



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ  
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

---

**РІШЕННЯ № 791**

26.03.2026

м. Київ

Протокол № 7

Про внесення аудіовізуального медіа-сервісу на замовлення ГлавТВ до Переліку аудіовізуальних медіа-сервісів на замовлення та сервісів провайдерів аудіовізуальних сервісів держави-агресора

Розглянувши звернення Департаменту захисту національної державності Служби безпеки України від 23.02.2026 за вих. № 5/4-338 (вих. № 18/68 від 24.02.2026) стосовно ухвалення рішення про внесення аудіовізуального медіа-сервісу на замовлення ГлавТВ до Переліку аудіовізуальних медіа-сервісів на замовлення та сервісів провайдерів аудіовізуальних сервісів держави-агресора (далі - Перелік) та внаслідок самостійного дослідження, проведеного шляхом моніторингу вебсайту та мобільного застосунку аудіовізуального медіасервісу на замовлення «ГлавТВ», доступного за посиланням <https://glavnee.net/>, дата складання акта моніторингу - 16.03.2026 (далі – акт моніторингу), встановлено наступне.

Внесення сервісів до Переліку за рішенням Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада), ухваленим у встановленому Законом України «Про медіа» (далі - Закон) порядку, здійснюється за наявності однієї з підстав, передбачених частиною четвертою статті 123 Закону та пунктом 1 Розділу II Положення про Перелік аудіовізуальних медіа-сервісів на замовлення та сервісів провайдерів аудіовізуальних сервісів держави-агресора, затвердженого рішенням Національної ради від 08.06.2023 № 382 (далі – Положення).

Згідно з відомостями, отриманими за результатами моніторингу, виявлено підставу для внесення аудіовізуального медіа-сервісу на замовлення ГлавТВ (далі – Сервіс) до Переліку, що визначена пунктом 3 частини четвертої статті 123 Закону та підпунктом 3 пункту 1 Розділу II Положення, а саме повна або переважна спрямованість сервісу, що надається суб'єктом, на територію та аудиторію держави-агресора (держави-окупанта). Також актом моніторингу (зі знімками екрану сторінки Сервісу) підтверджено відповідність Сервісу таких критеріїв:

1) використання в якості мови інтерфейсу за замовчуванням державної мови держави-агресора (держави-окупанта), а саме російської;

2) надання доступу до щонайменше одного іноземного лінійного медіа, поширення якого на території України обмежується відповідно до вимог статті 121 Закону, а саме: «НТВ», «Россия 1», «Звезда»;

3) поширення та надання доступу на території України до програм (крім інформаційних та інформаційно-аналітичних програм), одним із учасників яких є особа, внесена до Переліку осіб, які створюють загрозу національній безпеці відповідно до вимог статті 126 Закону, зокрема: Пореченков Михайло Євгенович, Курцин Роман Дмитрович, Бондарчук Федір Сергійович;

4) поширення та надання доступу на території України до фільмів, розповсюдження та демонстрування яких заборонено відповідно до Закону України «Про кінематографію», а саме: «Резервісти», реж. Володимир Агранович, Росія, 2024 р., «Піддубний», реж. Гліб Орлов, Росія, 2012 р., «Крим», реж. Олексій Піманов, Росія, 2017 р., «Жінки проти чоловіків: Кримські канікули», реж. Леонід Марголін, Росія, 2017 р., «Повелитель вітру», реж. Ігор Волошин, Росія, 2023 р.;

5) розміщення рекламної інформації, спрямованої на аудиторію держави-агресора (держави-окупанта). Під час перегляду телеканалів, які транслюються онлайн у прямому ефірі, зафіксовано рекламу, що розповсюджується російською мовою та популяризує товари (послуги), які надаються на території держави-агресора (держави-окупанта), зокрема: реклама сервісу покупки автомобілів Т-Bank під назвою «Т-Авто» («Купи новий автомобіль в Т-Авто, воспользовавшись сервисом покупки машин в приложении Т-Банк»), лікарський засіб «Эвалар» (марка №1 в России), реклама знижок у магазинах мережі «Магнит» (велика мережа супермаркетів і продуктових магазинів із Росії), реклама кредитної картки Альфа-Банку (credit A), реклама платформи для водіїв таксі «Яндекс Про», реклама знижок на Ozon (велика російська онлайн-торгова платформа (маркетплейс), аналог Amazon у Росії), реклама бренду «Черкизово» (російський виробник м'ясної продукції та ковбас), реклама знижок та акцій у «Чижик» (це мережа продуктових магазинів-дискаунтерів (бюджетних магазинів), яка належить великій російській торговельній компанії X5 Group), реклама знижок та акцій у «Пятёрочка» (велика російська мережа продуктових магазинів формату «супермаркет / магазин біля дому»).

З огляду на викладене вище та з урахуванням доказів, зазначених у зверненні, а також внаслідок самостійного дослідження шляхом моніторингу Сервісу, встановлено наявність однієї з підстав, передбаченої пунктом 3 частини четвертої статті 123 Закону та підпунктом 3 пункту 1 Розділу II Положення, що є достатнім для внесення Сервісу до Переліку.

Керуючись пунктом 28 частини другої статті 90, статтею 123 Закону України «Про медіа», пунктом 2 розділу I, пунктами 1, 2, 4, 6 розділу II, пунктами 1, 9 розділу III, пунктами 1, 2 розділу IV Положення про Перелік аудіовізуальних медіа-сервісів на замовлення та сервісів провайдерів аудіовізуальних сервісів держави-агресора, затвердженого рішенням Національної ради від 08.06.2023 № 382, враховуючи звернення Департаменту захисту національної державності Служби безпеки України від 23.02.2026 за вих. № 5/4-338 (вих. № 18/68 від

24.02.2026), результати моніторингу аудіовізуального медіа-сервісу на замовлення ГлавТВ, Національна рада

**ВИРІШИЛА:**

1. Внести до Переліку аудіовізуальних медіа-сервісів на замовлення та сервісів провайдерів аудіовізуальних сервісів держави-агресора, затвердженого рішенням Національної ради від 06.07.2023 № 450 (зі змінами), аудіовізуальний медіа-сервіс на замовлення ГлавТВ та інформацію, що додається.

2. Впродовж трьох робочих днів з дати прийняття рішення про внесення аудіовізуального медіа-сервісу на замовлення ГлавТВ до Переліку аудіовізуальних медіа-сервісів на замовлення та сервісів провайдерів аудіовізуальних сервісів держави-агресора повідомити Національну комісію, що здійснює державне регулювання у сферах електронних комунікацій, радіочастотного спектра та надання послуг поштового зв'язку щодо обмеження постачальниками електронних комунікаційних послуг доступу до вебсайту за посиланням <https://glavnee.net/>.

3. Оновити Перелік аудіовізуальних медіа-сервісів на замовлення та сервісів провайдерів аудіовізуальних сервісів держави-агресора.

4. Відділу комунікацій та зв'язків з медіа оприлюднити оновлений Перелік аудіовізуальних медіа-сервісів на замовлення та сервісів провайдерів аудіовізуальних сервісів держави-агресора на офіційному вебсайті Національної ради.

5. Виконання цього рішення покласти на департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, юридичне управління, відділ комунікацій та зв'язків з медіа.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

**Голова**

*/підпис/*


**Ольга ГЕРАСИМ'ЮК**

**Відповідальний секретар**

*/підпис/*

**Олена НІЦКО**

**Перелік аудіовізуальних медіа-сервісів на замовлення та сервісів  
провайдерів аудіовізуальних сервісів держави-агресора**

№ з/п	Найменування сервісу	Технічні параметри доступу до сервісу	Дата та номер рішення Національної ради, яким сервіс внесено до Переліку, а також посилання на сторінку розміщення рішення Національної ради на офіційному вебсайті Національної ради*	Підстава внесення до Переліку
1	2	3	4	5
	ГлавТВ 	<a href="https://glavnee.net/">https://glavnee.net/</a>		1) повна або переважна спрямованість сервісу, що надається суб'єктом, на територію та аудиторію держави-агресора (держави-окупанта)

\* Зазначаються під час оприлюднення на офіційному вебсайті Національної ради.