

ТОВ Медіа Інвест Про



ТОВ «Медіа Інвест Про» 42843622

«Подільське радіо»

24321 Україна, Вінницька обл., м. Ладизжин

вул. Прибережна б.1, кв.85

офіс Петра Кравчика, 33

Тел.:

www.podilske.com

**До Національної ради України
з питань телебачення і радіомовлення**

03.01.2026 № 65

На участь у конкурсі:

Просимо розглянути пакет документів на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на частоті 89,6 МГц у м. Монастирище Черкаської обл. ТОВ «МЕДІА ІНВЕСТ ПРО», м. Ладизжин, Вінницька обл.

Додаток:

1. Заява - 3 аркуші;
2. Програмна концепція мовлення 2 аркуші;
3. Копія установчих документів претендента (статут) - 10 аркушів;
4. Зобов'язання претендента - 1 аркуш;
5. Відомості про кінцевих бенефіціарних власників 5 аркушів;
6. Інформація про логотип/позивні - 3 аркуші;
7. Платіжне доручення - 1 аркуш.

Всього 25 (двадцять п'ять) аркушів.

З повагою, директор

підписано КЕП

Володимир Журавков

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення		
вх. №	19413	
від	05.01.	2026 р.
на	4+ЕФ	арк.

media@soundfm.org

ПОДІЛЬСЬКЕ
РАДІО

Додаток 1

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа (пункт 3 Порядку)

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

Заява

на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра

1. Заявник Товариство з обмеженою відповідальністю «Медіа Інвест Про»; ідентифікаційний код 42843622; місцезнаходження юридичної особи: 24321, м. Ладизжин, вул. Прибережна, 1, кв. 85; Вінницька обл.; тел. [REDACTED] адреса електронної пошти: media@soundfm.org

(для фізичної особи (у тому числі фізичної особи – підприємця) – прізвище, ім'я та по батькові (за наявності), дата народження, номер та (за наявності) серія паспорта (або іншого документа, що посвідчує особу), відомості про громадянство, місце проживання, реєстраційний номер облікової картки платника податків (за наявності), унікальний номер запису в Єдиному державному демографічному реєстрі (за наявності), місце реєстрації або надання сервісу;

для юридичної особи – повне найменування, місцезнаходження, ідентифікаційний код згідно з Єдиним державним реєстром юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань;

телефон, адреса електронної пошти;

додатково для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад додається підтвердження статусу неприбутковості; місцеві публічні аудіовізуальні медіа зазначають відсоток статутного капіталу, який належить органам місцевого самоврядування)

2. Адреса, за якою здійснюється редакційний контроль _____
(якщо вона не збігається з адресою місцезнаходження)

3. Керівник директор, Журавков Володимир Вікторович
(посада, прізвище, ім'я, по батькові)

4. Вид діяльності у сфері медіа аудіальне лінійне мовлення
(аудіовізуальне лінійне мовлення, аудіальне лінійне мовлення)

5. Технічні характеристики радіочастотного спектра: м. Монастирище 89,6 МГц

- 5.1. Територіальна категорія: місцеве
(загальнонаціональна, регіональна, місцева категорія)

- 5.2. Технічні характеристики та територія покриття каналу мовлення або каналу ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі, на каналі якої здійснюватиметься мовлення (у тому числі місцезнаходження та потужність передавачів, територія розповсюдження, канал або частота мовлення):
Черкаська область, Уманський район, м. Монастирище, вул. Соборна, 136/1Б. м. Монастирище та Монастирищенська міська територіальна громада Уманського району. Частота мовлення, 89,6 МГц. Потужність передавача, кВт 0,1.

- 5.3. Постачальник електронних комунікаційних послуг: ТОВ "Медіа Інвест Про"

6. Програмна концепція мовлення:

6.1. Логотип чи позивні: «Подільське радіо»6.2. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення 24 години на добу (168 годин на тиждень)6.3. Формат розважальний

(новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторгівля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інший тощо)

6.4. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень):

6.5. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

154 години на тиждень, 91,7%

6.6. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): 1 години 41 хвилина, 1% інформаційних програм з регіональною та місцевою тематикою;

6.7. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	<i>не менше 40%</i>
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	<i>менше 60 %</i>

6.8. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: _____

6.9. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

- 1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону _____;
- 2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів _____;
- 3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів;
- 4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади _____;

6.10. Для аудіовізуальних медіа громад

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): _____

Додатки до заяви:

відомості про структуру власності відповідно до вимог статті 26 Закону України «Про медіа» за формою, встановленою Національною радою (для юридичної особи);

підтвердження статусу неприбутковості (для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад).

Керівник (власник)
суб'єкта у сфері
аудіовізуальних медіа

підписано КЕП
(підпис)

Володимир Журавков
(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

М. П. (за наявності)

03 січня 2026 року
(дата)

Додаток 7

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа

Національній раді України з
питань телебачення і
радіомовлення

Програмна концепція мовлення, що додається до заяв на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про продовження строку дії ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення 24 години на добу

2. Формат розважальний

(новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторгівля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інший тощо)

3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень): _____

4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

154 години на тиждень, 91,7%

5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): 1 година 10 хвилин на тиждень 0,7 %

6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	<i>не менше 40%</i>
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	<i>менше 60 %</i>

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: _____

8. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону _____

2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів _____

3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів _____

4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади _____

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): _____

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності): _____

Керівник (власник)
суб'єкта у сфері медіа

підписано КЕП
(підпис)

Володимир Журавков
(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

М. П. (за наявності)

03.01.2026
(дата)

Затверджено
Рішенням засновників
№ 6 від 5 серпня 2019

СТАТУТ
товариства з обмеженою
відповідальністю
«Медіа Інвест Про»
(нова редакція)

Україна
м. Ладижин
2019 рік

СТАТТЯ 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Товариство з обмеженою відповідальністю «Медіа Інвест Про», іменоване в подальшому “Товариство”, створене на підставі Цивільного кодексу України, Господарського кодексу України, Законів України “Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю”, “Про зовнішньоекономічну діяльність”, “Про інвестиційну діяльність”, іншого чинного в Україні законодавства.

1.2. Товариство створено та діє на підставі Статуту, з додержанням умов господарської діяльності, встановлених законодавством України.

1.3. Учасники та Засновники.

1.3.1. Засновниками Товариства є особи, які прийняли рішення про його створення, затвердили умови та положення Статуту Товариства.

Учасниками Товариства є особи, що визнають та зобов’язуються виконувати умови та положення Статуту Товариства. Засновники та Учасники зобов’язані внести відповідні внески в Статутний капітал Товариства.

Засновники не користуються якимись особливими правами у порівнянні з Учасниками. Засновники та Учасники надалі іменуються „Учасники”.

1.3.2. Учасником Товариства є:

Фізична особа громадянин України Журавков Володимир Вікторович,
паспорт серія [REDACTED]

[REDACTED] ідентифікаційний номер [REDACTED]

проживає: [REDACTED]

Фізична особа громадянин України Горovenko Семен Миколайович, паспорт

[REDACTED]

[REDACTED] ідентифікаційний номер [REDACTED]

проживає: [REDACTED]

1.4. Найменування Товариства:

1.4.1. Повне найменування Товариства:

- українською мовою – Товариство з обмеженою відповідальністю «Медіа Інвест Про»;
- російською мовою – Общество с ограниченной ответственностью «Медиа Инвест Про»;
- англійською мовою – « Media Invest Pro » Limited Liability Company

1.4.2. Скорочене найменування Товариства:

- українською мовою – ТОВ «Медіа Інвест Про»;
- англійською мовою «Media Invest Pro»
- російською мовою – ООО «Медиа Инвет Про»;
- англійською мовою – «Media Invest Pro» Ltd

СТАТТЯ 2. СТАТУТНИЙ КАПІТАЛ І ВКЛАД УЧАСНИКА. ФОНДИ

2.1. Розмір статутного капіталу товариства складається з номінальної вартості часток його учасників, виражених у національній валюті України.

2.2. Розмір частки учасника товариства у статутному капіталі товариства може додатково визначатися у відсотках. Розмір частки учасника товариства у відсотках повинен відповідати співвідношенню номінальної вартості його частки та статутного капіталу товариства.

2.3. Вкладом учасника товариства можуть бути гроші, цінні папери, інше майно, якщо інше не встановлено законом.

2.4. Товариство не може надавати позику для оплати вкладу учасника або поруку за позиками, кредитами, наданими третьою особою для оплати його вкладу.

2.5. Вклад у негрошовій формі повинен мати грошову оцінку, що затверджується одностайним рішенням загальних зборів учасників, у яких взяли участь всі учасники товариства. При створенні товариства така оцінка визначається рішенням засновників про створення товариства.

2.6. Кожен учасник товариства повинен повністю внести свій вклад протягом дванадцяти місяців з дати державної реєстрації товариства, якщо

інше не передбачено статутом. Відповідні положення можуть бути внесені до статуту, змінені або виключені з нього одностайним рішенням загальних зборів учасників, у яких взяли участь всі учасники товариства.

2.7. Вартість вкладу кожного учасника товариства повинна бути не менше номінальної вартості його частки. Якщо учасник прострочив внесення вкладу чи його частини, виконавчий орган товариства має надіслати йому письмове попередження про прострочення. Попередження має містити інформацію про невнесений своєчасно вклад чи його частину та додатковий строк, наданий для погашення заборгованості. Додатковий строк, наданий для погашення заборгованості, встановлюється виконавчим органом товариства чи статутом товариства, але не може перевищувати 30 днів.

2.8. Статутний капітал.

2.8.1. Статутний капітал Товариства складає [REDACTED] гривень.

2.8.2. Частка Учасників у Статутному капіталі Товариства, розподіл прибутку та покриття збитків:

№	Учасники Товариства	Вклад учасника до статутного капіталу	% при розподілі прибутку	% при покритті збитків
		в гривнях	в %	в %
1.	Журавков В.В.	[REDACTED]	50,00	50,00
2.	Горовенко С.М.	[REDACTED]	50,00	50,00
Разом:		[REDACTED]	100	100

2.8.3. Виплата дивідендів здійснюється за рахунок чистого прибутку товариства особам, які були учасниками товариства на день прийняття рішення про виплату дивідендів, пропорційно до розміру їхніх часток.

СТАТТЯ 3. ОРГАНИ УПРАВЛІННЯ ТОВАРИСТВА, ЇХ КОМПЕТЕНЦІЯ.

ПОРЯДОК ПРИЙНЯТТЯ НИМИ РІШЕНЬ

3.1. Органами товариства є загальні збори учасників та виконавчий орган.

3.2. До компетенції загальних зборів учасників належать:

3.2.1 визначення основних напрямів діяльності товариства;

3.2.2 внесення змін до статуту товариства, прийняття рішення про здійснення діяльності товариством на підставі модельного статуту;

3.2.3 зміна розміру статутного капіталу товариства;

3.2.4 затвердження грошової оцінки негрошового вкладу учасника;

3.2.5 перерозподіл часток між учасниками товариства у випадках, передбачених цим Законом;

3.2.6 обрання та припинення повноважень наглядової ради товариства або окремих членів наглядової ради, встановлення розміру винагороди членам наглядової ради товариства;

3.2.7 обрання одноосібного виконавчого органу товариства або членів колегіального виконавчого органу (всіх чи окремо одного або декількох з них), встановлення розміру винагороди членам виконавчого органу товариства;

3.2.8 визначення форм контролю та нагляду за діяльністю виконавчого органу товариства;

3.2.9 створення інших органів товариства, визначення порядку їх діяльності;

3.2.10 прийняття рішення про придбання товариством частки (частини частки) учасника;

3.2.11 затвердження результатів діяльності товариства за рік або інший період;

3.2.12 розподіл чистого прибутку товариства, прийняття рішення про виплату дивідендів;

3.2.13 прийняття рішень про виділ, злиття, поділ, приєднання, ліквідацію та перетворення товариства, обрання комісії з припинення (ліквідаційної комісії), затвердження порядку припинення товариства, порядку розподілу між учасниками товариства у разі його ліквідації майна, що залишилося після задоволення вимог кредиторів, затвердження ліквідаційного балансу товариства;

3.2.14 прийняття інших рішень, віднесених цим Законом до компетенції загальних зборів учасників.

3.3. Питання, передбачені частиною другою цієї статті, та інші питання, віднесені законом до компетенції вищого органу товариства, не можуть бути віднесені до компетенції інших органів товариства, якщо інше не впливає з цього Закону.

3.4. До виключної компетенції загальних зборів учасників статутом товариства також може бути віднесено вирішення інших питань.

3.5. Виконавчий орган Товариства.

3.5.1 Виконавчий орган товариства здійснює управління поточною діяльністю товариства.

3.5.2 До компетенції виконавчого органу товариства належить вирішення всіх питань, пов'язаних з управлінням поточною діяльністю товариства, крім питань, що належать до виключної компетенції загальних зборів учасників.

3.5.3 Виконавчий орган товариства підзвітний загальним зборам учасників та організовує виконання їхніх рішень.

3.5.4 Виконавчий орган товариства є одноосібним. Назвою одноосібного виконавчого органу є "директор". Директором Товариства може бути обраний Учасник (представник учасника – юридичної особи) Товариства або будь-яка інша особа.

3.5.5 Одноосібний виконавчий орган товариства або голова колегіального виконавчого органу товариства може діяти від імені товариства без довіреності.

3.5.6 Для забезпечення діяльності творчого колективу відповідно до Закону України «Про телебачення та радіомовлення» в Телерадіокомпанії створюється Редакційна Рада, половину складу якої призначає Засновник, а половина обирається творчим колективом Телерадіокомпанії. Редакційна Рада у своїй діяльності керується Редакційним Статутом.

СТАТТЯ 4. ПОРЯДОК ВСТУПУ ДО ТОВАРИСТВА ТА ВИХОДУ З НЬОГО. ПЕРЕХІД ПРАВА ВЛАСНОСТІ НА ЧАСТКУ (ЧАСТИНУ ЧАСТКИ) У СТАТУТНОМУ КАПІТАЛІ ТОВАРИСТВА

4.1. Рішення про вступ нових Учасників (Учасника) в Товариство приймає вищий орган Товариства на основі узгоджених з новими Учасниками (Учасником) пропозицій. Нові учасники вступають до Товариства шляхом придбання частки (частини частки), що належить Учаснику або Товариству, а також прийому у порядку збільшення Статутного капіталу Товариства. У товаристві, що має одного учасника, рішення приймаються таким учасником товариства одноособово та оформлюються письмовим рішенням такого учасника.

4.2. Вихід учасника з товариства:

4.2.1 Учасник товариства, частка якого у статутному капіталі товариства становить менше 50 відсотків, може вийти з товариства у будь-який час без згоди інших учасників.

4.2.2 Учасник товариства, частка якого у статутному капіталі товариства становить 50 або більше відсотків, може вийти з товариства за згодою інших учасників.

4.2.3 Рішення щодо надання згоди на вихід учасника з товариства може бути прийнято протягом одного місяця з дня подання учасником заяви, якщо інший строк не передбачений статутом.

4.2.4 Якщо для виходу учасника необхідна згода інших учасників товариства, він може вийти з товариства протягом одного місяця з дня надання такої згоди останнім учасником, якщо менший строк не визначений такою згодою.

4.2.5 Учасник вважається таким, що вийшов з товариства, з дня державної реєстрації його виходу. Вихід учасника з товариства, внаслідок якого у товаристві не залишиться жодного учасника, забороняється.

4.2.6 У товаристві, що має одного учасника, рішення приймаються таким учасником товариства одноособово та оформлюються письмовим рішенням такого учасника.

4.3. Учасник товариства має право відчужити свою частку (частину частки) у статутному капіталі товариства оплатно або безоплатно іншим учасникам товариства або третім особам. Відчуження частки (частини частки) та надання її в заставу допускається лише за згодою інших учасників/учасника. Учасник товариства має право відчужити свою частку (частину частки) у статутному капіталі лише в тій частині, в якій вона є оплаченою.

СТАТТЯ 5. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

5.1. За порушення договірних зобов'язань, кредитно-розрахункової і податкової дисципліни, вимог до якості продукції та інших правил здійснення господарської діяльності Товариство несе відповідальність, передбачену законодавством України. Сплата штрафів за порушення умов договору, а також відшкодування завданих збитків не звільняють Товариство без згоди споживача від виконання зобов'язань щодо поставок продукції, проведення робіт чи надання послуг.

5.2. Товариство зобов'язане:

- охороняти навколишнє середовище від забруднення та інших шкідливих впливів;
- забезпечувати безпеку виробництва, санітарно-гігієнічні норми і вимоги щодо захисту здоров'я його працівників, населення і споживачів продукції;

5.3. Товариство несе відповідальність за боргами всім своїм майном, на яке згідно з чинним законодавством може бути звернуто стягнення.

5.4. Товариство не відповідає за боргами держави; держава не відповідає за боргами Товариства.

5.5. Учасники Товариства не відповідають за зобов'язаннями Товариства і несуть ризик збитків, пов'язаних з діяльністю Товариства, у межах вартості своїх вкладів.

Учасники Товариства, які не повністю внесли вклади, несуть солідарну відповідальність за його зобов'язаннями також у межах вартості невнесеної частини вкладу кожного з Учасників.

5.6. Ризик випадкового знищення або ушкодження майна, переданого в користування Товариству, несе Товариство.

5.7. Матеріальна відповідальність посадових осіб та інших працівників Товариства здійснюється за правилами та в порядку, встановленому законодавством України про працю.

СТАТТЯ 6. ПРИПИНЕННЯ ТОВАРИСТВА

6.1. Товариство припиняється внаслідок передання всього свого майна, всіх прав та обов'язків іншим господарським товариствам – правонаступникам шляхом злиття, приєднання, поділу, перетворення або в результаті ліквідації.

6.2. Добровільне припинення товариства здійснюється за рішенням загальних зборів учасників у порядку, встановленому цим статутом, з дотриманням вимог, встановлених законодавством. Інші підстави та порядок припинення товариства встановлюються законом.

Підписи засновників:





Журавков Володимир Вікторович

Горovenko Семен Миколайович

. 2014

Місто Тульчин, Тульчинський район, Вінницька область, Україна, тринадцятого вересня дві тисячі дев'ятнадцятого року.

Я, Мовчан В.І., приватний нотаріус Тульчинського районного нотаріального округу Вінницької області, засвідчую справжність підписів **Журавкова Володимира Вікторовича та Горovenко Семена Миколайовича**, які зроблено у моїй присутності.

Особу **Журавкова Володимира Вікторовича та Горovenко Семена Миколайовича**, які підписали документ, встановлено, їх дієздатність перевірено.

Зареєстровано в реєстрі за № 563, 564 .

Стягнуто плати у гривнях згідно ст.31

Закону України «Про нотаріат»



Приватний нотаріус: *[Signature]*



Приватний нотаріус: *[Signature]*

Всього прошито (або прошнуровано), пронумеровано і скріплено Печаткою *[Signature]*

ТОВ Медіа Інвест Про



ТОВ «Медіа Інвест Про» 42843622
«Подільське радіо»
24321 Україна, Вінницька обл., м. Ладизжин
вул. Прибережна б.1, кв. 85
Студія: Петра Кравчика, 33 офіс, 2.
Тел. [REDACTED]
www.podilske.com

Зобов'язання претендента, спрямовані на виконання умов ліцензії

Товариство з обмеженою відповідальністю «Медіа Інвест Про», маючи досвід у сфері радіомовлення бере на себе зобов'язання претендента, спрямовані на виконання умов ліцензії.

Загальний обсяг мовлення – 24 години на добу.

Програмна концепція мовлення:

Забезпечувати частку пісень (музичних творів з текстом) державною мовою в обсязі не менше ніж 40 відсотків загального обсягу пісень, поширених упродовж доби, а також не менше ніж 40 відсотків загального обсягу пісень, поширених у кожному проміжку часу між 7 годиною та 14 годиною і між 15 годиною та 22 годиною.

Директор

Володимир Журавков

media@soundfm.org

ПОДІЛЬСЬКЕ
РАДІО
103,9 FM

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення Національної ради України
з питань телебачення і радіомовлення
18.05.2023 № 355

(із змінами, внесеними згідно
з рішенням Національної ради
від 28.09.2023 № 937)

ФОРМА № 1

**Відомості про кінцевих бенефіціарних власників,
власників істотної участі, ключових учасників
станом на 03 січня 2026 року**

Товариство з обмеженою відповідальністю «Медіа Інвест Про» 42843622

(повне найменування суб'єкта у сфері медіа, код згідно з ЄДРПОУ)

Розміщено на офіційному вебсайті: <https://www.podilske.com/struktura-vlasnosti>

(пряме гіперпосилання на інформацію про структуру власності або інформація
про відсутність офіційного вебсайту)

1.1. Відомості про кінцевих бенефіціарних власників

№ з/п	Кінцеві бенефіціарні власники	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					пряма	опосередкована	сукупна
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Журавков Володимир Вікторович	Україна	██████████ ██████████ ██████████	██████████ ██████████ ██████████ ██████████ ██████████ ██████████ ██████████ ██████████ ██████████	50,00%	0 %	50,00%
2.	Горовенко Семен Миколайович	Україна	██████████ ██████████ ██████████	██████████ ██████████ ██████████ ██████████ ██████████ ██████████ ██████████ ██████████ ██████████	50,00%	0 %	50,00%

1.2. Відомості про власників істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками

(Назва пункту 1.2 у редакції рішення Національної ради від 28.09.2023 № 937)

№ з/п	Власники істотної участі	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					пряма	опосередкована	сукупна

мовою та його транслітерація українською мовою.

4. У колонці 3 зазначається:

1) щодо кінцевих бенефіціарних власників, власників істотної участі, ключових учасників фізичних осіб – країна громадянства;

2) щодо власників істотної участі юридичних осіб – країна, в якій зареєстрована юридична особа.

5. У колонці 4 зазначається:

1) щодо фізичних осіб (громадян України) – дата народження, номер (за наявності серія) паспорта громадянина України, унікальний номер запису в Єдиному державному демографічному реєстрі (за наявності), реєстраційний номер облікової картки платника податків (за наявності);

2) щодо фізичних осіб (іноземців та осіб без громадянства) – громадянство, дата народження, номер документа, що посвідчує особу, із зазначенням типу документа (посвідчення особи, водійське посвідчення, закордонний паспорт тощо);

3) щодо юридичних осіб України – ідентифікаційний код згідно з Єдиним державним реєстром юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань;

4) щодо іноземних юридичних осіб – реєстраційний номер згідно з торговим, банківським чи судовим реєстром іноземної держави, в якій зареєстрована юридична особа.

6. У колонці 5 зазначається повна адреса (поштовий індекс, країна, область (регіон), район, населений пункт, вулиця, номер будинку, номер квартири) постійного місця проживання фізичної особи або місцезнаходження юридичної особи. Щодо фізичних осіб – іноземців, осіб без громадянства (крім тих, які постійно проживають на території України), іноземних юридичних осіб адреса зазначається додатково англійською мовою.

7. У колонках 6 – 8 зазначається розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа (зазначається у %). Розмір сукупної участі особи в суб'єкті у сфері медіа розраховується шляхом додавання прямої та опосередкованої істотної участі в суб'єкті у сфері медіа за всіма ланцюгами володіння корпоративними правами в суб'єкті у сфері медіа.

8. Частки власників істотної участі, ключових учасників у таблиці зазначаються за спаданням розміру їх сукупної участі у суб'єкті у сфері медіа.

9. Значення колонки 8 становить суму значень колонок 6 та 7.

10. Якщо особа здійснює значний або вирішальний вплив на управління або діяльність суб'єкта у сфері медіа і при цьому не має формальної істотної участі у ньому, у колонках 6 – 8 ставиться прочерк.

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення Національної ради України
з питань телебачення і радіомовлення
18.05.2023 № 355

ФОРМА № 2

**Схематичне зображення структури власності суб'єкта у сфері медіа
станом на 03.01.2026 року**



Директор ТОВ "Медіа Інвест Про"
Журавков В.В.
(посада уповноваженої особи)

підписано КЕП

(підпис)

03.01.2026 р.
(дата)

УКРАЇНА



СВІДОЦТВО

НА ТОРГОВЕЛЬНУ МАРКУ

№ 291028

Видано відповідно до Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг».

Зареєстровано в Державному реєстрі свідоцтв України на торговельні марки **27 січня 2021 р.**

Генеральний директор Державного підприємства «Український інститут інтелектуальної власності»

А.В. Кудін



(181) Очікувана дата закінчення строку дії свідоцтва: **11.03.2029**

(540) Зображення знака:

(210) Номер заявки: **m 2019 05454**

(220) Дата подання заявки: **11.03.2019**

ПОДІЛЬСЬКЕ РАДІО

(450) Дата публікації відомостей про видачу свідоцтва та номер бюлетеня: **27.01.2021, Бюл. № 4**

(732) Власник:

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «МЕДІА ІНВЕСТ ПРО»

вул. Прибережна, 1, кв. 85, м. Ладижин, Вінницька обл., 24321 (UA)

(511) Індекс міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків та перелік товарів і послуг:

Кл. 38: Телекомунікаційні послуги; пейджингові послуги (з використанням радіо); послуги електронних інформаційних табло (телекомунікаційні послуги); послуги інформаційних агентств з використанням радіомережі; радіозв'язок; радіотранслявання; супутниковий зв'язок (з використанням радіо); транслявання засобами бездротового зв'язку; передавання вітальних листівок он-лайн через радіомережі; передавання телеграм через радіомережі; інформування та консультування щодо вищезазначених послуг.

НАЦІОНАЛЬНИЙ ОРГАН ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ
Державне підприємство
«Український інститут інтелектуальної власності»
(Укрпатент)

Цей паперовий документ ідентичний за документарною інформацією та реквізитами електронному документу з електронним підписом уповноваженої особи Державного підприємства «Український інститут інтелектуальної власності».

Паперовий документ містить 2 арк., які пронумеровані та прошиті металевими люверсами.

Для доступу до електронного примірника цього документу з ідентифікатором [REDACTED] необхідно:

1. Перейти за посиланням <https://sis.ukrpatent.org>
2. Обрати пункт меню Сервіси - Отримати оригінал документу.
3. Вказати ідентифікатор електронного примірника цього документу та натиснути «Завантажити».

Уповноважена особа Укрпатенту

27.01.2021



I.Є. Матусевич

Платіжна інструкція № 1484

Платник	МЕДІА ІНВЕСТ ПРО ТОВ	Отримувач	ОДВ, ГО ДКСУ У М.КИЄВІ
Код платника	42843622	Код отримувача	37993783
Рахунок платника	[REDACTED]	Рахунок отримувача	UA75 899998 03130 00056000026011
Надавач платіжних послуг платника	[REDACTED]	Надавач платіжних послуг отримувача	КАЗНАЧЕЙСТВО УКРАЇНИ
Фактичний платник		Фактичний отримувач	

Код фактичного платника		Код фактичного отримувача	
--------------------------------	--	----------------------------------	--

Сума **1 529.14** грн (одна тисяча п'ятсот двадцять дев'ять гривень 14 копійок)

Призначення платежу Сплата конкурсної гарантії за частоту мовлення 89,6 МГц у населеному пункті м. Монастирище

Код виду сплати
Тип
Податкове
повідомлення

Підпис платника
02/01/2026
Журавков Володимир Вікторович

Підписано з використанням електронного підпису

Підпис надавача платіжних послуг
Заїраєв Є.О.
Член Правління банку (з питань корпоративного та малого і середнього бізнесу)

Дата складання 02/01/2026 11:03
Одержано банком 02/01/2026 11:03
Дата виконання 02/01/2026 11:03

Код для перевірки [REDACTED]

ТОВ Медіа Інвест Про



ТОВ «Медіа Інвест Про» 42843622
«Подільське радіо»
24321 Україна, Вінницька обл., м.Ладизжин
вул.Прибережна б.1, кв.85
Студія: Петра Кравчика, 33 офіс, 2.
Тел.: [REDACTED]
www.podilske.com

Зобов'язання претендента, спрямовані на виконання умов ліцензії

Товариство з обмеженою відповідальністю «Медіа Інвест Про», маючи досвід у сфері радіомовлення бере на себе зобов'язання претендента, спрямовані на виконання умов ліцензії.

Загальний обсяг мовлення – 24 години на добу.

Програмна концепція мовлення:

обсяг ведення програм державною мовою: відповідно до чинного законодавства; частка пісень державною мовою: відповідно до чинного законодавства.

Директор

підписано КЕП

Володимир Журавков

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення		
вх. №	19/1/148	
від	13.01.	20 26р.
на	1 + Е90	арк.

media@soundfm.org

ПОДІЛЬСЬКЕ
РАДІО
103,9 FM

ТОВ Медіа Інвест Про



ТОВ «Медіа Інвест Про»42843622
«Подільське радіо»
24321 Україна, Вінницька обл., м.Ладизжин
вул.Прибережна б.1, кв.85
офіс Петра Кравчика, 33
Тел.: [REDACTED]
www.podilske.com

**До Національної ради України
з питань телебачення і радіомовлення**

12.01.2026 № 69

На участь у конкурсі:

Просимо розглянути зміни/виправлення до пакету документів у відповідь на лист (вх. № 19-120 від 08.01.2026) на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на частоті 89,6 МГц у м. Монастирище Черкаської обл. ТОВ «МЕДІА ІНВЕСТ ПРО», м. Ладизжин, Вінницька обл..

Додаток:

1. Заява - 2 аркуші;
2. Програмна концепція мовлення - 2 аркуші;
3. Зобов'язання претендента - 1 аркуш.

Всього 5 (п'ять) аркушів.

З повагою, директор

підписано КЕП

Володимир Журавков

media@soundfm.org

ПОДІЛЬСЬКЕ
РАДІО

Додаток 1

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа (пункт 3 Порядку)

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

Заява

на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра

1. Заявник Товариство з обмеженою відповідальністю «Медіа Інвест Про», 24321, Вінницька обл., Гайсинський район, м.Ладизжин, вул. Прибережна б.1, кв.85; ідентифікаційний код 42843622; місцезнаходження юридичної особи: 24321, м.Ладизжин, вул.Прибережна, 1, кв.85 Вінницька обл.; тел. [REDACTED] - адреса електронної пошти: media@soundfm.org

— (для фізичної особи (у тому числі фізичної особи – підприємця) – прізвище, ім'я та по батькові (за наявності), дата народження, номер та (за наявності) серія паспорта (або іншого документа, що посвідчує особу), відомості про громадянство, місце проживання, реєстраційний номер облікової картки платника податків (за наявності), унікальний номер запису в Єдиному державному демографічному реєстрі (за наявності), місце реєстрації або надання сервісу;

для юридичної особи – повне найменування, місцезнаходження, ідентифікаційний код згідно з Єдиним державним реєстром юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань;

поштова адреса, телефон, адреса електронної пошти;

додатково для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад додається підтвердження статусу неприбутковості; місцеві публічні аудіовізуальні медіа зазначають відсоток статутного капіталу, який належить органам місцевого самоврядування)

2. Адреса, за якою здійснюється редакційний контроль _____ -
(якщо вона не збігається з адресою місцезнаходження)

3. Керівник директор, Журавков Володимир Вікторович

_____ (посада, прізвище, ім'я, по батькові)

4. Вид діяльності у сфері медіа радіомовлення з використанням радіочастотного спектра

_____ (радіомовлення з використанням радіочастотного спектра, телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра)

5. Технічні характеристики радіочастотного спектра:

5.1. Територіальна категорія: регіональна
(загальнонаціональна, регіональна, місцева категорія)

5.2. Технічні характеристики та територія покриття каналу мовлення або каналу ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі, на каналі якої здійснюватиметься мовлення (у тому числі місцезнаходження та потужність передавачів, територія розповсюдження, канал або частота мовлення):

Черкаська область, Уманський район, м. Монастирище, вул. Соборна, 136/1Б м.

Монастирище та Монастирищенська міська територіальна громада Уманського району. Частота мовлення, 89,6 МГц. Потужність передавача, квт 0,1.

5.3. Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг: ТОВ «Медіа Інвест Про»

для радіомовлення:

Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг:

(зазначається суб'єкт господарювання, що надає послуги доступу до електронної комунікаційної мережі або технічного обслуговування і експлуатації електронних комунікаційних мережі)

Продовження додатка 1

для телемовлення:

Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг:

(зазначається суб'єкт господарювання, що надає послуги доступу до електронної комунікаційної мережі)

Постачальник послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі:

(для мовлення з використанням радіочастотного спектра на каналах ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі зазначається юридична особа, що здійснює розповсюдження пакетів телеканалів та радіоканалів в ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі відповідно до ліцензії, виданої Національною радою)

6. Логотип чи позивні: «Подільське радіо»

Додатки до заяви:

відомості про структуру власності відповідно до вимог статті 26 Закону України «Про медіа» за формою, встановленою Національною радою (для юридичної особи);

програмна концепція мовлення згідно з додатком 7 до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа;

підтвердження статусу неприбутковості (для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад).

Керівник (власник)
суб'єкта у сфері медіа

підписано КЕП
(підпис)

Володимир Журавков
(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

М. П. (за наявності)

12 січня 2026 р.

(дата)

(Додаток 1 до Порядку в редакції рішення Національної ради від 16.10.2023 № 1051; із змінами, внесеними згідно з рішенням Національної ради від 24.07.2025 № 1611)

Додаток 7

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

Програмна концепція мовлення, що додається до заяв на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про продовження строку дії ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення 24 години на добу

2. Формат розважальний

(новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторгівля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інший тощо)

3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвиликах на тиждень):

-

4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвиликах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 154 години на тиждень, 91,7 %

5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвиликах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): _____

6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	<i>не менше 40 %</i>
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	<i>менше 60 %</i>

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: _____

8. Для місцевих публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону _____

2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів _____

3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів _____

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): _____

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності): обсяг ведення програм державною мовою: відповідно до чинного законодавства;

частка пісень державною мовою: відповідно до чинного законодавства.

Керівник (власник)
суб'єкта у сфері медіа

підписано КЕП
(підпис)

Володимир Журавков
(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

М. П. (за наявності)

12 січня 2026 р.
(дата)

(Додаток 7 до Порядку із змінами, внесеними згідно з рішенням Національної ради від 24.07.2025 № 1611)

ТОВ Медіа Інвест Про



ТОВ «Медіа Інвест Про» 42843622
«Подільське радіо»
24321 Україна, Вінницька обл., м. Ладижин
вул. Прибережна б.1, кв. 85
офіс Петра Кравчика, 33
Тел.: [REDACTED]
www.podilske.com

До Національної ради України
з питань телебачення і радіомовлення

16.01.2026 № 73

На участь у конкурсі:

До пакету документів у відповідь на лист (вх. № 19-120 від 08.01.2026) на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на частоті 89,6 МГц у м. Монастирище Черкаської обл. ТОВ «МЕДІА ІНВЕСТ ПРО», м. Ладижин, Вінницька обл..

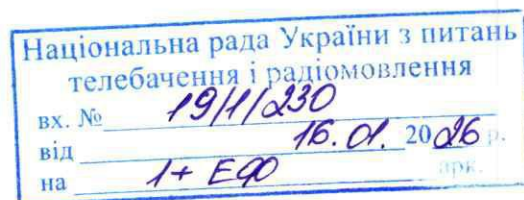
Просимо в пункті 1 Заяви про участь у конкурсі додати поштову адресу юридичної особи, окрім адреси місцезнаходження, зазначеної відповідно до СДР.

Поштова адреса юридичної особи:
24321, м.Ладижин, вул.Прибережна, 1, кв.85 Вінницька обл.; тел. [REDACTED]

З повагою, директор

підписано КЕП

Володимир Журавков



media@soundfm.org

ПОДІЛЬСЬКЕ