



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 2688

11.12.2025

м. Київ

Протокол № 27

Про результати планової виїзної перевірки
ТОВ «TV-4», м. Тернопіль
(ідентифікатор медіа у Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-00855,
лінійне телевізійне мовлення, логотип: «4tv»)

На виконання рішення Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) від 21.08.2025 № 1696 та наказу від 14.10.2025 № 05а/177 було здійснено планову виїзну перевірку ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «TV-4» (далі - ТОВ «TV-4»), м. Тернопіль (ідентифікатор медіа у Реєстрі суб'єктів у сфері медіа - L10-00855, регіональне лінійне телевізійне мовлення, логотип: «4tv»), за результатами якої складено акт № 101 від 24.11.2025.

За результатами перевірки ТОВ «TV-4», м. Тернопіль, на підставі моніторингу програм за 13.10.2025 зафіксовано порушення пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» (далі – Закон) (Суб'єкти у сфері медіа зобов'язані: дотримуватися інших вимог та заборон, передбачених законодавством), оскільки було зафіксовано розміщення (о 7:44:35, 15:43:06, 18:57:12, 21:31:13, 22:24:31) рекламного ролика «Афіша» із переліком вистав Тернопільського академічного обласного українського драматичного театру імені Тараса Шевченка та інформацією про наявність квитків у касі театру із зазначенням контактного номера каси, який на початку та наприкінці не був відокремлений від інших програм за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама», що є порушенням вимог частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (Рекламні ролики (рекламні блоки) у лінійних аудіальних та аудіовізуальних медіа повинні бути чітко відокремлені від інших програм на початку і наприкінці рекламного блоку за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама»).

Відповідно до пункту 10 частини другої статті 110 Закону порушення встановлених Законом України «Про рекламу» та законодавством про публічні аудіовізуальні медіа вимог та обмежень щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства віднесено до незначних порушень.

Згідно з частиною першою статті 100 Закону у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства та/або умов ліцензії Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису.

Розглянувши акт планової виїзної перевірки № 101 від 24.11.2025 ТОВ «TV-4», м. Тернопіль, врахувавши пояснення уповноваженого представника цієї компанії, керуючись частиною четвертою статті 6, пунктом 7 частини першої статті 35, частиною п'ятою статті 86, підпунктом «а» пункту 22, пунктами 35, 37 частини першої та пунктом 27 частини другої статті 90, статтею 97, пунктом 1 частини другої статті 99, статтею 100, статтею 109, пунктом 1 частини першої та пунктом 10 частини другої статті 110, пунктом 1 частини першої статті 116 Закону, частиною другою статті 9 Закону України «Про рекламу», Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Визнати порушення ТОВ «TV-4», м. Тернопіль (ідентифікатор медіа у Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-00855, логотип: «4tv»), пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу».

2. У зв'язку з порушенням пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» застосувати до ТОВ «TV-4», м. Тернопіль, захід реагування у вигляді припису, що додається.

3. Зобов'язати ТОВ «TV-4», м. Тернопіль, усунути порушення вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» протягом одного місяця з дня оприлюднення цього рішення на офіційному вебсайті Національної ради та вжити заходів щодо недопущення такого порушення в майбутньому.

4. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТОВ «TV-4», м. Тернопіль, про ухвалення цього рішення шляхом надсилання його на поштову та електронну адреси.

5. Копію цього рішення долучити до ліцензійної справи ТОВ «TV-4», м. Тернопіль.

6. Виконання цього рішення покласти на управління організаційного та документального забезпечення, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

7. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

Заступник голови

/підпис/

Олег ЧЕРНИШ

Відповідальний секретар

/підпис/

Олена НІЦКО

ПРИПИС

Про усунення порушень законодавства

На виконання рішення Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) від 21.08.2025 № 1696 та наказу від 14.10.2025 № 05а/177 було здійснено планову виїзну перевірку ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «TV-4» (далі - ТОВ «TV-4»), м. Тернопіль (ідентифікатор медіа у Реєстрі суб'єктів у сфері медіа - L10-00855, регіональне лінійне телевізійне мовлення, логотип: «4tv»), за результатами якої складено акт № 101 від 24.11.2025.

За результатами перевірки ТОВ «TV-4», м. Тернопіль, на підставі моніторингу програм за 13.10.2025 зафіксовано порушення пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» (далі – Закон) (Суб'єкти у сфері медіа зобов'язані: дотримуватися інших вимог та заборон, передбачених законодавством), оскільки було зафіксовано розміщення (о 7:44:35, 15:43:06, 18:57:12, 21:31:13, 22:24:31) рекламного ролика «Афіша» із переліком вистав Тернопільського академічного обласного українського драматичного театру імені Тараса Шевченка та інформацією про наявність квитків у касі театру із зазначенням контактного номера каси, який на початку та наприкінці не був відокремлений від інших програм за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама», що є порушенням вимог частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (Рекламні ролики (рекламні блоки) у лінійних аудіальних та аудіовізуальних медіа повинні бути чітко відокремлені від інших програм на початку і наприкінці рекламного блоку за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама»).

Відповідно до пункту 10 частини другої статті 110 Закону порушення встановлених Законом України «Про рекламу» та законодавством про публічні аудіовізуальні медіа вимог та обмежень щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства віднесено до незначних порушень.

Згідно з частиною першою статті 100 Закону у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства та/або умов ліцензії Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису.

Враховуючи зазначене, ТОВ «TV-4», м. Тернопіль (ідентифікатор медіа у Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-00855), **зобов'язано:**

1. Усунути порушення вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу»

протягом одного місяця з дня оприлюднення цього рішення на офіційному вебсайті Національної ради.

2. Вжити заходів щодо недопущення у подальшій діяльності порушення вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» та частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу».