

Додаток 1

до Порядку подання до
Національної ради України з
питань телебачення і
радіомовлення заяв щодо
ліцензування суб'єктів у сфері
медіа
(пункт 3 Порядку)

**Національній раді України з
питань телебачення і
радіомовлення**
вул. Прорізна, 2, м. Київ,
01601, Україна
nrada@nrada.gov.ua

Заява

**на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням
радіочастотного спектра**

1. Заявник: **Товариство з обмеженою відповідальністю «ФМ МЕДІА
ЦЕНТР»**, 49054, м. Дніпро, Дніпропетровська область, проспект Олександра
Поля, будинок 111Б. Код ЄДРПОУ 23363550;
Телефон: [REDACTED]
адреса електронної пошти: office.fmmediatsentr@gmail.com

Поштова адреса: 49054, м. Дніпро, Дніпропетровська область, проспект
Олександра Поля, будинок 111Б

2. Адреса, за якою здійснюється редакційний контроль: вул. Велика
Васильківська, будинок 77А, 03150, місто Київ, Україна.

3. Керівник: **директор Бень Ігор Васильович**

4. Вид діяльності у сфері медіа: **радіомовлення з використанням
радіочастотного спектра.**

5. Технічні характеристики радіочастотного спектра:

5.1. Територіальна категорія: **регіональна.**

5.2. Технічні характеристики та територія покриття каналу мовлення або каналу
ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі, на каналі якої
здійснюватиметься мовлення (у тому числі місцезнаходження та потужність

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення		
вх. №	19/1/52	
від	06.01.	2026 р.
на	2 + ЕФ	

передавачів, територія розповсюдження, канал або частота мовлення):

Місцезнаходження передавача: м. Кропивницький, вул. Садова, 88

Потужність передавача: 1 кВт

Територія розповсюдження програм: м. Кропивницький та території Кропивницького району, Мар'янівської сільської територіальної громади Новоукраїнського району.

Частота мовлення: 95,0 МГц

5.3. Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг: **Концерн РРТ**

6. Логотип чи позивні: **«РАДІО ЧЕМПІОН».**

Додатки до заяви:

- Додаток 7 Програмна концепція мовлення -2 арк.
- відомості про структуру власності відповідно до вимог статті 26 Закону України «Про медіа» за формою, встановленою Національною радою (для юридичної особи) – 3 арк.
- Завірена копія опису документів з ідентифікатором доступу до документів Товариства з ЄДР юридичних осіб, фізичних осіб підприємців та громадських формувань- 1 арк.
- Зобов'язання Товариства, спрямовані на виконання умов ліцензії – 1 арк.
- Завірена копія заявки на торговельну марку – 8 арк.
- Копія документа, що підтверджує сплату конкурсної гарантії – 1 арк.

Керівник суб'єкта у
сфері медіа

(підпис)

Ігор Васильович Бень
(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

М. П. (за наявності)

(дата)

(Додаток 1 до Порядку у редакції рішення Національної ради від 24.07.2025 № 1611)

МІНЕКОНОМІКИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ОРГАН ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ
ДЕРЖАВНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«УКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ОФІС
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ ТА ІННОВАЦІЙ»
(УКРНОІВІ)

вул. Дмитра Годзенка, 1, м. Київ, 01601, тел.: +380 44 209-27-06, +380 67 501-05-95
e-mail: office@nipo.gov.ua, http://www.nipo.gov.ua, код згідно з ЄДРПОУ 44673629

Розписка про одержання електронної заявки на знак для товарів і послуг
Дата одержання 13.03.2025 15:38:43

Номер заявки **m 2025 04409** (в подальшому обов'язково посилатися на цей номер)
Відправник Татяна Жила
Назва знака для товарів і послуг Торговельна марка "РАДІО ЧЕМПІОН"

Подані матеріали

Vx-12368/2025

Заява про реєстрацію знака для товарів і послуг в Україні
Application ТМ РАДІО ЧЕМПІОН Заявник ТОВ ФМ МЕДІА ЦЕНТР.index.xml, Application ТМ РАДІО ЧЕМПІОН Заявник ТОВ ФМ МЕДІА ЦЕНТР.bibl.xml, Application ТМ РАДІО ЧЕМПІОН Заявник ТОВ ФМ МЕДІА ЦЕНТР.pdf, Application ТМ РАДІО ЧЕМПІОН Заявник ТОВ ФМ МЕДІА ЦЕНТР.pdf.1.p7s

Перелік товарів і/або послуг, для яких заявник просить зареєструвати знак

Додаток перелік послуг щодо заяви про реєстрацію ТМ РАДІО ЧЕМПІОН.index.xml, Додаток перелік послуг щодо заяви про реєстрацію ТМ РАДІО ЧЕМПІОН.pdf.1.p7s, Додаток перелік послуг щодо заяви про реєстрацію ТМ РАДІО ЧЕМПІОН.pdf

Довіреність (документ, що підтверджує повноваження представника)
Довіреність Жила ТОВ ФМ МЕДІА ЦЕНТР.index.xml, Довіреність Жила ТОВ ФМ МЕДІА ЦЕНТР.pdf.1.p7s, Довіреність Жила ТОВ ФМ МЕДІА ЦЕНТР.pdf

Примітка:

Заявки, які подані в неробочий час, будуть опрацьовані наступного робочого дня.

Якщо подання заявки відбувається у неробочий час, у вихідний або святковий день, датою одержання заявки буде дата наступного робочого дня.

Подана електронна заявка вважається оригіналом. Надсилання паперової копії заявки не вимагається!

Національний орган інтелектуальної
власності
Державна організація “Український
національний офіс інтелектуальної
власності та інновацій”
вул. Дмитра Годзенка, 1, м. Київ-42,
01601

**Заявка
на державну реєстрацію торговельної марки**

(Під час заповнення відповідна клітинка “□” відмічається позначкою “x”)

1. Вхідні реквізити заявки

Номер заявки, визначений заявником: _____

(641) Ця заявка є пов’язаною у правовому відношенні з заявкою: _____

(646) Ця заявка є пов’язаною у правовому відношенні з реєстрацією: _____

2. Заява про реєстрацію торговельної марки

*Прошу (просимо) здійснити державну реєстрацію торговельної марки,
зазначеної в цій заявці.*

3. (731) Відомості про заявника/заявників

3.1. Для фізичної особи

Прізвище _____

Ім’я _____

По батькові* _____

Число, місяць, рік народження _____

Реквізити документа, що посвідчує особу _____ № _____,
серія*

найменування органу, що видав, _____

дата видачі _____

Реєстраційний номер облікової картки платника податків*

Унікальний номер запису в Єдиному державному демографічному реєстрі*

Задеклароване/зареєстроване місце проживання (перебування) _____

Адреса для листування _____

Номер телефону _____

Адреса електронної пошти _____

Код держави _____

× 3.2. Для юридичної особи

Повне найменування **Товариство з обмеженою відповідальністю «ФМ МЕДІА ЦЕНТР»** _____

Код згідно з ЄДРПОУ **23363550**

Реєстраційний номер в іноземній державі (для нерезидентів)* _____

Місцезнаходження: **проспект Олександра Поля, буд. 111Б, м. Дніпро, 49054, Україна (UA)** _____

Адреса для листування:

Номер телефону: _____

Адреса електронної пошти: **office.fmmediatsentr@gmail.com**

Код держави **UA**

У зв'язку з відсутністю вільного місця відомості цього розділу додаються до заявки, про що зроблено відмітку в пункті 9.4 розділу 9.

4. (740) Відомості про представника

Прізвище, ім'я, по батькові*/повне найменування представника: **Жила Тетяна Валентинівна**

Реєстраційний номер свідоцтва представника у справах інтелектуальної власності (патентного повіреного)* **не є патентним повіреним**

Адреса для листування: _____

Номер телефону _____

Адреса електронної пошти _____

5. (750) Адреса для листування**

Прізвище, ім'я, по батькові*/повне найменування адресата:

Поштова адреса:

Адреса електронної пошти _____

6. Заява про пріоритет

Прошу (просимо) встановити пріоритет за датою:

(300) подання заявки в державі – учасниці Паризької конвенції чи Угоди СОТ:

(310) номер заявки _____

(320) дата подання _____

(330) код держави _____

(230) показу експоната, у якому використано або представлено торговельну марку, на офіційній або офіційно визнаній міжнародній виставці

дата показу експоната _____

код держави _____

У зв'язку з відсутністю вільного місця відомості цього розділу додаються до заявки, про що зроблено відмітку в пункті 9.4 розділу 9.

7. Торговельна марка

7.1. (540) Зображення торговельної марки (8 × 8 см).

РАДІО ЧЕМПІОН

7.2. (591) Колір чи комбінація кольорів, охорону яких просить заявник:

Основні частини торговельної марки, виконані в цьому кольорі чи комбінації кольорів: _____

7.3. (551) Торговельна марка є колективною.

Перелік осіб, які мають право використовувати торговельну марку: _____

7.4. (554) Торговельна марка є тривимірною, її зображення додаються до заявки, про що зроблено відмітку в пункті 9.1 розділу 9.

7.5. (556) Торговельна марка є звуковою.

7.6. (558) Торговельна марка є кольором чи комбінацією кольорів як таких.

Назва кольору (кольорів): _____

7.7. (552) Торговельна марка є позиційною.

7.8. (552) Торговельна марка є орнаментною.

7.9. (555) Торговельна марка є голографічною, її зображення додаються до заявки, про що зроблено відмітку в пункті 9.1 розділу 9.

7.10. (553) Торговельна марка є руховою, її зображення додаються до заявки, про що зроблено відмітку в пункті 9.1 розділу 9.

7.11. (553) Торговельна марка є мультимедійною, її зображення додаються до заявки, про що зроблено відмітку в пункті 9.1 розділу 9.

7.12. (561) Транслітерація торговельної марки чи її частин _____

7.13. (566) Переклад торговельної марки чи її частин _____

Торговельна марка не має смислового значення, тому переклад відсутній.

7.14. (390) Торговельну марку зареєстровано в країні походження.

7.15. Інші відомості про торговельну марку _____

7.16. Заявник бажає дискламувати наступні елементи торговельної марки на підставі абзацу 11 пункту 2 статті 6 Закону України “Про охорону прав на знаки для товарів і послуг”:

8. (511) Перелік товарів і послуг, для яких заявник просить зареєструвати торговельну марку

Класи	Назви товарів і послуг, згрупованих за Міжнародною класифікацією товарів і послуг для реєстрації знаків
35	

38	
41	

× У зв'язку з відсутністю вільного місця відомості цього розділу додаються до заявки, про що зроблено відмітку в пункті 9.4 розділу 9.

9. Перелік документів, що додаються до заявки

- 9.1. Зображення торговельної марки на арк.*
- 9.2. Розрахунковий документ про сплату збору за подання заявки.*
- 9.3. Документ, що підтверджує повноваження представника (якщо заявка подається за участю представника заявника)
- × довіреність
- інший документ, що підтверджує повноваження представника, на арк.
- копія довіреності/іншого документа на арк.***
- 9.4. Відомості розділу (розділів) 3, 6, × 8 на арк.*
- 9.5. Копія (кожної) попередньої заявки на арк.*
- 9.6. Переклад попередньої заявки (заявок) українською мовою на арк.*
- 9.7. Документ, що підтверджує показ експоната з торговельною маркою на міжнародній виставці, на арк.*
- 9.8. Переклад документа, що підтверджує показ експоната з торговельною маркою на міжнародній виставці, українською мовою на арк.*
- 9.9. Документ, що підтверджує реєстрацію торговельної марки в країні походження на арк.*
- 9.10. Статут колективної торговельної марки на арк.*
- 9.11. Опис торговельної марки на арк.*
- 9.12. Звукозапис звукової торговельної марки.*
- 9.13. Відеозапис голографічної, рухової, мультимедійної торговельної марки.*
- 9.14. Інше*: _____

10. Я, який нижче підписався, підтверджую достатність і достовірність відомостей, зазначених у матеріалах заявки.

Підпис заявника (уповноваженої особи заявника або представника)

Представник Заявника _____ Т.В. Жила
(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Дата підпису 13.03.2025

М. П.*

Додаток до заявки на реєстрацію

ТМ «РАДІО ЧЕМПІОН»

35 клас МКТП: ведення переговорів щодо укладання угод у сфері підприємницької діяльності для інших; вивчення ринку; визначання громадської думки; влаштування і проведення комерційних заходів; влаштування передплати телекомунікаційних послуг для інших; демонстрування товарів; довідкові послуги у сфері підприємницької діяльності; допомога адміністративна щодо запитів про подання комерційних пропозицій; допомога адміністративна щодо запрошень до участі у тендерних процедурах; допомога в керуванні підприємницькою діяльністю; допомога у комерційному або промисловому керуванні; досліджування щодо підприємницької діяльності; економічне прогнозування; забезпечування відгуками від користувачів на комерційні або рекламні потреби; забезпечування інформацією в сфері підприємницької діяльності за допомогою вебсайтів; забезпечування інформацією у сфері підприємницької діяльності; забезпечування інформацією щодо комерційних та ділових контактів; забезпечування комерційною інформацією та порадами для споживачів у виборі товарів і послуг; забезпечування рейтингами від користувачів на комерційні або рекламні потреби; збирання інформації у комп'ютерні бази даних; збирання статистичних даних; індексування вебсайтів на комерційні або рекламні потреби; керування діяльністю артистів-виконавців; керування діяльністю вільнонайманих працівників; керування діяльністю спортсменів; консультування з комунікаційних стратегій щодо рекламування; консультування з комунікаційної стратегії щодо зв'язків з громадськістю; консультування з організування підприємницької діяльності; маркетинг; маркетинг впливу; маркетинг у рамках робіт з видання програмного забезпечення; маркетинг цільовий; маркетингові досліджування; надавання онлайн-ових торговельних майданчиків для покупців та продавців товарів і послуг; надавання онлайн-ових торговельних майданчиків для продавців та покупців файлів цифрових зображувальних завантажних, аутентифікованих за допомогою невзаємозамінних токенів [NFT]; написання рекламних текстів; написання сценаріїв на рекламні потреби; оброблення текстів; оновлювання рекламних матеріалів; оновлювання та ведення даних у комп'ютерних базах даних; організування виставок на комерційні або рекламні потреби; організування показів мод на рекламні потреби; орендування рекламного місця; посередницькі послуги у сфері підприємницької діяльності щодо підбору потенційних приватних інвесторів для підприємців, які потребують фінансування; послуги агентств комерційного інформування; послуги дорадчі для керування підприємницькою діяльністю; послуги експертів з ефективності підприємницької діяльності; послуги з аутсорсингу [допомога у сфері підприємницької діяльності]; послуги з корпоративних комунікацій; послуги з макетування на рекламні потреби; послуги з оброблення замовлень в режимі онлайн щодо замовлення їжі з ресторанів на винос та з доставкою; послуги з огляду преси; послуги з порівнювання цін; послуги з пошуку потенційних клієнтів для сприяння продажам для інших; послуги з проведення досліджень щодо прибутковості бізнесу; послуги з розвідування ринку; послуги зі зв'язків із засобами масової інформації; послуги манекенників для рекламування або сприяння продажам; послуги посередницькі у сфері підприємницької діяльності щодо підбору фахівців для клієнтів; послуги рекламних агентств; послуги рекламні зі створювання фірмового стилю для інших; послуги у сфері підприємницької діяльності щодо пошуку ділових партнерів; послуги щодо зв'язків з громадськістю; послуги щодо комерційного лобіювання; послуги щодо комерційного посередництва; послуги щодо роздрібного продажу завантажних музичних творів у цифровому форматі в режимі онлайн; послуги щодо роздрібного продажу завантажних рингтонів у режимі онлайн; послуги щодо роздрібного продажу завантажних та

попередньо записаних музичних творів та фільмів у режимі онлайн; послуги щодо роздрібного продажу одягу віртуального завантажного в режимі онлайн; послуги щодо роздрібного продажу файлів цифрових зображувальних, аутентифікованих за допомогою невзаємозамінних токенів [NFT], пошук даних у комп'ютерних файлах для інших; пошук спонсорів; представлення товарів на засобах інформування з метою роздрібного продажу; прокат білбордів [рекламних щитів]; прокат рекламних матеріалів; прокат рекламного часу на засобах інформування; публікування рекламних текстів; радіорекламування; рекламування; рекламування з оплатою переходів на вебсторінку за рекламним оголошенням; рекламування зовнішнє; рекламування через комп'ютерну мережу в режимі онлайн; розповсюдження зразків; розповсюдження рекламних матеріалів; розроблення маркетингових концепцій; розроблення рекламних концепцій; розроблення ринкових досліджень; розроблення стратегій організації підприємницької діяльності, пов'язаних з корпоративною соціальною відповідальністю; розслідування у сфері підприємницької діяльності; систематизування інформації у комп'ютерні бази даних; складання індексів інформації на комерційні або рекламні потреби; складання профілю цільової аудиторії на комерційні або маркетингові потреби; сприяння продажам для інших; сприяння продажам товарів і послуг шляхом спонсорської підтримки спортивних подій; сприяння продажам товарів через лідерів громадської думки; створювання рекламних фільмів; створювання телевізійних програм для продажу товарів через телемагазини; стенографування; узгоджування та укладання комерційних угод для третіх сторін; фахове консультування щодо підприємницької діяльності.

38 клас МКТП: забезпечування інформацією у сфері телекомунікаційних послуг; забезпечування спілкування в інтернет-чатах; забезпечування спілкування в чатах у середовищах віртуальної реальності; забезпечування спілкування на форумах на основі віртуальної реальності для спільної праці в режимі онлайн; забезпечування спілкування на форумах у режимі онлайн; забезпечування телекомунікаційним з'єднанням із глобальною комп'ютерною мережею; пейджингові послуги [з використанням радіо, телефону або інших засобів електронного зв'язку]; передавання електронною поштою; передавання онлайн-вітальних листівок; передавання повідомлень і зображень за допомогою комп'ютера; передавання подкастів; передавання цифрових файлів; пересилання повідомлень; послуги відеоконференцзв'язку; послуги електронних інформаційних табло [телекомунікаційні послуги]; послуги інформаційних агентств; послуги телеконференцзв'язку; потокове передавання даних; прокат часу доступу до глобальних комп'ютерних мереж; радіозв'язок; радіотранслявання; супутниковий зв'язок; телеграфний зв'язок; телефонний зв'язок; транслявання засобами бездротового зв'язку; факсимільне передавання.

41 клас МКТП:

академії [освіта]; викладання; влаштування і проведення конференцій; влаштування і проведення концертів; влаштування і проведення навчальних форумів з особистою присутністю; влаштування і проведення практичних занять [навчання]; влаштування і проведення розважальних заходів; влаштування і проведення семінарів; влаштування і проведення спортивних заходів; готування публікацій за допомогою електронних настільних видавничих засобів; досліджування у сфері освіти; екзаменування у навчанні; забезпечування відгуками від користувачів на розважальні або культурні потреби; забезпечування віртуальними екскурсійними турами в режимі онлайн; забезпечування інформацією у сфері освіти; забезпечування інформацією у сфері розваг; забезпечування інформацією щодо заходів для дозвілля; забезпечування навчання та екзаменування у навчанні з метою атестації; забезпечування незавантажними відеозаписами в режимі онлайн; забезпечування незавантажними електронними публікаціями в режимі онлайн; забезпечування

незавантажними зображеннями в режимі онлайн; забезпечування незавантажними музичними творами в режимі онлайн; забезпечування незавантажними телевізійними програмами за допомогою відеосервісів за запитом; забезпечування рейтингами від користувачів на розважальні або культурні потреби; забезпечування устаткуванням для рольових ігор з живою дією [LARP]; замовлення квитків на видовища; звукорежисерські послуги для заходів; ігрові послуги, що надаються в режимі онлайн через комп'ютерну мережу; курси заочні; мікрофільмування; навчальні послуги, що надаються за допомогою симуляторів; навчання айкідо; навчання бойових мистецтв; навчання з передавання ділових знань та ноу-хау; написання кіносценаріїв; написання пісень; написання сценаріїв, крім призначених на рекламні потреби; написання текстів*; організування видовищ [послуги імпресаріо]; організування виставок на культурні або освітні потреби; організування змагань з кіберспорту; організування конкурсів [освітніх або розважальних]; організування лотерей; організування показів мод на розважальні потреби; організування розважальних костюмованих заходів; організування спортивних змагань; освіта музична; освітні послуги, що надаються асистентами для осіб з інвалідністю; передавання ноу-хау [навчання]; переклад дубльований; переклад мови жестів; переклад усний; перепідготовка професійна; планування вечірок [розваги]; послуги артистів з розважання; послуги диск-жокеїв; послуги дискотек; послуги з відеознімання дронами; послуги з відеомонтування для заходів; послуги з імітування подорожей, здійснюваних у середовищах віртуальної реальності, на розважальні потреби; послуги з імітування ресторанних послуг, що надаються у середовищах віртуальної реальності, на розважальні потреби; послуги ігротек; послуги інструкторів [навчання]; послуги караоке; послуги кіберспорту; послуги оркестрів; послуги освітні; послуги парків атракціонів; послуги перекладачів; послуги пересувних бібліотек; послуги персональних тренерів [фітнес-тренування]; послуги репортерів; послуги розважальні, що надаються у середовищах віртуальної реальності; послуги світлотехніків з освітлювання для заходів; послуги студій записування; послуги фоторепортерів; послуги щодо азартних ігор; послуги щодо музичного композиціонування; представлення вистав наживо; проведення занять з фітнесу; професійне орієнтування [поради щодо освіти або навчання]; публікування електронних книжок та журналів у режимі онлайн; публікування книжок; публікування текстів, крім рекламних; радіопередачі розважальні; режисерування видовищ; режисерування фільмів, крім рекламних фільмів; релігійна освіта; розважальні послуги; складання розкладу радіо- і телевізійних програм; створювання видовищ; створювання музичних творів; створювання подкастів; створювання радіо- і телевізійних програм; створювання фільмів, крім рекламних; субтитрування; субтитрування для людей з порушеннями слуху; театральні постановки; телевізійні передачі розважальні; хронометраж спортивних подій.

Представник за дорученням

Тетяна Жила

13.03.2025

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФМ МЕДІА

ЦЕНТР»

49054, м. Дніпро, Дніпропетровська область, проспект Олександра Поля, будинок 111Б;
Код ЄДРПОУ 23363550; e-mail: office.fmmediatsentr@gmail.com тел.: [REDACTED]

Вих. № 3/26 від 05.01.2026 р.

Національній раді України з питань
телебачення і радіомовлення
вул. Прорізна, 2, м. Київ, 01601, Україна
nrada@nrada.gov.ua

Директор Товариства з обмеженою
відповідальністю «ФМ МЕДІА ЦЕНТР»
Ігор Бень

Адреса для листування:

Україна, 49054, Дніпропетровська обл., місто
Дніпро, ПРОСПЕКТ ОЛЕКСАНДРА ПОЛЯ,
будинок 111 Б
телефон [REDACTED]
office.fmmediatsentr@gmail.com

ЗОБОВ'ЯЗАННЯ



Цим, Товариство з обмеженою відповідальністю «ФМ МЕДІА ЦЕНТР», в особі директора Бень Ігоря Васильовича, який діє на підставі Статуту, як учасник конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних радіоканалах для розвитку загальнонаціональних та регіональних мереж (Рішення Національної ради з питань телебачення та радіомовлення від 23.10.2025 року № 2180), зобов'язується в разі перемоги виконувати умови ліцензії та дотримуватись у своїй діяльності наступних принципів:

- забезпечувати не менше ніж 100 відсотків тижневого обсягу ведення програм, у тому числі новинно-аналітичних блоків, розважальних програм (ведучими, дикторами радіопрограм) державною мовою;
- використовувати музичний мовлення, який буде спрямований на дотримання загальнонаціональних інтересів країни;
- сприяти поширенню культурно- моральних цінностей; висвітлювати позиції різних соціальних груп; пропагувати ведення здорового способу життя, шляхом залучення відомих осіб в сфері медіа та спорту;
- висвітлювати спортивні події світу та популяризувати українських спортсменів;
- наводити інформацію щодо досліджень та досягнень в сфері спорту країни та світу в цілому;
- сприяти співпраці з спортивними асоціаціями в тому числі міжнародними;
- забезпечувати загальний обсяг мовлення – 24 години на добу (168 годин на тиждень);
- забезпечувати частку пісень (музичних творів з текстом) державною мовою в обсязі не менше ніж 45 відсотків загального обсягу пісень, поширених упродовж доби, а також не менше ніж 45 відсотків загального обсягу пісень, поширених у кожному проміжку часу між 7 годиною та 14 годиною і між 15 годиною та 22 годиною;
- обсяг ведення програм державною мовою: відповідно до чинного законодавства;
- частка пісень державною мовою: відповідно до чинного законодавства.

Директор
ТОВ «ФМ МЕДІА ЦЕНТР»

Ігор Бень

Платіжна інструкція № 1160

Платник	ТОВ ФМ МЕДІА ЦЕНТР	Отримувач	ГУК у м. Києві/Шевченківський р-н
Код платника	23363550	Код отримувача	37993783
Рахунок платника		Рахунок отримувача	UA75 899998 03130 00056000026011
Надавач платіжних послуг платника		Надавач платіжних послуг отримувача	КАЗНАЧЕЙСТВО УКРАЇНИ
Фактичний платник		Фактичний отримувач	
Код фактичного платника		Код фактичного отримувача	

Сума **16 654.00** грн (шістнадцять тисяч шістсот п'ятдесят чотири гривні 00 копійок)

Призначення платежу 22011200; Сплата конкурсної гарантії за частоту мовлення 95,0 МГц у населеному пункті м. Кропивницький та території Кропивницького району, Мар'янівської сільської територіальної громади

Код виду сплати 101

Тип

Податкове повідомлення

Підпис платника
23/12/2025
Бень Ігор Васильович

Підписано з використанням електронного підпису

Підпис надавача платіжних послуг


Заїграєв Є.О.

Член Правління банку (з питань корпоративного та малого і середнього бізнесу)

Дата складання 23/12/2025 15:47

Одержано банком 23/12/2025 15:47

Дата виконання 23/12/2025 15:47

Код для перевірки 

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення Національної ради України з
питань телебачення і радіомовлення
18.05.2023 № 355
(із змінами, внесеними згідно з
рішенням Національної ради від
28.09.2023 № 937)

ФОРМА № 1

Відомості про кінцевих бенефіціарних власників,
власників істотної участі, ключових учасників
станом на 05.01.2026

Товариство з обмеженою відповідальністю «ФМ МЕДІА ЦЕНТР»
код ЄДРПОУ 23363550

Розміщено на офіційному вебсайті: офіційний вебсайт відсутній.

1.1. Відомості про кінцевих бенефіціарних власників

№ з/п	Кінцеві бенефіціарні власники	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					пряма	опосередкована	сукупна
1	2	3	4	5	6	7	8
	Мурзіна Анна Анатоліївна	Україна			—	100	100

1.2. Відомості про власників істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками
(Назва пункту 1.2 у редакції рішення Національної ради від 28.09.2023 № 937)

№ з/п	Власники істотної участі	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					пряма	опосередкована	сукупна
1	2	3	4	5	6	7	8
	Товариство з обмеженою відповідальністю «ФМ МЕДІА ГРУП»	Україна	45217442	вул. Велика Васильківська, будинок 77А, 03150, місто Київ, Україна.	100	—	100

1.3. Відомості про ключових учасників, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками чи власниками істотної участі

(Назва пункту 1.3 у редакції рішення Національної ради від 28.09.2023 № 937)

№ з/п	Ключові учасники	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					Пряма	опосередкована	сукупна
1	2	3	4	5	6	7	8
2.							

Директор
(посада уповноваженої особи)

(підпис)

Ігор Васильович Б
(Власне ім'я ПРІЗВИЛ)

05.01.2026

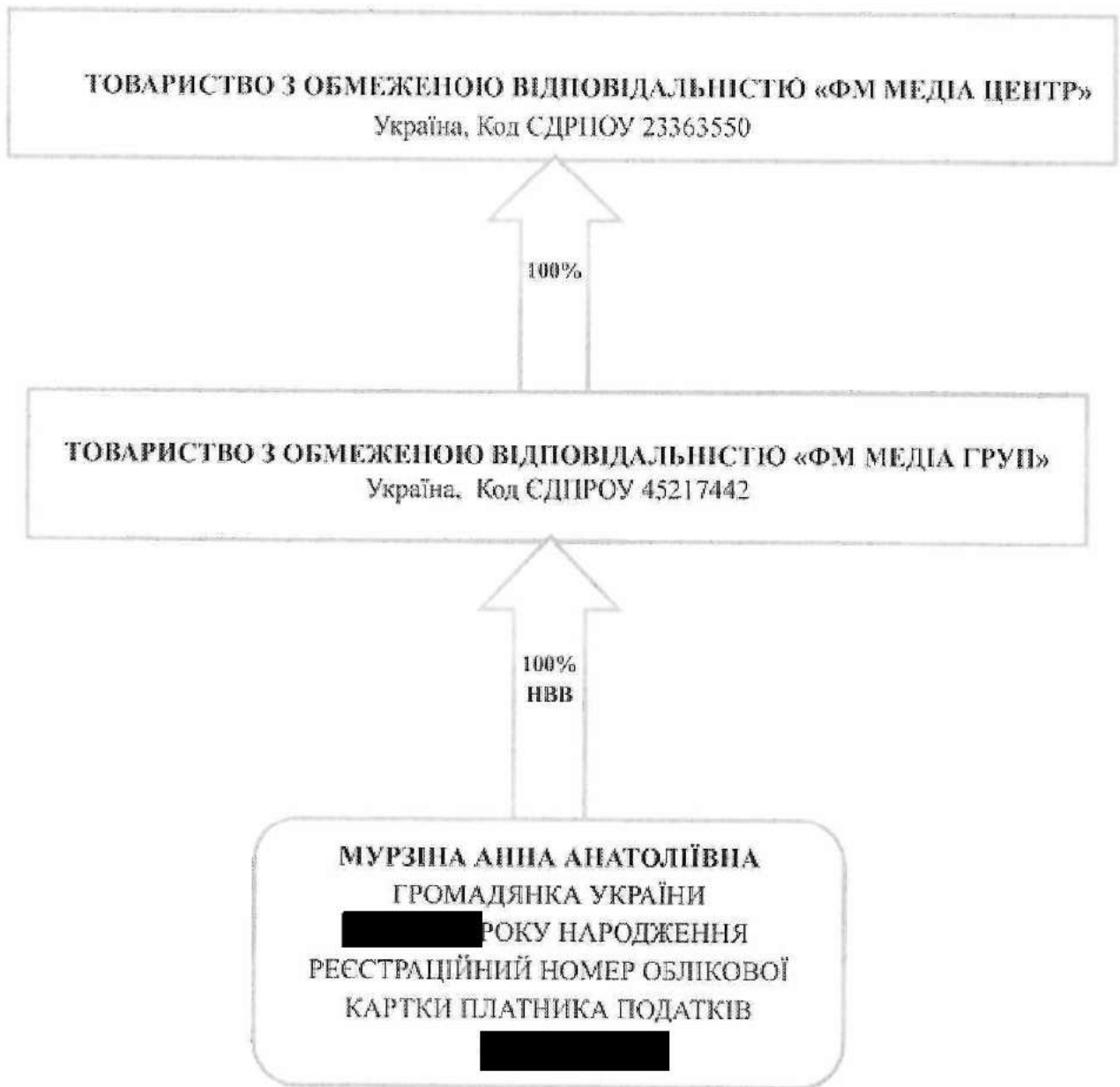
(дата)

(контактний телефо

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення Національної ради України
з питань телебачення і радіомовлення
18.05.2023 № 355

ФОРМА № 2

Схематичне зображення структури власності суб'єкта у сфері медіа ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФМ МЕДІА ЦЕНТР»
СТАНОМ НА 03.09.2025



Директор Товариства з обмеженою
відповідальністю «ФМ МЕДІА ЦЕНТР» _____

Ігор Васильович Бень

Код доступу: [REDACTED]

Ресстраційний номер справи: [REDACTED]

ОПИС

- документів, що подаються заявником для проведення державної ресстрації в Єдиному державному ресстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань "Державна ресстрація змін до відомостей про юридичну особу"

Для проведення державної ресстрації "Державна ресстрація змін до відомостей про юридичну особу" юридична особа ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ "АВТОРАДІО-ДНІПРО" У ФОРМІ ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ подала наступні документи:

1. Заява про державну ресстрацію змін до відомостей про юридичну особу, що містяться в Єдиному державному ресстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань
2. Документ про сплату адміністративного збору
3. Документ, що засвідчує повноваження особи
4. Рішення уповноваженого органу управління юридичної особи про зміни
5. Статут (нова редакція)
6. Витяг з Державного ресстру санкцій

Документи отримав:

Буцьких О.О.

Приватний нотаріус Буцьких О.О.




(підпис)

Особи, винні у внесенні до установчих документів або інших документів, які подаються державному ресстратору, завідомо неправдивих відомостей, які підлягають внесенню до Єдиного державного ресстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, несуть відповідальність, встановлену законом (частина четверта статті 35 Закону України "Про державну ресстрацію юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань").

Отримати результат надання адміністративних послуг можливо за адресою:
<https://usr.minjust.gov.ua/ua/freesearch>

Заявник:

Бень І. В.
(прізвище, ім'я по батькові)

11.03.2025
(дата)  (підпис)

Дата формування опису: 04.03.2025

Додаток 7

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

Програмна концесія мовлення, що додається до заяв на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про продовження строку дії ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: **24 години на добу, 168 годин на тиждень**
2. Формат: **музичний**
3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвиликах на тиждень): ----
4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвиликах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): **100%, 168 годин на тиждень.**
5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвиликах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): ----
6. Для радіомовлення:
Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	Не менше 45%
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	Менше 55%

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм повин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: ----

8. Для місцевих публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвиликах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

1) програм місцевих або регіональних новин - інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону:----;

2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів: ----;

3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів: ----.

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвиликах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): ----

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

Загальний обсяг мовлення – **24 години на добу (168 годин на тиждень)**.

Програмна концепція мовлення:

- обсяг ведення програм державною мовою: відповідно до чинного законодавства;
- частка пісень державною мовою: відповідно до чинного законодавства.

Керівник (власник) суб'єкта у сфері медіа

ТОВ «ФМ МЕДІА ЦЕНТР»

(підпис)

Ігор Бень _____
(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)