



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 429

19.02.2026

м. Київ

Протокол № 5

Про визначення переможця конкурсу та видачу ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на частоті 95,2 МГц у м. Кривому Розі Дніпропетровської обл.

Враховуючи рішення від 05.02.2026 № 265 «Про проведення конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних радіоканалах, оголошеного рішенням Національної ради від 23.10.2025 № 2180», Національна рада розглянула подані заяви на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на частоті 95,2 МГц у м. Кривому Розі Дніпропетровської обл.: ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «РАДІО КОХАННЯ», м. Київ (позивні: «Мелодія FM»; місцезнаходження та поштова адреса: вул. Дорогожицька, будинок 3, корпус 14, офіс 309, м. Київ, 04112; електронна адреса: v.honcharevskiyi@tavrmedia.ua); ТОВ «ФМ МЕДІА ЦЕНТР», м. Дніпро (позивні: «РАДІО ЧЕМПІОН»; місцезнаходження та поштова адреса: проспект Олександра Поля, буд. 111 Б, м. Дніпро, 49054; адреса, за якою здійснюється редакційний контроль: вул. Велика Васильківська, буд. 77А, м. Київ, 03150; електронна адреса: office.fmmediatsentr@gmail.com), та заслухала представників претендентів.

Керуючись статтями 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 68, 86, 87, 90 Закону України «Про медіа», Положенням про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (зі змінами), Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 350 (зі змінами), Методикою розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженою рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 351 (зі змінами), офіційними даними Державної служби статистики України на 01.01.2022 (чисельність наявного населення України), а також враховуючи, що ТОВ «ФМ МЕДІА ЦЕНТР», м. Дніпро, найкраще порівняно з іншими учасниками відповідає критеріям, визначеним частиною другою статті 55 Закону України «Про медіа» та умовам ліцензії, визначеним рішенням Національної ради від 23.10.2025 № 2180 «Про оголошення конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних радіоканалах» (зокрема, надано зобов'язання про виконання програмної концепції мовлення: обсяг ведення програм

державною мовою: відповідно до чинного законодавства; частка пісень державною мовою: відповідно до чинного законодавства), про що надано відомості, викладені у додатку 3 до рішення, Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Визнати ТОВ «ФМ МЕДІА ЦЕНТР», м. Дніпро, переможцем конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на частоті 95,2 МГц у м. Кривому Розі Дніпропетровської обл.

2. Управлінню ліцензування та реєстрації не пізніше наступного дня після отримання підтвердження про сплату ліцензійного збору видати ТОВ «ФМ МЕДІА ЦЕНТР», м. Дніпро, ліцензію на мовлення з використанням радіочастотного спектра на частоті 95,2 МГц у м. Кривому Розі Дніпропетровської обл. шляхом здійснення відповідного запису в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа та присвоїти ідентифікатор медіа, зазначивши:

вид діяльності у сфері медіа: радіомовлення з використанням радіочастотного спектра;

відомості про структуру власності – згідно з додатком 1 до рішення;

строк дії ліцензії: 10 років;

технічні характеристики радіочастотного спектра – згідно з додатком 2 до рішення;

програмна концепція мовлення – згідно з додатком 3 до рішення.

3. Департаменту фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій нарахувати ТОВ «ФМ МЕДІА ЦЕНТР», м. Дніпро, ліцензійний збір за видачу ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на частоті 95,2 МГц у м. Кривому Розі Дніпропетровської обл., потужність передавача – 1,0 кВт; врахувавши: обсяг мовлення – 168 годин на тиждень; ваговий коефіцієнт $Q = 125$ (для м. Кривий Ріг) згідно з додатком 2 до рішення; тижневий обсяг поширення національного продукту (години на тиждень (T_n)) – згідно з додатком 3 до рішення; тижневий обсяг поширення програм, що спрямовані на дитячу аудиторію (години на тиждень (T_d)) – згідно з додатком 3 до рішення; розмір прожиткового мінімуму для працездатних осіб на момент прийняття рішення та сплату конкурсної гарантії.

4. У разі зміни територіальної категорії каналу мовлення суб'єкта у сфері медіа за результатами конкурсу, внести відповідні зміни до Реєстру суб'єктів у сфері медіа за умови сплати ліцензійного збору відповідно до пункту 3 цього рішення.

5. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТОВ «ФМ МЕДІА ЦЕНТР», м. Дніпро, шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

6. Відділу комунікацій та зв'язків з медіа протягом трьох робочих днів з дня прийняття рішення оприлюднити інформацію про це рішення на офіційному вебсайті Національної ради.

7. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації; радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового

медіапростору; юридичне; організаційного та документального забезпечення; департаменти: контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку; фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій; та відділ комунікацій та зв'язків з медіа.

8. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

Голова

/підпис/

Ольга ГЕРАСИМ'ЮК

Відповідальний секретар

/підпис/

Олена НІЦКО

Відомості про структуру власності

ТОВ «ФМ МЕДІА ЦЕНТР», м. Дніпро

- кінцевий бенефіціарний власник: Мурзіна Анна Анатоліївна, громадянка України;
 - власники істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками: ТОВ «ФМ МЕДІА ГРУП», м. Київ, код ЄДРПОУ 45217442, частка статутного капіталу – 100% (пряма участь);
 - ключові учасники суб'єкта у сфері медіа, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками чи власниками істотної участі: ---.
-

Технічні характеристики радіочастотного спектра

ТОВ «ФМ МЕДІА ЦЕНТР», м. Дніпро

Територіальна категорія: місцева

№ з/п	Місцезнаходження передавача	Частота мовлення (МГц)	Потужність передавача (кВт)	Територія розповсюдження програм
1.	Дніпропетровська обл., м. Кривий Ріг, вул. Телевізійна, 8А	95,2	1,0	м. Кривий Ріг та території Криворізького району Дніпропетровської області, Казанківської селищної територіальної громади Баштанського району Миколаївської області, Гурівської сільської територіальної громади Кропивницького району Кіровоградської області

Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг —
КОНЦЕРН РРТ.

Програмна концепція мовлення
ТОВ «ФМ МЕДІА ЦЕНТР», м. Дніпро

Позивні: «РАДІО ЧЕМПІОН»;

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: 24 години на добу;
2. Формат: музичний;
3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвиликах на тиждень): відсутні;
4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвиликах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 168 годин на тиждень, 100%;
5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвиликах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): ---;
6. Для радіомовлення:
Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	не менше 45%
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	менше 55%

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:
Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: ---;
8. Для місцевих публічних аудіовізуальних медіа:
Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвиликах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):
 - 1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону ---;
 - 2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів ---;
 - 3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів ---;
9. Для аудіовізуальних медіа громад:
Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвиликах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): ---;
10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

- обсяг ведення програм державною мовою: відповідно до чинного законодавства;
 - частка пісень державною мовою: відповідно до чинного законодавства.
-