

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
до проєкту Стратегії Національної ради України з питань
телебачення і радіомовлення на період до 2032 року

1. Мета

Метою Стратегії Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення на період до 2032 року (далі – проєкт Стратегії) є створення рівних можливостей для діяльності у сфері медіа та умов для розвитку конкурентного і рівноправного медіасередовища для задоволення інформаційних прав і потреб користувачів на отримання різнобічної, достовірної та оперативної інформації, забезпечення свободи діяльності у сфері медіа, встановлення співрегулівних та інших механізмів взаємодії медіарегулятора з індустрією, захист національного медіапростору та протидія актуальним загрозам інформаційній безпеці шляхом забезпечення ефективного нагляду за дотриманням на території України вимог і обмежень у сфері медіа.

2. Обґрунтування необхідності прийняття акта

Статтею 8 Закону України «Про медіа» (далі – Закон) встановлено, що основоположним документом, що визначає цілі та напрями діяльності Національної ради є її Стратегія, яка переглядається Національною радою не менше одного разу на три роки.

При цьому статтею 9 Закону визначено, що Національна рада щороку розробляє та затверджує План реалізації Стратегії, відповідно до якого здійснюється державне регулювання національного медіапростору.

Із набранням чинності Законом 31.03.2023 Національна рада рішенням від 23.11.2023 № 1475 затвердила Стратегію діяльності Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення на 2024–2026 роки, строк якої закінчується у поточному році.

З огляду на зазначене та керуючись статтею 8, пунктом 2 частини першої статті 90 Закону розроблено проєкт Стратегії.

3. Основні положення проєкту акта

Проєкт Стратегії містить аналіз поточного стану функціонування сфери медіа та діяльності медіарегулятора, структурує та узагальнює актуальні виклики, на основі яких визначено вісім стратегічних цілей, зокрема:

- захист інформаційного простору та протидія інформаційним загрозам;
- сприяння розвитку конкурентного медіасередовища та цифрова трансформація системи регулювання медіа;
- захист прав та інтересів аудиторії, якість і доступність інформації;
- сприяння розвитку медіаекосистеми, що ґрунтується на інноваціях, медіаграмотності та відповідальному використанні штучного інтелекту;
- сприяння функціонуванню системи спільного регулювання, розвиток партнерства з медіаіндустрією та громадськістю;
- післявоєнне відновлення медіасфери та сприяння розвитку медіа в постраждалих регіонах;
- підвищення публічності та інституційної спроможності Національної ради;
- міжнародне співробітництво та партнерство.



UB
Національна рада
№03-02/502/26 від 14.09.2026
КЕП: Герасим'юк О. В.
3FAA9288358EC0030400000006BB1F0008FDDA00
Сертифікат дійсний з 01.11.2024 11:31 до 01.11.2026 11:31

Для досягнення кожної стратегічної цілі проєкт Стратегії визначає основні напрями, за якими Національна рада плануватиме конкретні кроки (дії, заходи) у щорічному Плані реалізації Стратегії (стаття 9 Закону).

Оцінка стану реалізації Стратегії здійснюватиметься на підставі аналізу виконання Плану реалізації Стратегії, що включатиметься до щорічного звіту Національної ради.

4. Правові аспекти

У відповідній сфері суспільних відносин діють: Конституція України; Закон України «Про медіа» від 13 грудня 2022 року № 2849-IX.

5. Фінансово-економічне обґрунтування

Реалізація акта не потребує додаткового фінансування з державного бюджету та буде здійснюватися Національною радою відповідно до статті 89 Закону.

6. Позиція заінтересованих сторін

Проект акта не стосується сфери наукової та науково-технічної діяльності та не потребує погодження Наукового комітету Національної ради з питань розвитку науки і технологій.

7. Оцінка відповідності

У проєкті акта відсутні: положення, що стосуються зобов'язань України у сфері європейської інтеграції; прав та свобод, гарантованих Конвенцією про захист прав людини і основоположних свобод; впливають на забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків, містять ризики вчинення корупційних правопорушень та правопорушень, пов'язаних з корупцією, створюють підстави для дискримінації.

8. Прогноз результатів

Заінтересована сторона	Вплив реалізації акта на заінтересовану сторону	Пояснення очікуваного впливу
держава	позитивний	ефективне здійснення державного регулювання у сфері медіа
суб'єкти у сфері медіа	позитивний	забезпечення прозорості, незалежності та законності під час здійснення регулювання і нагляду (контролю) у сфері медіа
громадяни	позитивний	задоволення та забезпечення інформаційних прав громадян, захист прав користувачів інформації

Голова

Ольга ГЕРАСИМ'ЮК