

Додаток 1

до Порядку подання до
Національної ради України з
питань телебачення і
радіомовлення заяв щодо
ліцензування суб'єктів у сфері
медіа
(пункт 3 Порядку)

**Національній раді України з
питань телебачення і
радіомовлення**
вул. Прорізна, 2, м. Київ,
01601, Україна
nrada@nrada.gov.ua

Заява

**на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням
радіочастотного спектра**

1. Заявник: **Товариство з обмеженою відповідальністю «ФМ МЕДІА ГРУП»**;
місцезнаходження: вул. Велика Васильківська, будинок 77А, 03150, місто Київ,
Україна. Код ЄДРПОУ 45217442;
Телефон: [REDACTED]
адреса електронної пошти: *office.fmmediagroup@gmail.com*

Поштова адреса: вул. Велика Васильківська, будинок 77А, 03150, місто Київ,
Україна

2. Адреса, за якою здійснюється редакційний контроль:

3. Керівник: **директор Бень Ігор Васильович**

4. Вид діяльності у сфері медіа: **радіомовлення з використанням
радіочастотного спектра.**

5. Технічні характеристики радіочастотного спектра:

- 5.1. Територіальна категорія: **регіональна.**

- 5.2. Технічні характеристики та територія покриття каналу мовлення або каналу
ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі, на каналі якої
здійснюватиметься мовлення (у тому числі місцезнаходження та потужність
передавачів, територія розповсюдження, канал або частота мовлення):

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення			
вх. №	19/1149		
від	06. 01.	2026	р.
на	2 + ЕФ		арк.

Місцезнаходження передавача: Дніпропетровська обл., м. Миколаїв,
вул. Веселинівська, 59

Потужність передавача: 1 кВт

Територія розповсюдження програм: м. Миколаїв, Миколаївський район та території Баштанської, Снігурівської міських, Горохівської, Інгульської, Привільненської, Широківської сільських територіальних громад Баштанського району Миколаївської області, Білозерської селищної, Музиківської, Станіславської, Чорнобаївської сільських територіальних громад Херсонського району Херсонської області

Частота мовлення: 95,1 МГц

5.3. Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг: **Концерн РРТ**

6. Логотип чи позивні: «РАДІО ЧЕМПІОН».

Додатки до заяви:

- Додаток 7 Програмна концепція мовлення за формою затвердженою рішенням від 16.10.2023 №1051 до Порядку подання Національної ради України з питань телебачення та радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної Ради від 18.05.2023 № 350 (зі змінами) -2 арк.
- відомості про структуру власності відповідно до вимог статті 26 Закону України «Про медіа» за формою, встановленою Національною радою (для юридичної особи)– 3 арк.
- Завірена копія опису документів з ідентифікатором доступу до Статуту Товариства з ЄДР юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань- 1 арк.
- Зобов'язання Товариства, спрямовані на виконання умов ліцензії – 1 арк.
- Інформація про позивні: копія поданої до «УКРНОІВІ» на реєстрацію заявки на торговельну марку «РАДІО ЧЕМПІОН» 1 примірник – 7 арк.
- Копія документа, що підтверджує сплату конкурсної гарантії – 1 арк.

Керівник суб'єкта у
сфері медіа

(підпис)

Ігор Васильович Бень
(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

М. П. (за наявності)

(дата)

(Додаток 1 до Порядку у редакції рішення Національної ради від 24.07.2025 № 1611)

Додаток 7

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

Програмна концепція мовлення, що додається до заяв на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про продовження строку дії ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: **24 години на добу, 168 годин на тиждень**
2. Формат: **музичний**
3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень): ----
4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): **100%, 168 годин на тиждень.**
5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): ----
6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	Не менше 45%
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	Менше 55%

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: ----

8. Для місцевих публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

- 1) програм місцевих або регіональних новин - інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону:----;
- 2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів: ----;
- 3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів: ----.

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): ----

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

Загальний обсяг мовлення – **24 години на добу (168 годин на тиждень).**

Програмна концепція мовлення:

- обсяг ведення програм державною мовою: відповідно до чинного законодавства;
- частка пісень державною мовою: відповідно до чинного законодавства.

Керівник (власник) суб'єкта у сфері медіа

ТОВ «ФМ МЕДІА ГРУП»

(підпис)

Ігор Бень _____
(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення Національної ради України з
питань телебачення і радіомовлення
18.05.2023 № 355
(із змінами, внесеними згідно з
рішенням Національної ради від
28.09.2023 № 937)

ФОРМА № 1

**Відомості про кінцевих бенефіціарних власників,
власників істотної участі, ключових учасників
станом на 05.01.2026**

**Товариство з обмеженою відповідальністю «ФМ МЕДІА ГРУП»;
код ЄДРПОУ 45217442**

Розміщено на офіційному вебсайті: офіційний вебсайт відсутній.

1.1. Відомості про кінцевих бенефіціарних власників

№ з/п	Кінцеві бенефіціарні власники	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					пряма	опосередкована	сукупна
1	2	3	4	5	6	7	8
	Мурзіна Анна Анатоліївна	Україна			100	—	100

1.2. Відомості про власників істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками
Назва пункту 1.2 у редакції рішення Національної ради від 28.09.2023 № 937)

№ з/п	Власники істотної участі	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					пряма	опосередкована	сукупна
1	2	3	4	5	6	7	8

1.3. Відомості про ключових учасників, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками чи власниками істотної участі

(Назва пункту 1.3 у редакції рішення Національної ради від 28.09.2023 № 937)

№ з/п	Ключові учасники	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					Пряма	опосередкована	сукупна
1	2	3	4	5	6	7	8

Директор
(посада уповноваженої особи)

(підпис)

Ігор Васильович Б
(Власне ім'я ПРІЗВИЩО)

05.01.2026

(дата)

(контактний телефо

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення Національної ради України

ФОРМА № 2

**Схематичне зображення структури власності суб'єкта у сфері медіа ТОВАРИСТВА З
ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФМ МЕДІА ГРУП»
СТАНОМ НА 05.01.2026**

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФМ МЕДІА ГРУП»
Україна, Код ЄДПРОУ 45217442

**100%
ПВВ**

МУРЗИНА АННА АНАТОЛІВНА
ГРОМАДЯНКА УКРАЇНИ
[REDACTED] РОКУ НАРОДЖЕННЯ
РЕЄСТРАЦІЙНИЙ НОМЕР ОБЛІКОВОЇ
КАРТКИ ПЛАТНИКА ПОДАТКІВ
[REDACTED]

**Директор Товариства з обмеженою
відповідальністю «ФМ МЕДІА ГРУП»**

_____ **Ігор Васильович Бень**

Квитанція про прийняття до виконання платіжної інструкції

№ 253

Платник	ФМ МЕДІА ГРУП ТОВ	Отримувач	ОДВ, ГО ДКСУ У М.КИЄВІ
Код платника	45217442	Код отримувача	37993783
Рахунок платника	[REDACTED]	Рахунок отримувача	UA75 899998 03130 00056000026011
Надавач платіжних послуг платника	[REDACTED]	Надавач платіжних послуг отримувача	КАЗНАЧЕЙСТВО УКРАЇНИ
Фактичний платник		Фактичний отримувач	
Код фактичного платника		Код фактичного отримувача	

Сума **33 308.00** грн (тридцять три тисячі триста вісім гривень 00 копійок)

Призначення платежу 22011200;Сплата кон гаран за час мов95,1 ц у населеному пункті м. Миколаїв, Миколаївський район та території Баштанської, Снігурівської міських, Горохівської, Інгульської, Привільненської, Широківської

Код виду сплати 101
Тип
Податкове
повідомлення

Дата складання платіжної інструкції 05/12/2025 17:50
Одержано банком 05/12/2025 17:50
Дата прийняття до виконання 05/12/2025 17:50

Підписано електронним підписом

UETR [REDACTED]

Код доступу: [REDACTED]

ОПИС

документів, що подаються заявником для проведення державної реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань "Державна реєстрація створення юридичної особи"

Для проведення державної реєстрації "Державна реєстрація створення юридичної особи" юридична особа **ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФМ МЕДІА ГРУП»** подала наступні документи:

1. Статут
2. Заява про державну реєстрацію створення юридичної особи
3. Рішення засновників про створення юридичної особи
4. Опис структури власності
5. Нотаріально засвідчена копія документа, що посвідчує особу, яка є кінцевим бенефіціарним власником юридичної особи

Документи отримав:

Чорна Л.В.

Приватний нотаріус Чорна Л.В.



(підпис)

Особи, винні у внесенні до установчих документів або інших документів, які подаються державному реєстратору, завідомо неправдивих відомостей, які підлягають внесенню до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, несуть відповідальність, встановлену законом (частина четверта статті 35 Закону України "Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань").

Отримати результат надання адміністративних послуг можливо за адресою:
<https://usr.minjust.gov.ua/ua/freesearch>

Заявник:

Городецька Надія Вікторівна

(прізвище, ім'я по батькові)

22.02.2024

(дата)

[Signature]
(підпис)

Дата формування опису: 22.02.2024

«

»

()

, 1, . , 01601, .: +380 44 209-27-06, +380 67 501-05-95
e-mail: office@nipo.gov.ua, http://www.nipo.gov.ua, 44673629

. 462077

11.03.2024 17:10:24

m 2024 05021 (')

" "

-11085/2024

pllication TM .index.xml, pllication TM .bibl.xml, pllication TM
.pdf, pllication TM .pdf.1.p7s

1 .index.xml, 1
.pdf.1.p7s, 1 .pdf

/ ,

2 35 38 41.index.xml, 2
35 38 41.pdf.1.p7s, 2 35 38 41.pdf

:

, , , ,

. !

[220] Дата подання заявки	[210] Номер заявки
[511] МКТП	[531] Індеси Міжнародної класифікації зображальних елементів знака
<p>Заява Про реєстрацію торговельної марки України</p> <p>МІНЕКОНОМІКИ НАЦІОНАЛЬНИЙ ОРГАН ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ ДЕРЖАВНА ОРГАНІЗАЦІЯ "УКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ОФІС ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ ТА ІННОВАЦІЙ" (УКРНОІВІ) вул. Дмитра Годзенка, 1 (вул. Глазунова, 1), м. Київ-42, 01601 вул. Глазунова, 1, м. Київ-42, 01601</p> <p>Подано вказані нижче документи, прошу (просимо) зареєструвати зазначене в заявці позначення як знак для товарів і послуг на ім'я заявника(ів)</p>	
<p>[731] Заявник(и): Товариство з обмеженою відповідальністю «ФМ МЕДІА ГРУП» вул. Велика Васильківська, буд. 77А, м. Київ, 03150, Україна, (UA)</p> <p>(зазначається повне ім'я або повне найменування заявника(ів), його(їх) повна поштова адреса та код держави згідно зі стандартом ВОІВ ST.3)</p>	
<p>Код за ЄДРПОУ (для заявників – юридичних осіб України) 45217442</p>	
<p>Прощу (просимо) встановити пріоритет знака за датою: <input type="checkbox"/> подання попередньої(їх) заявки(ок) у державі-учасниці Паризької конвенції (навести дані під кодами 310, 320, 330) <input type="checkbox"/> відкриття виставки (навести дані під кодом 230)</p>	
[310] Номер попередньої заявки	[320] Дата подання попередньої заявки
	[230] Дата відкриття виставки
[330] Код держави подання заявки згідно зі стандартом ВОІВ ST.3	
<p>[750] Адреса для листування, повне ім'я або найменування адресата ██████████, Жила Тетяна Валентинівна</p>	
Телефон: ██████████	Факс: ██████████
Електронна адреса: (E-mail) ██████████	
[740] Прізвище та реєстраційний номер представника у справах інтелектуальної власності	
Телефон: ██████████	Факс: ██████████
Електронна адреса: (E-mail): ██████████	
<p>[540] Зображення знака</p> <p>[541] <input type="checkbox"/> в зображенні використані стандартні символи</p> <p>[546] <input type="checkbox"/> в зображенні використані нестандартні символи</p> <p>РАДІО ЧЕМПІОН</p> <p>Заявляється в якості торговельної марки словесне позначення, що являє собою словосполучення «радіо чемпіон», котре виконано літерами кирилиці, стандартним шрифтом всі літери обох слів є заголовними.</p>	
[591] Зазначення кольору (кольорової гама) знака: без зазначення кольорів	

[511] Перелік товарів та (або), які класифіковані згідно з Міжнародною класифікацією товарів і послуг

Додаток 2

Якщо опис знака чи перелік товарів і/або послуг не вміщуються у відведеній графі, то вони повністю наводяться на окремому аркуші як додаток до заяви та підписуються заявником

Перелік документів, що додаються:	Кількість аркушів	Кількість примірників
<input type="checkbox"/> документ про сплату збору за подання заявки		
<input type="checkbox"/> комплект фотокопій	6	1
<input type="checkbox"/> переклад на українську мову додаткових матеріалів		
<input type="checkbox"/> документ, який засвідчує повноваження довіреної особи (довіреність)		
<input type="checkbox"/> перелік товарів і/або послуг, для яких просять охорону знака	4	1
<input type="checkbox"/> документ про участь у виставці		
<input type="checkbox"/> опис знака		
<input type="checkbox"/> інший документ (вказати)		

Додаткові відомості (необхідне зазначити)

[390] Реєстрація(ії) в країні походження

[554] Об'ємний знак

[551] Колективний знак

[641] Номери і дати інших заявок, які пов'язані з цією у правовому відношенні

[646] Номери і дати інших заявок, пов'язаних з даною у правовому відношенні



М.П.

(Підпис заявника або
представника)

Жила Т.В.

(Прізвище, ініціали)

11.03.2024

(Дата підпису)

Додаток 2

перелік послуг, відносно яких заявляється на реєстрацію позначення

«РАДІО ЧЕМПІОН».

35 клас МКТП: адміністративне оброблення замовлень на купівлю; ведення переговорів щодо укладання угод у сфері підприємницької діяльності для інших; вивчення ринку; визначання громадської думки; влаштування і проведення комерційних заходів; влаштування передплати телекомунікаційних послуг для інших; готування платіжних документів; демонстрування товарів; довідкові послуги у сфері підприємницької діяльності; допомога адміністративна щодо запитів про подання комерційних пропозицій; допомога в керуванні підприємницькою діяльністю; допомога у комерційному або промисловому керуванні; досліджування щодо підприємницької діяльності; економічне прогнозування; забезпечування відгуками від користувачів на комерційні або рекламні потреби; забезпечування інформацією в сфері підприємницької діяльності за допомогою вебсайтів; забезпечування інформацією у сфері підприємницької діяльності; забезпечування інформацією щодо комерційних та ділових контактів; забезпечування комерційною інформацією та порадами для споживачів у виборі товарів і послуг; забезпечування рейтингами від користувачів на комерційні або рекламні потреби; збирання інформації у комп'ютерні бази даних; збирання статистичних даних; індексування вебсайтів на комерційні або рекламні потреби; керування діяльністю артистів-виконавців; керування діяльністю вільнонайманих працівників; керування діяльністю спортсменів; керування діяльністю щодо програм з відшкодування витрат для інших; консультування з керування підприємницькою діяльністю; консультування з комунікаційних стратегій щодо рекламування; консультування з комунікаційної стратегії щодо зв'язків з громадськістю; консультування з організування підприємницької діяльності; маркетинг; маркетинг впливу; маркетинг цільовий; маркетинг через висвітлювання товарів у середовищах віртуальної реальності для інших; маркетингові досліджування; надавання онлайн-ових торговельних майданчиків для покупців та продавців товарів і послуг; надавання онлайн-ових торговельних майданчиків для продавців та покупців файлів цифрових зображувальних завантажних, аутентифікованих за допомогою невзаємозамінних токенів [NFT]; написання біографічних довідок для інших; написання рекламних текстів; написання сценаріїв на рекламні потреби; оброблення текстів; оновлювання рекламних матеріалів; оновлювання та ведення даних у комп'ютерних базах даних; оновлювання та ведення інформації в реєстрах; оптимізація пошукова для сприяння продажам; організування ярмарків; орендування рекламного місця; підбирання персоналу; поради щодо організування і керування підприємницькою діяльністю; посередницькі послуги у сфері підприємницької діяльності щодо підбору потенційних приватних інвесторів для підприємців, які потребують фінансування; послуги агентств комерційного інформування; послуги дорадчі для керування підприємницькою діяльністю; послуги експертів з ефективності підприємницької діяльності; послуги з аутсорсингу [допомога у сфері підприємницької

діяльності]; послуги з конкурентного розвідування ринку; послуги з консультування щодо підприємницької діяльності у сфері цифрових трансформацій; послуги з корпоративних комунікацій; послуги з макетування на рекламні потреби; послуги з оброблення замовлень в режимі онлайн щодо замовлення їжі з ресторанів на винос та з доставкою; послуги з огляду преси; послуги з порівнювання цін; послуги з пошуку потенційних клієнтів для сприяння продажам для інших; послуги з проведення досліджень щодо прибутковості бізнесу; послуги з розвідування ринку; послуги закупівельні для інших [закуповування товарів та послуг для інших підприємств]; послуги зі зв'язків із засобами масової інформації; послуги зі створювання та керування списками подарунків; послуги лідогенерації; послуги посередницькі у сфері підприємницької діяльності щодо підбору фахівців для клієнтів; послуги рекламних агентств; послуги рекламні зі створювання фірмового стилю для інших; послуги у сфері підприємницької діяльності щодо пошуку ділових партнерів; послуги щодо зв'язків з громадськістю; послуги щодо комерційного лобіювання; послуги щодо комерційного посередництва; послуги щодо роздрібного продажу завантажних музичних творів у цифровому форматі в режимі онлайн; послуги щодо роздрібного продажу завантажних рингтонів у режимі онлайн; послуги щодо роздрібного продажу завантажних та попередньо записаних музичних творів та фільмів у режимі онлайн; послуги щодо роздрібного продажу файлів цифрових зображувальних, аутентифікованих за допомогою невзаємозамінних токенів [NFT], завантажних; пошук даних у комп'ютерних файлах для інших; пошук спонсорів; представлення товарів на засобах інформування з метою роздрібного продажу; прокат білбордів [рекламних щитів]; прокат касових апаратів; прокат рекламних матеріалів; прокат рекламного часу на засобах інформування; прокат торговельних автоматів; прокат торговельних стендів; психологічне тестування для відбирання персоналу; публікування рекламних текстів; радіорекламування; рекламування; рекламування з оплатою переходів на вебсторінку за рекламним оголошенням; рекламування зовнішнє; рекламування поштою; рекламування пряме поштове; рекламування через комп'ютерну мережу в режимі онлайн; розповсюдження рекламних матеріалів; розроблення маркетингових концепцій; розроблення рекламних концепцій; розроблення стратегій організації підприємницької діяльності, пов'язаних з корпоративною соціальною відповідальністю; розслідування у сфері підприємницької діяльності; систематизування інформації у комп'ютерні бази даних; складання індексів інформації на комерційні або рекламні потреби; складання профілю цільової аудиторії на комерційні або маркетингові потреби; сприяння продажам для інших; сприяння продажам товарів і послуг шляхом спонсорської підтримки спортивних подій; сприяння продажам товарів через лідерів громадської думки; узгоджування та укладання комерційних угод для третіх сторін; фахове консультування щодо підприємницької діяльності.

38 клас МКТП: абонентський телеграфний зв'язок; забезпечування доступу до баз даних; забезпечування доступу до блокчейн-мереж; забезпечування інформацією у сфері телекомунікаційних послуг; забезпечування спілкування в інтернет-чатах; забезпечування спілкування в чатах у середовищах віртуальної реальності;

забезпечування спілкування на форумах на основі віртуальної реальності для спільної праці в режимі онлайн; забезпечування спілкування на форумах у режимі онлайн; забезпечування телекомунікаційним з'єднанням із глобальною комп'ютерною мережею; зв'язок за допомогою волоконно-оптичних мереж; зв'язок за допомогою комп'ютерних терміналів; зв'язок за допомогою стільникових телефонів; пейджингові послуги [з використанням радіо, телефону або інших засобів електронного зв'язку]; передавання відеоданих за запитом; передавання електронною поштою; передавання онлайн-вітальних листівок; передавання повідомлень і зображень за допомогою комп'ютера; передавання подкастів; передавання телеграм; передавання цифрових файлів; пересилання повідомлень; послуги голосової пошти; послуги електронних інформаційних табло [телекомунікаційні послуги]; послуги з геолокації [телекомунікаційні послуги]; послуги з телекомунікаційної маршрутизації та з'єднання; послуги інформаційних агентств; потокове передавання даних; прокат апаратури для пересилання повідомлень; прокат телекомунікаційного обладнання; прокат часу доступу до глобальних комп'ютерних мереж; радіозв'язок; радіотранслявання; супутниковий зв'язок; телевізійне транслявання кабельними мережами; транслявання засобами бездротового зв'язку;

41 клас МКТП: академії [освіта]; викладання; влаштування і проведення з'їздів; влаштування і проведення колоквиумів; влаштування і проведення конференцій; влаштування і проведення концертів; влаштування і проведення навчальних форумів з особистою присутністю; влаштування і проведення практичних занять [навчання]; влаштування і проведення розважальних заходів; влаштування і проведення семінарів; влаштування і проведення симпозіумів; влаштування і проведення спортивних заходів; влаштування конкурсів краси; гімнастичне викладання; готування публікацій за допомогою електронних настільних видавничих засобів; досліджування у сфері освіти; екзаменування у навчанні; екзаменування у навчанні для користувачів на отримання кваліфікації з керування дронами; забезпечування відгуками від користувачів на розважальні або культурні потреби; забезпечування віртуальними екскурсійними турами в режимі онлайн; забезпечування інформацією у сфері освіти; забезпечування інформацією у сфері розваг; забезпечування інформацією щодо заходів для дозвілля; забезпечування незавантажними відеозаписами в режимі онлайн; забезпечування незавантажними електронними публікаціями в режимі онлайн; забезпечування незавантажними зображеннями в режимі онлайн; забезпечування незавантажними музичними творами в режимі онлайн; забезпечування незавантажними телевізійними програмами за допомогою відеосервісів за запитом; забезпечування незавантажними фільмами за допомогою відеосервісів за запитом; забезпечування рейтингами від користувачів на розважальні або культурні потреби; забезпечування спортивним устаткуванням; забезпечування устаткуванням для відпочинку; забезпечування устаткуванням для гольфа; забезпечування устаткуванням для казино [азартних ігор]; забезпечування устаткуванням для рольових ігор з живою дією [LARP]; замовлення квитків на видовища; звукорежисерські послуги для заходів; ігри у квест-кімнатах [розважання]; ігрові послуги, що надаються в режимі онлайн через комп'ютерну мережу; кінопокази; курси заочні; навчальні послуги, що надаються за допомогою симуляторів; навчання айкідо; навчання дзюдо; навчання з передавання ділових знань та ноу-хау; навчання

індивідуальне; написання кіносценаріїв; написання пісень; написання сценаріїв, крім призначених на рекламні потреби; написання текстів; організування балів; організування видовищ [послуги імпресаріо]; організування виставок на культурні або освітні потреби; організування змагань з кіберспорту; організування конкурсів [освітніх або розважальних]; організування лотерей; організування показів мод на розважальні потреби; організування розважальних костюмованих заходів; організування спортивних змагань; освіта музична; освітні послуги, що надаються асистентами для осіб з інвалідністю; освітні послуги, що надаються школами; передавання ноу-хау [навчання]; переклад дубльований; переклад мови жестів; переклад усний; планування вечірок [розваги]; послуги артистів з розважання; послуги диск-жокеїв; послуги дискотек; послуги з відеомонтування для заходів; послуги з макетування, крім призначених на рекламні потреби; послуги з оцінювання рівня фізичної підготовленості на навчальні потреби; послуги з симуляції подорожей, що надаються у середовищах віртуальної реальності, на розважальні потреби; послуги з фотознімання дроном; послуги залів ігрових автоматів; послуги ігротек; послуги інструкторів [навчання]; послуги караоке; послуги кіберспорту; послуги кіностудій; послуги клубів здоров'я [оздоровчі та фітнес-тренування]; послуги мультимедійних бібліотек; послуги нічних клубів [розваги]; послуги оркестрів; послуги освітні; послуги парків атракціонів; послуги перекладачів; послуги персональних тренерів [фітнес-тренування]; послуги репортерів; послуги розважальні, що надаються у середовищах віртуальної реальності; послуги світлотехніків з освітлювання для заходів; послуги спортивних таборів; послуги студій записування; послуги таборів вихідного дня [розважання]; послуги фоторепортерів; послуги щодо азартних ігор; послуги щодо музичного композиціонування; практичне навчання [демонстрування]; представляння вистав живо; представляння естрадних вистав; проведення екскурсійних аудіо - турів; проведення занять з фітнесу; прокат відеострічок; прокат звукозаписувачів; прокат ігрового обладнання; прокат кіноапаратури; прокат кінофільмів; прокат навчальних симуляторів; прокат освітлювальної апаратури для театральних студій або телестудій; прокат радіо- і телевізійних приймачів; прокат роботів-гуманоїдів з функціями спілкування та навчання для розважання людей; прокат спортивних майданчиків; прокат спортивного обладнання, крім транспортних засобів; професійне орієнтування [поради щодо освіти або навчання]; публікування електронних книжок та журналів у режимі онлайн; публікування книжок; публікування текстів, крім рекламних; радіопередачі розважальні; режисерування видовищ; режисерування фільмів, крім рекламних фільмів; розважальні послуги; розмальовування обличчя на розважальні потреби; складання розкладу радіо- і телевізійних програм; створювання видовищ; створювання музичних творів; створювання подкастів; створювання радіо- і телевізійних програм; створювання фільмів, крім рекламних; театральні постановки; телевізійні передачі розважальні; фізичне виховування; хронометраж спортивних подій.

Представник за довіреністю



Т.В. Жила

11.03.2024

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФМ МЕДІА ГРУП»

03150, місто Київ, вул. Велика Васильківська, будинок 77А, код ЄДРПОУ 45217442

Вих. № 1/26 від 05.01.2026 р.

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

вул. Прорізна, 2, м. Київ, 01601, Україна
nrada@nrada.gov.ua

Директор Товариства з обмеженою
відповідальністю «ФМ МЕДІА ГРУП»
Ігор Бень

Адреса для листування:

вулиця Велика Васильківська, 77А
БЦ «КАПІТАЛ», 3 -й поверх
телефон [REDACTED],
office.fmmediagroup@gmail.com

ЗОБОВ'ЯЗАННЯ

Цим, Товариство з обмеженою відповідальністю «ФМ МЕДІА ГРУП», в особі директора Бень Ігоря Васильовича, який діє на підставі Статуту, як учасник конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних радіоканалах для розвитку загальнонаціональних та регіональних мереж (Рішення Національної ради з питань телебачення та радіомовлення від 23.10.2025 року № 2180), зобов'язується в разі перемоги виконувати умови ліцензії та дотримуватись у своїй діяльності наступних принципів:

- забезпечувати не менше ніж 100 відсотків тижневого обсягу ведення програм, у тому числі новинно-аналітичних блоків, розважальних програм (ведучими, дикторами радіопрограм) державною мовою;
- використовувати музичний мовлення, який буде спрямований на дотримання загальнонаціональних інтересів країни;
- сприяти поширенню культурно- моральних цінностей; висвітлювати позиції різних соціальних груп; пропагувати ведення здорового способу життя, шляхом залучення відомих осіб в сфері медіа та спорту;
- висвітлювати спортивні події світу та популяризувати українських спортсменів;
- наводити інформацію щодо досліджень та досягнень в сфері спорту країни та світу в цілому;
- сприяти співпраці з спортивними асоціаціями в тому числі міжнародними;
- забезпечувати загальний обсяг мовлення – 24 години на добу (168 годин на тиждень);
- забезпечувати частку пісень (музичних творів з текстом) державною мовою в обсязі не менше ніж 45 відсотків загального обсягу пісень, поширених упродовж доби, а також не менше ніж 45 відсотків загального обсягу пісень, поширених у кожному проміжку часу між 7 годиною та 14 годиною і між 15 годиною та 22 годиною;
- обсяг ведення програм державною мовою: відповідно до чинного законодавства;
- частка пісень державною мовою: відповідно до чинного законодавства.

Директор
ТОВ«ФМ МЕДІА ГРУП»

Ігор Бень