

Додаток 1

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа (пункт 3 Порядку)

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

Заява

на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра

1. Заявник: Підприємство Громадської організації «Громадське радіо»
«Телерадіокомпанія «Громадське радіо»; місцезнаходження: 03039, м.Київ, вул. Голосіївська, 7, корп.1; код ЄДРПОУ: 32046340; поштова адреса: 01001, Київ, Хрещатик, 26; телефон: [REDACTED] електронна пошта: trc@hromadskeradio.org

—
(для фізичної особи (у тому числі фізичної особи – підприємця) – прізвище, ім'я та по батькові (за наявності), дата народження, номер та (за наявності) серія паспорта (або іншого документа, що посвідчує особу), відомості про громадянство, місце проживання, реєстраційний номер облікової картки платника податків (за наявності), унікальний номер запису в Єдиному державному демографічному реєстрі (за наявності), місце реєстрації або надання сервісу;
для юридичної особи – повне найменування, місцезнаходження, ідентифікаційний код згідно з Єдиним державним реєстром юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань;
поштова адреса, телефон, адреса електронної пошти;
додатково для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад додається підтвердження статусу неприбутковості; місцеві публічні аудіовізуальні медіа зазначають відсоток статутного капіталу, який належить органам місцевого самоврядування)

2. Адреса, за якою здійснюється редакційний контроль: 01001, Київ, Хрещатик, 26
(якщо вона не збігається з адресою місцезнаходження)

3. Керівник: Курманова Тетяна Равільївна
(посада, прізвище, ім'я, по батькові)

4. Вид діяльності у сфері медіа: радіомовлення з використанням радіочастотного спектра
(радіомовлення з використанням радіочастотного спектра, телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра)

5. Технічні характеристики радіочастотного спектра:

5.1. Територіальна категорія: регіональна
(загальнонаціональна, регіональна, місцева категорія)

5.2. Технічні характеристики та територія покриття каналу мовлення або каналу ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі, на каналі якої здійснюватиметься мовлення (у тому числі місцезнаходження та потужність передавачів, територія розповсюдження, канал або частота мовлення):



Населений пункт: с.Нова Водолага; частота мовлення: 89,9МГц; потужність передавача: 0,03кВт; територія розповсюдження програм: селище Нова Водолага та с. Новоселівка Нововодолазької територіальної громади Харківського району; місцезнаходження передавача: Харківська обл., Харківський р-н, с-ще Нова Водолага, вул. Кооперативна,6.

5.3. Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг:

для радіомовлення:

Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг: ТОВ "ЕРБ"

(зазначається суб'єкт господарювання, що надає послуги доступу до електронної комунікаційної мережі або технічного обслуговування і експлуатації електронних комунікаційних мережі)

6. Логотип чи позивні: «Громадське радіо»

Додатки до заяви:

відомості про структуру власності відповідно до вимог статті 26 Закону України «Про медіа» за формою, встановленою Національною радою (для юридичної особи);

програмна концепція мовлення згідно з додатком 7 до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа;

підтвердження статусу неприбутковості (для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад).

Керівник (власник)
суб'єкта у сфері медіа



(підпис)

Курманова Т.Р.

(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

25.08.2026

М. П. (за наявності)

(дата)



м.Київ

«26» серпня 2026 р.
Вих 26/03/08

Національній раді України
з питань
телебачення і радіомовлення

Підприємство Громадської організації «Громадське радіо» «Телерадіокомпанія «Громадське радіо» просить Національну Раду з питань телебачення та радіомовлення прийняти заяву на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на частоті 89,8 МГц у с.Нова Водолага.

До заяви додається: програмна концепція мовлення, відомості про структуру власності (форма 1 та 2), квитанція, що підтверджує внесення конкурсної гарантії, інформація про позивні, зобов'язання претендента, спрямовані на виконання умов ліцензії, установчі документи (виписка, витяг, статут).

У разі виявлення недоліків у пакеті документів для їхнього швидкого усунення прошу надіслати повідомлення на пошту: khurmanova@gmail.com

Директор ПГО
ТРК «Громадське радіо»



Т.Р.Курманова

Додаток 7

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

Програмна концепція мовлення, що додається до заяв на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про продовження строку дії ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: 24 години на добу (168 годин на тиждень)
2. Формат: *новини/діловий/суспільно-політичний (новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторгівля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інший тощо)*
3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень): відсутній
4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 150 годин 30 хвилин на тиждень, 89,58%
5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): мінімальний обсяг розміщення соціально важливих програм - 120 годин на тиждень, 71,43%
6. Для радіомовлення:
Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	Не менше 70%
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	Менше 30%

7. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності): загальний обсяг мовлення - 24 години на добу, обсяг ведення програм державною мовою: відповідно до чинного законодавства; частка пісень державною мовою: відповідно до чинного законодавства.

Керівник (власник)
суб'єкта у сфері медіа

(підпис)

Курманова Т.Р.

(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

М. П. (за наявності)

(дата)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення Національної ради України з
питань телебачення і радіомовлення
18.05.2023 № 355
(із змінами, внесеними згідно
з рішенням Національної ради
від 28.09.2023 № 937)

ФОРМА № 1

Відомості про кінцевих бенефіціарних власників, власників істотної участі, ключових учасників станом на 25 серпня 2026 року

Підприємство Громадської організації «Громадське радіо» «Телерадіокомпанія
«Громадське радіо», код ЄДРПОУ: 32046340

(повне найменування суб'єкта у сфері медіа, код згідно з ЄДРПОУ)

Розміщено на офіційному вебсайті: <https://hromadske.radio/reports>

(пряме гіперпосилання на інформацію про структуру власності або інформація
про відсутність офіційного вебсайту)

1.1. Відомості про кінцевих бенефіціарних власників

№ з/п	Кінцеві бенефіціарні власники	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					пряма	опосередкована	сукупна
1	2	3	4	5	6	7	8
	Відсутній кінцевий бенефіціарний власник						

1.2. Відомості про власників істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками

(Назва пункту 1.2 у редакції рішення Національної ради від 28.09.2023 № 937)

№ з/п	Власники істотної участі	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					пряма	опосередкована	сукупна
1	2	3	4	5	6	7	8
	Громадська організація «Громадськ е радіо»	Україна	код ЄДРПОУ: 33408627	03039, Україна, м.Київ, вул.Голо сіївська, 7, корп.1	100%	-	100%

1.3. Відомості про ключових учасників, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками чи власниками істотної участі

(Назва пункту 1.3 у редакції рішення Національної ради від 28.09.2023 № 937)

№ з/п	Ключові учасники	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					пряма	опосередкована	сукупна
1	2	3	4	5	6	7	8
	Відсутні						

Директор ПГО ТРК

25.08.2026



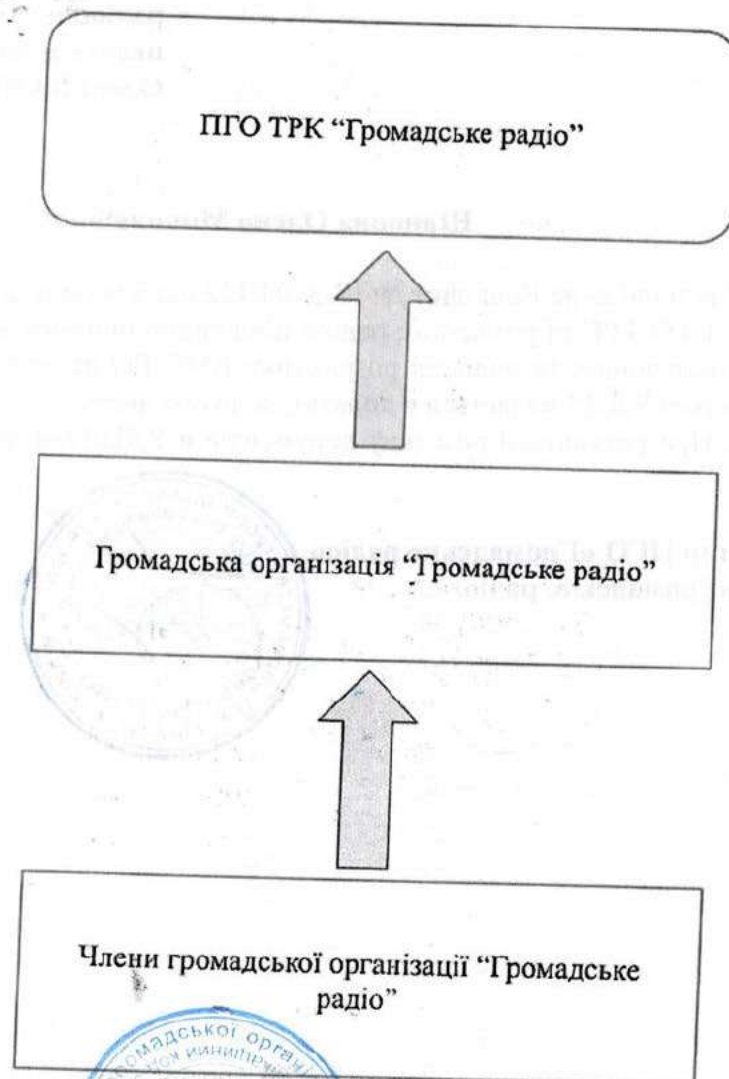
Курманова Т.Р.



ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення Національної ради України
з питань телебачення і радіомовлення
18.05.2023 № 355

ФОРМА № 2

**Схематичне зображення структури власності суб'єкта у сфері медіа
станом на 25 серпня 2026 року**



Директор ПГО ТРК
25.08. 2026



Курманова Т.Р.
[Redacted]

Зобов'язання претендента, спрямовані на виконання умов ліцензії

Підприємство Громадської організації «Громадське радіо» «Телерадіокомпанія» «Громадське радіо» зобов'язується забезпечувати частку пісень (музичних творів з текстом) державною мовою в обсязі не менше ніж 70 відсотків загального обсягу пісень, поширених упродовж доби, а також не менше ніж 70 відсотків загального обсягу пісень, поширених у кожному проміжку часу між 7 годиною та 14 годиною і між 15 годиною та 22 годиною.

ПГО ТРК «Громадське радіо» гарантує обов'язкове розміщення в ефірі соціально важливих програм, які спрямовані на підтримку ЗСУ, боротьбу з корупцією, захист прав людини, підтримку інституційних реформ та об'єднання громадян для захисту своїх законних, соціальних, економічних, національних та культурних інтересів.

Крім того, ПГО ТРК зобов'язується забезпечувати не менше ніж 100 відсотків тижневого обсягу ведення програм державною мовою.

Крім того, телерадіокомпанія «Громадське радіо» цією довідкою підтверджує, що має наявності обладнання, матеріально-технічну базу та технології, а також працівників відповідної кваліфікації, які мають необхідні знання та досвід для створення та поширення інформаційного продукту для забезпечення на території мовлення плюралізму інформації, доступу користувачів до суспільно-важливої інформації та протидії інформаційній агресії.

«Громадське радіо» гарантує забезпечення виконання конкурсних умов, оскільки має для цього фінансово-економічні та професійно-технічні можливості радіомовлення.

Директор
ПГО ТРК



Курсанов Г.Р.

Платіжна інструкція кредитового переказу коштів

Номер документа (№):	2409
UETR:	
Дата складання:	25.08.2026
Дата валютування:	
Сума словами:	Одна тисяча шістсот вісімдесят гривень 64 копійки
Сума:	1680,64
Платник	ПГО "ТРК "ГРОМАДСЬКЕ РАДІО"
Код платника:	32046340
Рахунок платника:	
Надавач платіжних послуг платника:	
Фактичний платник	
Код фактичного платника:	
Отримувач	ГУК у м.Києві/Шевченк.р-н/22011200
Код отримувача:	37993783
Рахунок отримувача:	UA 75 899998 0313000056000026011
Надавач платіжних послуг отримувача:	Казначейство України
Фактичний отримувач	
Код фактичного отримувача:	
Призначення платежу:	UA758999980313000056000026011 1680.64 грн. 22011200 Сплата конкурсної гарантії за частоту мовлення 89,8 МГц у населеному пункті Нова Водолага Харківської області - 1680,64, без ПДВ
Відмітки банку	
Дата прийняття до виконання	25.08.2026
Дата виконання	25.08.2026

М.П. Підпис платника_____

Підпис надавача платіжних послуг_____

УКРАЇНА



СВІДОЦТВО

НА ЗНАК ДЛЯ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ

№ 223124

Видано відповідно до Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг».

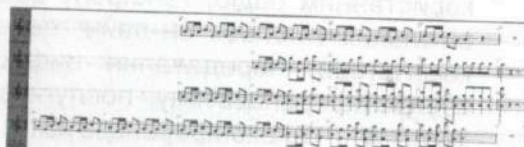
Зареєстровано в Державному реєстрі свідоцтв України на знаки для товарів і послуг 27 лютого 2017 р.

В.о. Голови Державної служби
інтелектуальної власності України

А.А.Малиш



- (181) Очікувана дата закінчення строку дії свідоцтва: **13.10.2025** (540) Зображення знака:
- (210) Номер заявки: **m 2015 17855**
- (220) Дата подання заявки: **13.10.2015**
- (450) Дата публікації відомостей про видачу свідоцтва та номер бюлетеня: **27.02.2017, Бюл. № 4**
- (556) Зазначення того, що знак є звуковим: **Звуковий знак**
- (732) Власник:
Громадська організація «Громадське радіо»
вул. Голосіївська, 7, корп. 1, м. Київ, 03039 (UA)
- (511) Індеси міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків та перелік товарів і послуг:



Кл. 35: Агентства комерційного інформування; аналізування собівартості; аукціонний продаж; вивчання ринку; визначання громадської думки; влаштовування передплати газет для інших; влаштовування передплати телекомунікаційних послуг для інших; демонстрування товарів; довідкові послуги у сфері підприємницької діяльності; досліджування щодо підприємницької діяльності; економічне прогнозування; забезпечування інформацією в сфері підприємницької діяльності за допомогою веб-сайтів; збирання інформації у комп'ютерні бази даних; збирання статистичних даних; інформування щодо підприємницької діяльності; керування діяльністю артистів-виконавців; комерційне інформування та поради для споживачів (центри підтримки споживачів); консультування з керування персоналом; консультування з керування підприємницькою діяльністю; маркетинг; маркетингові досліджування; надавання он-лайнних торговельних майданчиків для покупців та продавців товарів і послуг; наймання рекламного часу на засобах інформування; написання рекламних текстів; оброблення текстів; оновлювання рекламних матеріалів; оновлювання та ведення даних у комп'ютерних базах даних; орендування рекламного місця; поради щодо організування і керування підприємницькою діяльністю; послуги експертів з ефективності підприємницької діяльності; послуги з макетування на рекламні потреби; послуги з огляду преси; послуги з порівнювання цін; послуги щодо зв'язків з громадськістю; представлення товарів на засобах інформування з метою роздрібного продажу; прокат рекламних матеріалів; пряме поштове рекламування; психологічне тестування для відбирання персоналу; публікування рекламних текстів; радіорекамування; рекламні агентства; рекламування; рекламування з оплатою переходів на веб-сторінку за рекламним оголошенням; рекламування зовнішнє; розклеювання рекламних плакатів; рекламування поштою; рекламування через комп'ютерну мережу в режимі он-лайн; розповсюджування зразків; розповсюджування рекламних матеріалів; розробка рекламних матеріалів; сприяння продажам для інших; створювання рекламних фільмів; телемаркетингові послуги.

Кл. 38: Електронна пошта; забезпечування доступу до баз даних; забезпечування користувачів доступом до глобальних комп'ютерних мереж; забезпечування спілкування в інтернет-чатах; забезпечування спілкування на форумах у режимі он-лайн; забезпечування телекомунікаційним з'єднанням із глобальною комп'ютерною мережею; зв'язок за допомогою волоконно-оптичних мереж; зв'язок за допомогою комп'ютерних терміналів; зв'язок за допомогою стільникових телефонів; інформаційні агентства; інформування щодо телекомунікаційних послуг; пейджингові послуги (з використанням радіо, телефону або інших засобів електронного зв'язку); передавання вітальних листівок он-лайн; передавання повідомлень і зображень за допомогою комп'ютера; передавання цифрових файлів; пересилання повідомлень; послуги відеоконференцзв'язку; послуги з телекомунікаційної маршрутизації та з'єднування; послуги телеконференцзв'язку; потокове передавання даних; радіозв'язок; радіотранслявання; супутниковий зв'язок; телевізійне транслявання; телевізійне транслявання кабельними мережами; телефонний зв'язок; телефонні послуги; транслявання засобами бездротового зв'язку.

Кл. 41: Відеознімання; влаштування і проведення конференцій; влаштування і проведення концертів; влаштування і проведення практичних занять (навчання); влаштування і проведення семінарів; готування публікацій за допомогою електронних настільних видавничих засобів; дубльований переклад; забезпечування незавантажними відеозаписами в режимі он-лайн; забезпечування незавантажними електронними публікаціями в режимі он-лайн; забезпечування незавантажними музичними творами в режимі он-лайн; замовлення квитків на видовища; ігрові послуги, що надаються в режимі он-лайн через комп'ютерну мережу; інформування щодо відпочинку; інформування щодо освіти; інформування щодо розваг; написання текстів, крім рекламних; організовування видовищ (послуги імпресаріо); організовування виставок на культурні або освітні потреби; організовування конкурсів (освітніх або розважальних); переклад мови жестів; планування вечірок (розваги); послуги артистів з розважання; послуги диск-жокеїв; послуги з макетування, крім призначених на рекламні потреби; послуги з усного перекладу; послуги репортерів; послуги студій записування; послуги сценаристів; послуги фоторепортерів; послуги щодо музичного композиціонування; практичне навчання (демонстрування); представлення вистав живою; публікування текстів, крім рекламних; радіопередачі розважальні; релігійна освіта; розважальні послуги; створювання музичних творів; створювання радіо- і телевізійних програм; створювання фільмів, крім рекламних; субтитрування; телевізійні передачі розважальні; хронометраж спортивних подій.



(111) 223124

Пронумеровано, прошито металевими
люверсами та скріплено печаткою
3 арк.
27.02.2017



Уповноважена особа

(підпис)

“ЗАТВЕРДЖЕНО”



**Рішенням Власника
ПІДПРИЄМСТВА**

ГРОМАДСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ

“ГРОМАДСЬКЕ РАДІО”

**“ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ “ГРОМАДСЬКЕ
РАДІО”**

Державну реєстрацію змін до установчих
документів **ПРОВЕДЕНО**

Дата реєстрації **15.09.2015**

Номер запису **33408627**

Державний реєстратор **В.М.М.М.**



№ **2** від **12** **червня** 201**5** р.

СТАТУТ

ПІДПРИЄМСТВА

ГРОМАДСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ

“ГРОМАДСЬКЕ РАДІО”

“ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ

“ГРОМАДСЬКЕ РАДІО”

Ідентифікаційний код 32046340

(нова редакція)

Цей Статут визначає порядок створення, діяльності, реорганізації та ліквідації ПІДПРИЄМСТВА ГРОМАДСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ "ГРОМАДСЬКЕ РАДІО" "ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ "ГРОМАДСЬКЕ РАДІО", ідентифікаційний код 32046340, що надалі іменується "Підприємство".

Підприємство зареєстроване 28 травня 2002 року Печерською районною у м. Києві державною адміністрацією як ПІДПРИЄМСТВО БЛАГОДІЙНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ "БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД "ГРОМАДСЬКЕ РАДІО" "ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ "ГРОМАДСЬКЕ РАДІО", перейменоване на ПІДПРИЄМСТВО РІВНЕНСЬКОЇ МІСЬКОЇ ГРОМАДСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ "КЛЕЙНОД" "ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ "ГРОМАДСЬКЕ РАДІО" Рішенням Власника № 2 від 26 липня 2010 р. та перейменоване на ПІДПРИЄМСТВО ГРОМАДСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ "ГРОМАДСЬКЕ РАДІО" "ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ "ГРОМАДСЬКЕ РАДІО" Рішенням власника №1 від 22 грудня 2013 р.

Підприємство створене та діє відповідно до чинного законодавства України та даного Статуту.

1. Найменування та місцезнаходження Підприємства.

1.1. Повне найменування Підприємства:

- 1.1.1. Українською мовою: ПІДПРИЄМСТВО ГРОМАДСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ "ГРОМАДСЬКЕ РАДІО" "ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ "ГРОМАДСЬКЕ РАДІО".
- 1.1.2. Російською мовою: ПРЕДПРИЯТИЕ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ "ОБЩЕСТВЕННОЕ РАДИО" "ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИА "ОБЩЕСТВЕННОЕ РАДИО".

1.2. Скорочене найменування Підприємства:

- 1.2.1. Українською мовою: ПГО "ТРК "ГРОМАДСЬКЕ РАДІО".
- 1.2.2. Російською мовою: ПОО "ТРК "ОБЩЕСТВЕННОЕ РАДИО".

1.3. Місцезнаходження Підприємства: 03039, м. Київ, вул. Голосіївська, 7, корпус 1.

2. Власник Підприємства.

2.1. Власником Підприємства є:

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ГРОМАДСЬКЕ РАДІО», ідентифікаційний код 33408627, зареєстроване Виконавчим комітетом Рівненської міської ради від 08.02.2005р., номер запису про включення відомостей про юридичну особу до ЄДР № 1 608 120 0000 001046, знаходиться за адресою: 03039, м. Київ, вул. Голосіївська, 7, корпус 1.

Власник може розпоряджатися Підприємством на власний розсуд. Власник може здійснити відчуження, продаж, відступлення тощо частини або повністю всього Підприємства.

3. Юридичний статус Підприємства.

- 3.1. Підприємство набуває статусу юридичної особи з дня його державної реєстрації у встановленому законом порядку, створене у формі Приватного підприємства та керується у своїй діяльності чинним законодавством України, цим Статутом а також внутрішніми правилами, регламентами та іншими локальними актами Підприємства, які повинні відповідати чинному законодавству України.
- 3.2. Підприємство має власне найменування, відокремлене майно, самостійний баланс, рахунки у банківських установах, круглу печатку, з повним найменуванням та ідентифікаційним кодом, фірмові бланки, може також мати кутовий штамп, комерційне найменування, знаки для товарів та послуг, іншу атрибутику юридичної особи.
- 3.3. Підприємство має повний обсяг цивільної правоздатності та дієздатності, наданий Підприємствам такого виду чинним законодавством. Цивільна правоздатність Підприємства може бути обмежена лише за рішенням суду. Підприємство набуває цивільних прав та обов'язків і здійснює їх відповідно до Статуту та чинного законодавства.

- 3.4. Підприємство може від свого імені укладати угоди, набувати майнові та особисті немайнові права і нести обов'язки, виступати від свого імені у суді, господарському суді та третейському суді.
- 3.5. Підприємство вільне у виборі напрямків своєї діяльності та їх здійснення, діяльність Підприємства відповідає меті створення Підприємства і не може суперечити чинному законодавству України.
- 3.6. Підприємство здійснює господарську діяльність від свого імені в інтересах Власника Підприємства на засадах повного госпрозрахунку. Підприємство є суб'єктом господарських відносин та інших відносин: цивільних, трудових, фінансових, адміністративних тощо, відповідно до чинного законодавства.
- 3.7. Угоди, укладені Власником Підприємства до дня його реєстрації, визнаються такими, що укладені з Підприємством, тільки за умови їх подальшого схвалення Підприємством в порядку, визначеному законом та Статутом Підприємства.
- 3.8. Підприємство самостійно відповідає лише за своїми зобов'язаннями власним майном, на яке відповідно до закону може бути звернено стягнення.
- Підприємство не відповідає за зобов'язаннями Власника, в тому числі за зобов'язаннями, що виникли до державної реєстрації Підприємства і після його державної реєстрації. Власник відповідає за зобов'язаннями Підприємства у межах свого внеску в Статутний капітал.
- Підприємство не відповідає за зобов'язаннями держави, так само й держава не відповідає за зобов'язаннями Підприємства.
- 3.9. Підприємство може створювати разом з іншими українськими та іноземними юридичними і фізичними особами на території України і за її межами господарські товариства та інші підприємства з правами юридичної особи, брати участь в асоціаціях, концернах, консорціумах та інших об'єднаннях підприємств з урахуванням обмежень, встановлених чинним законодавством.
- 3.10. Підприємство самостійно визначає свою організаційну структуру, встановлює чисельність працівників і затверджує штатний розпис.
- 3.11. Підприємство у встановленому законодавством порядку може створювати на території України та за її межами свої відокремлені підрозділи: філії, представництва, відділення тощо.
- Відокремлені підрозділи Підприємства не мають статусу юридичної особи здійснюють свою діяльність від імені Підприємства і діють на основі положень про них, затверджених Підприємством. Керівники філій та представництв діють на підставі довіреностей, що видаються Підприємством.
- 3.12. Підприємство має право на недоторканність його ділової репутації, на таємницю кореспонденції, на інформацію та інші особисті немайнові права відповідно до чинного законодавства.
- Підприємство має право на захист конфіденційної інформації, в тому числі, комерційної таємниці відповідно до чинного законодавства України. Підприємство затверджує Положення про інформацію з обмеженим доступом, де визначає склад і обсяг відомостей, що підлягають захисту, встановлює режим доступу до такої інформації та способи її захисту.
- 3.13. Підприємство в процесі своєї діяльності зобов'язане дотримуватись вимог чинного законодавства, зокрема щодо добросовісної конкуренції, захисту навколишнього середовища, екологічного захисту населення, захисту прав споживачів та безпеки суспільства і держави тощо а також створювати безпечні умови виробництва, дотримуватись санітарно-гігієнічних норм і вимог щодо захисту здоров'я працівників, населення і споживачів продукції та виконує інші обов'язки, що передбачені чинним законодавством України.
- 3.14. На Підприємстві створюється редакційна рада, яка діє на підставі редакційного статуту та Закону України «Про телебачення і радіомовлення». Половина складу Редакційної ради

призначається засновниками або власниками Підприємства, а половина обирається творчим колективом телерадіоорганізації. Редакційний статут затверджується загальними зборами учасників Підприємства або його виконавчим органом.

4. Мета та предмет діяльності.

- 4.1. Підприємство створюється з метою об'єднання матеріальних, інтелектуальних і фінансових ресурсів та можливостей Власника для здійснення господарської діяльності, одержання прибутку та на його основі задоволення економічних та соціальних потреб Власника.
- 4.2. Предметом діяльності Підприємства є (включаючи, але не обмежуючись):
 - 4.2.1 володіння, створення, утримання та експлуатація потужностей для теле, кіно-, відео- та радіомовлення (включаючи ефірні телевізійні та радіоканали, кабельні, супутникові мережі та мережі Інтернет);
 - 4.2.2. здійснення діяльності з теле- та радіомовлення для прокату телевізійної, кіно-, відео- та аудіопродукції, яку Підприємство виробило, або яку Підприємство придбало або орендувало, або права на яку були придбані будь-яким законним чином, в Україні та/або за кордоном;
 - 4.2.3. виробництво різноманітної телевізійної, кіно-, відео- та аудіопродукції в Україні та/або за кордоном; розробка, виробництво (виготовлення) і розповсюдження різноманітної візуальної та друкованої продукції, зокрема рекламного характеру;
 - 4.2.4. придбання та відчуження прав на використання національної та іноземної телевізійної, кіно-, відео- та аудіопродукції будь-яким законним чином в Україні або за кордоном;
 - 4.2.5. розповсюдження різноманітної телевізійної, кіно-, відео- та аудіопродукції в Україні та/або за кордоном;
 - 4.2.6. створення рекламної продукції, візуальної, друкованої та зовнішньої реклами всіх видів і на будь-яких носіях; надання рекламних послуг у галузі теле-, кіно-, відео- та радіомовлення та інших галузях;
 - 4.2.7. здійснення рекламної та видавничої діяльності, надання рекламно-комерційних послуг;
 - 4.2.8. надання посередницьких, брокерських, дистриб'юторських, дилерських, маркетингових, управлінських, виробничих, навчальних (включаючи практику) та інших послуг у галузі теле-, кіно-, відео-, радіо- та мовлення в мережі Інтернет, включаючи надання послуг у галузі постановки, режисури, перекладу, адаптації, обігу, прокату, розповсюдження, ліцензування, поступки або продажу телевізійної, відео-, кіно- та аудіопродукції в Україні або за кордоном;
 - 4.2.9. надання, отримання або обмін телевізійної, кіно-, відео- та аудіопродукції з іншими телевізійними, кіно-, відео- та аудіовиробниками в Україні та/або за кордоном, та ретрансляція випусків новин, спортивних програм та інших шоу;
 - 4.2.10. організація та проведення конференцій, симпозіумів, виставок, аукціонів, змагань, концертів, радіо-, кіно-, відео- та телеринків, сольних концертів, прем'єр, кіноконцертів та кінопрезентацій, а також кіношоу;
 - 4.2.11. благодійництво та спонсорська діяльність;
 - 4.2.12. створення, володіння, утримання та експлуатація носіїв візуальної реклами усіх та будь-яких форм;
 - 4.2.13. створення різноманітних баз даних, збір та надання послуг та інформації на базі телекомунікаційних мереж;
 - 4.2.14. проведення такої іншої діяльності, що прямо не заборонена чинним законодавством України.
 - 4.2.15. Підприємство також може здійснювати наступні види діяльності:
 - організація і проведення конференцій, симпозіумів, виставок, аукціонів, конкурсів, ярмарок, концертів (у тому числі й комерційних), а також заходів по зв'язкам з громадськістю та співвітчизниками за кордоном;

- вивчення ринку та дослідження суспільної думки;
- виробництво, оптова та роздрібна торгівля товарами широкого вжитку, як вітчизняного так і імпортного виробництва;
- секретарські послуги, послуги по перекладу та експедиторська робота;
- створення, утримання та обслуговування кінотеатрів, відео - та фотосалонів;
- підбір та забезпечення персоналом;
- створення власних галерей, виставкових залів, салонів-магазинів по реалізації творів мистецтва;
- туристичні агентства та бюро подорожей;
- благодійна та спонсорська діяльність;
- консультації з питань інформатизації;
- діяльність з організації ярмарків, виставок, конгресів тощо;
- випуск цінників та фірмових торгівельних знаків (логотипів), дозволів на пільги та акцизних марок тощо;
- послуги з графічного дизайну, послуги декораторів інтер'єру, художників-оформлювачів;
- діяльність агентів та агентств, що здійснюється від імені окремих осіб та пов'язана із складанням контрактів (договорів) на участь у кінофільмах, театральних постановках та інших розважальних чи спортивних заходах, а також із наданням книг, п'єс, речей образотворчого мистецтва, фотографій тощо видавцям, продюсерам тощо ;
- дослідження і розробки в галузі суспільних наук;
- сервісне обслуговування та ремонт офісної техніки в т.ч. засобів та систем обчислювальної, електронної та оргтехніки;
- розробка, впровадження та експлуатація комп'ютерних мереж, розподілених баз та банків даних та надання доступу до них на комерційній основі;
- створення та підтримка он-лайнових та/або інформаційних фондів різного профілю та надання доступу до них на комерційній основі (в тому числі он-лайн трансляції в мережі Інтернет);
- розробка, тиражування програмно-технічного забезпечення та пов'язане з цим обслуговування;
- програмне забезпечення (програмно-технічні робочі місця);
- дослідження та розробки в різних галузях, в тому числі права, бухгалтерського обліку, економіки та управління;
- придбання інтелектуальної власності, у тому числі: ліцензій, патентів, авторських прав на перспективні розробки наукомістких продукції з подальшим впровадженням у виробництво та реалізація готової продукції (виробів, технологій, послуг, науково-практичних програм тощо).
- надання послуг в галузі комунікації (телефон, телеграф, електронна пошта, в мережі Інтернет тощо);
- надання послуг з виготовлення, розміщення та розповсюдження реклами за допомогою мобільного зв'язку та мобільного Інтернету;
- розроблення, виробництво, впровадження, обслуговування, дослідження ефективності систем і засобів технічного захисту інформації, надання послуг в галузі технічного захисту інформації;
- організація ділових поїздок за кордон підприємців і прийняття (включаючи повне сервісне обслуговування) зарубіжних представників ділових та громадських кіл;
- надання послуг, пов'язаних з профорієнтацією населення;
- посередництво у працевлаштуванні на роботу за кордоном;
- здійснення посередницьких операцій з нерухомим майном;
- оренда та надання у користування рухомого і нерухомого майна;

4.3. Підприємство може займатись благодійництвом в межах чинного законодавства України.

4.4. Підприємство може займатися іншими видами діяльності у межах чинного законодавства України.

4.5. Всі види діяльності, які згідно з чинним законодавством України потребують спеціальних дозволів чи ліцензій, можуть здійснюватися тільки після їх отримання.

5. Зовнішньоекономічна діяльність.

5.1. При здійсненні зовнішньоекономічної діяльності Підприємство користується повним обсягом прав суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності відповідно до чинного законодавства України.

5.2. Підприємство має право здійснювати будь-які, не заборонені чинним законодавством України, зовнішньоекономічні угоди (договори, контракти), здійснює контакти з іноземними фірмами, організаціями, установами з питань, що входять до комерційних інтересів Підприємства.

5.3. Предметом зовнішньоекономічної діяльності Підприємства є:

- експорт та імпорт послуг, товарів та капіталів;
- надання іноземним юридичним та фізичним особам послуг, що становлять предмет діяльності Підприємства;
- представництво інтересів іноземних юридичних та фізичних осіб на території України, представництво інтересів юридичних та фізичних осіб України за її межами;
- спільна підприємницька діяльність з іноземними підприємствами та організаціями і проведення з ними спільних господарських операцій на території України та за її межами;
- міжнародні фінансові операції та операції з цінними паперами, у відповідності до чинного законодавства України;
- інвестиційна та інноваційна діяльність;
- кредитні та розрахункові операції між суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності та іноземними суб'єктами господарської діяльності;
- інші види зовнішньоекономічної діяльності, не заборонені прямо і у виключній формі законами України.

5.4. Зовнішньоекономічна діяльність Підприємства здійснюється у порядку, передбаченому чинним законодавством України, на основі валютної самокупності та самофінансування. Підприємство на свій розсуд використовує належну йому частку валютної виручки.

5.5. Підприємство має право одержувати кредити від зарубіжних кредиторів. При цьому валюта зараховується на баланс Підприємства і використовується ним самостійно. Держава не несе відповідальності за одержаними Підприємством кредитами.

5.6. Підприємство може (безпосередньо або через посередника) здійснювати експортно-імпортні операції та інші види зовнішньоекономічної діяльності, які відповідають цілям Підприємства.

5.7. Підприємство відкриває рахунки в іноземній валюті, здійснює розрахункові та кредитні операції через банківські та кредитні установи згідно з чинним законодавством України.

5.8. Підприємство відповідає за своїми зобов'язаннями в порядку, визначеному чинним законодавством України.

5.9. Підприємство вирішує спори в сфері зовнішньоекономічної діяльності згідно чинного законодавства України, міжнародного права та укладених контрактів.

6. Майно Підприємства.

6.1. Майно Підприємства становлять основні фонди та оборотні кошти, а також інші цінності, вартість яких відображається в самостійному балансі Підприємства.

6.2. Майно Підприємства відповідно до законів України, Статуту та укладених угод належить йому на праві власності.

6.3. Підприємство є власником:

- 1) майна, переданого йому Власником у власність;
- 2) результатів господарської діяльності;
- 3) одержаних доходів;
- 4) іншого майна, набутого на підставах, не заборонених законом.

6.4. Джерелами формування майна Підприємства є:

- 1) грошові та майнові внески Власника;
- 2) доходи, одержані від реалізації послуг, а також від інших видів господарської діяльності;
- 3) доходи від цінних паперів;

- 4) кредити банків та інших кредиторів;
- 5) капітальні вкладення і дотації з бюджетів;
- 6) надходження від роздержавлення і приватизації власності;
- 7) придбання майна іншого підприємства, організації;
- 8) безоплатні або благодійні внески, пожертвування організацій, підприємств і громадян;
- 9) інші джерела, не заборонені законодавчими актами України.

6.5. Власністю Підприємства є фірмовий знак для товарів та послуг, торгова марка, його "ноу-хау", патентні права отримані Підприємством та інші об'єкти інтелектуального права.

6.6. Підприємство здійснює володіння, користування та розпорядження майном належним йому чи майном інших осіб наданим йому на договірних або інших засадах згідно з чинним законодавством України у відповідності з ціллю та у межах предмета своєї діяльності.

6.7. Ризик випадкової загибелі або пошкодження майна, що є власністю Підприємства, несе Підприємство. Ризик випадкової загибелі або пошкодження майна, що передане Підприємству у користування, несе сторона, визначена відповідним договором (угодою).

7. Права та обов'язки Власника Підприємства.

7.1. Власник Підприємства має право у встановленому Статутом Підприємства та законом порядку:

- 1) брати участь в управлінні Підприємством у порядку, визначеному в Статуті, в тому числі обирати та бути обраними в органи управління та контролю Підприємства;
- 2) призначати представників для підписання рішень, віднесених до його виключної компетенції та відкликати їх;
- 3) брати участь в розподілі прибутку Підприємства і одержувати його частку;
- 4) здійснити відчуження своєї частки (її частини) у Статутному капіталі Підприємства, у порядку, встановленому законом та Статутом;
- 5) одержувати дані та відомості щодо діяльності Підприємства, стану його майна, розмірів прибутків та збитків. Власник без обмежень здійснює ознайомлення з книгою протоколів, річними балансами, звітами Підприємства, одержує іншу інформацію про діяльність Підприємства, у порядку, встановленому Статутом;
- 6) брати участь в діяльності Підприємства на підставі трудового договору (контракту) або за договором цивільно-правового характеру;
- 7) придбавати у пріоритетному порядку продукцію, роботи та послуги, що виробляються Підприємством;
- 8) вимагати проведення аудиторської перевірки річної фінансової звітності Підприємства із залученням професійного аудитора, не пов'язаного майновими інтересами з Підприємством чи з його Власниками. Витрати, пов'язані з проведенням такої перевірки, покладаються на Власника, на вимогу якого проводиться аудиторська перевірка;
- 9) Власник Підприємства може також мати інші права, встановлені Статутом Підприємства та законом.

7.2. Власник Підприємства зобов'язаний:

- 1) виконувати свої зобов'язання перед Підприємством, у тому числі ті, що пов'язані з майновою участю, а також робити вклади у розмірі, в порядку та засобами, що передбачені Статутом та його рішеннями;
- 2) не розголошувати конфіденційну інформацію або відомості про діяльність Підприємства, які можуть завдати збитків економічним інтересам або престижу Підприємства;
- 3) сприяти Підприємству у здійсненні ним своєї діяльності;
- 4) утримуватися від всілякої діяльності, яка може заподіяти шкоду Підприємству;
- 5) своєчасно вносити вклади у розмірі, порядку та у спосіб, передбачений Статутом Підприємства та його рішеннями;
- 6) Власник Підприємства може також мати інші обов'язки, встановлені Статутом Підприємства та законом.

8. Статутний капітал.

- 8.1. Для забезпечення діяльності Підприємства за рахунок грошових вкладів Власника створено Статутний капітал Підприємства в розмірі [REDACTED]
- 8.2. ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ГРОМАДСЬКЕ РАДІО» є єдиним власником, його вклад в Статутний капітал Підприємства відповідає [REDACTED] [REDACTED], що становить 100% Статутного капіталу Підприємства.
- 8.3. На момент затвердження даного Статуту Статутний капітал підприємства сформовано в повному обсязі.
- 8.4. В подальшому внеском до Статутного капіталу Підприємства можуть бути також будинки, споруди, обладнання та інші матеріальні цінності, цінні папери, права користування землею, водою та іншими природними ресурсами, будинками, спорудами, а також інші майнові права (включаючи майнові права на об'єкти інтелектуальної власності), кошти, в тому числі в іноземній валюті, інші речі або майнові чи інші відчужувані права, що мають грошову оцінку, якщо інше не встановлено законом.
- 8.5. Власник самостійно встановлює умови внесення додаткових вкладів.
- 8.6. Зміна розміру Статутного капіталу здійснюється за рішенням Власника Підприємства. Рішення Власника про зміну розміру Статутного капіталу набирає чинності в порядку та в строки, встановлені чинним законодавством щодо такого рішення.
- 8.7. Збільшення Статутного капіталу Підприємства проводиться шляхом внесення Власником Підприємства додаткових внесків та іншими способами, згідно чинного законодавства. Збільшення Статутного капіталу може бути здійснено лише після внесення Власником повністю свого внеску.
- 8.8. Зменшення Статутного капіталу Підприємства допускається після повідомлення в порядку, встановленому законом, усіх його кредиторів. У цьому разі кредитори мають право вимагати дострокового припинення або виконання відповідних зобов'язань Підприємства та відшкодування їм збитків та здійснюється з дотриманням вимог, встановлених чинним законодавством.
- 8.9. У випадку смерті громадянина - Власника Підприємства Підприємство переходять до спадкоємців Власника.
- ## 9. Розподіл прибутків та покриття збитків Підприємства. Фонди Підприємства.
- 9.1. Прибуток Підприємства утворюється з надходжень від господарської діяльності після покриття матеріальних та прирівняних до них витрат, а також витрат на оплату праці. З економічного прибутку Підприємства сплачуються передбачені законом податки та інші обов'язкові платежі, а також відсотки по кредитах банків і по облігаціях. Прибуток, одержаний після зазначених розрахунків, залишається у повному розпорядженні Підприємства, яке визначає напрями його використання.
- 9.2. Прибуток (його частина) надходить в розпорядження Власника порядку та строки, що визначаються його рішенням. За рішенням Власника, прибуток Підприємства (його частина) може певний час не перераховуватись Власнику, а залишатись у розпорядженні Підприємства.
- 9.3. Підприємством створюється резервний фонд у розмірі не менше як 25 відсотків Статутного капіталу за рахунок щорічних відрахувань, нормативи яких затверджуються щорічно Власника, але не менше 5 відсотків від чистого прибутку Підприємства до досягнення ним встановленого розміру.
- 9.4. Кошти фонду знаходяться у повному розпорядженні Підприємства і використовуються за рішенням Власника.
- 9.5. За рахунок резервного фонду покриваються збитки Підприємства, які можуть виникнути в результаті господарської діяльності, за наявності в ньому достатніх коштів. Якщо коштів

резервного фонду недостатньо, Власник приймає рішення про додаткові джерела фінансування.

9.6. Підприємство, в разі виникнення потреби, може створювати й інші фонди.

Порядок створення, використання, поповнення та ліквідація фондів, регулюється спеціальними положеннями про них, що затверджуються Власником Підприємства.

10. Управління Підприємством.

10.1. Управління Підприємством здійснюється Власником Підприємства та Виконавчим органом Підприємства.

10.2. Вищим органом Підприємства є Власник.

10.3. Власник Підприємства має право приймати рішення з усіх питань діяльності Підприємства, у тому числі і з тих, що передані до компетенції виконавчого органу.

10.4. До виключної компетенції Власника належить:

1) визначення основних напрямів діяльності Підприємства і затвердження його планів та звітів про їх виконання;

2) затвердження річних звітів та бухгалтерських балансів, визначення порядку розподілу прибутку та порядку покриття збитків Підприємства;

3) внесення змін до Статуту;

4) зміна розміру Статутного капіталу Підприємства;

5) прийняття до складу Власників нових осіб;

6) встановлення розміру, форми і порядку внесення додаткових вкладів;

7) визначення структури виконавчого органу, обрання та відкликання (усунення від виконання своїх обов'язків) членів Виконавчого органу;

8) визначення умов оплати праці посадових осіб Підприємства, дочірніх підприємств, філій та представництв;

9) визначення форм контролю за діяльністю виконавчого органу, створення та визначення повноважень відповідних контролюючих органів, прийняття рішення про необхідність проведення аудиторської перевірки;

10) винесення рішень про притягнення до майнової відповідальності посадових осіб органів управління Підприємства;

11) затвердження правил процедури та інших внутрішніх документів Підприємства,

12) визначення організаційної структури Підприємства, прийняття рішення про створення філій, представництв, та інших відокремлених підрозділів, затвердження положень про них

13) прийняття рішення про участь у створенні та діяльності інших юридичних осіб, створення, реорганізація та ліквідація дочірніх підприємств, створення фондів Підприємства та затвердження статутів та положень про них;

14) прийняття рішення про припинення діяльності Підприємства, призначення ліквідаційної комісії, затвердження ліквідаційного балансу.

10.5. Рішення, що приймаються Власником, оформлюються письмово, мають нумерацію та зберігаються на Підприємстві.

10.6. Виконавчий орган Підприємства

Для керівництва поточною та оперативною діяльністю Підприємства у Підприємстві створюється одноособовий виконавчий орган: Директор.

Членами виконавчого органу можуть бути також і особи, які не є Власниками Підприємства.

Директор може призначати заступників з відповідних напрямків діяльності Підприємства.

10.7. Виконавчий орган підзвітний Власнику і організує виконання його рішень. Виконавчий орган не вправі приймати рішення обов'язкові для Власника Підприємства.

10.8. Виконавчий орган діє від імені Підприємства в межах, встановлених даним Статутом та чинним законодавством.

10.9. Виконавчий орган організовує роботу і вирішує усі питання діяльності Підприємства, за винятком тих, що входять до виключної компетенції Власника. Власник Підприємства може винести рішення про передачу частини повноважень (окрім виключних повноважень), що належать йому, до компетенції Директора.

10.10. Виконавчий орган Підприємства:

- 1) розробляє поточні плани діяльності Підприємства і заходи, що є необхідними для вирішення його завдань;
- 2) забезпечує виконання поточних та перспективних планів, приймає рішення з питань реалізації продукції Підприємства на території України та в інших країнах;
- 3) затверджує ціни на продукцію і тарифи на послуги;
- 4) затверджує щорічний кошторис, штатний розклад і посадові оклади співробітників, встановлює показники, розмір та строки їх преміювання;
- 5) затверджує Правила внутрішнього трудового розпорядку та інші правила, процедури та внутрішні документи Підприємства;
- 6) затверджує нормативні акти, що визначають відносини між підрозділами і філіями Підприємства;
- 7) визначає умови оплати праці працівників дочірніх підприємств, філій та представництв Підприємства, інших відособлених підрозділів;
- 8) укладає та вносить зміни до колективного договору з трудовим колективом Підприємства відповідно до чинного законодавства України;
- 9) приймає на роботу і звільняє з роботи співробітників Підприємства, застосовує до них заходи заохочення і накладає стягнення;
- 10) визначає спосіб та організовує ведення бухгалтерського обліку та звітності Підприємства;
- 11) подає на затвердження Власника річний звіт та баланс Підприємства;
- 12) приймає рішення щодо інших питань поточної діяльності Підприємства які не відносяться до виключної компетенції Власника.

10.11. Виконавчий орган Підприємства має право:

- 1) без довіреності діяти від імені Підприємства, репрезентувати його у всіх установах, підприємствах і організаціях;
- 2) розпоряджатися майном Підприємства в межах своєї компетенції в інтересах Підприємства;
- 3) видавати в межах своєї компетенції довіреності (відповідно до чинного законодавства України);
- 4) відкривати та використовувати рахунки Підприємства в установах банків;
- 5) видавати накази та розпорядження, що обов'язкові для Персоналу Підприємства, з оперативних питань, які потребують негайного вирішення в порядку, передбаченому чинним законодавством України, та в межах компетенції, передбаченої цим Статутом;
- 6) приймати та звільняти працівників;
- 7) укладати будь-які угоди та чинити юридичні дії від імені Підприємства в межах своєї компетенції;
- 8) підписує рахунки, банківські документи, заяви, офіційні листи, декларації, звіти та інші документи, пов'язані з діяльністю Підприємства, видає накази та розпорядження, а також здійснює інші фактичні та юридичні дії;
- 9) здійснювати інші дії, спрямовані на досягнення цілей Підприємства в межах його компетенції.

10.12. Директор є посадовою особою Підприємства, відповідає за заподіяну ним Підприємству шкоду відповідно до чинного законодавства України.

10.13. Директор призначається Власником Підприємства. З посадовою особою укладається договір (контракт) відповідно до вимог трудового законодавства України.

Будь-яка посадова особа може подати заяву про звільнення. Заява повинна бути задоволена в термін про який просить заявник, але якщо цей термін не суперечить вимогам Кодексу законів про працю України.

За рішенням Власника повноваження посадових осіб можуть бути припинені достроково у випадку систематичного невиконання ними покладених на них завдань. Звільнення посадових осіб регулюється трудовим законодавством України, статутом та внутрішніми документами Підприємства.

10.14. Посадові особи Підприємства повинні зберігати комерційну таємницю та конфіденційну інформацію і несуть за її розголошення відповідальність, передбачену чинним законодавством України.

11. Контроль за діяльністю Підприємства.

11.1. Контроль за діяльністю Виконавчого органу Підприємства здійснюється у порядку, встановленому статутом та чинним законодавством України.

11.2. Власник Підприємства може формувати органи, що здійснюють постійний контроль за фінансово-господарською діяльністю Виконавчого органу – Ревізійну комісію (або призначити Ревізора).

11.3. Порядок створення та повноваження контролюючого органу встановлюються Власником Підприємства.

Члени Виконавчого органу не можуть бути членами контролюючого органу.

11.4. Для здійснення контролю за фінансовою діяльністю Підприємства згідно з рішенням Власника Підприємства а також в інших випадках, встановлених статутом Підприємства і законом, може призначатися аудиторська перевірка. Порядок проведення аудиторських перевірок діяльності та звітності Підприємства встановлюється статутом Підприємства і законом.

12. Облік та звітність.

12.1. Підприємство зобов'язане здійснювати первинний (оперативний) та бухгалтерський облік результатів своєї роботи, складати статистичну інформацію, а також надавати відповідно до вимог закону фінансову звітність та статистичну інформацію щодо своєї господарської діяльності, інші дані, визначені законом.

12.2. Перевірки фінансової діяльності Підприємства здійснюються державними податковими органами, іншими органами державної влади у межах визначених законом повноважень, ревізійною комісією (ревізором) господарського Підприємства та/або аудиторами. Достовірність та повнота річного балансу і звітності Підприємства у випадках, визначених законом, повинні бути підтверджені аудитором (аудиторською організацією).

12.3. Відомості, не передбачені законом, Підприємство надає органам державної влади, органам місцевого самоврядування, іншим підприємствам, установам, організаціям на договірній основі або в порядку, передбаченому п. 3.12 цього Статуту.

13. Трудовий колектив Підприємства.

13.1. Усі громадяни, які своєю працею беруть участь у діяльності Підприємства на підставі трудового договору (контракту, угоди) становлять трудовий колектив Підприємства.

13.2. Підприємство самостійно розробляє та затверджує штатний розклад, визначає оклади, форми і системи оплати праці та залучає фахівців до роботи у Підприємстві. Підприємство має право залучати до співробітництва іноземних громадян (підданих) та на договірних засадах визначати умови такого співробітництва.

13.3. Органом самоврядування трудового колективу Підприємства є Збори трудового колективу Підприємства або інший уповноважений трудовим колективом орган.

13.4. З метою узгодження інтересів Підприємства та працівників Підприємства в особі Директора (Генерального Директора), з однієї сторони, та профспілковими або іншими уповноваженими на представництво трудовим колективом органом, з другої сторони, укладається Колективний договір, що регулює виробничі, трудові, соціально-економічні відносини між сторонами, дотримуючись положень чинного законодавства України.

13.5. Трудові відносини у Підприємстві регулюються Колективним договором, трудовими договорами (контрактами), правилами внутрішнього розпорядку, посадовими інструкціями згідно чинного законодавства.

13.6. Соціальні та трудові права працівників Підприємства гарантуються чинним законодавством. Працівники Підприємства підлягають соціальному забезпеченню в порядку та на умовах, передбачених чинним законодавством.

Підприємство здійснює відрахування на соціальне забезпечення відповідно до чинного законодавства.

Локальними нормативними актами Підприємство може встановлювати додаткові (крім передбачених чинним законодавством) трудові та соціально-побутові пільги для своїх працівників або їх окремих категорій.

14. Припинення діяльності Підприємства.

14.1. Припинення діяльності Підприємства відбувається шляхом його реорганізації (злиття, приєднання, поділу, перетворення) або ліквідації – за рішенням Власника, а у випадках, передбачених законом, – за рішенням суду, відповідно до чинного законодавства

Порядок припинення діяльності Підприємства в процесі відновлення його платоспроможності або банкрутства встановлюється законом.

14.2. Власник або суд повідомляє письмово про припинення діяльності Підприємства орган, що здійснює державну реєстрацію, відповідно до чинного законодавства.

14.3. Власник або суд призначає комісію з припинення Підприємства (ліквідаційну комісію, ліквідатора тощо) та встановлює порядок і строки припинення Підприємства відповідно до чинного законодавства.

З моменту призначення комісії до неї переходять повноваження щодо управління справами Підприємства. Комісія виступає в суді від імені Підприємства.

Комісія з припинення діяльності Підприємства поміщає в друкованих засобах масової інформації, в яких публікуються відомості про державну реєстрацію Підприємства, повідомлення про припинення діяльності Підприємства та про порядок і строк заявлення кредитором вимог. Цей строк не може становити менше двох місяців з дня публікації повідомлення про припинення діяльності Підприємства.

Комісія вживає усі можливі заходи щодо виявлення кредиторів та письмово повідомляє їх про припинення діяльності Підприємства.

Комісія вживає необхідні заходи для виявлення та стягнення дебіторської заборгованості

14.4. При реорганізації Підприємства відбувається перехід всієї сукупності прав та обов'язків, належних Підприємству, до його правонаступників.

Після закінчення строку для пред'явлення вимог кредиторами та задоволення чи відхилення цих вимог комісія з припинення Підприємства складає передавальний акт (у разі злиття, приєднання або перетворення) або розподільчий баланс (у разі поділу), які мають містити положення про правонаступництво щодо всіх зобов'язань Підприємства стосовно всіх його кредиторів та боржників, включаючи зобов'язання, які оспоруються сторонами.

Якщо правонаступниками Підприємства є кілька юридичних осіб і точно визначити правонаступника щодо конкретних обов'язків Підприємства, що припинилось, неможливо, юридичні особи - правонаступники несуть солідарну відповідальність перед кредиторами Підприємства.

14.5. Підприємство ліквідується:

- 1) за рішенням Власника;
- 2) за рішенням суду про визнання судом недійсною державної реєстрації Підприємства через допущені при його створенні порушення, які не можна усунути, а також в інших випадках, встановлених законом;
- 3) у інших випадках, передбачених законодавством України.

- 14.6. Якщо вартість майна Підприємства є недостатньою для задоволення вимог кредиторів, Підприємство ліквідується в порядку, встановленому законом про відновлення платоспроможності або визнання банкрутом.
- 14.7. Порядок здійснення ліквідації Підприємства, повноваження Ліквідаційної комісії, строки, черговість та порядок задоволення вимог кредиторів, складання та затвердження ліквідаційного балансу визначається чинним законодавством України. Достовірність та повнота ліквідаційного балансу повинні бути перевірені у встановленому законодавством порядку.
- 14.8. Майно, передане Підприємству його Власником у користування, повертається у натуральній формі без винагороди.
- 14.9. Майно Підприємства, що залишилося після задоволення вимог кредиторів, передається його Власнику.
- 14.10. У разі виникнення спорів щодо виплати заборгованості Підприємства його кошти не переходять в розпорядження Власника Підприємства до вирішення цього спору або до одержання кредиторами відповідних гарантій погашення заборгованості.
- 14.11. Ліквідаційна комісія несе відповідальність за заподіяну Підприємству, його Власникам та третім особам шкоду відповідно до чинного законодавства України.
- 14.12. Ліквідація вважається завершеною, а Підприємство таким, що припинило свою діяльність, з моменту внесення запису про це до державного реєстру.
15. Внесення змін та доповнень до Статуту. Інші питання.
- 15.1. Зміни та доповнення до цього Статуту вносяться на підставі рішення Власника Підприємства, реєструються і набувають чинності у відповідності з чинним законодавством України.
- 15.2. У всьому, що не врегульовано цим Статутом, Підприємство керується чинним законодавством України.
- 15.3. Якщо, внаслідок внесення змін до законодавства України, окремі статті цього Статуту стануть суперечити чинному законодавству, вони втрачають свою силу і до моменту внесення змін до цього Статуту Підприємство керується законодавчими актами України.
16. Підпис Власника.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ГРОМАДСЬКЕ РАДІО»
в особі голови правління О.О. Бузюка,
що діє на підставі Протоколу Загальних Зборів № 4,
від 22 грудня 2013 р.



1.2. Згідно з...
1.3. Згідно з...
1.4. Згідно з...
1.5. Згідно з...
1.6. Згідно з...
1.7. Згідно з...
1.8. Згідно з...
1.9. Згідно з...
1.10. Згідно з...
1.11. Згідно з...
1.12. Згідно з...
1.13. Згідно з...
1.14. Згідно з...
1.15. Згідно з...
1.16. Згідно з...
1.17. Згідно з...
1.18. Згідно з...
1.19. Згідно з...
1.20. Згідно з...



Прочитано та і проанумеровано
документу (документів)





громадське радіо
слухайте. думайте.

ПГО ТРК «ГРОМАДСЬКЕ РАДІО»

Юридична адреса: 03039, м.Київ, вул. Голосіївська, буд.7, корп.1.

Поштова адреса: 01001 м.Київ, вул. Хрещатик, 26.

Тел. [REDACTED]

E-mail: trc@hromadskeradio.org

м.Київ

«4» вересня 2026 р.

Вих 4/01/09

Національній раді України

**з питань
телебачення і радіомовлення**

Підприємство Громадської організації «Громадське радіо» «Телерадіокомпанія «Громадське радіо» просить Національну Раду з питань телебачення та радіомовлення додати до листа № 5045/08/1-20/26 від 26.08.2026 оновлену заяву на мовлення у с.Нова Водолага (виправлений пункт 5.2) та додаток 7 «Програмна концепція мовлення»)

**Директор ПГО
ТРК «Громадське радіо»**



Т.Р.Курманова

UB

Національна рада
№5320/08/1-20/26 від
04.09.2026

арк.1



Додаток 1

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа
(пункт 3 Порядку)

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

Заява

на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра

1. Заявник: Підприємство Громадської організації «Громадське радіо»
«Телерадіокомпанія «Громадське радіо»; місцезнаходження: 03039, м.Київ, вул. Голосіївська, 7, корп.1; код ЄДРПОУ: 32046340; поштова адреса: 01001, Київ, Хрещатик, 26; телефон: [REDACTED] електронна пошта: trc@hromadskeradio.org

—
(для фізичної особи (у тому числі фізичної особи – підприємця) – прізвище, ім'я та по батькові (за наявності), дата народження, номер та (за наявності) серія паспорта (або іншого документа, що посвідчує особу), відомості про громадянство, місце проживання, реєстраційний номер облікової картки платника податків (за наявності), унікальний номер запису в Єдиному державному демографічному реєстрі (за наявності), місце реєстрації або надання сервісу;

для юридичної особи – повне найменування, місцезнаходження, ідентифікаційний код згідно з Єдиним державним реєстром юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань;

поштова адреса, телефон, адреса електронної пошти;

додатково для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад додається підтвердження статусу неприбутковості; місцеві публічні аудіовізуальні медіа зазначають відсоток статутного капіталу, який належить органам місцевого самоврядування)

2. Адреса, за якою здійснюється редакційний контроль: 01001, Київ, Хрещатик, 26

(якщо вона не збігається з адресою місцезнаходження)

3. Керівник: Курманова Тетяна Равільївна

(посада, прізвище, ім'я, по батькові)

4. Вид діяльності у сфері медіа: радіомовлення з використанням радіочастотного спектра

(радіомовлення з використанням радіочастотного спектра, телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра)

5. Технічні характеристики радіочастотного спектра:

5.1. Територіальна категорія: регіональна

(загальнонаціональна, регіональна, місцева категорія)

5.2. Технічні характеристики та територія покриття каналу мовлення або каналу ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі, на каналі якої здійснюватиметься мовлення (у тому числі місцезнаходження та потужність передавачів, територія розповсюдження, канал або частота мовлення):

Населений пункт: с.Нова Водолага; частота мовлення: 89,8 МГц; потужність передавача: 0,03кВт; територія розповсюдження програм: селище Нова Водолага та с. Новоселівка Нововодолазької територіальної громади Харківського району; місцезнаходження передавача: Харківська обл., Харківський р-н, с-ще Нова Водолага, вул. Кооперативна,6.

5.3. Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг:

для радіомовлення:

Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг: ТОВ "ЕРБ"

(зазначається суб'єкт господарювання, що надає послуги доступу до електронної комунікаційної мережі або технічного обслуговування і експлуатації електронних комунікаційних мережі)

6. Логотип чи позивні: «Громадське радіо»

Додатки до заяви:

відомості про структуру власності відповідно до вимог статті 26 Закону України «Про медіа» за формою, встановленою Національною радою (для юридичної особи);

програмна концепція мовлення згідно з додатком 7 до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа;

підтвердження статусу неприбутковості (для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад).

Керівник (власник)
суб'єкта у сфері медіа



Курманова Т.Р.

(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

М. П. (за наявності)

25.08.2026

(дата)

Додаток 7

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа

Національній раді України з
питань телебачення і
радіомовлення

Програмна концепція мовлення, що додається до заяв на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про продовження строку дії ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: 24 години на добу (168 годин на тиждень)
2. Формат: новини/діловий/суспільно-політичний
3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень): —
4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 150 годин 30 хвилин на тиждень, 89,58%
5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): —
6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	Не менше 70%
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	Менше 30%

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: —

8. Для місцевих публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону —

2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів —

3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів —

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): —

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності): загальний обсяг мовлення – 24 години на добу. Програмна концепція мовлення:

обсяг ведення програм державною мовою: відповідно до чинного законодавства; частка пісень державною мовою: відповідно до чинного законодавства.

Керівник (власник)
суб'єкта у сфері медіа



Курманова Т.Р.
(власне ім'я ПРИЗВИЩЕ)

М. П. (за наявності)

(дата)