'язків іншим господарським товариствам - правонаступникам шляхом злиття, приєднання, поділу, перетворення або в результаті ліквідації.

Добровільне припинення товариства здійснюється за рішенням загальних зборів учасників у порядку, встановленому законодавством. Інші підстави та порядок припинення товариства встановлюються законом.

14.3. Злиттям є створення нового господарського товариства - правонаступника з переданням йому всього майна, всіх прав та обов'язків декількох товариств, що припиняються внаслідок цього.

14.4. Приєднанням є припинення товариства з переданням ним згідно з передавальним актом усього свого майна, всіх прав та обов'язків іншому господарському товариству - правонаступнику. Якщо товариству, до якого здійснюється приєднання, належить частка у статутному капіталі товариства, що приєднується, така частка не враховується для визначення розміру статутного капіталу товариства в результаті приєднання.

14.5. Поділом є припинення товариства з переданням всього його майна, всіх прав та обов'язків двом чи декільком новим товариствам - правонаступникам згідно з розподільним балансом. Якщо частка у статутному капіталі товариства, що припиняється шляхом поділу, належить самому товариству, така частка підлягає розподілу між його учасниками пропорційно до належних їм часток у статутному капіталі товариства, що припиняється.

14.6. Перетворенням є зміна організаційно-правової форми товариства з його подальшим припиненням та переданням усього майна, всіх прав і обов'язків новому господарському товариству - правонаступнику.

14.7. Протягом 30 днів з дати прийняття рішення про припинення товариства шляхом поділу, перетворення, або про виділ, а в разі припинення шляхом злиття або приєднання - з дати прийняття рішення про це, товариство зобов'язане письмово повідомити про це всіх відомих йому кредиторів і опублікувати в органі друку, в якому публікуються дані про державну реєстрацію юридичних осіб, повідомлення про прийняте рішення.



Кредитор, вимоги якого до товариства не забезпечені договором забезпечення, протягом 30 днів з дати направлення йому повідомлення, або з дати опублікування повідомлення, зазначеного в частині першій цього підпункту, має право звернутися з письмовою вимогою про здійснення на вибір товариства однієї з таких дій:

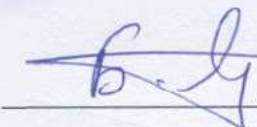
- 1) надання забезпечення виконання зобов'язання;
- 2) дострокового припинення або виконання зобов'язання (зобов'язань) перед кредитором та відшкодування збитків, якщо інше не встановлено договором між товариством та кредитором.

Якщо кредитор не звернувся до товариства у встановлений строк з письмовою вимогою, вважається, що він не вимагає від товариства вчинення додаткових дій щодо зобов'язання (зобов'язань) перед ним.

Виділ або припинення товариства не можуть бути завершені до задоволення вимог, заявлених кредиторами.

### 15. ПІДПИСИ УЧАСНИКІВ

Громадянин України – Яременко Богдан Вікторович,  
реєстраційний номер облікової картки платника податків -  
[REDACTED], дата народження [REDACTED]

 /Б.В. Яременко/

Місто Біла -



- Церква, Київська область, Україна, двадцять п'ятого травня дві тисячі двадцять першого року.

Я, **Кривенький С.А.**, приватний нотаріус Білоцерківського міського нотаріального округу Київської області, засвідчую справжність підпису **Яременка Богдана Вікторовича**, який зроблено в моїй присутності.

Особу **Яременка Богдана Вікторовича**, який підписав документ, встановлено, його дієздатність перевірено.

Зареєстровано в реєстрі за № 639

Стягнуто плати в гривнях у розмірі відповідно ст. 31 Закону України «Про нотаріат».

Приватний нотаріус

**С.А. Кривенький**



Код доступу: [REDACTED]

Реєстраційний номер справи: [REDACTED]

## ОПИС

документів, що подаються заявником для проведення державної реєстрації  
в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб,  
фізичних осіб - підприємців та громадських формувань  
"Державна реєстрація змін до відомостей про юридичну особу"

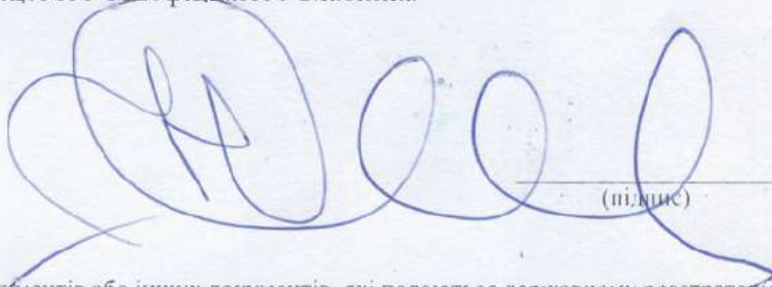
Для проведення державної реєстрації "Державна реєстрація змін до відомостей про юридичну особу" юридична особа **ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "РЕКЛАМНО-ІНФОРМАЦІЙНЕ АГЕНТСТВО "БЛІЦ"** подала наступні документи:

1. Статут
2. Заява про державну реєстрацію змін до відомостей про юридичну особу, що містяться в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань
3. Документ про сплату адміністративного збору
4. Рішення уповноваженого органу управління юридичної особи про зміни
5. Нотаріальна копія паспорта кінцевого бенефіціарного власника

Документи отримав:

Кривенький С.А.

Приватний нотаріус Кривенький С.А.



(підпис)

Особи, винні у внесенні до установчих документів або інших документів, які подаються державному реєстратору, завідомо неправдивих відомостей, які підлягають внесенню до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, несуть відповідальність, встановлену законом (частина четверта статті 35 Закону України "Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань").

Отримати результат надання адміністративних послуг можливо за адресою:  
<https://usr.minjust.gov.ua/ua/freesearch>

Заявник:

Греченко К.В.

(прізвище, ім'я по батькові)

25.05.2021

(дата)



(підпис)

Дата формування опису: 25.05.2021



Платіжна інструкція № 3544

|                                   |                                                                                                                        |                                     |                                  |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|
| Платник                           | РІА БЛІЦ ТОВ                                                                                                           | Отримувач                           |                                  |
| Код платника                      |                                                                                                                        | Код отримувача                      | 37993783                         |
| Рахунок платника                  |                                                                                                                        | Рахунок отримувача                  | UA75 899998 03130 00056000026011 |
| Надавач платіжних послуг платника |                                                                                                                        | Надавач платіжних послуг отримувача |                                  |
| Фактичний платник                 |                                                                                                                        | Фактичний отримувач                 |                                  |
| Код фактичного платника           |                                                                                                                        | Код фактичного отримувача           |                                  |
| <hr/>                             |                                                                                                                        |                                     |                                  |
| Сума                              | 17 472,00 грн (сімнадцять тисяч чотириста сімдесят дві гривні 00 копійок)                                              |                                     |                                  |
| Призначення платежу               | 22011200; Сплата конкурсної гарантії за частоту мовлення 93,0 МГц у населеному пункті м.Житомир (Андріївка) , без ПДВ. |                                     |                                  |
| Код виду сплати                   |                                                                                                                        |                                     |                                  |
| Тип                               |                                                                                                                        |                                     |                                  |
| Податкове повідомлення            |                                                                                                                        |                                     |                                  |
| Підпис платника                   |                                      | Дата складання                      | 20/08/2026 13:06                 |
| 20/08/2026                        |                                                                                                                        | Одержано банком                     | 20/08/2026 13:06                 |
|                                   |                                                                                                                        | Дата виконання                      | 20/08/2026 13:06                 |
|                                   |                                                                                                                        | Код для перевірки                   |                                  |
| Підпис надавача платіжних послуг  |                                                                                                                        |                                     |                                  |

Платіжна інструкція № \_\_\_\_\_

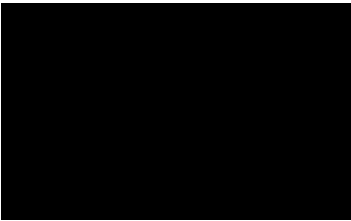
|                                   |              |                                     |                                  |
|-----------------------------------|--------------|-------------------------------------|----------------------------------|
| Платник                           | РІА БЛІЦ ТОВ | Отримувач                           |                                  |
| Код платника                      |              | Код отримувача                      | 37993783                         |
| Рахунок платника                  |              | Рахунок отримувача                  | UA75 899998 03130 00056000026011 |
| Надавач платіжних послуг платника |              | Надавач платіжних послуг отримувача |                                  |
| Фактичний платник                 |              | Фактичний отримувач                 |                                  |
| Код фактичного платника           |              | Код фактичного отримувача           |                                  |

Сума **17 139,20** грн (сімнадцять тисяч сто тридцять дев'ять гривень 20 копійок)

Призначення платежу 22011200; Сплата конкурсної гарантії за частоту мовлення 96,7 МГц у населеному пункті м.Рівне , без ПДВ.

Код виду сплати  
Тип  
Податкове  
повідомлення

Підпис платника  
20/08/2026



Дата складання 20/08/2026 13:06  
Одержано банком 20/08/2026 13:06  
Дата виконання 20/08/2026 13:06

Підпис надавача платіжних послуг

Код для перевірки \_\_\_\_\_



Платіжна інструкція № \_\_\_\_\_

|                                   |              |                                     |                                  |
|-----------------------------------|--------------|-------------------------------------|----------------------------------|
| Платник                           | РІА БЛІЦ ТОВ | Отримувач                           |                                  |
| Код платника                      |              | Код отримувача                      | 37993783                         |
| Рахунок платника                  |              | Рахунок отримувача                  | UA75 899998 03130 00056000026011 |
| Надавач платіжних послуг платника |              | Надавач платіжних послуг отримувача |                                  |
| Фактичний платник                 |              | Фактичний отримувач                 |                                  |
| Код фактичного платника           |              | Код фактичного отримувача           |                                  |

---

Сума **17 472,00** грн (сімнадцять тисяч чотириста сімдесят дві гривні 00 копійок)

Призначення платежу 22011200; Сплата конкурсної гарантії за частоту мовлення 89,0 МГц у населеному пункті м.Черкаси , без ПДВ.

Код виду сплати  
Тип  
Податкове повідомлення

Підпис платника  
20/08/2026

Підпис надавача платіжних послуг

Дата складання 20/08/2026 13:06  
Одержано банком 20/08/2026 13:06  
Дата виконання 20/08/2026 13:06

Код для перевірки



**Товариство з обмеженою відповідальністю  
«Рекламно-інформаційне агентство «БЛІЦ»**

09117, Україна, м. Біла Церква, вул. Гагаріна, 5, оф. 22, ЄДРПОУ 33143404  
Тел.: [REDACTED] e-mail: yaremenko.bohdan@gmail.com

Вих. № 52 від 21.08.2026р.

**Зобов'язання ТОВ «РІА «БЛІЦ»**

Товариство з обмеженою відповідальністю «Рекламно-інформаційне агентство «БЛІЦ» зобов'язується:

- забезпечувати обсяг ведення програм державною мовою: відповідно до чинного законодавства;
- забезпечувати частку пісень державною мовою: відповідно до чинного законодавства.

Директор



Богдан ЯРЕМЕНКО



Директору ТОВ «РІА «БЛІЦ»  
Яременку Б.В.  
вул. Млинова, 5, офіс 22  
м. Біла Церква, 09117

### ЗАЯВА

Я, Яременко Богдан Вікторович, даю свою згоду на використання Товариством з обмеженою відповідальністю «Рекламно-інформаційне агентство «БЛІЦ» в здійсненні своєї господарської діяльності знаку для товарів і послуг «БЛІЦ-FM», згідно Свідоцтва для товарів і послуг №246304.

20 серпня 2026 р.



Богдан ЯРЕМЕНКО



УКРАЇНА



# СВІДОЦТВО

## НА ЗНАК ДЛЯ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ

№ 246304

Видано відповідно до Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг».

Зареєстровано в Державному реєстрі свідоцтв України на знаки для товарів і послуг **27 серпня 2018 р.**

Заступник міністра економічного розвитку і торгівлі України

М.І. Тітарчук



UB

Національна рада  
№4942/08/1-20/26 від  
24.08.2026

арк.1



(181) Очікувана дата  
закінчення строку дії  
свідоцтва: 28.11.2026

(540) Зображення знака:

(210) Номер заявки: m 2016 26360

(220) Дата подання заявки: 28.11.2016

# БЛІЦ-FM

(450) Дата публікації  
відомостей про видачу  
свідоцтва та номер  
бюлетеня: 27.08.2018,  
Бюл. № 16

(732) Власник:

**Яременко Богдан Вікторович**

(511) Індеси міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків та перелік товарів і послуг:

Кл. 16: Авторучки; адресні машини; адресні пластинки до адресних машин; адресні штампи, печатки; акварелі (картини); альбоми; альманахи; календарі-довідники; архітектурні макети; атласи; банкноти; біологічні зразки для мікроскопів (навчальні матеріали); бланки, формуляри; блокноти для креслення; зошити для малювання; брошури; буклети; бульбашкове пластмасове опаккування; валки для художників; валки до друкарських машинок; верстати і машини канцелярські для палітурних (книгооправних) робіт; верстатки; вивіски паперові або картонні; викрійки для шиття; витиральне знаряддя канцелярське; витиральні шаблони; витирачки письмових дощок; віск для моделювання, крім зубничого (стоматологічного); віскозні листи обгорткові; вітальні листівки; вугільні олівці; газети; гальваностереотипи; гектографи; географічні карти; герби (паперові печатки); гігієнічний папір; гістологічні зразки для навчання; глина для ліплення; глобуси земної кулі; горшечниці (вмістинки на квіткові горщики) паперові; гострилки електричні чи неелектричні для олівців; гострильні пристрої електричні чи неелектричні для олівців; готовальні; гравіювальні дошки; гравюри; графічні зображення; графічні репродукції; грифелі до олівців; гумки (шнури) канцелярські; гумки витиральні; дитячі нагрудники паперові; діаграми; дошки паперові або картонні для афіш, об'яв; дощечки (планшети) з затискачками конторські; друкарська продукція; друкарське устаткування перемісне канцелярське; друкарські кліше; друкарські машинки електричні або неелектричні; друкарські шрифти; друковані видання; друковані графічні роботи; естампи; етикетки (налички), крім тканинних; етикетувальні (наличкувальні) ручні пристрої; еднальні смужки (книжкових оправ); журнали (періодичні видання); закладки книжкові; запечатувальний віск (сургуч); запечатувальні облатки; запечатувальні пристрої канцелярські; запечатувальні пристрої канцелярські для конвертів; записники; записники канцелярські; зап'ястні тримачі письмового приладдя; застібки (затискачі) для скріплювання паперу; затискачі для банкнот; затискачі для карток покажчиків; затискачі для ручок; зволожувачі для прогумованих поверхонь (канцелярські); зволожувачі канцелярські; знаряддя для зернування (оздоблювання) книжкових оправ; зошити для писання або креслення; зразки вишивок (схеми); зразки почерків; імпринтери для кредитних карток неелектричні; індексатори; інформаційні бюлетені; календарі; калька паперова; калька тканинна; камені для змішування чорнил (вмістини на чорнила); канцелярське обладдя, крім



меблів, і приладдя; канцелярські дірявники (перфоратори); канцелярські товари; карти (авіаційні, морські тощо); картки; картини обрамовані або необрамовані; картинки (малюнки); картки колекційні, крім призначених для ігор; картон з деревної маси на канцелярські потреби; картон; картонні тубуси; картонні шабатури на капелюхи; картотеки канцелярські; каталоги; квітанняційні книжки канцелярські; квитки (білети); клавіші друкарських машинок; клеї (природні) на канцелярські або побутові потреби; клеї (рослинні) на канцелярські або побутові потреби; клеї на канцелярські або побутові потреби; клейстер на канцелярські або побутові потреби; клейкі стрічки на канцелярські або побутові потреби; клейковина (клей природний) на канцелярські або побутові потреби; клейстер крохмальний на канцелярські або побутові потреби; книги; книготримачі; кнопки канцелярські; кнопки креслярські; комікси (друковані видання); конверти канцелярські; конусні паперові пакети; копіювальний папір; копіювальний папір канцелярський; копіювальні голки креслярські; коробки картонні або паперові; коробочки на штампи, печатки; котки до чорнильних стрічок; крейда літографська; крейда у формі аерозолі; креслярське приладдя; креслярські дошки; креслярські інструменти; креслярські косинці; креслярські лекала; креслярські пера; креслярські рейшини; купони на знижку друковані; ламінатори документів (конторські пристрої); липкі смуги на канцелярські або побутові потреби; липкі стрічки на канцелярські або побутові потреби; листи паперові або пластикові абсорбуючі для пакування харчових продуктів; листи паперові або пластикові для контролювання вологості, призначені для пакування харчових продуктів; листи целофанові обгорткові; листівки рекламні (флаєри); лінійки креслярські; літографії; літографічні мистецькі твори; літографські камені; лотки для фарб (приладдя для художників); матеріали для запечаткування канцелярські; матеріали для ліплення; матеріали з крохмалю для пакування; матеріали на книжкові оправы; машини франкувальні офісні; мішки (конверти, торбинки) паперові або пластмасові для пакування; мішки на сміття паперові або пластмасові; множильні апарати; множильні пристрої та машини; мольберти; музичні вітальні листівки; набивкові матеріали паперові або картонні; набиральні дошки (друкарські); набиральні столи (друкарські); навощений папір; навчальні матеріали, крім приладів, апаратів; наклейки канцелярські; напальки канцелярські; настільні підкладки канцелярські; нитки, шнури для книжкових оправ; ножі (різаки) для паперу канцелярські; ножі фальцювальні канцелярські; носовики (хусточки носові) паперові; нумерувальні апарати; обгортки (обкладинки) канцелярські; обкладинки на паспорти; облікові (реєстраційні) картки канцелярські; олеографії; олівці; олівці автоматичні; олівці грифельні; оправы до книжок; офорти; офортні (гравіювальні) голки; офсетне полотно нетекстильне; пакети для кушварення в мікрохвильовій печі; пакети паперові на вершки; пакувальні (перекладкові, набивкові) матеріали, паперові або картонні; палітри для художників; пантографи креслярські; паперові банти; паперові стрічки; паперові стрічки або картки для записування комп'ютерних програм; пап'є-маше; папір в аркушах канцелярський; папір для електрокардіографів; папір для пакування; папір для реєструвальних приладів; папір для рентгенівських знімків; папір з деревної маси; папір; папки (теки) на документи (канцелярські товари); папки (теки) на папери; пастелі (олівці); пасти для ліплення; пенали; пензлі для художників; пера канцелярські; пера письмові; пера письмові золоті; пергаментний папір; перевідні малюнки; періодичні видання друкові (друковані); перочистки; перфоровані картки до жакардових ткацьких верстатів; печатки; печатки для запечаткування; печаткові подушечки; письмова крейда; письмове приладдя; письмове приладдя (набори); письмовий папір; письмові грифельні дошки; письмові інструменти; письмові набори канцелярські; письмові пензлі; підручники; підставки для рук художникам; підставки для ручок і олівців; підставки для фотографій; підставки під карафи паперові; підставки під пивні кухлі; підставки під штампи, печатки; підстилки настільні паперові; пісенники; плакати; плани; світлокопії (синьки); пластикові розтяжні плівки для пакування; пластмаси для ліплення; пластмасові плівки обгорткові; пляшкове опаккування паперове або картонне; пляшкові обгортки паперові або картонні; повідомчі листи канцелярські; подрібнювачі паперу канцелярські; полімерна моделювальна глина; по-

Кл. 35: Ад

лотн  
марк  
гото  
канц  
канц  
папі  
реє  
тре  
розм  
печа  
світ  
макі  
канц  
бач  
папі  
рова  
чок;  
табл  
(мо  
канц  
на м  
три  
кар  
маи  
філ  
лад  
пап  
ча  
чор  
чор  
чор  
ком  
да;  
бук



лотно на картини; полотно на книжкові оправи; портрети; поштові листівки; поштові марки; поштові штемпелі; прапорці паперові; прес-пап'є (вимочники); пристрої для виготовлення віньєток; пристрої для прикріплення фотографій; пробійники канцелярські; прогумоване полотно на канцелярські потреби; прогумовані стрічки канцелярські; прокладки паперові до шаф (запашні чи незапашні); промокальний папір; проспекти рекламні; рахувальні (арифметичні) таблиці; реглети друкарські; реєстраційні журнали (книги записів); риб'ячий клей на канцелярські або побутові потреби; рисовий папір; рідини для виправлення канцелярські; розклади надруковані; розмічальна крейда; розподільники липких стрічок канцелярські; ручки до штампів, печаток; ручки маркувальні (канцелярське приладдя); ручки перові; рушники паперові; світивий папір; серветки косметичні паперові; серветки паперові для знімання макіяжу; сигарні кільця; скальковини; скатерки столові паперові; скоби зшивальні канцелярські; скобозшивальні пристрої канцелярські; скорозшиви (на папери); скребачки канцелярські; скриньки на канцелярські товари; скріпки канцелярські; срібний папір; сталеві літери; сталеві пера; стеатит (крейда кравецька); столова білизна паперова; столові паперові серветки; столові підставки паперові; стрижні до кулькових ручок; стрічки до друкарських машинок; стрічки корегувальні (конторське приладдя); таблички паперові або картонні; таці (підноси) для сортування і рахування грошей (монет); таці (підноси) на листи; тканини на книжкові оправи; транспаранти канцелярські; трафарети (шаблони); трафарети (шаблони) канцелярські; трафарети на малювання; тримачі для документів (канцелярське приладдя); тримачі для крейди; тримачі для олівців; тримачі для чекових книжок; тримачі сторінок; туші; указки до карт неелектронні; фарби в коробках (шкільне приладдя); фігурки, статуетки із пап'є-маше; фільтри (цідила) паперові кавові; фільтрувальний (цідильний) папір; фільтрувальні (цідильні) матеріали паперові; форми для моделювальної глини (приладдя для художників); фотогравюри; фотографії (друковані); хромолітографії; хуан папір для китайського малювання та писання; циркулі креслярські; цифри друкарські; чашечки для розводіння акварельних фарб; чорнило для виправлення (геліографія); чорнило; чорнильне полотно до машин, що репродукують документи; чорнильниці; чорнильні печаткові подушечки; чорнильні пластини до множильних апаратів; чорнильні прилади; чорнильні стрижні; чорнильні стрічки; чорнильні стрічки до комп'ютерних принтерів; чотирикутні лінійки; чотки; чохла на викрійки; швацька крейда; шкільне приладдя канцелярське; шкільні дошки; шрифти друкарські (цифрові і буквові); штампи; щітки для художників.

Кл. 35: Адміністративне оброблення замовлень на купівлю; адміністрування програм лояльності для клієнтів; адміністрування програм лояльності для постійних клієнтів авіакомпаній; аналізування собівартості; аудит підприємницької діяльності; аукціонний продаж; аутсорсингове адміністративне керування для компаній; бухгалтерський облік; ведення бухгалтерських книг; веб-індексування на комерційні або рекламні потреби; вивчання ринку; визначання громадської думки; виписування рахунків; влаштування передплати газет для інших; влаштування передплати телекомунікаційних послуг для інших; готування платіжних документів; готування податкових декларацій; демонстрування товарів; довідкові послуги у сфері підприємницької діяльності; допомога в керуванні підприємницькою діяльністю; допомога у комерційному або промисловому керуванні; дорадчі послуги для керування підприємницькою діяльністю; досліджування щодо підприємницької діяльності; економічне прогнозування; забезпечування інформацією в сфері підприємницької діяльності за допомогою веб-сайтів; збирання інформації у комп'ютерні бази даних; збирання статистичних даних; інформування щодо підприємницької діяльності; керування діяльністю артистів-виконавців; керування діяльністю вільнонайманих працівників; керування діяльністю готелів; керування діяльністю спортсменів; керування діяльністю щодо програм з відшкодовування витрат для інших; комерційне інформування та поради для споживачів (центри підтримки споживачів); комерційне керування ліцензуванням товарів і послуг для інших; комп'ютеризоване ведення



справ; консультування з керування персоналом; консультування з керування підприємницькою діяльністю; консультування з організування підприємницької діяльності; маркетинг; маркетингові досліджування; машинописні роботи; надавання інформації щодо комерційних та ділових контактів; надавання онлайн-ових торговельних майданчиків для покупців та продавців товарів і послуг; написання біографічних довідок для інших; написання резюме для інших; написання рекламних текстів; написання сценаріїв на рекламні потреби; оброблення текстів; оновлювання рекламних матеріалів; оновлювання та ведення даних у комп'ютерних базах даних; оптимізація відвідуваності веб-сайтів; організування виставок на комерційні або рекламні потреби; організування показів мод на рекламні потреби; організування ярмарків на комерційні або рекламні потреби; орендування рекламного місця; оформлення вітрин; оцінювання підприємницької діяльності; підбирання персоналу; поради щодо організування і керування підприємницькою діяльністю; послуги агентств комерційного інформування; послуги агентств працевлаштування; послуги експертів з ефективності підприємницької діяльності; послуги з аутсорсингу (допомога у сфері підприємницької діяльності); послуги з керування підприємницькими проектами для об'єктів будівництва; послуги з комерційного посередництва; послуги з макетування на рекламні потреби; послуги з нагадування про ділові зустрічі (офісні роботи); послуги з огляду преси; послуги з порівнювання цін; послуги з постачання для інших (закуповування товарів та замовляння послуг для інших підприємств); послуги з релокації для підприємств; послуги з фотокопіювання; послуги зі складання графіків ділових зустрічей (офісні роботи); послуги із заповнювання податкової декларації; послуги імпорто-експортних агентств; послуги манекенників для рекламування або сприяння продажам; послуги рекламних агентств; послуги секретарів; послуги щодо зв'язків з громадськістю; послуги щодо роздрібного або оптового продажу фармацевтичних, ветеринарних і гігієнічних препаратів та медичних товарів; пошук даних у комп'ютерних файлах для інших; пошук спонсорів; пошукова оптимізація для сприяння продажам; представлення товарів на засобах інформування з метою роздрібного продажу; приймання телефонних дзвінків для недоступних абонентів; прокат білбордів (реklamних щитів); прокат офісних машин і обладнання; прокат рекламних матеріалів; прокат рекламного часу на засобах інформування; прокат торговельних автоматів; прокат торговельних стендів; прокат фотокопіювальних машин; пряме поштове рекламування; психологічне тестування для відбирання персоналу; публікування рекламних текстів; радіореklamuвання; рекламування; рекламування з оплатою переходів на веб-сторінку за рекламним оголошенням; рекламування зовнішнє; розклеювання рекламних плакатів; рекламування поштою; рекламування через комп'ютерну мережу в режимі он-лайн; репродукування документів; розповсюджування зразків; розповсюджування рекламних матеріалів; розроблення рекламних матеріалів; розслідування у сфері підприємницької діяльності; систематизування інформації у комп'ютерні бази даних; складання звітів про стан рахунків; сприяння продажам для інших; створювання рекламних фільмів; стенографування; текстове записування інформації (офісні роботи); телевізійне рекламування; телемаркетингові послуги; узгоджування та укладання комерційних угод для третіх сторін; фахове консультування щодо підприємницької діяльності.

- Кл. 38: Абонентський телеграфний зв'язок; забезпечування доступу до баз даних; забезпечування користувачів доступом до глобальних комп'ютерних мереж; забезпечування спілкування в інтернет-чатах; забезпечування спілкування на форумах у режимі он-лайн; забезпечування телекомунікаційним з'єднанням із глобальною комп'ютерною мережею; забезпечування телекомунікаційними каналами для телемагазинів; зв'язок за допомогою волоконно-оптичних мереж; зв'язок за допомогою комп'ютерних терміналів; зв'язок за допомогою стільникових телефонів; інформування щодо телекомунікаційних послуг; пейджингові послуги (з використанням радіо, телефону або інших засобів електронного зв'язку); передавання відеоданих на вимогу; передавання вітальних листівок он-лайн; передавання електронною поштою; передавання



повідомлень і зображень за допомогою комп'ютера; передавання телеграм; передавання цифрових файлів; пересилання повідомлень; послуги відеоконференцзв'язку; послуги голосової пошти; послуги електронних інформаційних табло (телекомунікаційні послуги); послуги з телекомунікаційної маршрутизації та з'єднання; послуги інформаційних агентств; послуги телеконференцзв'язку; потокове передавання даних; прокат апаратури для пересилання повідомлень; прокат модемів; прокат телекомунікаційного обладнання; прокат телефонів; прокат факсимільної апаратури; прокат часу доступу до глобальних комп'ютерних мереж; радіозв'язок; радіотранслявання; супутниковий зв'язок; телевізійне транслявання; телевізійне транслявання кабельними мережами; телеграфний зв'язок; телеграфні послуги; телефонний зв'язок; телефонні послуги; транслявання засобами бездротового зв'язку; факсимільне передавання.



Державне підприємство  
«Український інститут інтелектуальної власності»  
(Укрпатент)

Оригіналом цього документа є електронний документ з відповідними реквізитами, у тому числі з накладеним електронним цифровим підписом уповноваженої особи Міністерства економічного розвитку і торгівлі України та сформованою позначкою часу.

Ідентифікатор електронного документа [REDACTED]

Для отримання оригіналу документа необхідно:

1. Зайти до ІДС «Відомості про стан діловодства за заявками на знаки для товарів і послуг», яка розташована на сторінці <http://base.uipv.org/searchTMStat/>.
2. Виконати пошук за номером заявки.
3. У розділі «Документи Укрпатенту» поруч з реєстраційним номером документа натиснути кнопку «Завантажити оригінал» та ввести ідентифікатор електронного документа.

Ідентичний за документарною інформацією та реквізитами паперовий примірник цього документа містить 4 арк., які пронумеровані та прошиті металевими люверсами.

Уповноважена особа Укрпатенту

І.Є. Матусевич

27.08.2018





**Товариство з обмеженою відповідальністю  
«Рекламно-інформаційне агентство «БЛІЦ»**

09117, Україна, м. Біла Церква, вул. Гагаріна, 5, оф. 22, ЄДРПОУ 33143404  
Тел.: [REDACTED], e-mail: yaremenko.bohdan@gmail.com

Вих. № 56 від 31.08.2026

Національній раді України  
з питань телебачення та радіомовлення

Я, Яременко Богдан Вікторович, директор Товариства з обмеженою відповідальністю «Рекламно-інформаційне агентство «БЛІЦ» звертаюся до Вас з проханням додати уточнені документи до поданих заяв (вх. № 4942/08/1-20/26 від 24.08.2026) щодо участі у конкурсі на отримання ліцензії на мовлення з використанням вільних радіоканалів - позивний компанії у ефірі: «БЛІЦ-FM»:

- 1) на частоті 96,7 MHz, з потужністю передавача - 0,25 кВт, у м. Рівне (Антопіль);
- 2) на частоті 89,0 MHz, з потужністю передавача - 0,5 кВт, у м. Черкаси;
- 3) на частоті 93,0 MHz, з потужністю передавача - 0,5 кВт, у м. Житомир (Андріївка).

На даний момент, через здійснену хакерську атаку на сайт ТОВ «PIA «БЛІЦ», не можливо здійснити розміщення структури власності, яка додаються до заяв, та вказати посилання на сайт у формі №1, тому просимо розглянути уточнену форму №1 – Відомості про кінцевих бенефіціарних власників, власників істотної участі, ключових учасників.

Оплату ліцензійного збору гарантую.

Додатки:

1. ФОРМА № 1 Відомості про кінцевих бенефіціарних власників, власників істотної участі, ключових учасників – на 2 арк.

Директор ТОВ «PIA «БЛІЦ»



Богдан ЯРЕМЕНКО



ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення Національної ради України з

питань телебачення і радіомовлення

18.05.2023 № 355

(із змінами, внесеними згідно з

рішенням Національної ради від

28.09.2023 № 937)

**ФОРМА № 1**

**Відомості про кінцевих бенефіціарних власників,  
власників істотної участі, ключових учасників станом  
на 31 серпня 2026 року**

Товариство з обмеженою відповідальністю «Рекламно-інформаційне агентство «БЛІЦ», код  
згідно з ЄДРПОУ 33143404

*(повне найменування суб'єкта у сфері медіа, код згідно з ЄДРПОУ)*

Розміщено на офіційному вебсайті:

відсутній офіційний вебсайт

*(пряме гіперпосилання на інформацію про структуру власності або інформацію про відсутність  
офіційного вебсайту)*

**1.1. Відомості про кінцевих бенефіціарних власників**

| №<br>з/<br>п | Кінцеві<br>бенефіціарні<br>власники | Країна  | Ідентифікаційні<br>дані | Адреса | Розмір участі особи у<br>суб'єкті у сфері<br>медіа, % |                |         |
|--------------|-------------------------------------|---------|-------------------------|--------|-------------------------------------------------------|----------------|---------|
|              |                                     |         |                         |        | прям<br>а                                             | опосередкована | сукупна |
| 1            | 2                                   | 3       | 4                       | 5      | 6                                                     | 7              | 8       |
| 1            | Яременко<br>Богдан<br>Вікторович    | Україна |                         |        | 100                                                   |                | 100     |

**1.2. Відомості про власників істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними  
власниками**

*(Назва пункту 1.2 у редакції рішення Національної ради від 28.09.2023 № 937)*

| №<br>з/<br>п | Власник<br>в<br>істотної<br>участі | Країна | Ідентифікаційні<br>дані | Адреса | Розмір участі особи у<br>суб'єкті<br>у сфері медіа, % |                |         |
|--------------|------------------------------------|--------|-------------------------|--------|-------------------------------------------------------|----------------|---------|
|              |                                    |        |                         |        | пряма                                                 | опосередкована | сукупна |
| 1            | 2                                  | 3      | 4                       | 5      | 6                                                     | 7              | 8       |
|              |                                    |        |                         |        |                                                       |                |         |
|              |                                    |        |                         |        |                                                       |                |         |

**1.3. Відомості про ключових учасників, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними  
власниками чи власниками істотної участі**

*(Назва пункту 1.3 у редакції рішення Національної ради від 28.09.2023 № 937)*

| №<br>з/<br>п | Ключові<br>і<br>учасник<br>и | Країна | Ідентифікацій<br>нідані | Адреса | Розмір участі особи у<br>суб'єкті сфері<br>медіа, % |                    |             |
|--------------|------------------------------|--------|-------------------------|--------|-----------------------------------------------------|--------------------|-------------|
|              |                              |        |                         |        | прям<br>а                                           | опосередкован<br>а | сукупн<br>а |
| 1            | 2                            | 3      | 4                       | 5      | 6                                                   | 7                  | 8           |
|              |                              |        |                         |        |                                                     |                    |             |
|              |                              |        |                         |        |                                                     |                    |             |

Директор  
(посада уповноваженої особи)

31 серпня 2026р.  
(дата)



(підпис)

Богдан ЯРЕМЕНКО  
(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

[REDACTED]  
(контактний телефон)