Паперова версія
електронного документа

Додаток 3
до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа
(пункт 3 Порядку)

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

Заява
про продовження строку дії ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра

1. Заявник: **Товариство з обмеженою відповідальністю «Радіо-Захід ФМ+»**, місце знаходження: 89600, Закарпатська область, місто Мукачево, вулиця Ілони Зріні, будинок 100, ідентифікаційний код юридичної особи 41289984, ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L.11-01531, номер телефону [redacted], електронна адреса інформаційного ресурсу https://zfm.com.ua/page/ownership-structure, адреса електронної пошти radiozaxid.fm@gmail.com

2. Адреса, за якою здійснюється редакційний контроль _____
(якщо вона не збігається з адресою місцезнаходження)

3. Керівник директор: **Гануляк Аттіла Теодорович**

4. Вид діяльності у сфері медіа: **радіомовлення з використанням радіочастотного спектра**
5. Ідентифікатор у Реєстрі: **НР № 01531-м**

6. Технічні характеристики радіочастотного спектра:

6.1. Територіальна категорія: **місцеве**

6.2. Технічні характеристики та територія покриття каналу мовлення або каналу ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі, на каналі якої здійснюватиметься мовлення (у тому числі місцезнаходження та потужність передавачів, територія розповсюдження, канал або частота мовлення):

№	Місцезнаходження передавача	Чистота/канал	Потужність передавача	Територія розповсюдження програми
1.	м.Рахів, [redacted]	103,1 МГц	0,1	м.Рахів та Рахівський район

6.3. Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг:

для радіомовлення:

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення
вх. № 19/1/2443
від 17.06. 2026 р.
на 2 + Е.Ф. арк.

Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг:
Івано-Франківська філія концерну радіомовлення, радіозв'язку та телебачення

для телемовлення:

Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг:

_____

(зазначається суб'єкт господарювання, що надає послуги доступу до електронної комунікаційної мережі)

Постачальник послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі:

_____

(для мовлення з використанням радіочастотного спектра на каналах ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі зазначається юридична особа, що здійснює розповсюдження пакетів телеканалів та радіоканалів в ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі відповідно до ліцензії, виданої Національною радою)

6.4. Інформація про дозвільні документи на використання технічних засобів електронних комунікацій: **Дозвіл № ЗМ-21-0659766** від **03.11.2020 р.**

7. Логотип чи позивні: позивні **«Радіо-Захід ФМ+»**

Додатки до заяви:

- відомості про структуру власності відповідно до вимог статті 26 Закону України «Про медіа» за формою, встановленою Національною радою *(для юридичної особи);*
- програмна концепція мовлення згідно з додатком 7 до Порядку подання до Національною ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа;

Керівник (власник)
суб'єкта у сфері медіа _____ **Гануляк А.Т.**

(підпис) (власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

М. П. (за наявності)

15.06.2026р.

(дата)

(Додаток 3 до Порядку в редакції рішення Національної ради від 16.10.2023 № 1051; із змінами, внесеними згідно з рішенням Національної ради від 24.07.2025 № 1611)

Додаток 7
до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа
Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

Програмна концепція мовлення, що додається до заяв на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про продовження строку дії ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення **24 години на добу**
2. Формат : **розважально-інформаційний**
(новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторгівля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інший тощо)
3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень):

4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):
168 годин на тиждень , 100%
5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): **21 годин на тиждень , 12,5%**
6. Для радіомовлення:
Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	Не менше 40%
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	Менше 60%

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:
Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону:

8. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

1) програм місцевих або регіональних новин - інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону

2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів

3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів

4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення):

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

Керівник (власник) суб'єкта у сфері медіа

(підпис)

Аттіла ГАНУЛЯК
(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

М. П. (за наявності)

15.06.2026р.
(дата)

{Порядок доповнено Додатком 7 згідно з Рішенням Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення № 1051 від 16.10.2023}

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення Національної ради України
з питань телебачення і радіомовлення
18.05.2023 № 355

СХЕМАТИЧНЕ ЗОБРАЖЕННЯ СТРУКТУРИ ВЛАСНОСТІ

суб'єкта у сфері медіа

станом на 15 червня 2026 року

Товариство з обмеженою відповідальністю
«Радіо-Захід ФМ +»»
ЄДРПОУ 41289984

75 %

Шутко
Вячеслав Ласлович
Україна

25 %

Гануляк
Аттіла Теодорович
Україна

Директор ТОВ «Радіо-Захід ФМ+ » (підпис) Гануляк А.Т.