НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

РІШЕННЯ № 1939

23.07.2026 Київ Протокол № 15

Про звернення громадян
за перше півріччя 2026 року

Відповідно до Законів України «Про звернення громадян», «Про медіа», «Про доступ до публічної інформації», Указу Президента України від 07.02.2008 № 109/2008 «Про першочергові заходи щодо забезпечення реалізації та гарантування конституційного права на звернення до органів державної влади та органів місцевого самоврядування», розглянувши інформаційно-аналітичну довідку за підсумками роботи зі зверненнями громадян за перше півріччя 2026 року, Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Взяти до відома інформацію про звернення громадян, які надійшли у першому півріччі 2026 року (додається).
2. Відділу комунікацій та зв'язків з медіа оприлюднити зазначені матеріали на вебсайті Національної ради.
3. Виконання цього рішення покласти на управління організаційного та документального забезпечення.
4. Контроль за виконанням рішення покласти на відповідального секретаря Національної ради О. Ніцко.

Перший заступник голови **Валентин КОВАЛЬ**

Відповідальний секретар **Олена НІЦКО**

UB
Національна рада
№569 від 23.07.2026
КЕП: Ніцко О. А.
3FAA9288358EC00304000000ABA93600A853E600
Сертифікат дійсний з 14.07.2025 00:00 до 13.07.2027 23:59

UB
Національна рада
№569 від 23.07.2026
КЕП: Коваль В. Ю.
3FAA9288358EC003040000008A422000BAE0DD00
Сертифікат дійсний з 10.01.2025 16:38 до 08.01.2027 16:38

Інформаційно-аналітична довідка
за підсумками роботи зі зверненнями громадян
за перше півріччя 2026 року

Робота зі зверненнями громадян та запитами на інформацію в умовах воєнного стану продовжує залишатися надзвичайно важливим двостороннім каналом комунікації з глядацькою, слухацькою та читацькою аудиторією, забезпечуючи постійний обмін інформацією між суспільством та регуляторним органом.

Як один із ключових механізмів взаємодії суспільства з державним органом звернення громадян виконують кілька важливих функцій:

зворотний зв'язок: дають можливість громадянам висловити проблеми, потреби та пропозиції щодо стану та розвитку медіапростору, а регулятору – отримати реальну картину суспільних настроїв;

контроль та прозорість: допомагають виявляти існуючі недоліки та підвищують рівень відповідальності державного органу;

формування політики: системний аналіз звернень може стати підґрунтям для змін у подальшій діяльності, управлінських рішеннях, законодавстві;

зміцнення довіри: якісна робота зі зверненнями посилює авторитет регулятора і формує відчуття залученості громадян до процесів формування якісного і безпечного медіапростору.

У першому півріччі 2026 року до Національної ради надійшло **278** звернень громадян, що на чверть перевищує відповідний минулорічний показник (**207)**.

Основна тематика звернень:

- відсутність прийому сигналу цифрового телебачення Т2;
- мова іноземних медіа-сервісів на замовлення та іноземних лінійних медіа (низка звернень надіслана Уповноваженим із захисту державної мови);
- дотримання рекламного законодавства (обсяги реклами; реклама онлайн-казино та тютюнових виробів);
- зміст програмного наповнення;
- господарська діяльність провайдерів аудіовізуальних сервісів;
- поширення інформації, що може завдати шкоди фізичному, психічному або моральному розвитку дітей;
- звернення зоозахисників щодо поширення інформації про жорстоке поводження з тваринами;
- спростування недостовірної інформації.

На початку року надійшла низка звернень щодо відсутності сигналу цифрового телебачення в окремих регіонах, зокрема Одеській, Вінницькій, Дніпропетровській областях. У результаті взаємодії Національної ради

з Концерном РРТ та ТОВ «Зеонбуд» зазначену проблемну ситуацію було врегульовано.

У центрі уваги продовжували залишатися питання, які стосуються захисту національної безпеки. Громадяни радили не допускати до ефірів некомпетентних військових аналітиків, не інформувати про виробництво зброї, оприлюднювати карту повітряних тривог. Також надходили скарги на велику кількість російськомовних фільмів у мережах провайдерів аудіовізуальних сервісів, використання російської мови в онлайн-медіа та на YouTube.

У зверненнях щодо змісту програмного наповнення зазначались випадки наявності нецензурної лексики в медіа, йшлося про відсутність трансляції важливих спортивних змагань, висловлювалось невдоволення частими повторами фільмів чи передач та трансляцією застарілих програм.

Зросла кількість скарг, які стосуються господарської діяльності суб'єктів у сфері медіа, насамперед щодо якості надання послуг та завищених тарифів. Оскільки Національна рада не втручається у господарську діяльність суб'єктів у сфері медіа, зазвичай такі звернення пересилаються за належністю (найчастіше – до ТОВ «ВОЛЯ-КАБЕЛЬ»).

Збільшилася кількість звернень щодо спростування недостовірної інформації, поширеної в медіа, та вимог до Національної ради провести відповідні перевірки. Оскільки це питання не належить до компетенції регуляторного органу, заявникам надавалися необхідні роз'яснення.

Також надійшла значна кількість листів, оформлених без дотримання законодавчо встановлених вимог до звернення, що свідчить про недостатній рівень обізнаності громадян із нормами чинного законодавства.

За результатами розгляду звернень ухвалено кілька рішень Національної ради, зокрема про дослідження питання дотримання вимог до структури власності суб'єктом у сфері друкованих медіа ТОВ «ПРЕСС-КУР'ЄР УКРАЇНА», м. Київ (за зверненням А. Рашевської), щодо внесення громадян російської федерації до Переліку осіб, які створюють загрозу національній безпеці України (за зверненнями В. Прийменка), а також щодо порушень законодавства при розповсюдженні реклами нікотинових паучів низкою суб'єктів у сфері онлайн-медіа.(за зверненням О. Масної).

Розподіл звернень громадян за гендерною ознакою

Продовжує зберігатися тенденція щодо переважної більшості заявників-чоловіків. З 278-ми звернень, які надійшли в звітному періоді, авторами 174-х були чоловіки і 104 – написано жінками.

При опрацюванні звернень громадян Національна рада прагне дотримуватись та системно удосконалювати основні принципи ефективної роботи у цьому напрямку:

- **доступність**: можливість подати звернення різними каналами;
- **оперативність**: швидке реагування та дотримання встановлених строків розгляду;

- **прозорість**: зрозумілі процедури та відкритість результатів розгляду**;**
- **аналітичність**: системний аналіз звернень для виявлення тенденцій і проблемних сфер.

Запити на інформацію

У звітному періоді до Національної ради надійшло **39** запитів на інформацію від юридичних та фізичних осіб (відповідний минулорічний показник був дещо більший – **49)**.

Основна тематика запитів на отримання публічної інформації: дані з Реєстру суб'єктів у сфері медіа; копії рішень Національної ради; кількість абонентів провайдерів аудіовізуальних сервісів; штатний розклад та посадові оклади; відрядження; звернення щодо надання висновків про соціальну рекламу.

Відповіді на всі запити було надано вчасно, згідно зі статтею 20 Закону України «Про доступ до публічної інформації».

Інформація про задоволення публічних запитів системно оприлюднюється на офіційному вебсайті Національної ради.