НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

РІШЕННЯ № 2786

18.12.2025 м. Київ Протокол № 28

Про розгляд заяви ТОВ «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «ПРОСКУРІВ», м. Хмельницький, про тимчасовий відступ від умов ліцензії (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01675, лінійне телевізійне мовлення, логотип: «TV 7+»)

До Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) надійшла заява ТОВ «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «ПРОСКУРІВ», м. Хмельницький, про тимчасовий відступ від умов ліцензії (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01675, місцеве лінійне телевізійне мовлення, вид мовлення – багатоканальне, логотип: «TV 7+») в частині зміни програмної концепції мовлення, оскільки у зв'язку з повномасштабним вторгненням російської федерації на територію України 24.02.2022 і постійним падінням рекламного ринку, погіршенням матеріального стану телекомпанії, проходженням служби в ЗСУ частини працівників, виїздом, звільненням фахівців, ліцензіат вимушений тимчасово змінити програмну концепцію мовлення в частині: зміни формату, виключення дитячих програм, зміни поширення національного продукту, включення зобов'язань щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування та визначення частки (відсотку) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону.

Розглянувши заяву ТОВ «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «ПРОСКУРІВ», м. Хмельницький, керуючись частиною вісімнадцятою статті 60, статтею 90 Закону України «Про медіа», пунктом 7 розділу ІІ Положення про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (із змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Визнати допустимим тимчасовий відступ від умов ліцензії ТОВ «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «ПРОСКУРІВ», м. Хмельницький (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01675, логотип: «TV 7+»), в частині програмної концепції мовлення, а саме: зміни формату, виключення дитячих програм, зміни поширення національного продукту, включення зобов'язань

щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування та визначення частки (відсотку) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону.

2. Дозволити ТОВ «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «ПРОСКУРІВ», м. Хмельницький, тимчасово відступити від умов ліцензії (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01675) в частині програмної концепції мовлення на період дії воєнного стану згідно з додатком до рішення.

3. ТОВ «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «ПРОСКУРІВ», м. Хмельницький, після завершення періоду дії воєнного стану в Україні дотримуватись програмної концепції, визначеної умовами ліцензії на мовлення (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01675).

4. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТОВ «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «ПРОСКУРІВ», м. Хмельницький, про ухвалення цього рішення шляхом надсилання його на поштову та електронну адреси.

5. Виконання цього рішення покласти на управління організаційного та документального забезпечення, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, управління ліцензування та реєстрації.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

Перший заступник голови **/підпис/** **Валентин КОВАЛЬ**

Відповідальний секретар **/підпис/** **Олена НІЦКО**

Додаток
до рішення Національної ради
18.12.2025 № 2786

Програмна концепція мовлення
ТОВ «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «ПРОСКУРІВ», м. Хмельницький
(ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01675)

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: 24 години на добу;

2. Формат: канал загальної тематики;

3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень): ---;

4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах тахвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 105 годин на тиждень, 62,5 %;

5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): обсяг інформаційних програм місцевої тематики – 25 годин 12 хвилин на тиждень, 15 %;

6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	---
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	---

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: 15 %;

8. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону ---;

2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад абообластей чи регіонів ---;

3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів ---;

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань

діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): ---;

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності): ---.

_____