



НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

РІШЕННЯ № 2193

03.09.2026

Київ

Протокол № 18

Про розгляд питання щодо винесення приписів
суб'єкту у сфері друкованих медіа
ТОВ «КАРПАТОЛІО», с. Сюрте Закарпатської обл.,
(ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-02441,
назва друкованого медіа – «Kárpátalja»)

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) відповідно до підпункту «а» пункту 22 частини першої статті 90, частини першої статті 97 Закону України «Про медіа» (далі – Закон) здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог цього Закону, нормативно-правових актів Національної ради, що регулюють діяльність суб'єктів у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «КАРПАТОЛІО», с. Сюрте Закарпатської обл., зареєстровано як суб'єкт у сфері друкованих медіа в порядку, передбаченому статтею 63 Закону (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа (далі – Реєстр) R30-02441); назва друкованого медіа – «Kárpátalja»; вид друкованого медіа – газета; періодичність виходу примірників – 1 раз на тиждень; територія розповсюдження примірників – Закарпатська область.

За результатами офіційного моніторингу діяльності суб'єкта у сфері друкованих медіа ТОВ «КАРПАТОЛІО», с. Сюрте Закарпатської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі R30-02441), примірника газети «Kárpátalja» (випуск № 27/1320 від 09.07.2026) (дата складання акта моніторингу – 04.08.2026) зафіксовано ознаки порушення Закону України «Про медіа»:

- пункту 7 частини першої статті 35 (Суб'єкти у сфері медіа зобов'язані: дотримуватися інших вимог та заборон, передбачених законодавством), оскільки в газеті «Kárpátalja» (випуск № 27/1320 від 09.07.2026), реклама магазину комп'ютерної техніки «СМОК» була не ідентифікована та не відокремлена від іншої інформації з використанням слова «реклама», що є також ознакою



UB
Національна рада
№854 від 04.09.2026
КЕП: Нішко О. А.
3FAA9288358EC00304000000ABA93600A853E600
Сертифікат дійсний з 14.07.2025 00:00 до 13.07.2027 23:59



UB
Національна рада
№854 від 04.09.2026
КЕП: Герасим'юк О. В.
3FAA9288358EC0030400000006BB1F0008FDDA00
Сертифікат дійсний з 01.11.2024 11:31 до 01.11.2026 11:31

порушення частини першої та абзацу другого частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (Реклама має бути чітко відокремлена від іншої інформації, незалежно від форм чи способів розповсюдження, таким чином, щоб її можна було ідентифікувати як рекламу. Реклама в інших медіа повинна бути чітко відокремлена від іншої інформації з використанням слова «реклама»);

- частини четвертої статті 37 (Суб'єкти у сфері друкованих медіа зобов'язані у кожному випуску друкованого медіа повідомляти такі вихідні дані: офіційна або зареєстрована назва друкованого медіа; порядковий номер випуску друкованого медіа і дата його виходу у світ; індекс видання, розповсюджуваного за передплатою; тираж відповідного номера друкованого медіа; поштова адреса, телефон, адреса електронної пошти суб'єкта; ідентифікатор друкованого медіа в Реєстрі (у разі реєстрації такого медіа)), оскільки у випуску № 27/1320 від 09.07.2026 газети «Kárpátalja» зафіксовано відсутність вихідних даних, а саме не опубліковано ідентифікатор друкованого медіа в Реєстрі.

Відповідно до пунктів 4 та 5 частини другої статті 111 Закону України «Про медіа» порушення суб'єктом у сфері друкованих медіа встановлених статтею 37 цього Закону вимог щодо повідомлення вихідних даних, а також порушення встановлених Законом України «Про рекламу» вимог та обмежень щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами й спонсорства відносяться до незначних порушень.

Відповідно до частини першої статті 100 Закону України «Про медіа» у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Згідно з пунктом 1 частини четвертої статті 116 Закону України «Про медіа» у разі вчинення зареєстрованим суб'єктом у сфері друкованих медіа незначного порушення Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Розглянувши акт моніторингу діяльності суб'єкта у сфері друкованого медіа ТОВ «КАРПАТОЛІЙО», с. Сюрте Закарпатської обл., (ідентифікатор медіа в Реєстрі R30-02441), складений 04.08.2026, керуючись, пунктом 7 частини першої статті 35, частиною четвертою статті 37, статтями 86, 87, 90, 97, 99, 100, 111, 116 Закону «Про медіа», частиною першою та абзацом другим частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу», Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Визнати порушення суб'єктом у сфері друкованих медіа ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «КАРПАТОЛІЙО», с. Сюрте Закарпатської обл., (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-02441), вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа», частини першої та абзацу другого частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу».

2. Застосувати до суб'єкта у сфері друкованих медіа ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «КАРПАТОЛІЙО», с. Сюрте

Закарпатської обл., (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-02441), захід реагування у вигляді припису, що додається (додаток 1) за порушення, встановлені пунктом 1 цього рішення.

3. Визнати порушення суб'єктом у сфері друкованих медіа ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «КАРПАТОЛІО», с. Сюрте Закарпатської обл., (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-02441), вимог частини четвертої статті 37 Закону України «Про медіа».

4. Застосувати до суб'єкта у сфері друкованих медіа ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «КАРПАТОЛІО», с. Сюрте Закарпатської обл., (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-02441), захід реагування у вигляді припису, що додається (додаток 2) за порушення, встановлені пунктом 2 цього рішення.

5. Зобов'язати суб'єкта у сфері друкованих медіа ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «КАРПАТОЛІО», с. Сюрте Закарпатської обл., (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-02441), вжити заходів щодо недопущення порушень, зазначених у пунктах 1 та 3 цього рішення, у подальшій діяльності.

6. Копію цього рішення та акту моніторингу надіслати ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «КАРПАТОЛІО», с. Сюрте Закарпатської обл., (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-02441) у порядку, передбаченому частиною третьою статті 87 Закону України «Про медіа».

7. Виконання цього рішення покласти на департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

8. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

Голова

Ольга ГЕРАСИМ'ЮК

Відповідальний секретар

Олена НІЦКО

ПРИПИС

Про усунення порушень законодавства

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) відповідно до підпункту «а» пункту 22 частини першої статті 90, частини першої статті 97 Закону України «Про медіа» (далі – Закон) здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог цього Закону, нормативно-правових актів Національної ради, що регулюють діяльність суб'єктів у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

За результатами офіційного моніторингу діяльності Національної ради (дата складання акта моніторингу – 04.08.2026) суб'єкта у сфері друкованих медіа ТОВ «КАРПАТОЛІЙО», с. Сюрте Закарпатської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-02441), в примірнику газети «Kárpátalja» (випуск № 27/1320 від 09.07.2026) зафіксовано рекламу магазину комп'ютерної техніки «СМОК», яка не ідентифікована та не відокремлена від іншої інформації з використанням слова «реклама», що є порушенням вимог:

- пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» (Суб'єкти у сфері медіа зобов'язані: дотримуватися інших вимог та заборон, передбачених законодавством);

- частини першої та абзацу другого частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (Реклама має бути чітко відокремлена від іншої інформації, незалежно від форм чи способів розповсюдження, таким чином, щоб її можна було ідентифікувати як рекламу. Реклама в інших медіа повинна бути чітко відокремлена від іншої інформації з використанням слова «реклама»).

Відповідно до пункту 5 частини другої статті 111 Закону України «Про медіа» порушення встановлених Законом України «Про рекламу» вимог та обмежень щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами й спонсорства відноситься до незначних порушень.

Відповідно до частини першої статті 100 Закону України «Про медіа» у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Згідно з пунктом 1 частини четвертої статті 116 Закону України «Про медіа» у разі вчинення зареєстрованим суб'єктом у сфері друкованих медіа

незначного порушення Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Враховуючи зазначене, суб'єкта у сфері друкованих медіа ТОВ «КАРПАТОЛІО», с. Сюрте Закарпатської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-02441), **ЗОБОВ'ЯЗАНО** вжити заходів щодо недопущення у подальшій діяльності порушення пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа», частини першої та абзацу другого частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» .

ПРИПИС

Про усунення порушень законодавства

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) відповідно до підпункту «а» пункту 22 частини першої статті 90, частини першої статті 97 Закону України «Про медіа» (далі – Закон) здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог цього Закону, нормативно-правових актів Національної ради, що регулюють діяльність суб'єктів у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

За результатами офіційного моніторингу діяльності суб'єкта у сфері друкованих медіа ТОВ «КАРПАТОЛІЙО», с. Сюрте Закарпатської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-02441), примірника газети «Kárpátalja» (випуск № 27/1320 від 09.07.2026) (дата складання акта моніторингу – 04.08.2026), зафіксовано відсутність вихідних даних, а саме не опубліковано ідентифікатор друкованого медіа в Реєстрі, що є порушенням вимог частини четвертої статті 37 Закону України «Про медіа» (суб'єкти у сфері друкованих медіа зобов'язані у кожному випуску друкованого медіа повідомляти такі вихідні дані: 1) офіційна або зареєстрована назва друкованого медіа; 2) порядковий номер випуску друкованого медіа і дата його виходу у світ; 3) індекс видання, розповсюджуваного за передплатою; 4) тираж відповідного номера друкованого медіа; 5) поштова адреса, телефон, адреса електронної пошти суб'єкта; 6) ідентифікатор друкованого медіа в Реєстрі).

Відповідно до пункту 4 частини другої статті 111 Закону України «Про медіа» порушення суб'єктом у сфері друкованих медіа встановлених статтею 37 цього Закону вимог щодо повідомлення вихідних даних відноситься до незначних порушень.

Відповідно до частини першої статті 100 Закону України «Про медіа» у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Згідно з пунктом 1 частини четвертої статті 116 Закону України «Про медіа» у разі вчинення зареєстрованим суб'єктом у сфері друкованих медіа незначного порушення Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Враховуючи зазначене, суб'єкта у сфері друкованих медіа ТОВ «КАРПАТОЛІО», с. Сюрте Закарпатської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-02441), **ЗОБОВ'ЯЗАНО** вжити заходів щодо недопущення у подальшій діяльності порушення частини четвертої статті 37 Закону України «Про медіа» .