



НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

РІШЕННЯ № 971

09.04.2026

Київ

Протокол № 8

Про заяву ГО «НАЙМЕДІЙНІША ФУТБОЛЬНА КОМАНДА», м. Київ, щодо реєстрації суб'єкта у сфері онлайн-медіа («FC KING CREW | Наймедійніша команда», Instagram)

04.03.2026 за вх. № 19/1/929 у Національній раді зареєстрована заява ГРОМАДСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ «НАЙМЕДІЙНІША ФУТБОЛЬНА КОМАНДА», м. Київ, про реєстрацію суб'єкта у сфері онлайн-медіа:

місцезнаходження: пров. Ковальський, буд. 19, кв. 115, м. Київ, 03056;

поштова адреса: пров. Ковальський, буд. 19, кв. 115, м. Київ, 03056;

адреси електронної пошти: sa.info@sapravo.com.ua,
Mfc.king.crew@gmail.com;

вид онлайн-медіа: сторінка в соціальній мережі «Instagram»;

назва онлайн-медіа: «FC KING CREW | Наймедійніша команда».

Згідно із частиною третьою статті 63 Закону України «Про медіа» (далі - Закон) суб'єкти у сфері онлайн-медіа можуть зареєструватися добровільно відповідно до вимог Закону.

Онлайн-медіа визначається пунктом 36 частини першої статті 1 Закону як медіа, що регулярно поширює інформацію у текстовій, аудіо-, аудіовізуальній чи іншій формі в електронному (цифровому) вигляді за допомогою мережі Інтернет на власному вебсайті, крім медіа, які віднесені Законом до аудіовізуальних медіа.

Відповідно до пункту 2 частини другої статті 2 Закону до сфери дії Закону не належить поширення масової інформації юридичними особами у випадку, якщо поширювана ними масова інформація пов'язана з діяльністю суб'єкта у сферах, відмінних від сфери дії Закону.

Згідно із частиною першою статті 16 Закону суб'єктом у сфері онлайн-медіа вважається особа, що здійснює редакційний контроль щодо створення або добору, організації та поширення масової інформації у формі онлайн-медіа.

Під час опрацювання заяви ГРОМАДСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ «НАЙМЕДІЙНІША ФУТБОЛЬНА КОМАНДА», м. Київ, Національна рада встановила, що на публічній сторінці у соціальній мережі «Instagram», за вказаним посиланням у пункті 6 заяви «<https://www.instagram.com/kingcrew.football/>», виявлено ознаки розміщення

реклами азартних ігор. У поширених фото- та відеоматеріалах зафіксовано зображення бренду організатора азартних ігор — «betking». Зокрема, на футболках учасників, які беруть участь у зйомках, наявний чітко видимий логотип (назва та графічне зображення) «betking», що може свідчити про рекламний характер відповідних матеріалів.

Поширюваний контент не спрямований на систематичне інформування невизначеного кола осіб щодо суспільно значущих подій, а має переважно комерційний та рекламний характер. Поширювана інформація не є результатом професійної журналістської діяльності, оскільки відсутні ознаки збирання, перевірки, аналізу та редакційного опрацювання інформації.

Таким чином, оскільки за вказаним посиланням наявні ознаки поширення інформації юридичною особою, яка не діє як медіа, це унеможлиблює реєстрацію ГРОМАДСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ «НАЙМЕДІЙНІША ФУТБОЛЬНА КОМАНДА» суб'єктом у сфері онлайн-медіа.

Керуючись вимогами статей 1, 2, 16, 63, пунктом 1 частини першої статті 65 Закону України «Про медіа», Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (зі змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Відмовити ГРОМАДСЬКІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ «НАЙМЕДІЙНІША ФУТБОЛЬНА КОМАНДА», м. Київ, у реєстрації суб'єкта у сфері онлайн-медіа.

2. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ГРОМАДСЬКУ ОРГАНІЗАЦІЮ «НАЙМЕДІЙНІША ФУТБОЛЬНА КОМАНДА», м. Київ, шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

3. Управлінню ліцензування та реєстрації повернути ГРОМАДСЬКІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ «НАЙМЕДІЙНІША ФУТБОЛЬНА КОМАНДА», м. Київ, подану заяву.

4. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації, організаційного та документального забезпечення, юридичне.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради Ю. Зіневича.

Голова

/підпис/

Ольга ГЕРАСИМ'ЮК

Відповідальний секретар

/підпис/

Олена НІЦКО