

## **ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

### **до проєкту Плану реалізації у 2026 році Стратегії діяльності Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення на 2024-2026 роки**

#### **1. Мета**

Проєкт Плану реалізації у 2026 році Стратегії діяльності Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення на 2024–2026 роки (далі – проєкт Плану) розроблено з метою визначення заходів, які Національна рада реалізовуватиме у 2026 році для наближення досягнення цілей та завдань, встановлених Стратегією діяльності Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення на 2024–2026 роки (далі – Стратегія).

#### **2. Обґрунтування необхідності прийняття акта**

Статтею 9 Закону України «Про медіа» (далі – Закон) визначено, що державне регулювання національного медіа-простору здійснюється Національною радою відповідно до Плану реалізації Стратегії, який щороку розробляє та затверджує Національна рада не пізніше 31 січня поточного року.

Проєкт Плану розроблено на виконання статті 9 та пункту 3 частини першої статті 90 Закону.

З метою проведення громадського обговорення проєкту Плану для одержання зауважень і пропозицій від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань у відповідності до статті 87 Закону пропонується оприлюднити його на офіційному веб-сайті Національної ради.

#### **3. Основні положення проєкту акта**

Відповідно до норм частини третьої статті 9 Закону проєкт Плану містить інформацію про поточний стан регулювання у сфері медіа, основні проблеми та виклики, передбачає низку заходів, які має здійснити Національна рада у 2026 році для досягнення стратегічних цілей і завдань, визначених Стратегією, зокрема щодо: захисту інформаційного простору від впливу держави-агресора, удосконалення інклюзивності медіапростору та захисту прав дітей, зменшення проявів дискримінації в медіа, забезпечення прозорості і доступності інформації про структуру власності в сфері медіа, розвитку каналів мовлення та багатоканальних мереж, стимулювання конкурентного медіасередовища, забезпечення мовлення на деокупованих територіях України та територіях з особливим режимом мовлення, співпраці з органами спільного регулювання, підвищення обізнаності суспільства про діяльність медіарегулятора та посилення суб'єктності України на міжнародній арені.

На виконання норм статей 10 та 51 Закону проєктом Плану передбачено типові умови конкурсів за різними територіальними категоріями для отримання ліцензій на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних радіоканалах, ліцензій на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних каналах ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мереж та ліцензій на постачання послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра (розділ «III. Умови ліцензій та конкурсів») та Перелік каналів мовлення та багатоканальних мереж (додаток 2 до проєкту Плану).

Для оцінки стану виконання заходів, передбачених розділом II проєкту Плану, визначено індикатори виконання та відповідальних виконавців по кожному з них.

#### **4. Правові аспекти**

У відповідній сфері суспільних відносин діють: Конституція України; закони України «Про медіа» від 13 грудня 2022 року № 2849-IX, «Про електронні комунікації» від 16 грудня 2020 року № 1089-IX, «Про суспільні медіа в Україні» від 17 квітня 2014 року № 1227-VII, «Про санкції» від 14 серпня 2014 року № 1644-VII та «Про рекламу» від 3 липня 1996 року № 270/96-ВР.

#### **5. Фінансово-економічне обґрунтування**

Реалізація акта не потребуватиме додаткового фінансування з державного бюджету та буде здійснюватися Національною радою відповідно до статті 89 Закону.

#### **6. Позиція заінтересованих сторін**

Проєкт акта не стосується сфери наукової та науково-технічної діяльності та не потребує погодження Наукового комітету Національної ради з питань розвитку науки і технологій.

#### **7. Оцінка відповідності**

У проєкті акта відсутні положення, що: стосуються зобов'язань України у сфері європейської інтеграції; стосуються прав та свобод, гарантованих Конвенцією про захист прав людини і основоположних свобод; впливають на забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків; містять ризики вчинення корупційних правопорушень та правопорушень, пов'язаних з корупцією; створюють підстави для дискримінації.

#### **8. Прогноз результатів**

Заінтересована сторона	Вплив реалізації акта на заінтересовану сторону	Пояснення очікуваного впливу
держава	позитивний	ефективне здійснення державного регулювання
суб'єкти у сфері медіа	позитивний	забезпечення прозорості, незалежності та законності під час здійснення регулювання і нагляду (контролю) у сфері медіа
громадяни	позитивний	задоволення та забезпечення інформаційних прав громадян, захист прав користувачів інформації, зокрема дітей, представників різних етнічних та соціальних груп

Заступник голови

/підпис/

Олег ЧЕРНИШ