

*ПРОЕКТ*

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення Національної ради України  
з питань телебачення і радіомовлення  
\_\_\_\_\_ 2026 р. № \_\_\_\_\_

**ПЛАН РЕАЛІЗАЦІЇ у 2026 році  
Стратегії діяльності Національної ради України  
з питань телебачення і радіомовлення  
на 2024-2026 роки**

## **I. ПОТОЧНИЙ СТАН РЕГУЛЮВАННЯ У СФЕРІ МЕДІА, ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ ТА ВИКЛИКИ**

Створення рівних можливостей для діяльності суб'єктів у сфері медіа, вдосконалення механізмів регулювання у сфері медіа, використання високих європейських стандартів для розвитку українського медійного простору та забезпечення принципів прозорості, справедливості та неупередженості при здійсненні регуляторних функцій – пріоритетні завдання у 2025 році для Національної ради України з питань телебачення та радіомовлення (далі – Національна рада).

Практична реалізація Закону України «Про медіа» (далі – Закон) упродовж 2023-2025 років спонукала медіарегулятора ухвалювати та удосконалювати власні нормативно-правові акти з метою ефективного забезпечення процедур ліцензування та реєстрації, функціонування Реєстру суб'єктів у сфері медіа та електронного кабінету, раціонального розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа тощо.

Так, упродовж 2024-2025 років Національною радою ухвалено 5 нормативно-правових актів, зокрема:

- Порядок подання суб'єктами у сфері медіа річної фінансової звітності (рішення Національної ради від 29.02.2024 № 514);

- Порядок розробки та затвердження Максимально граничних тарифів на послуги постачальників електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра (рішення Національної ради від 23.05.2024 № 1686);

- Типові умови договору на постачання електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра (рішення Національної ради від 13.06.2024 № 2018);

- Порядок функціонування електронного кабінету суб'єкта у сфері медіа (рішення Національної ради від 24.04.2025 № 851);

- Порядок титрування та/або перекладу на українську жестову мову матеріалів передвиборної агітації та агітації всеукраїнського референдуму, що поширюються суб'єктами у сфері лінійних аудіовізуальних медіа (рішення Національної ради від 29.05.2025 № 1089).

З метою удосконалення чинних нормативно-правових актів Національної ради упродовж 2024-2025 років внесено зміни до 11 актів регулятора.

Усі проекти нормативно-правових актів Національної ради з урахуванням положень статті 87 Закону оприлюднено на офіційному вебсайті регулятора разом із пояснювальними записками для їх громадського обговорення з метою одержання зауважень і пропозицій від фізичних, юридичних осіб та їх об'єднань.

Згідно з нормами Закону до повноважень Національної ради щодо організації та перспектив розвитку мовлення, визначених пунктом 8 частини першої статті 90 Закону, належить замовлення розрахунків щодо можливості та умов користування радіочастотним спектром для створення каналів мовлення, у тому числі для потреб тимчасового мовлення, та/або ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мереж.

Розроблення розрахунків забезпечує можливість Національній раді здійснювати свої повноваження в частині прийняття рішень про створення і розвиток каналів мовлення та ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мереж, що передбачають використання радіочастотного спектра, та про видачу тимчасових дозволів на територіях (в бік територій), які розташовані у районі проведення воєнних (бойових) дій або, які перебувають в тимчасовій окупації, оточенні (блокуванні), де органи державної влади тимчасово не здійснюють свої повноваження, задля збереження та швидкого відновлення українського мовлення після звільнення цих територій.

У 2025 році Національна рада отримала від ДП «Український державний центр радіочастот» (далі – УДЦР) 49 розрахунків щодо можливості та умов користування радіочастотним спектром для потреб радіомовлення для 46 населених пунктів, що у 1,5 рази більше ніж у 2024 році (у 2024 для радіомовлення Національна рада отримала 32 розрахунки, а загалом – 44 розрахунки).

Згідно із Законом Національна рада після отримання розрахунків щодо можливості та умов користування радіочастотним спектром для потреб мовлення оголошує конкурси на отримання ліцензій на мовлення.

У 2025 році Національна рада оголосила \_\_\_\_\* конкурсів на отримання ліцензії на мовлення (минулого року – 29 конкурсів), зокрема:

на телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра у стандарті DVB-T/T2 – \_\_\_\_\* конкурсів;

на радіомовлення з використанням радіочастотного спектра – \_\_\_\_\* конкурсів;

на постачання послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра \_\_\_\_\* ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мереж у стандарті DVB-T2 – \_\_\_\_\* конкурси.

Загалом на конкурси на отримання ліцензії на телевізійне мовлення було оголошено \_\_\_\_\* вільних програм (у 2024 році – 64), на аналогове радіомовлення – \_\_\_\_\* FM-частот (минулого року 59 FM-частот та 1 УКХ), на цифрове радіомовлення в стандарті T-DAV \_\_\_\_\* програми цифрового радіомовлення (минулого року 4).

Станом на 31.12.2025 у Національній раді наявні вільні канали та частоти, на які може бути оголошено конкурс на отримання ліцензії на мовлення:

для розвитку ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мереж – \_\_\_\_\* канали/програми у \_\_\_\_\* населених пунктах \_\_\_\_\* областей (за виключенням тимчасово окупованих територій) в мережі МХ-5 (ТОВ «ЗЕОНБУД») та \_\_\_\_\* канали/програми для місцевого мовлення у \_\_\_\_\* областях;

для розвитку радіомовлення - \_\_\_\_\* FM-частот у \_\_\_\_\* населених пунктах \_\_\_\_\* областей України.

Аналогове телевізійне мовлення згідно з Планом розподілу та користування радіочастотним спектром України, затвердженим постановою Кабінету Міністрів України від 19.12.2023 № 1340 (із змінами), відновлено для

визначених Національною радою каналів мовлення на територіях, що межують з РФ та тимчасово окупованими територіями, до відновлення суверенітету та територіальної цілісності України. До таких територій належать прикордонні території Чернігівської, Сумської, Харківської областей, а також території Донецької, Запорізької, Луганської та Херсонської областей.

Чинні ліцензії Національної ради містять 96 каналів аналогового телевізійного мовлення в АР Крим та 33 канали аналогового телевізійного мовлення на окупованих з 2014 року Донецької і Луганської областей та 45 каналів на тимчасово окупованих з 2022 року Донецької, Запорізької, Луганської та Херсонської областей.

У 2025 році продовжувалося припинення використання аналогового телевізійного мовлення. За заявами компаній анульовані ліцензії з використанням 9 каналів (8 з яких обсягом мовлення 15 годин на добу). Крім того, у зв'язку із закінченням строку дії втратили чинність ліцензії на аналогове телевізійне мовлення з використанням 37 каналів (20 – АР Крим, 1 – Житомирська обл., 7 – Київська обл., 1 – Черкаська обл., 1 – Запорізька обл., 6 – Донецька обл., 1 – Хмельницька обл.).

Станом на 31.12.2025 залишається 5 місцевих телекомпаній, які мають ліцензію на аналогове мовлення з використанням 5 каналів (частот) та не мають ліцензії на цифрове мовлення. З них: одна компанія знаходиться на тимчасово окупованій території Запорізької області, одна у Луганській області, три компанії у прикордонних Сумській, Одеській, Харківській областях.

Видача дозволів на тимчасове мовлення як захід оперативної організації мовлення на прифронтових територіях та в районах, наближених до тимчасово окупованих, є одним з напрямків забезпечення українського мовлення та інформаційної безпеки.

У період з 01.01.2025 по 31.12.2025 Національною радою загалом ухвалено \_\_\_\_\* рішень в частині дозволів на тимчасове мовлення, з них: \_\_\_\_\* рішення про видачу дозволів на тимчасове мовлення з використанням радіочастотного спектра, \_\_\_\_\* – про видачу (продовження) дозволу на наступний період, \_\_\_\_\* – про видачу дозволу на тимчасове мовлення із збільшеною потужністю передавачів, \_\_\_\_\* – про внесення змін до діючих дозволів, \_\_\_\_\* – про анулювання дозволу на тимчасове мовлення (в тому числі й шляхом внесення змін до діючих дозволів). У 2024 році було ухвалено 77 рішень.

З урахуванням завершення строку дії дозволів, а також анулювання дозволів (на підставі клопотання від суб'єктів у сфері медіа) у звітному періоді, станом на 31.12.2025 чинними є \_\_\_\_\* дозволів на тимчасове мовлення, з них: \_\_\_\_\* дозволів на тимчасове мовлення \_\_\_\_\* суб'єкта у сфері медіа та \_\_\_\_\* дозволів на тимчасове мовлення зі збільшеною потужністю передавачів на ліцензійних частотах \_\_\_\_\* суб'єктів у сфері медіа.

У 2025 році продовжилася спільна робота з іншими державними органами зі звільнення смуг цифрових дивідендів від засобів телевізійного мовлення з метою впровадження новітніх технологій мобільного зв'язку. Перепланування смуги радіочастот 700 МГц (694 – 790 МГц) мереж цифрового телевізійного

мовлення ТОВ «ЗЕОНБУД» відбулися у Волинській, Рівненській, Львівській та Закарпатській областях. Строком припинення використання смуг радіочастот І та ІІ цифрових дивідендів для телевізійного мовлення згідно з Планом розподілу і користування радіочастотним спектром в Україні, затвердженим постановою Кабінету Міністрів України від 19.12.2023 № 1340 (із змінами), визначено 31 грудня 2026 року.

У період з 01.01.2025 по 31.12.2025\* до Реєстру суб'єктів у сфері медіа медіарегулятором було внесено відомості про \_\_\_\* медіа, що отримали ліцензію або зареєстровані Національною радою, а також про зареєстровані іноземні лінійні медіа. Зокрема про:

- *видачу ліцензій на мовлення, ліцензій на постачання послуг для потреб мовлення, яким присвоєно ідентифікатор медіа:*

телевізійного мовлення з використанням радіочастотного спектра – \_\_\_\*;

радіомовлення з використанням радіочастотного спектра – \_\_\_\*;

постачання послуг для потреб мовлення – \_\_\_\*;

- *зміни щодо ліцензіата та умов ліцензії на мовлення, постачання послуг для потреб мовлення:*

телевізійного мовлення з використанням радіочастотного спектра – \_\_\_\*;

радіомовлення з використанням радіочастотного спектра – \_\_\_\*;

постачання послуг для потреб мовлення - \_\_\_\*;

продовження строку дії ліцензії на мовлення – \_\_\_\*;

анулювання ліцензій на мовлення – \_\_\_\*;

*тимчасово призупинених ліцензій на мовлення – \_\_\_\* (стаття 122 Закону);*

- *реєстрацію суб'єктів у сфері медіа/сервісів та іноземні лінійні медіа, яким присвоєно ідентифікатор медіа:*

мовлення без використання радіочастотного спектра:

- лінійного телевізійного мовлення (аудіовізуального лінійного мовлення) – \_\_\_\*, зокрема за технологією мовлення \_\_\_ (додатково буде зазначено за наявністю);

- лінійного радіомовлення (аудіального лінійного мовлення) – \_\_\_\*, зокрема за технологією мовлення \_\_\_ (додатково буде зазначено за наявністю);

аудіовізуальних медіа на замовлення (нелінійного медіа-сервісу):

- аудіовізуальних медіа на замовлення (нелінійного медіа-сервісу) – \_\_\_\*, з них за технологією, що застосовується для надання сервісу \_\_\_ (додатково буде зазначено за наявністю);

- аудіальних медіа на замовлення (нелінійного аудіомедіа-сервісу) – \_\_\_\*, з них за технологією, що застосовується для надання сервісу, Інтернет (ОТТ) – \_\_\_\*;

друкованих медіа – \_\_\_\*, зокрема: газети – \_\_\_\*; журнали – \_\_\_\*; інші (збірники, дайджести, альманахи, бюлетені тощо) – \_\_\_\*;

онлайн-медіа – \_\_\_\*, з них вебсайти – \_\_\_\*; інші (Facebook, Telegram, YouTube, Instagram, TikTok; Viber; Whatsapp тощо) – \_\_\_\*;

провайдерів аудіовізуальних сервісів – \_\_\_\_\*, з них за технологією, що застосовується для надання доступу (додатково буде зазначено за наявності);

зареєстрованих іноземних лінійних медіа – \_\_\_\_\*;

- *внесено зміни до Реєстру щодо реєстрантів:*

- лінійне телевізійне мовлення (аудіовізуальне лінійне мовлення) – \_\_\_\_\*;

- лінійне радіомовлення (аудіовізуальне лінійне мовлення) – \_\_\_\_\*;

- провайдери аудіовізуальних сервісів – \_\_\_\_\*;

- друковані медіа – \_\_\_\_\*;

- онлайн-медіа – \_\_\_\_\*;

- аудіовізуальні медіа на замовлення (нелінійний медіа-сервіс) – \_\_\_\_\*

- *скасовано реєстрацію* – \_\_\_\_\*.

Основні виклики у сфері медіа, визначені Стратегією діяльності Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення на 2024 - 2026 роки, є актуальними і залишаються незмінними, зокрема: нестача професійних кадрів, фінансів та актуального контенту, а також труднощі з відновленням технології та інфраструктури.

*\*Кількісні показники буде змінено / внесено станом на 31.12.2025 за результатами 2025 року.*

**II. ЗАХОДИ НА 2026 РІК,  
спрямовані на реалізацію стратегічних цілей та завдань**

Найменування стратегічного завдання	Найменування заходу, спрямованого на досягнення стратегічного завдання	Строк виконання	Відповідальні за виконання	Індикатор виконання
<b>НАЦІОНАЛЬНА РАДА І ДЕРЖАВА</b>				
<b>Стратегічна ціль 1. Захист інформаційного простору від впливу держави-агресора</b>				
1.1. Проведення моніторингу проявів наративів держави-агресора в ефірі українських медіа та медіа, що розповсюджуються на території України, проте належать до інших юрисдикцій	1) здійснення заходів щодо виявлення у інформаційному просторі антиукраїнської пропаганди та інформації, що загрожує національній безпеці України, вжиття відповідних заходів реагування	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку	проведено моніторинги, підготовлено звітну інформацію, вжито заходи реагування
1.2. Вжиття в межах компетенції заходів для припинення діяльності медіа, які поширюють програми (контент) держави-агресора	1) здійснення заходів щодо внесення сервісів до Переліку аудіовізуальних медіа-сервісів на замовлення та сервісів провайдерів аудіовізуальних сервісів держави-агресора (далі – Перелік) та виключення сервісів з цього Переліку	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку	оновлено та оприлюднено Перелік
	2) здійснення аналізу виконання Регулятором комунікаційних послуг та іншими суб'єктами, визначеними частиною восьмою статті 123 Закону України «Про медіа» (далі – Закон), дій, необхідних для обмеження доступу до аудіовізуальних медіа-сервісів на замовлення та сервісів провайдерів аудіовізуальних сервісів держави-агресора, внесених за рішенням Національної ради до Переліку	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку	підготовлено аналітичну інформацію

1.3. Забезпечення в межах компетенції реалізації державної санкційної політики шляхом реалізації заходів обмежувального характеру до юридичних і фізичних осіб	1) здійснення заходів з перевірки суб'єктів у сфері медіа щодо застосування до них санкцій, передбачених Законом України «Про санкції»	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління ліцензування та реєстрації, юридичне управління	виявлено ліцензіатів та реєстрантів, щодо яких застосовано санкції; анульовано ліцензії, скасовано реєстрації, застосовано інші обмежувальні заходи
	2) здійснення в межах компетенції заходів щодо включення фізичних осіб до Переліку осіб, які створюють загрозу національній безпеці	протягом року (за необхідності)	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, юридичне управління	проведено моніторинг, підготовлено матеріали, ухвалено рішення, надіслано звернення до центрального органу виконавчої влади, що забезпечує формування державної політики у сферах культури та мистецтв
1.4. Взаємодія з державними установами, правоохоронними органами, громадськими організаціями, юридичними та фізичними особами з метою ефективної протидії інформаційним впливам держави-агресора	1) обмін інформацією з правоохоронними органами та іншими державними органами щодо виявлених фактів поширення в медіа антиукраїнських наративів, створених (розповсюджуваних) державою-агресором або на її користь, у тому числі в рамках спільного проекту Національної ради з Центром протидії дезінформації при Раді національної безпеки і оборони України «Hate speech»	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, юридичне управління	підготовлено матеріали щодо виявлених фактів порушень, сформовано запити, отримано інформацію, вжито заходи реагування
	2) взаємодія з державними установами, правоохоронними органами щодо протидії розповсюдження наземним ефірним способом на території країни програм, створених державою-агресором	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору	підготовлено запити, ухвалено рішення

<b>Стратегічна ціль 2. Синхронізація законодавчих процесів України і Європи з урахуванням особливостей національного медіаландшафту</b>				
2.1. Співпраця із стейкхолдерами з питань удосконалення законодавства у сфері медіа, ініціювання пропозицій щодо законодавчих змін та забезпечення виконання поставлених перед медіарегулятором завдань	1) взаємодія з Комітетом Верховної Ради України з питань гуманітарної та інформаційної політики, Кабінетом Міністрів України, центральними органами виконавчої влади, народними депутатами України з питань формування та реалізації державної політики в сфері медіа	протягом року	Голова та члени Національної ради, юридичне управління	опрацьовано проекти законодавчих та інших нормативно-правових актів, підготовлено пропозиції/зауваження (за наявності)
	2) проведення публічних заходів (участь у заходах) із залученням громадського та експертного середовища з питань розвитку медіаіндустрії та необхідності внесення змін до законодавства у сфері медіа	протягом року	Голова та члени Національної ради, юридичне управління, структурні підрозділи в межах компетенції	проведено заходи/взято участь у заходах, підготовлено пропозиції (за наявності)
	3) забезпечення виконання завдань, визначених державними програмними документами (стратегіями, планами, картами тощо) у сфері інформаційної політики, медіа, культури та мистецтв, електронних комунікацій, в інших сферах суспільного життя, що мають вплив на сферу медіа	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, юридичне управління	забезпечено виконання завдань, підготовлено інформацію
	4) розробка й затвердження нормативно-правових актів в межах повноважень, залучення до їх розробки інших зацікавлених органів з метою узгодження позицій	протягом року	Голова та члени Національної ради, юридичне управління	винесено на громадське обговорення проекти актів, опрацьовано пропозиції, затверджено нормативно-правові акти
2.2. Проведення моніторингу нових ініціатив щодо регулювання медійної сфери у Європі та світі, аналіз прогалин у чинному	1) здійснення аналізу світової практики регулювання медійної сфери та підготовка за необхідності пропозицій щодо удосконалення національного законодавства	протягом року	Голова та члени Національної ради, юридичне управління, відділ міжнародного співробітництва	проведено аналіз, підготовлено пропозиції (довідкові матеріали)

законодавстві і політиках у сфері медіа з метою підготовки юридичних та policy-рішень для їх усунення	2) участь у процесах щодо вивільнення смуг цифрових дивідендів від радіоелектронних засобів мовлення для потреб мобільного рухомого зв'язку	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору	проведено роботу
<b>Стратегічна ціль 3. Належне фінансування процесу реформи медіапростору</b>				
3.1. Проведення інформаційних кампаній в межах країни та за кордоном з метою залучення грантової підтримки для впровадження медіареформи	1) співпраця з національними та міжнародними інституціями з метою привернення уваги до медіареформи та залучення грантової підтримки для її реалізації	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, відділ міжнародного співробітництва, структурні підрозділи в межах компетенції	проведено заходи/взято участь у заходах, залучено грантові кошти
<b>НАЦІОНАЛЬНА РАДА І СУСПІЛЬСТВО</b>				
<b>Стратегічна ціль 4. Підвищення обізнаності суспільства про діяльність медіарегулятора, розвиток бренду Національної ради</b>				
4.1. Розроблення комунікаційної стратегії медіарегулятора	1) проведення комплексного аудиту комунікаційної діяльності Національної ради	I квартал	Голова та члени Національної ради, відділ комунікацій та зв'язків з медіа структурні підрозділи в межах компетенції	проведено аудит, розроблено рекомендації
	2) організація заходів і консультацій із внутрішніми та зовнішніми стейкхолдерами (всіма зацікавленими сторонами) для збору пропозицій й узгодження проєкту комунікаційної стратегії	протягом року	Голова та члени Національної ради, відділ комунікацій та зв'язків з медіа структурні підрозділи в межах компетенції	розроблено проєкт, узгоджено з усіма зацікавленими сторонами
	3) затвердження комунікаційної стратегії	протягом року	Голова та члени Національної ради,	ухвалено рішення

			відділ комунікацій та зв'язків з медіа структурні підрозділи в межах компетенції	
4.2. Проведення публічних заходів з представниками державних органів, громадськості, медіа для обговорення ключових питань суспільства	1) організація та проведення (участь) публічних заходів з обговорення актуальних питань суспільства	протягом року	Голова, члени та представники Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, відділ комунікацій та зв'язків з медіа, управління організаційного та документального забезпечення, структурні підрозділи в межах компетенції	проведено (взято участь) наради, зустрічі, круглі столи, дискусії тощо
4.3. Забезпечення ефективної співпраці з медіа для підвищення обізнаності про діяльність медіарегулятора через виступи, інтерв'ю та публікації	1) інформування про діяльність медіарегулятора та висвітлення його позиції щодо розвитку медіаринку шляхом організації та проведення брифінгів, пресконференцій, тематичних інформаційних кампаній, участі членів та представників Національної ради у теле- та радіопрограмах, надання ними коментарів, інтерв'ю тощо	протягом року	Голова, члени та представники Національної ради, відділ комунікацій та зв'язків з медіа, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку	організовано та проведено брифінги, пресконференції, інформаційні кампанії, взято участь у заходах, надано коментарі, інтерв'ю тощо
4.4. Забезпечення використання соціальних мереж та вебсайту, що дозволить залучити більшу кількість людей та зробити роботу регулятора більш доступною і зрозумілою	1) забезпечення інформаційного наповнення та функціонування офіційного вебсайту і сторінок у соціальних мережах актуальним та якісним контентом про діяльність регулятора	протягом року (щоденно)	Голова та члени Національної ради, відділ комунікацій та зв'язків з медіа, департамент фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та	підготовлено та оприлюднено матеріали

			інформаційних технологій, структурні підрозділи в межах компетенції	
	2) проведення комплексного аналізу ефективності функціонування вебсайту та соціальних мереж із застосуванням вебаналітики для оцінки залученості та зацікавленості аудиторії	протягом року	Голова та члени Національної ради, відділ комунікацій та зв'язків з медіа	проведено аналіз, визначено рівень зацікавленості аудиторії
4.5. Співпраця з Громадською радою при Національній раді, що представляє інтереси громадськості та забезпечує громадський контроль за роботою медіарегулятора, та представниками громадянського суспільства	1) проведення заходів (участь у заходах) з представниками Громадської ради при Національній раді, громадянського суспільства, опрацювання їхніх пропозицій та реагування на них, висвітлення заходів на офіційному вебсайті Національної ради	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління організаційного та документального забезпечення, відділ комунікацій та зв'язків з медіа	взято участь у засіданнях/зустрічах, розглянуто пропозиції, оприлюднено інформацію на вебсайті
<b>Стратегічна ціль 5. Удосконалення інклюзивності медіапростору</b>				
5.1. Спільно з органами співрегулювання розроблення та затвердження плану дій щодо забезпечення доступності сервісів для осіб з інвалідністю	1) напрацювання пропозицій до плану дій щодо забезпечення доступності сервісів для осіб з інвалідністю та його затвердження	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління організаційного та документального забезпечення, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, структурні підрозділи в межах компетенції	взято участь у підготовці проєкту плану, ухвалено рішення про його затвердження
5.2. Вжиття заходів щодо збільшення частки програм мовлення для осіб з інвалідністю	1) проведення моніторингу суб'єктів у сфері медіа на предмет інклюзивної доступності до інформації	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку	проведено моніторинг, підготовлено матеріали

	2) співпраця із суб'єктами у сфері медіа щодо можливостей збільшення частки програм мовлення, адаптованих для сприйняття особами з інвалідністю	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, структурні підрозділи в межах компетенції	проведено заходи, визначено можливості/проблеми щодо доступності осіб з інвалідністю до програм мовлення
5.3. Співпраця з суб'єктами у сфері медіа з питань висвітлення в медіа тем безбар'єрності та інклюзивності	1) проведення заходів із суб'єктами у сфері медіа щодо висвітлення в медіа тем безбар'єрності та інклюзивності	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, юридичне управління, відділ комунікацій та зв'язків з медіа	проведено заходи/взято участь у заходах, підготовлено матеріали
<b>Стратегічна ціль 6. Посилення заходів щодо захисту прав дітей</b>				
6.1. Вивчення досвіду європейських регуляторів у забезпеченні захисту дітей від можливого шкідливого впливу медіа	1) участь у заходах (в Україні та за кордоном) з метою вивчення практики європейських регуляторів щодо захисту прав дітей в медіа	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, управління організаційного та документального забезпечення, структурні підрозділи в межах компетенції	взято участь у заходах, вивчено досвід, підготовлено інформаційні матеріали
6.2. Спільно з органами співрегулювання розроблення та затвердження вимог щодо захисту прав дітей в медіа	1) розроблення разом з органами спільного регулювання та затвердження кодексів (правил) мовлення щодо критеріїв віднесення інформації до шкідливої для розвитку дитини, класифікації програм за віковими категоріями дітей, порядку віднесення інформації до відповідних вікових	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління організаційного та документального забезпечення, департамент контролю, аналізу, стратегічного та	взято участь у розробленні проєктів кодексів (правил) мовлення, затверджено кодекси (правила) мовлення (у разі розроблення), оприлюднено їх на

	категорій дітей та застосування спеціальних попереджень тощо		регіонального розвитку, юридичне управління, відділ комунікацій та зв'язків з медіа	офіційному вебсайті
6.3. Вжиття заходів щодо забезпечення захисту прав дитини при створенні та поширенні медіапродукту, зокрема персональних даних та іншої конфіденційної інформації про неї	1) організація та проведення заходів з питань висвітлення у медіа теми захисту прав дітей за участю Уповноваженого Верховної Ради України з прав людини, Уповноваженого Президента України з прав дитини та дитячої реабілітації, представників органів співрегулювання, медіа, експертного та громадського середовища	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління організаційного та документального забезпечення, структурні підрозділи в межах компетенції	проведено заходи, підготовлено рекомендаційні матеріали
	2) проведення моніторингу щодо трансляції суб'єктами у сфері медіа дитячих програм та аудіовізуальних творів, розрахованих на дитячу аудиторію	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку	проведено моніторинг, підготовлено матеріали
<b>Стратегічна ціль 7. Зменшення проявів дискримінації в медіа</b>				
7.1. Здійснення нагляду та контролю за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог законодавства, зокрема проведення офіційного моніторингу медіа з метою виявлення фактів поширення інформації, що дискримінує певні групи осіб	1) здійснення аналізу змісту інформації, яка поширюється суб'єктами у сфері медіа, виявлення фактів поширення інформації, що містить заклики, наративи, висловлювання, спрямовані на розпалювання національної, міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі та ненависті, дискримінацію за ознаками віку, статі, сексуальної орієнтації, гендерної ідентичності, інвалідності або за іншими ознаками, вжиття заходів реагування у разі виявлення порушень	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку	проведено моніторинги/перевірки, підготовлено матеріали, вжито заходи реагування
7.2. Вжиття превентивних заходів щодо недопущення поширення	1) підготовка та оприлюднення інформаційно-рекомендаційних (методичних) матеріалів щодо	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю,	підготовлено матеріали, розміщено на офіційному вебсайті (інших)

дискримінаційних матеріалів у медіа (розробка нормативно-правових актів, рекомендацій, роз'яснень, аналітичних та інформаційних матеріалів)	недопущення поширення дискримінаційних матеріалів у медіа		аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, юридичне управління, відділ комунікацій та зв'язків з медіа	ресурсах)
	2) організація та проведення заходів з представниками регіональних медіа з метою підвищення їх обізнаності з питань обмежень (заборон) щодо змісту інформації при її створенні та поширенні	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку	проведено заходи, підготовлено матеріали, надано рекомендації
7.3. Опрацювання зауважень, скарг та пропозицій фізичних та юридичних осіб	1) проведення аналізу зауважень, скарг та пропозицій фізичних та юридичних осіб, за результатами якого визначено проблемні питання, що потребують врегулювання	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління організаційного та документального забезпечення, структурні підрозділи в межах компетенції	проведено аналіз, вжито заходи
7.4. Проведення переговорів з уповноваженими представниками провайдерів платформ спільного доступу до інформації, аудіовізуальних медіасервісів на замовлення, що не підпадають під юрисдикцію України, щодо недопущення поширення дискримінаційної інформації	1) співпраця з провайдерами платформ спільного доступу до інформації, аудіовізуальних медіа-сервісів на замовлення, що не підпадають під юрисдикцію України, укладення з ними договорів або меморандумів	протягом року	Голова та члени Національної ради, юридичне управління, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку	проведено заходи, укладено договори, меморандуми (за необхідності)
<b>Стратегічна ціль 8. Гендерний баланс в медіа</b>				
8.1. Проведення аналізу поточного рівня гендерного балансу в медіа	1) проведення аналізу щодо дотримання гендерного балансу в медіа	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю,	підготовлено аналітичні матеріали

			аналізу, стратегічного та регіонального розвитку	
8.2. Проведення аналітичної та інформаційно-роз'яснювальної роботи з метою підвищення обізнаності медіа про гендерну рівність	1) проведення заходів з представниками медіасередовища з питань гендерної рівності в медіа	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, юридичне управління	проведено заходи/взято участь в заходах, підготовлено інформаційно-аналітичні матеріали
<b>Стратегічна ціль 9. Медіаграмотність суспільства через медіаграмотність медіакомпаній</b>				
9.1. Проведення навчальних заходів для медіакомпаній, необхідних для розвитку критичного мислення, сприйняття інформації, яка надходить до користувачів з різних джерел, визначення маніпулятивних технік та закріплення навичок перевірки фактів	1) організація та проведення заходів (тренінгів, семінарів тощо) для представників регіональних медіа з метою підвищення їх професійних навичок з медіаграмотності	протягом року	Голова, члени та представники Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, структурні підрозділи в межах компетенції	проведено заходи, підготовлено матеріали заходів,
9.2. Самостійно або із залученням стейкхолдерів реалізація проєктів у сфері медіаграмотності	1) співпраця з державними та місцевими органами, міжнародними та громадськими організаціями, суб'єктами у сфері медіа щодо реалізації проєктів з питань медіа- та цифрової грамотності, застосування інструментів штучного інтелекту	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, управління радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору	проведено заходи/взято участь у заходах
<b>Стратегічна ціль 10. Визначення стану медіаринку і потреб споживачів медіапослуг через проведення досліджень</b>				
10.1. Проведення аналізу стану розвитку сфери медіа з урахуванням суспільно-політичних, культурно-освітніх, правових,	1) аналіз дослідницьких матеріалів з питань впливу суспільно-значущих подій в країні на стан розвитку сфери медіа, організація та проведення	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку,	опрацьовано/проаналізовано дослідження, підготовлено інформаційно-аналітичні матеріали

економічних процесів, які мають вплив на медіасферу	досліджень у сфері медіа та національного медіапростору України		структурні підрозділи в межах компетенції	
	2) аналіз фінансової звітності медіа з метою оцінки їх фінансового стану, ефективності діяльності, рентабельності	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій	проаналізовано фінансову звітність, підготовлено інформаційно-аналітичні матеріали
10.2. Забезпечення проведення досліджень потреб користувачів в отриманні інформації та медіасервісів, інших досліджень, які стосуються сфери медіа чи дотичних до медіа сфер	1) співпраця з громадськими організаціями, експертами у сфері медіа, науково-дослідними установами щодо досліджень з медіавподобань, споживання інформації, потреб користувачів в отриманні інформації та медіасервісів тощо	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, управління організаційного та документального забезпечення, структурні підрозділи в межах компетенції	отримано результати досліджень (опитувань)
	2) узагальнення інформації щодо кількості користувачів медіа-сервісів, наданої провайдерами аудіовізуальних сервісів	лютий, серпень	Голова та члени Національної ради, управління радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору	підготовлено довідкові матеріали
<b>НАЦІОНАЛЬНА РАДА І МЕДІА</b>				
<b>Стратегічна ціль 11. Сприяння ефективній діяльності органів співрегулювання</b>				
11.1. Координація процесу створення органів співрегулювання, сприяння їх діяльності	1) співпраця з правліннями органів спільного регулювання, інформування про їх роботу на офіційному вебсайті Національної ради	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління організаційного та документального забезпечення,	проведено наради, зустрічі тощо, оприлюднено інформацію на офіційному вебсайті

			відділ комунікацій та зв'язків з медіа	
11.2. Разом із органами співрегулювання розробка кодексів (правил) створення і поширення інформації шляхом участі представників медіарегулятора в робочих групах та затвердження їх на засіданнях Національної ради	1) участь представників Національної ради у складі робочих груп органів спільного регулювання з розробки кодексів (правил) створення і поширення інформації	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління організаційного та документального забезпечення, юридичне управління, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку	взято участь у засіданнях робочих груп, підготовлено проекти кодексів (правил)
	2) здійснення заходів щодо затвердження розроблених разом з органом спільного регулювання кодексів (правил) створення і поширення інформації	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління організаційного та документального забезпечення, юридичне управління	ухвалено рішення про затвердження кодексів (правил)
11.3. Участь у створенні експертних колегій, які розглядатимуть окремі випадки поширення інформації для визначення відповідності її вимогам кодексів (правил)	1) здійснення заходів щодо затвердження членів експертних колегій за поданням правління органу спільного регулювання	після затвердження кодексів (правил)	Голова та члени Національної ради, управління організаційного та документального забезпечення, юридичне управління	ухвалено рішення
11.4. Співпраця з органами співрегулювання (експертними колегіями) для отримання висновків щодо відповідності інформації, поширеної суб'єктами у сфері медіа, кодексам (правилам) для ухвалення виважених і обґрунтованих рішень	1) взаємодія з органами спільного регулювання щодо отримання висновків експертних колегій	після затвердження кодексів (правил)	Голова та члени Національної ради, управління організаційного та документального забезпечення	отримано висновки, враховано/відхилено рекомендації, ухвалено рішення

<b>Стратегічна ціль 12. Сприяння фаховому діалогу між медіа і державою, між суспільством і медіа</b>				
12.1. Розвиток співпраці із суб'єктами у сфері медіа для вивчення потреб галузі в цілому і будь-якого медіа зокрема для підтримки балансу інтересів між медіа та державою	1) проведення заходів з представниками суб'єктів у сфері медіа з метою вивчення проблемних питань їх діяльності та потреби у підтримці	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, управління радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору, юридичне управління	проведено зустрічі, наради тощо, підготовлено перелік проблемних питань
12.2. Аналіз суспільно-політичних процесів, які мають вплив на медіасферу	1) проведення аналізу щодо впливу ситуації в країні або в окремому регіоні (воєнний стан, бойові дії, реформи тощо) на медіасферу та визначення актуального стану справ	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, управління ліцензування та реєстрації, управління радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору, структурні підрозділи в межах компетенції	підготовлено аналітичні матеріали/рекомендації, проведено заходи/взято участь в заходах
12.3. Аналіз звернень представників суспільства та суб'єктів у сфері медіа	1) підготовка інформаційно-аналітичних матеріалів про роботу із зверненнями та запитами на інформацію, що надійшли від громадян, юридичних осіб, громадських об'єднань	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління організаційного та документального забезпечення	підготовлено інформаційно-аналітичні довідки, матеріали
12.4. Створення майданчика для дискусій між суспільством і медіа	1) організація та проведення заходів з представниками різних соціальних та етнічних груп, медійників з метою обговорення проблемних питань та	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку,	проведено заходи/взято участь у заходах, підготовлено аналітичні матеріали/рекомендації

	налагодження взаємовідносин	толерантних		управління організаційного та документального забезпечення, юридичне управління	
<b>Стратегічна ціль 13. Сприяння медіа в отриманні фінансування з боку держави і донорів</b>					
13.1. Вивчення питання щодо допомоги суб'єктам у сфері медіа в отриманні належного фінансування, в тому числі участі у грантових програмах	1) співпраця з міжнародними та національними проектами, фондами, іншими стейкхолдерами з питань залучення коштів у розвиток та відновлення медіагалузі		протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, відділ міжнародного співробітництва	проведено заходи/взято участь у заходах
13.2. Продовження співпраці з міжнародними організаціями та їх структурними органами (Рада Європи, Європейський Союз, ОБСЄ, ЮНЕСКО та інші) з метою отримання актуальної інформації щодо участі в міжнародних проєктах, направлених на діяльність медіа, та забезпечення посередництва між іноземними інституціями та національними медіа	1) участь у міжнародних та національних заходах в рамках реалізації проєктів, що стосуються сфери медіа, у тому числі проєкту РЄ «Захист свободи слова та свободи медіа в Україні»		протягом року	Голова та члени Національної ради, відділ міжнародного співробітництва, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, юридичне управління	проведено заходи/взято участь у заходах
<b>Стратегічна ціль 14. Інформаційна реінтеграція тимчасово окупованих та деокупованих територій, забезпечення мовлення на територіях з особливим режимом мовлення</b>					
14.1. Створення умов для здійснення суб'єктами у сфері медіа діяльності на територіях з особливим	1) співпраця з ДП «Український державний центр радіочастот» (далі – УДЦР) стосовно замовлення розрахунків щодо можливості та умов користування		протягом року	Голова та члени Національної ради, управління радіочастот, технічного контролю та	направлено запити, отримано розрахунки/погодження

режимом мовлення та на деокупованих територіях, у тому числі аудіовізуальних лінійних медіа на підставі дозволів на тимчасове мовлення	радіочастотним спектром для потреб тимчасового мовлення		аналізу цифрового медіапростору	
	2) надання дозволів на тимчасове мовлення	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору	надано дозволи на тимчасове мовлення, забезпечено мовлення на відповідних територіях
	3) визнання допустимими тимчасових відступів від умов ліцензій, що не можуть бути дотримані ліцензіатами внаслідок дії воєнного/надзвичайного стану, а також у визначений період, необхідний для відновлення сфери медіа	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, управління ліцензування та реєстрації	ухвалено рішення
14.2. Сприяння відновленню доступу населення до загальнонаціональних та регіональних медіа на деокупованих територіях, в тому числі враховуючи проблемні аспекти тривалого перебування населення під владою та впливом окупантів, розширенню мовлення на прикордонні території, поверненню сервісу доставки друкованих медіа	1) видача ліцензій на мовлення та дозволів на тимчасове мовлення на прикордонних та деокупованих територіях	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору	видано дозволи, ліцензії
	2) комунікація із суб'єктами, які були позбавлені можливості здійснювати відповідну діяльність через втрату редакційного контролю, внаслідок чого було призупинено ліцензію або реєстрацію. Після деокупації території співпраця з органами Національної поліції України, іншими правоохоронними органами для з'ясування відсутності кримінальних проваджень щодо звинувачень у злочинах проти основ національної безпеки з метою здійснення процедур стосовно поновлення дії ліцензії або реєстрації суб'єктів у сфері медіа,	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, юридичне управління, управління ліцензування та реєстрації	поновлено (призупинено) дію ліцензії або реєстрацію

	редакційний контроль яких знаходився за адресою на тимчасово окупованій території			
14.3. Сприяння в межах компетенції відновленню інфраструктури електрозв'язку, телерадіомовлення, створенню умов для належного функціонування медійних компаній	1) співпраця з державними органами та громадськими організаціями щодо врегулювання проблемних питань, які перешкоджають повноцінному функціонуванню медійних компаній	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору	надіслано листи, проведено зустрічі, перемови, знайдено шляхи вирішення проблемних питань
<b>Стратегічна ціль 15. Забезпечення прозорості і доступності інформації про структуру власності в сфері медіа</b>				
15.1. Контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог до прозорості структури власності, у тому числі шляхом надання доступу громадськості до інформації про структуру власності	1) проведення досліджень питання дотримання вимог до структури власності суб'єктів у сфері медіа та ухвалення рішення про визнання структури власності суб'єктів у сфері медіа непрозорою у разі встановлення, що структура власності не відповідає вимогам Закону	протягом року	Голова та члени Національної ради, юридичне управління	здійснено запити, отримано та опрацьовано відповідні документи, ухвалено рішення
	2) оновлення відомостей про структуру власності у разі зміни кінцевого бенефіціарного власника, ключових учасників чи власників істотної участі на підставі заяв суб'єктів у сфері медіа та внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа (далі – Реєстр)	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління ліцензування та реєстрації, юридичне управління	опрацьовано заяви, перевірено відомості про структуру власності суб'єктів у сфері медіа, внесено зміни до Реєстру
	3) перевірка актуальних відомостей про структуру власності на вебсайтах суб'єктів у сфері медіа (за наявності) та наявність доступу до таких відомостей через головне меню вебсайту	протягом року	Голова та члени Національної ради, юридичне управління, управління ліцензування та реєстрації	опрацьовано заяви, проведено заходи щодо перевірки наявності актуальних відомостей/доступу до них, ухвалено рішення

	4) перевірка відомостей про структуру власності реєстрантів у сфері медіа	протягом року	Голова та члени Національної ради, юридичне управління	опрацьовано документи, виявлено/невиявлено порушення вимог Закону
15.2. Забезпечення подолання надмірного впливу приватних інтересів у медіапросторі України та недопущення держави-агресора (держави-окупанта) в структурі власності суб'єкта у сфері медіа	1) здійснення заходів щодо запобігання реєстрації та ліцензування суб'єктів у сфері медіа, які є громадянами держави-агресора (держави-окупанта) за виключенням осіб, що мають дозвіл на тимчасове або постійне проживання в Україні, та юридичних осіб, зареєстрованих у державі-агресорі (державі-окупанті) або з місцезнаходженням в такій державі	протягом року	Голова та члени Національної ради, юридичне управління, управління ліцензування та реєстрації	опрацьовано заяви, перевірено відомості, ухвалено рішення
	2) здійснення заходів щодо опрацювання ліцензійної та реєстраційної документації в частині структури власності з метою виявлення осіб, в яких кінцевим бенефіціарним власником, ключовим учасником чи власником істотної участі на будь-якому рівні ланцюга володіння корпоративними правами є фізична особа, яка є громадянином або резидентом держави-агресора (держави-окупанта), чи юридична особа, зареєстрована в такій державі або з місцезнаходженням в такій державі	протягом року	Голова та члени Національної ради, юридичне управління, управління ліцензування та реєстрації	опрацьовано заяви, перевірено відомості, ухвалено рішення
15.3. Забезпечення проведення конкурсів на отримання ліцензії, процедур щодо продовження строку дії ліцензії та її анулювання на принципах ефективності, доступності та прозорості	1) за наявності вільного радіочастотного спектра та розрахунків УДЦР, отриманих на замовлення Національної ради (перелік замовлених населених пунктів наведено у Додатку 1 до цього Плану), оголошення конкурсів на отримання ліцензій на мовлення та на постачання послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра (умови конкурсів та ліцензій для різних	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору, департамент фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та	оголошено конкурси, розраховано максимальний розмір ліцензійного збору

	територіальних категорій мовлення визначено розділом III цього Плану)		інформаційних технологій	
	2) проведення, встановлення результатів конкурсів на отримання ліцензій на мовлення та на постачання послуг для потреб мовлення	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління ліцензування та реєстрації, управління радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору, департамент фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій, юридичне управління	встановлено результати конкурсів, видано ліцензії, внесено ліцензійний збір
	3) здійснення заходів щодо продовження строку дії ліцензій	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління ліцензування та реєстрації	продовжено ліцензії
	4) здійснення заходів щодо анулювання ліцензій у порядку, визначеному статтею 62 Закону	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління ліцензування та реєстрації	анульовано ліцензії
	5) забезпечення процедури внесення змін до Реєстру щодо ліцензіатів та умов ліцензій	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління ліцензування та реєстрації	внесено зміни до Реєстру
	6) здійснення заходів щодо ліцензій, у яких закінчився строк дії	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління ліцензування та реєстрації	повідомлено суб'єктів у сфері медіа про втрату чинності ліцензіями

15.4. Забезпечення реєстрації суб'єктів у сфері медіа та іноземних лінійних медіа на умовах обов'язковості або добровільності	1) забезпечення розгляду заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа та іноземних лінійних медіа	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління ліцензування та реєстрації	опрацьовано заяви, зареєстровано суб'єктів у сфері медіа, іноземні лінійні медіа
	2) здійснення заходів щодо відмови в реєстрації або скасування реєстрації суб'єктів у сфері медіа та іноземних лінійних медіа	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління ліцензування та реєстрації	відмовлено в реєстрації, скасовано реєстрацію
	3) забезпечення процедури внесення змін до Реєстру щодо реєстрантів	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління ліцензування та реєстрації	внесено зміни до Реєстру

**Стратегічна ціль 16. Розвиток каналів мовлення та багатоканальних мереж, стимулювання конкурентного медіасередовища**

16.1. Вивчення подальших потреб індустрії щодо створення каналів мовлення та багатоканальних електронних комунікаційних мереж, що передбачають використання радіочастотного спектра, а також сприяння завершенню розбудови існуючих мереж мовлення	1) проведення аналізу стану ринку аудіовізуальних медіа, потреб ринку, а також ефективності та повноти використання ресурсів створених ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мереж	протягом року (за необхідності)	Голова та члени Національної ради, управління радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору	проведено аналіз, підготовлено матеріали
	2) здійснення розподілу програм у цифрових багатоканальних електронних мережах МХ-1,2,3,5,7	протягом року (за необхідності)	Голова та члени Національної ради, управління радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору	ухвалено рішення
16.2. Під час ухвалення своїх рішень щодо запровадження та зміни стандартів мовлення каналів мовлення та ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мереж врахування вимог	1) припинення (не продовження) використання радіотехнології аналогового телевізійного мовлення на підставі ліцензії на мовлення	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору, структурні підрозділи в межах компетенції	ухвалено рішення

міжнародних угод, законів України, зокрема Закону України «Про електронні комунікації»				
16.3. Сприяння збільшенню території покриття, покращенню якості сигналу каналів та мереж мовлення суб'єктів у сфері медіа в межах кожної територіальної категорії	1) співпраця з НКЕК та УДЦР з питань розрахунків щодо можливості та умов користування радіочастотним спектром для потреб мовлення, організація виконання бюджетної програми	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору	укладено договір, проведено консультації, отримано відповідні розрахунки
	2) визначення кількості каналів мовлення та ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мереж для кожної територіальної категорії відповідно до Додатку 2 до цього Плану	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору	визначено кількість каналів
	3) участь у розробці та погодження проекту змін до Плану розподілу і користування радіочастотним спектром в Україні	протягом року (за необхідності)	Голова та члени Національної ради, управління радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору, юридичне управління	підготовлено пропозиції, погоджено проект
16.4. Вжиття заходів щодо розроблення переліків програм універсального медіасервісу з метою всебічної доступності населення до місцевих, суспільних, парламентських програм тощо	1) формування (у разі необхідності) та внесення змін до складу універсального медіасервісу (далі – УМС) для території України, адміністративно-територіальних одиниць, територіальних громад	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору	сформовано склад УМС, внесено зміни до складу УМС
16.5. Сприяння розвитку мереж Суспільного мовлення України, реформуванню та	1) співпраця з АТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України» (далі – АТ «НСТУ») щодо збільшення каналів мовлення з урахуванням	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління радіочастот, технічного контролю та	проведено консультації, наради; визначено канали мовлення та тематику,

створенню місцевих публічних аудіовізуальних медіа, створенню аудіовізуальних медіа громад	Концепції розвитку мереж мовлення АТ «НСТУ» та з метою розширення тематики спрямування загальнонаціональних теле- і радіоканалів		аналізу цифрового медіапростору	видано дозволи на тимчасове мовлення
	2) співпраця з органами місцевого самоврядування щодо актуальних питань функціонування місцевих публічних аудіовізуальних медіа та створення аудіовізуальних медіа громад	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку	проведено заходи, надано консультації (рекомендації)
	3) проведення заходів щодо формування та оновлення складу Наглядової ради АТ «НСТУ»	у визначені законодавством терміни	Голова та члени Національної ради, управління організаційного та документального забезпечення, юридичне управління	проведено конференції, забезпечено обрання членів Наглядової ради

### НАЦІОНАЛЬНА РАДА І СВІТ

#### Стратегічна ціль 17. Посилення суб'єктності України на міжнародній арені та участь у формуванні порядку денного міжнародних інформаційних процесів

17.1. Співпраця з міжнародними організаціями та їх структурними органами (Рада Європи, Європейський Союз, Європейська аудіовізуальна обсерваторія, ОБСЄ, ЮНЕСКО, Секретаріат Керівного комітету Ради Європи з питань медіа та інформаційного суспільства (CDMSI) та інші), національними	1) участь у заходах, організованих міжнародними організаціями та їх структурними органами	протягом року	Голова та члени Національної ради, відділ міжнародного співробітництва	взято участь у заходах
	2) забезпечення співпраці з національними медіарегуляторами інших країн	протягом року	Голова та члени Національної ради, відділ міжнародного співробітництва, структурні підрозділи в межах компетенції	здійснено комунікаційні заходи
	3) співпраця з Міністерством закордонних справ України, дипломатичними представництвами України за кордоном та	протягом року	Голова та члени Національної ради, відділ міжнародного співробітництва,	надіслано відповідні звернення та пропозиції

<p>медіарегуляторами інших країн, Європейською платформою регуляторних органів (EPRA), Європейською групою регуляторних органів аудіовізуальних медіапослуг (ERGA), Міністерством закордонних справ, в тому числі з посольствами України, іноземними посольствами і представництвами в Україні</p>	<p>дипломатичними представництвами інших держав в Україні з актуальних питань медіасфери</p>		<p>структурні підрозділи в межах компетенції</p>	
<p>17.2. Забезпечення євроінтеграційних процесів та виконання зобов'язань за міжнародними угодами в сфері медіа</p>	<p>1) участь у заходах щодо забезпечення процесу європейської інтеграції, у тому числі відповідно до Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони, та виконання в межах компетенції зобов'язань за міжнародними угодами у сфері медіа</p>	<p>протягом року</p>	<p>Голова та члени Національної ради, юридичне управління, відділ міжнародного співробітництва</p>	<p>взято участь у заходах, підготовлено матеріали/звіти</p>
<p>17.3. Вивчення законодавчих актів та найкращого досвіду європейських країн з питань регулювання у сфері медіа для впровадження в практику медіарегулятора, а також лобіювання інтересів національної безпеки для протидії іноземним умисним інформаційним впливам у медіа в Європі та світі</p>	<p>1) опрацювання європейського законодавства з питань регулювання та нагляду у сфері медіа з метою посилення інформаційної безпеки та можливості імплементації кращих практик у національне законодавство</p>	<p>протягом року</p>	<p>Голова та члени Національної ради, юридичне управління, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, відділ міжнародного співробітництва</p>	<p>опрацьовано європейське законодавство, підготовлено пропозиції для удосконалення національного законодавства</p>

<p>17.4. Ініціювання діалогу з міжнародними організаціями щодо кращого врахування інтересів національної безпеки України для протидії іноземним умисним інформаційним впливам у медіа в Європі та світі</p>	<p>1) повідомлення міжнародних медіарегуляторів та звернення до:          - іноземних провайдерів аудіовізуальних медіа-сервісів на замовлення, провайдерів платформ спільного доступу до інформації щодо обмеження поширення/доступу на території України програм та/або аудіовізуальних творів та/або користувацької інформації, у тому числі користувацького відео, що спрямовані на дискредитацію України, порушують вимоги Закону та/або підпадають під встановлені Законом обмеження щодо змісту інформації у медіа, пов'язані зі збройною агресією;          - уповноважених представників пошукових систем з вимогами вилучення у результатах пошуку, що видаються за запитами користувачів, а також в каталогах такої пошукової системи посилань на інформацію, що дискредитує Україну, порушує вимоги Закону та за поширення якої до суб'єкта у сфері медіа застосовано захід реагування</p>	<p>протягом року</p>	<p>Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, відділ міжнародного співробітництва</p>	<p>підготовлено та надіслано матеріали, за наявності зворотного зв'язку від адресатів - проведено переговори</p>
---	--	----------------------	---	--

### НАЦІОНАЛЬНА РАДА: РОЗШИРЕННЯ ФУНКЦІОНАЛЬНОЇ СПРОМОЖНОСТІ

#### Стратегічна ціль 18. Команда Національної ради - колектив професіоналів, об'єднаних спільною метою

<p>18.1. Впровадження нових підходів підвищення ефективного управління, які базуються на взаємодії, синергії, мотивації та інших сучасних методах управління командою</p>	<p>1) розроблення та впровадження програми профілактики професійного вигорання персоналу Національної ради</p>	<p>перше півріччя</p>	<p>Голова та члени Національної ради, відділ роботи з персоналом, структурні підрозділи в межах компетенції</p>	<p>запроваджено тренінги з управління стресом, які забезпечують психологічну підтримку персоналу</p>
	<p>2) створення та впровадження внутрішнього порталу Національної</p>	<p>перше півріччя</p>	<p>Голова та члени Національної ради,</p>	<p>створено та впроваджено внутрішній портал</p>

	ради як централізованого джерела актуальної та корисної інформації, що покращить внутрішні комунікації, підвищить прозорість і доступність до необхідних ресурсів, забезпечить комфортну роботу персоналу Національної ради		департамент фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій, відділ роботи з персоналом	
18.2. Забезпечення ефективного та сучасного рівня добору кваліфікованих та мотивованих кадрів	1) аналіз поточної та перспективної потреби у персоналі, забезпечення добору працівників апарату Національної ради	протягом року	Голова та члени Національної ради, відділ роботи з персоналом, структурні підрозділи в межах компетенції	визначено потребу, вакантні посади максимально заповнено
	2) запровадження систематичного проведення вимірювання рівня залученості персоналу шляхом проведення опитування/анкетування з метою розробки стратегічних напрямів розвитку персоналу, підвищення його мотивації, лояльності та задоволеності роботою	січень-березень	Голова та члени Національної ради, відділ роботи з персоналом, структурні підрозділи в межах компетенції	проаналізовано результати опитування/анкетування, розроблено стратегічні напрями розвитку персоналу
18.3. Проведення заходів з підвищення кваліфікації співробітників регулятора; забезпечення встановлення партнерських відносин з науково-освітніми закладами для розробки спеціалізованих програм навчання та досліджень у сфері медіа	1) співпраця з навчальними центрами, освітніми платформами, науково-освітніми закладами з питань організації навчальних заходів для працівників апарату Національної ради з метою підвищення рівня їх професійної компетентності та кваліфікації	протягом року	Голова та члени Національної ради, відділ роботи з персоналом, структурні підрозділи в межах компетенції	організовано та проведено навчальні заходи
18.4. Обмін досвідом та кращими практиками з іншими медіарегуляторами	1) вивчення досвіду європейських медіарегуляторів в рамках реалізації компонентів проєкту ЄС Twinning «Реформування регулювання	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та	взято участь у заходах, підготовлено матеріали

та органами, робота яких дотична до сфери медіа	аудіовізуальних медіа в Україні відповідно до стандартів ЄС та найкращих міжнародних практик»		регіонального розвитку, відділ роботи з персоналом, структурні підрозділи в межах компетенції	
	2) організація заходів щодо обміну досвідом між працівниками апаратів Національної ради та іноземних медіарегуляторів	протягом року	Голова та члени Національної ради, відділ роботи з персоналом, відділ міжнародного співробітництва	проведено зустрічі (онлайн-зустрічі), інші заходи в Україні та за кордоном
<b>Стратегічна ціль 19. Цифровізація процесів для підвищення ефективності діяльності регулятора</b>				
19.1. Забезпечення створення, функціонування та ведення Реєстру та Електронного кабінету	1) здійснення заходів щодо функціонування та ведення Реєстру та Електронного кабінету	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій, управління ліцензування та реєстрації	укладено угоди (договори), проаналізовано стан функціонування Реєстру та Електронного кабінету, вжито заходів з усунення недоліків (за наявності)
	2) проведення тендерів та укладання договорів щодо технічного обслуговування Реєстру та Електронного кабінету	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій	звітну інформацію оприлюднено на сайті Prozorro
19.2. Продовження співпраці з міжнародними організаціями щодо надання міжнародної технічної підтримки для належної реалізації процесів цифровізації	1) проведення переговорів з донорами щодо надання міжнародної технічної підтримки для належної реалізації процесів цифровізації	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних	проведено зустрічі (онлайн зустрічі), інші заходи в Україні та за кордоном; отримано підтримку

			технологій, відділ міжнародного співробітництва	
<b>Стратегічна ціль 20. Концентрація зусиль регулятора на вивченні процесів в онлайн-просторі, розробка і впровадження інструментів захисту суспільства від інформаційних онлайн-загроз</b>				
20.1. Вивчення існуючих інструментів аналізу цифрового медіапростору	1) співпраця з міжнародними/національними організаціями та іноземними медіарегуляторами щодо практики застосування інструментів аналізу цифрового медіапростору	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, відділ міжнародного співробітництва	проведено заходи, отримано інформацію
20.2. Вивчення досвіду зарубіжних партнерів з означених напрямів та пропонування ефективних моделей використання існуючих інструментів або ініціювання створення нових засобів аналізу і контролю	1) моніторинг практик та заходів попередження і протидії інформаційним загрозам в онлайн середовищі у країнах ЄС і провідних демократичних державах світу	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору	підготовлено інформаційну довідку/оглядовий документ із результатами
20.3. Постійний аналіз інформації і алгоритмів, що використовуються для її розповсюдження	1) вивчення процесів (алгоритмів) щодо використання технологій штучного інтелекту у регулюванні медіапростору	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору	підготовлено інформаційні матеріали та/або пропозиції
20.4. Просування нових підходів до регулювання онлайн-простору України серед всіх стейкхолдерів - державних органів та інститутів громадянського суспільства	1) співпраця зі стейкхолдерами та участь у міжвідомчих заходах з питань регулювання онлайн-медіа та безпеки інформаційного простору	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору	проведено заходи (взято участь у заходах)

### **III. УМОВИ ЛІЦЕНЗІЙ ТА КОНКУРСІВ**

#### **ТИПОВІ УМОВИ КОНКУРСІВ**

##### **1. Для отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних радіоканалах**

**Для розвитку загальнонаціональних мереж**

***Вимоги до програмної концепції:***

- обов'язкове розміщення соціально важливих програм;
- забезпечувати частку пісень (музичних творів з текстом) державною мовою в обсязі не менше ніж 45 відсотків загального обсягу пісень, поширених упродовж доби, а також не менше ніж 45 відсотків загального обсягу пісень, поширених у кожному проміжку часу між 7 годиною та 14 годиною і між 15 годиною та 22 годиною.

**Для розвитку загальнонаціональних та регіональних мереж**

***Вимоги до програмної концепції:***

- обов'язкове розміщення соціально важливих програм;
- забезпечувати частку пісень (музичних творів з текстом) державною мовою в обсязі не менше ніж 45 відсотків загального обсягу пісень, поширених упродовж доби, а також не менше ніж 45 відсотків загального обсягу пісень, поширених у кожному проміжку часу між 7 годиною та 14 годиною і між 15 годиною та 22 годиною.

**Для розвитку місцевих та регіональних мереж**

***Вимоги до програмної концепції:***

- забезпечувати не менше ніж 100 відсотків тижневого обсягу ведення програм, у тому числі новинно-аналітичних блоків, розважальних програм (ведучими, дикторами радіопрограм) державною мовою;
- рекомендовано розміщення інформаційних програм з регіональною та місцевою тематикою
- рекомендовано розміщення інформаційних програм з місцевою тематикою.

**Для розвитку загальнонаціональних, регіональних та місцевих мереж**

***Вимоги до програмної концепції:***

- обсяг ведення програм державною мовою: відповідно до чинного законодавства;
- частка пісень державною мовою: відповідно до чинного законодавства.

## **2. Для отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних каналах ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мереж**

**Для загальнонаціональної територіальної категорії покриття**

***Вимоги до програмної концепції:***

- обсяг національного продукту має становити не менше, ніж 60 відсотків загального тижневого обсягу мовлення;
- здійснювати мовлення без ретрансляції програм інших суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа.

**Для місцевої та регіональної територіальної категорії покриття**

***Вимоги до програмної концепції:***

- обсяг національного продукту має становити не менше, ніж 60 відсотків загального тижневого обсягу мовлення;
- в загальному обсязі тижневого мовлення не менше 5 відсотків мають становити соціально важливі та інформаційні програми місцевої тематики
- здійснювати мовлення без ретрансляції програм інших суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа;
- забезпечувати не менше ніж 100 відсотків тижневого обсягу ведення програм, у тому числі новинно-аналітичних блоків, розважальних програм (ведучими, дикторами радіопрограм) державною мовою;
- рекомендовано розміщення інформаційних програм з регіональною та місцевою тематикою.

**Для місцевої територіальної категорії покриття**

***Вимоги до програмної концепції:***

- обсяг національного продукту має становити не менше, ніж 60 відсотків загального тижневого обсягу мовлення;
- в загальному обсязі тижневого мовлення не менше 5 відсотків мають становити соціально важливі та інформаційні програми місцевої тематики;
- здійснювати мовлення без ретрансляції програм інших суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа.

## **3. Для отримання ліцензії на постачання послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра**

- наявність власних чи орендованих технічних засобів електронних комунікацій або договору з постачальником електронних комунікаційних мереж та/або послуг щодо побудови ефірної цифрової багатоканальної електронної комунікаційної мережі;

- план побудови ефірної цифрової багатоканальної електронної комунікаційної мережі, у тому числі запропоновані етапи та строки введення її в експлуатацію;

- максимальний рівень рентабельності електронних комунікаційних послуг ефірної цифрової багатоканальної електронної комунікаційної мережі, зазначений у бізнес-плані відповідно до Порядку розробки та затвердження Максимально граничних тарифів на послуги постачальників електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра, затвердженого рішенням Національної ради від 23.05.2024 № 1686;

- зобов'язання про строк початку діяльності.

Перелік суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа, які мають право на мовлення у ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мережах, визначається Національною радою за підсумками відповідних конкурсів

---

Додаток 1  
до Плану реалізації у 2026 році  
Стратегії діяльності Національної  
ради України з питань телебачення  
і радіомовлення на 2024–2026  
роки

**ПЕРЕЛІК**  
**населених пунктів, замовлених для отримання розрахунків щодо**  
**можливості та умов користування радіочастотним спектром для потреб**  
**мовлення**

№	Область	Населений пункт
<b>Створення каналів мовлення з метою розвитку ефірного радіомовлення (аналогове звукове мовлення)</b>		
1.	Волинська	Луцьк
2.	Волинська	Камінь-Каширський
3.	Волинська	Камінь-Каширський
4.	Волинська	Камінь-Каширський
5.	Волинська	Кортеліси
6.	Волинська	Кортеліси
7.	Волинська	Кортеліси
8.	Волинська	Любешів
9.	Дніпропетровська	Дніпро
10.	Дніпропетровська	Кривий Ріг
11.	Донецька	Краматорськ (Ясногірка)
12.	Житомирська	Андріївка
13.	Житомирська	Житомир (Андріївка)
14.	Закарпатська	Косівська Поляна
15.	Закарпатська	Рахів
16.	Закарпатська	Ясиня
17.	Закарпатська	Батьово
18.	Закарпатська	Біловарці
19.	Закарпатська	В. Коропець
20.	Закарпатська	Великі Береги
21.	Закарпатська	Вилок
22.	Закарпатська	Виноградів
23.	Закарпатська	Чоп
24.	Закарпатська	Грушово
25.	Закарпатська	Іршава
26.	Закарпатська	Мукачево
27.	Закарпатська	Шаян
28.	Запорізька	Кирилівка*
29.	Запорізька	Кирилівка*
30.	Запорізька	Приазовське*
31.	Запорізька	Приморськ*
32.	Запорізька	Червоне Поле*
33.	Запорізька	Якимівка*
34.	Запорізька	Запоріжжя

35.	Запорізька	Запоріжжя
36.	Івано-Франківська	Верховина
37.	Івано-Франківська	Верховина
38.	Івано-Франківська	Ворохта
39.	Івано-Франківська	Ворохта
40.	Івано-Франківська	Дебеславці
41.	Івано-Франківська	Дебеславці (Коломия)
42.	Івано-Франківська	Долина
43.	Івано-Франківська	Івано-Франківськ
44.	Івано-Франківська	Івано-Франківськ
45.	Івано-Франківська	Калуш
46.	Івано-Франківська	Річка
47.	Івано-Франківська	Снятин
48.	Івано-Франківська	Стримба
49.	Івано-Франківська	Стримба
50.	Івано-Франківська	Стримба
51.	Івано-Франківська	Яремче
52.	Івано-Франківська	Яремче
53.	Київська	Бориспіль
54.	Київська	Ірпінь
55.	Київська	Обухів
56.	Луганська	Городище*
57.	Луганська	Солідарне*
58.	Луганська	Стрільцівка*
59.	Луганська	Станиця Луганська*
60.	Луганська	Станиця Луганська*
61.	Луганська	Станиця Луганська*
62.	Луганська	Троїцьке*
63.	Луганська	Чугинка*
64.	Львівська	Матків
65.	Львівська	Львів
66.	Львівська	Страдч
67.	Одеська	Ізмаїл
68.	Одеська	Ізмаїл
69.	Одеська	Кілія
70.	Одеська	Нові Трояни
71.	Одеська	Одеса
72.	Одеська	Одеса
73.	Полтавська	Полтава
74.	Рівненська	Рівне (Антопіль)
75.	Рівненська	Рівне (Антопіль)
76.	Рівненська	Рівне (Антопіль)
77.	Сумська	Тростянець
78.	Сумська	Юнаківка
79.	Тернопільська	Горішня Вигнанка
80.	Тернопільська	Тернопіль
81.	Тернопільська	Тернопіль
82.	Тернопільська	Тернопіль (Лозова)
83.	Херсонська	Генічеськ*

84.	Херсонська	Олешки*
85.	Херсонська	Василівка*
86.	Херсонська	Василівка*
87.	Херсонська	Василівка*
88.	Херсонська	Лазурне*
89.	Херсонська	Лазурне*
90.	Херсонська	Лазурне*
91.	Хмельницька	Хмельницький
92.	Черкаська	Черкаси
93.	Чернівецька	Вижниця
94.	Чернівецька	Вижниця
95.	Чернівецька	Старі Бросківці
96.	Чернівецька	Соколій
97.	Чернівецька	Вашківці
98.	Чернівецька	Верхні Петрівці
99.	Чернівецька	Герца
100.	Чернівецька	Зелена
101.	Чернівецька	Кам'янка
102.	Чернівецька	Котелеве
103.	Чернівецька	Красноільськ
104.	Чернівецька	Новоселиця
105.	Чернівецька	Подвірне
106.	Чернівецька	Сарата
107.	Чернівецька	Селятин
108.	Чернівецька	Строїнці
109.	Чернівецька	Тереблече
110.	Чернівецька	Рукшин
111.	Чернігівська	Городня
112.	Чернігівська	Чернігів
113.	Чернігівська	Загребелля
114.	Чернігівська	Загребелля
115.	Чернігівська	Загребелля
<b>Створення ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мереж (радіомовлення, стандарт T-DAV)</b>		
1.	Вінницька	Вінниця
2.	Волинська	Луцьк (Підгайці)
3.	Дніпропетровська	Дніпро
4.	Донецька	Краматорськ (Ясногірка)
5.	Донецька	Маріуполь
6.	Житомирська	Житомир
7.	Житомирська	Житомир (Андріївка)
8.	Закарпатська	Ужгород (Ярок)
9.	Запорізька	Запоріжжя
10.	Івано-Франківська	Івано-Франківськ
11.	Кіровоградська	Кропивницький
12.	Луганська	Лисичанськ
13.	Миколаївська	Миколаїв
14.	Полтавська	Полтава

15.	Рівненська	Рівне (Антопіль)
16.	Сумська	Суми
17.	Тернопільська	Тернопіль (Лозова)
18.	Харківська	Харків
19.	Херсонська	Херсон
20.	Хмельницька	Хмельницький
21.	Черкаська	Черкаси
22.	Чернівецька	Чернівці
23.	Чернігівська	Чернігів

*\* тимчасово окупована територія України. Розрахунки щодо можливості та умов користування радіочастотним спектром для потреб мовлення будуть отримані за результатами виконання робіт УДЦР, після деокупації територій.*

Додаток 2  
до Плану реалізації у 2026 році  
Стратегії діяльності Національної  
ради України з питань телебачення  
і радіомовлення на 2024–2026  
роки

**ПЕРЕЛІК**  
**каналів мовлення та багатоканальних мереж\***

**1. Загальнонаціональні канали аудіовізуальних медіа,  
які використовують радіочастотний спектр**

№	Суб'єкт медіа	Логотип	Кількість каналів	Технологія
1	АТ «НСТУ», м. Київ	«ПЕРШИЙ» та графічний елемент, виконаний у формі півкола	189	цифрова
			82	аналогова
2	АТ «НСТУ», м. Київ	«СУСПІЛЬНЕ КУЛЬТУРА» та графічний елемент, виконаний у формі півкола	189	цифрова
3	ДП «Парламентський телеканал «Рада», м. Київ	«РАДА»	167	цифрова
4	ЦЕНТРАЛЬНА ТЕЛЕРАДІОСТУДІЯ МІНІСТЕРСТВА ОБОРОНИ УКРАЇНИ, м. Київ	«Армія TV»	167	цифрова
5	ТОВ «ТРК «Студія «1+1», м. Київ	«1+1»	188	цифрова
			8	аналогова
6	ТОВ «РСАЛ ІСТЕЙТ-ТВ», м. Київ	«2+2»	166	цифрова
7	ПрАТ «ТК «ТЕТ», м. Київ	«ТЕТ»	166	цифрова
8	ТОВ «УНІАН ТБ», м. Київ	«ПЛЮСПЛЮС»	166	цифрова
9	ТОВ «ДІДЖИВАН», м. Київ	«УНІАН Серіал»	188	цифрова
10	ТОВ «ДІДЖИВАН», м. Київ	«УНІАН 2»	167	цифрова
11	ТОВ «ВІЖН КВАРТАЛ ТВ», м. Київ	«KVARTAL TV»	167	цифрова
12	ТОВ «ВІЖН 3», м. Київ	«СВІТ +»	167	цифрова
13	ТОВ «ВІЖН 4», м. Київ	«БІГУДІ»	188	цифрова
14	ТОВ «ТЕЛЕКАНАЛ СТБ», м. Київ	«С-Можливо все!» (комбіноване)	189	цифрова
			2 ТМ	аналогова

15	ТОВ «МІЖНАРОДНА КОМЕРЦІЙНА ТРК «ICTV», м. Київ	«зображувальне позначення – асиметрична п'ятикутна зірка, яка утворюється з'єднанням ліній різної довжини під різними кутами у кожній точці» та/або «зображувальне позначення – асиметрична п'ятикутна зірка, яка утворюється з'єднанням ліній різної довжини під різними кутами у кожній точці, на контрастному фоні» та/або «комбіноване позначення, яке складається з зображувального елемента – асиметрична п'ятикутна зірка, яка утворюється з'єднанням ліній різної довжини під різними кутами у кожній точці, та з словесного елемента «ICTV» – виконаного оригінальним шрифтом. Зображувальний та словесний елементи розташовано поруч»	190	цифрова
			3 ТМ	Аналогова
16	ТОВ «МІЖНАРОДНА КОМЕРЦІЙНА ТРК «ICTV», м. Київ	«комбіноване позначення, яке складається зі словесного елемента «ICTV», виконаного оригінальним шрифтом літерами латинської абетки, словесного елемента – цифри «2» розташованої всередині зображувального елемента – квадрату, розташованого праворуч від словесного елемента «ICTV»	166	цифрова
17	ТОВ «НОВИЙ КАНАЛ», м. Київ	«Н»	166	цифрова
			3 ТМ	аналогова
18	ТОВ «ТЕЛЕОДИН», м. Київ	«М1»	166	цифрова
19	ТОВ «ТЕЛЕКАНАЛ СТБ», м. Київ	«Твій серіал» (комбіноване)	166	цифрова
20	ПрАТ «ТЕЛЕКАНАЛ «ІНТЕР», м. Київ	«ІНТЕР»	188	цифрова

21	ТОВ «ХМАРОЧОС МЕДІА», м. Київ	«комбіноване позначення, яке складається з елементів, нагадуючих літери кириличної абетки О, Ц, е, де літера О зображена у вигляді кола; літера Ц зображена у вигляді квадрату, правий нижній кут якого має продовження у вигляді маленького квадрату, розміщеного по діагоналі основного квадрату; літера е схожа на звичайну літеру е, у верхній частині якої немає отвору»	166	цифрова
22	ТОВ «ТЕЛЕСТУДІЯ «СЛУЖБА ІНФОРМАЦІЇ», м. Київ	«НТН»	166	цифрова
23	ТОВ «ТРО «МУЛЬТІ МЕДІА СЕРВІС», м. Київ	«К1»	166	цифрова
24	ТОВ «ТЕЛЕКАНАЛ «К 2», м. Київ	«К2» (комбіноване)	166	цифрова
25	ТОВ «МУЗИЧНЕ ТЕЛЕБАЧЕННЯ», м. Київ	«ZOOM»	166	цифрова
26	ТОВ «ТЕЛЕКАНАЛ «МЕГА», м. Київ	«зображення у вигляді стилізованої літери «М» кириличної абетки»	166	цифрова
27	ТОВ «ТРК «КІНО ТВ», м. Київ	«Ентер-фільм»	166	цифрова
28	ТОВ «ТРК «МУЗИКА ТВ», м. Київ	«комбіноване позначення виконано у вигляді малюнку. Словесна частина представлена написом «ПІКСЕЛЬ TV»	166	цифрова
29	ТОВ «МИ-УКРАЇНА», м. Київ	«МИ-УКРАЇНА»	167	цифрова
30	ТОВ «СТРІМЛАЙН МЕДІА», м. Київ	«МИ-УКРАЇНА+»	166	цифрова
31	ПІ У ФОРМІ ТОВ «ТРК «НБМ», м. Київ	«5»	166	цифрова
32	ТОВ «ТЕЛЕКАНАЛ «ПРЯМИЙ», м. Київ	«ПРЯМИЙ»	166	цифрова
33	ТОВ «ГОЛДБЕРРІ», м. Київ	«велика (прописна) біла літера «Е» на зеленому фоні з маленькими червоними та помаранчевими квадратами»	166	цифрова
34	ТОВ «ТОТВЕЛЬД», м. Київ	«XSPORT»	166	цифрова
35	ТОВ «СОЛАР МЕДІА», с. Софіївська Борщагівка Київська область	«СОНЦЕ»	166	цифрова

36	ТОВ «ХМАРОЧОС МЕДІА», м. Київ	«super+» комбіноване позначення, яке складається зі словесного елементу «SUPER», виконаного оригінальним шрифтом літерами латинської абетки, та зображувального елементу «+», розташованого праворуч від словесного елементу. Словесний та зображувальний елементи виконані помаранчевим кольором та змінюють забарвлення з темно-помаранчевого до світло-помаранчевого згори»	188	цифрова
37	ТОВ «ВІЖН 1+1», м. Київ	«1+1 УКРАЇНА»	188	цифрова
38	ТОВ «СОЛАР МЕДІА», с. Софіївська Борщагівка Київська область	«СОНЦЕ+»	167	цифрова
39	ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОНТЕНТ», м. Луцьк	«КОНКУРЕНТ УКРАЇНА»	166	цифрова
40	ТОВ «МЕГОГО», м. Київ	«MEGOGO СПОРТ»	167	цифрова
41	ПрАТ «ТЕЛЕКАНАЛ «ІНТЕР», м. Київ	«ІНТЕР УКРАЇНА»	167	цифрова
42	ТОВ «ТАЙМ МЕДІА СОЛЮШИН», м. Дніпро	стилізоване зображення коробки, в занчку що означає геолокацію, під нижньою частиною якої напис латиницею «ROZPAKUJ»	166	цифрова
43	ПП «ТЮСО», м. Київ	«ТЮСО»	166	цифрова
44	ТОВ «ТЕЛЕКОМПАНІЯ ФЕНІКС-ТВ», м. Київ	«BTQ Beauty Trust Quality»	166	цифрова

## 2. Регіональні канали аудіовізуальних медіа, які використовують радіочастотний спектр

№	Суб'єкт медіа	Логотип	Кількість каналів	Технологія
1	АТ «НСТУ», м. Київ	«СУСПІЛЬНЕ ДОНБАС» та графічний елемент, виконаний у формі півкола	17	цифрова
			18	аналогова

2	АТ «НСТУ», м. Київ	«СУСПІЛЬНЕ КРОПИВНИЦЬКИЙ» та графічний елемент, виконаний у формі півкола	7	цифрова
3	АТ «НСТУ», м. Київ	«СУСПІЛЬНЕ ЧЕРНІГІВ» та графічний елемент, виконаний у формі півкола	7	цифрова
4	ДП «ТРК «АВЕРС» ВАТ «КОРПОРАЦІЯ «АВЕРС», м. Луцьк	«АВЕРС»	21	цифрова
5	ТОВ «СЛОВО ВОЛИНИ», м. Луцьк	«12 канал»	13	цифрова
6	ІВАНО-ФРАНКІВСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕЛЕБАЧЕННЯ «ГАЛИЧИНА», м. Івано-Франківськ	«галка в короні з печатки Ярослава Осмомисла»	7	цифрова
7	ТОВ «ОСТАННІЙ БАСТІОН», м. Полтава	«останній бастіон»	4	цифрова
8	ТОВ «ТРК «ВІДІКОН», м. Суми	«V» (Відікон)	4	цифрова
9	ПП «НТА - НЕЗАЛЕЖНЕ ТЕЛЕВІЗІЙНЕ АГЕНТСТВО», м. Львів	«НТА»	7	цифрова
10	ТОВ «ТЕЛЕМЕДІАГРУП», м. Київ	«складається зі словесних частин, в якому стилізованими літерами вказані слова «MI» «lady» «TELEVISION»	24	цифрова

### 3. Місцеві канали аудіовізуальних медіа, які використовують радіочастотний спектр

№	Суб`єкт медіа	Логотип	аналогова	цифрова
<b>Автономна Республіка Крим</b>				
1	АТ «НСТУ», м. Київ	«КРЫМ»/ «СУСПІЛЬНЕ КРИМ» та графічний елемент, виконаний у формі півкола	39	19
2	АТ «НСТУ», м. Київ	«СТВ»	1	1
<b>Вінницька область</b>				
1	АТ «НСТУ», м. Київ	«СУСПІЛЬНЕ ВІННИЦЯ» та графічний елемент, виконаний у формі півкола		5
2	ОА «ВІННИЦЬКА ГРОМАДСЬКА ТРК «ВІННИЧЧИНА», м. Вінниця	«стилізована літера «В» на білому фоні та напис «Вінниччина»		5
3	Міське КП - ІНФОРМАЦІЙНО-ТЕЛЕВІЗІЙНЕ АГЕНСТВО «ВІТА», м. Вінниця	«торговий знак зображувальний комбінований, який поєднує в собі стилізовану стрічку у вигляді літери «В», яка асоціюється з		5

		назвою телеканалу та словесний елемент, який має назву ВІТАТЬ у чорно-білому кольорі чи поєднанні інших контрастних кольорів»		
<b>Волинська область</b>				
1	АТ «НСТУ», м. Київ	«СУСПІЛЬНЕ ЛУЦЬК» та графічний елемент, виконаний у формі півкола		6
2	ТОВ «КОНТЕНТ МЕНЕДЖМЕНТ ГРУП», м. Луцьк	«КОНКУРЕНТ ВОЛИНЬ»		10
<b>Дніпропетровська область</b>				
1.	АТ «НСТУ», м. Київ	«СУСПІЛЬНЕ ДНІПРО» та графічний елемент, виконаний у формі півкола		12
2.	ПП «ТРК «РЕГІОН», м. Дніпро	D1 (комбіноване)		4
3.	ДП «ТРК «СТЕРХ» ТОВ «СТАРЛАЙТ МЕДІА», м. Дніпро	«11 канал»		2
4.	ТОВ «ТРК «КВАРЦ», м. Нікополь	«УНІАН. Нікополь»		2
5.	ТОВ «ТРК «ТЕТ-ДНІПРОПЕТРОВСЬК», м. Київ	«УНІАН. Дніпро»		1
6.	ТОВ ТК «АВТОР ТВ», м. Запоріжжя	«41»		1
7.	КП «ПАВЛОГРАДСЬКА ТРК» Павлоградської міської ради, м. Павлоград Дніпропетровська область	«ПТРК»		1
8.	КП «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «РУДАНА» Криворізької міської ради, м. Кривий Ріг Дніпропетровська область	«стилізована літера Р»		1
9.	ТОВ «ТРК «ЖОВТА РІЧКА», м. Жовті Води Дніпропетровська область	«Жовта Річка»		1
	ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «МЕДІА-ІНФОРМ», м. Павлоград Дніпропетровська область	«_ M _ I»		1
<b>Донецька область</b>				
1.	ТОВ «ТК «РОДИНА», м. Горлівка Донецька область	«Центр»	1	

2.	ТОВ «ТЕЛЕБАЧЕННЯ «КАПРІ», м. Покровськ Донецька область	«КАПРІ»		2
3.	ТОВ «ТК «АВЕСТА», м. Комсомольське Донецька область	літера «А» у колі	1	
4.	ТОВ «12 ТВК», м. Київ	«ПЕРШИЙ МУНЦИПАЛЬНИЙ»	1	
5.	ТОВ «ТРК «ТВ-7», м. Маріуполь Донецька область	«напис, виконаний оригінальним шрифтом літерами англійської абетки та цифрою 7: «TV-7». Українська транслітерація «ті ві сім»	1	1
6.	ТОВ «ТРК «ДОН-ІНФО», м. Кіровське Донецька область	«ДОН-ІНФО»	1	
7.	ТОВ «ТЕЛЕВІЗІЙНА КОМПАНІЯ «ОРБІТА», м. Покровськ Донецька область	«телекомпанія «ОРБІТА»	1	1
8.	ТОВ «ТРК «б канал», м. Горлівка Донецька область	«б канал»	1	1
9.	ТОВ «ТРК «ЮНИОН», м. Донецьк	«ЮНИОН» та стилізованне зображення знака	1	2
10.	ТОВ «ТРК «САТ-ПЛЮС», м. Слов'янськ Донецька область	«три дуги, схожі на незамкнений еліпс та слово «плюс»	1	1
<b>Житомирська область</b>				
1.	АТ «НСТУ», м. Київ	«СУСПІЛЬНЕ ЖИТОМИР» та графічний елемент, виконаний у формі півкола		9
2.	Комунальне некомерційне підприємство «ТО «КОРОСТЕНЬМЕДІА» Коростенської міської ради, м. Коростень Житомирська область	«телевізійна вежа пересікає овал, в якому напис «Коростень ТБ»		2
3.	ТОВ «ТРК «СОЮЗ - ТВ», м. Житомир	«С tv»		1
4.	ТОВ «ІНФОРМ-ЮА», м. Київ	«Н1»		6
5.	ПП «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ВІК», м. Бердичів	«ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ ВІК»		1

<b>Закарпатська область</b>				
1.	АТ «НСТУ», м. Київ	«СУСПІЛЬНЕ УЖГОРОД» та графічний елемент, виконаний у формі півкола		6
2.	ДП ТРК «МУКАЧЕВО «М- СТУДІО» ВИРОБНИЧО- КОМЕРЦІЙНОГО ТОВ «ПРОДЮСЕР», м.Мукачево Закарпатська область	«MS»		6
3.	ТОВ «ДВС-САТ», м. Мукачево Закарпатська область	«INFO +»		6
<b>Запорізька область</b>				
1.	АТ «НСТУ», м. Київ	«СУСПІЛЬНЕ ЗАПОРІЖЖЯ» та графічний елемент, виконаний у формі півкола		5
2.	КП «БЕРДЯНСЬКА МІСЬКА ТК «ТБ- БЕРДЯНСЬК» Бердянської міської ради, м. Бердянськ	«стилізована буква Б»	1	1
3.	КП «МУНІЦИПАЛЬНА ТЕЛЕВІЗІЙНА МЕРЕЖА», м. Запоріжжя	«МТМ»	1 ТМ	1
4.	КП «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «МЕЛІТОПОЛЬ» Мелітопольської міської ради Запорізької області, м. Мелітополь Запорізька область	«ТVM»	1	1
5.	ТОВ «ТРК «МТВ - ПЛЮС», с-ще Мирне Мелітопольського району Запорізька область	«МТВ плюс»	1	
6.	ТОВ «ТРК «ЮГ», м. Бердянськ Запорізька область	«ЮГ»	1	2
7.	ДП «ТРК «НБМ- ЗАПОРІЖЖЯ» ПІДПРИЄМСТВА 3 ІНОЗЕМНИМИ ІНВЕСТИЦІЯМИ У ФОРМІ ТОВ «ТРК «НБМ», м. Запоріжжя	«НБМ-Запоріжжя»		1
<b>Івано-Франківська область</b>				
1.	АТ «НСТУ», м. Київ	«СУСПІЛЬНЕ ІВАНО- ФРАНКІВСЬК» та графічний елемент, виконаний у формі півкола		4

2.	ПП «ТРК «НТК», м. Коломия Івано-Франківська область	«НТК»		1
3.	ТОВ «ТРК «3-СТУДІЯ», м. Івано-Франківськ	«3 tv»		4
4.	ТРК «НАДВІРНА», м. Надвірна Івано-Франківська область	«стилізоване зображення української літери «Н» у вигляді старовинного замку з двома вежами»		1
5.	ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «РАІ», м. Бурштин Івано-Франківська область	«РАІ»		5
6.	КП ІВАНО-ФРАНКІВСЬКЕ МІСЬКЕ КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ВЕЖА», м. Івано-Франківськ	«ВЕЖА»		2
7.	ТОВ «ІВАНО- ФРАНКІВСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «КАНАЛ – 402», м. Івано-Франківськ	«стилізоване зображення Івано-Франківської ратуші в червоному, зеленому та синьому кольорах»		1
<b>Київська область</b>				
1.	АТ «НСТУ», м. Київ	«СУСПІЛЬНЕ КИЇВ» та графічний елемент, виконаний у формі півкола		6
2.	ТОВ «ГОЛДБЕРРІ», м. Київ	«Е Київ»		1
3.	КП КМР «ТК «КИЇВ», м. Київ	«Київ» (комбінований); «Київ» (комбіноване з напівколом); «Київ24.News» (комбіноване); «Київ24.News» (комбіноване)»		1
4.	ТОВ «МЕДІАМЕРЕЖІ», м. Київ	«LIVE»		1
5.	ПП «АВІС», м. Макарів Київська область	«АВІС»		1
6.	ТОВ «ТРК «АЛЬТА», м. Переяслав Київська область	«Літера «А», яка розміщена в середині трикутника»		1
7.	ТОВ «БІЛОЦЕРКІВСЬКА МЕДІА КОМПАНІЯ», м. Вишневе Київська область	«ПРАВДАТУТ Біла Церква» (комбіноване)		1
8.	ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «КРОКУС-1», м. Біла Церква Київська область	«КРОКУС TV»		1

9.	ТОВ «ГОЛДБЕРРІ», м. Київ	«Е Біла Церква»		1
10.	ТОВ «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «ЕКО-ТВ», м. Київ	«ЕСО TV»		1
11.	ТОВ «АРС МАГНА ПРОДАКШН», м. Київ	«8 КАНАЛ»		1
12.	ТОВ «ТАЙМ МЕДІА СОЛЮШИН», м. Дніпро	«стилізоване зображення кулі, з чотирьох сторін якої градієнти фіолетового, блакитного, зеленого та помаранчевого кольору, праворуч від кулі напис «tvii.tv» крапки над «ii» помаранчевого та блакитного кольору»		1
13.	ТОВ «АПОСТРОФ МЕДІА», м. Київ	«a media, апостроф media»		1
14.	ТОВ «ТРК-ЧОРНОМОРСЬКА», м.Київ	«Стилізоване зображення чашки. Під чашкою напис «КАПУЧИНО TV», де: слово «КАПУЧИНО» набрано звичайним шрифтом. Літери «TV» виділені жирним шрифтом»		1
15.	ТОВ «ТРК «ПЕРШИЙ МІСЬКИЙ.КИЇВ», м.Одеса	«1 ПЕРШИЙ МІСЬКИЙ»		1
16.	ТОВ «ГРАВІС», м. Київ	«УНІАН ТБ»		1
<b>Кіровоградська область</b>				
1.	ТОВ «ТРК «ТТВ», м. Кропивницький	«ТТВ»		1
2.	ТОВ «ТРК «КАБЕЛЬНІ ТЕЛЕВІЗІЙНІ МЕРЕЖІ», м. Олександрія Кіровоградська область	«КТМ»		1
<b>Луганська область</b>				
1.	ДП «ТК РТВ» ТОВ ТРК «РОВЕНЬКІВСЬКІ КАНАЛИ ТЕЛЕВІЩАННЯ», м. Ровеньки Луганська область	«РТВ»	1	
2.	КП «Редакція міського телебачення «АСКЕТ», м. Алчевськ Луганська область	«АСКЕТ»	1	
3.	ТОВ «Телекомпанія «Ера-ТВ», м. Луганськ	«ЕРА-ТВ»	1	
4.	ТОВ «Телерадіокомпанія «Від», м. Луганськ	«ВІД»	1	
5.	ТОВ «Телерадіомовна компанія «Луч», м. Красний Луч Луганська область	«Луч»	1	

6.	ТОВ «Телестудія «Ніка-ТВ», м. Луганськ	«Ніка ТВ»	1	
7.	ТОВ «ТК «Антел», м. Луганськ	«Антел»	1	
8.	ТОВ «ТРК «Акцент», м. Лисичанськ Луганська область	«комбінована літера «А» в правому нижньому куті екрана»	1	
9.	Обласне об'єднання «Луганське кабельне телебачення», м. Луганськ	«ЛКТ»	1	2
10.	ТОВ «НЕЗАЛЕЖНА ТРК «ІРТА», м. Сєверодонецьк Луганська область	«ІРТА»	4	8
11.	ТОВ «ТРК «РЕГІОНАЛЬНА ТЕЛЕВІЗІЙНА СИСТЕМА», м. Луганськ	«ЛОТv24»	18	9
<b>Львівська область</b>				
1.	АТ «НСТУ», м. Київ	«СУСПІЛЬНЕ ЛЬВІВ» та графічний елемент, виконаний у формі півкола		4
2.	ТРО «ТЕЛЕФАКТ», м. Самбір Львівська область	«Телефакт»		2
3.	ТОВ «МУЛЬТИПЛЕКСРЕСУРС», м. Вишневе Київська область	«ПРАВДА ТУТ ЛЬВІВ» (комбіноване)		1
4.	КП «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ПЕРШИЙ ЗАХІДНИЙ», м. Львів	«графічне зображення «ПЕРШИЙ ЗАХІДНИЙ» (комбіноване)»		4
5.	ПрАТ «ТРК «ЛЮКС», м. Львів	«24»		1
6.	ПП «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «НІК ТВ», м. Броди Львівська область	«Броди online»		1
7.	КП «Телерадіокомпанія «БРОДИ» БРОДІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ, м. Броди Львівська область	«у правому верхньому кутку екрана графічне зображення лілеї, елемента герба району»		1
<b>Миколаївська область</b>				
1.	АТ «НСТУ», м. Київ	«СУСПІЛЬНЕ МИКОЛАЇВ» та графічний елемент, виконаний у формі півкола		5
2.	ТОВ «ТАК ТВ+», м. Київ	«УНІАН. МИКОЛАЇВ»		1
3.	КП «ТРК «МАРТ», м. Миколаїв	«МАРТ»		1
4.	ТОВ «ТРК «НІС-ТВ», м. Миколаїв	«35»		1

5.	ТОВ «КОЛЕДЖ ПРЕСИ ТА ТЕЛЕБАЧЕННЯ», м. Одеса	«ТВ-1»		5
<b>Одеська область</b>				
1.	АТ «НСТУ», м. Київ	«СУСПІЛЬНЕ ОДЕСА» та графічний елемент, виконаний у формі півкола		9
2.	ТРК «ОДЕСА - ПЛЮС» у вигляді ТОВ, м. Одеса	«PLUS»	1	
3.	КУ «ОБЛАСНИЙ ЦЕНТР ЕСТЕТИЧНОГО ВИХОВАННЯ ІМЕНІ ЕМЛІЇ ЄВДОКИМОВОЇ», м. Ізмаїл Одеська область	ТВ «ІЗМАЇЛ»		1
4.	ПАТ «АРТК «Глас», м. Одеса	«ГЛАС»		1
5.	ПП «РАЙОННЕ ТЕЛЕБАЧЕННЯ», с-ще Доброслав Одеська область	«VPM»		1
6.	КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТЕЛЕБАЧЕННЯ», м. Подільськ Одеська область	«ТЕЛЕКОМПАНІЯ «КЕТ»		1
7.	ТОВ «ТРК «АРТ», м. Одеса	«цифра 7, яка складається з сукупності двох ліній салатого кольору та ромба бузкового кольору»		1
8.	ТОВ «ТЕЛЕКОНЕКТ», м. Одеса	«зображення круглої площини із рівновеликих кілець, кожний з яких розташований у середині іншого. Площина містить: жовтий, білий, блакитний, синій кільця»		1
9.	ПП «ТРК «ТІС-ТВ», с. Визирка Одеська область	«ТІС»		1
10.	ТОВ «ТРК «РІО», с. Визирка Одеська область	«ОДЕСА»		2
11.	ТОВ «ІНФОРМАЦІЙНИЙ ТЕЛЕКАНАЛ «РЕПОРТЕР», м. Одеса	«РЕПОРТЕР»		9
12.	ТОВ «РІАК-ІНФОРМ», м. Одеса	«7»		22
13.	ТОВ «ТРК «ЗДОРОВ'Я», м. Одеса	«напис літерами червоного кольору «Телеканал «Здоров'є» у стилістиці журналу колишнього СРСР «Здоров'є»		12
14.	ТОВ «ТРК «АНДСЕР», м. Одеса	«ДУМСЬКА»		22

15.	ТОВ ТРК «НОВА ОДЕСА», м. Одеса	«1 ПЕРШИЙ МІСЬКИЙ»		22
16.	ТОВ «ТРК ОНЮА «Академія» змінюють на ТОВ «ТРК «АКАДЕМІЯ», м. Одеса	«АКАДЕМІЯ» (комбіноване)		9
17.	ТОВ «ТРК «ГРАД», м. Чорноморськ Одеська область	«ГРАД»	1	7
18.	ТОВ «БАЛІНФОРМКОМПАНІЯ », м. Балта Одеська область	«Б» «І» «К»		10
19.	ТОВ «ІНФОРМАЦІЙНЕ АГЕНТСТВО «МЕДІА- ІНФОРМ», м. Одеса	«MEDIAІНФОРМ»		22
<b>Полтавська область</b>				
1.	АТ «НСТУ», м. Київ	«СУСПІЛЬНЕ ПОЛТАВА» та графічний елемент, виконаний у формі півкола		10
2.	ПП «ПРИВАТНА ТК «ВІЗИТ», м. Кременчук Полтавська область	«Візит»		1
3.	ТОВ «ТРК «ІНФОРМАЦІЙНО- РЕКЛАМНЕ ТЕЛЕБАЧЕННЯ – ПОЛТАВА», м. Полтава	«МІСТО+»		5
4.	ТОВ «ТРК «ГОК», с. Горішні Плавні Полтавська область	«ГОК»		1
5.	ПП «ТРК «ПіТіВі», м. Полтава	«РТV»		11
6.	КП «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» Кременчуцької міської ради Кременчуцького району Полтавської області, м. Кременчук Полтавська область	«КРЕМЕНЧУК»		10
<b>Рівненська область</b>				
1.	АТ «НСТУ», м. Київ	«СУСПІЛЬНЕ РІВНЕ» та графічний елемент, виконаний у формі півкола		3
2.	ТОВ «ТРК «Ритм», м. Рівне	«ITV MEDIA GROUP»		4
3.	ТОВ «ТРК «Рівне 1», м. Рівне	«РІВНЕ 1»		4

4.	ПП «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ СФЕРА-ТВ», м. Рівне	«складається з фігур кулі, незамкненого кола навкруг неї та напису «СФЕРА-ТВ» під цими фігурами. Всі фігури виконані у помаранчевому кольорі»		4
<b>Сумська область</b>				
1.	АТ «НСТУ», м. Київ	«СУСПІЛЬНЕ СУМИ» та графічний елемент, виконаний у формі півкола		5
2.	«Мистецько-інформаційний «РТВ-Центр «ВЕЖА» у формі ТОВ, м. Конотоп Сумська область	«КСТ»		1
3.	ПП «ТРК «Пульсар - РТБ», м. Охтирка Сумська область	«Пульсар-TV»		1
4.	ПрАТ «Шосткинська телекомпанія «Телеком- Сервіс», м. Шостка Сумська область	«ТКС»	1	
5.	КП Тростянецької міської ради «Телерадіокомпанія Тростянець», м. Тростянець Сумська область	«стилізоване зображення літер TVT»		1
6.	ТОВ «ТЕЛЕКОМПАНІЯ СТС», м. Суми	«СТС (комбіноване)»		1
<b>Тернопільська область</b>				
1.	АТ «НСТУ», м. Київ	«СУСПІЛЬНЕ ТЕРНОПІЛЬ» та графічний елемент, виконаний у формі півкола		5
2.	ПП «Телерадіокомпанія «Тернопіль-Медіа», м. Тернопіль	«Тернопіль 1»		5
3.	ПП «ТРК «СМАЙЛ», м. Тернопіль	«ін тб (комбіноване)»		6
4.	ТОВ «TV-4», м. Тернопіль	«4tv»		7
<b>Харківська область</b>				
1.	АТ «НСТУ», м. Київ	«СУСПІЛЬНЕ ХАРКІВ» та графічний елемент, виконаний у формі півкола		6
2.	ТОВ «ТРК «СІМОН.», м. Харків	«Simon»		1
3.	ПрАТ «ТРК «Право А/ТВК», м. Харків	«три смуги червоного, зеленого та синього кольорів»		1
4.	ПАТ «РТМК «Тоніс-центр», м. Харків	«7»	1	1

5.	ТОВ «ТРК «Надія», м. Первомайський Харківська область	«НАДІЯ»	1	
6.	ТОВ «ТРК «РЕГІОН», м. Харків	«Р1» (стилістичне зображення літери «Р» та цифри «1», виконані курсивом білого кольору)		1
7.	ТОВ ТРК «Вектор», м. Лозова Харківська область	«Вектор»		1
8.	ТОВ «ТРК «S-ТЕТ», м. Київ	«УНІАН. Харків»		1
<b>Херсонська область</b>				
1.	АТ «НСТУ», м. Київ	«СУСПІЛЬНЕ ХЕРСОН» та графічний елемент, виконаний у формі півкола	2	6
<b>Хмельницька область</b>				
1.	АТ «НСТУ», м. Київ	«СУСПІЛЬНЕ ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ» та графічний елемент, виконаний у формі півкола		4
2.	ТОВ «ТРК Кам'янець- Подільський», м. Кам'янець-Подільський Хмельницька область	«ТРК К-П»		1
3.	ПП «Городоцький районний телерадіопресцентр», м. Городок Хмельницька область	«4 ГТБ»		1
4.	ТОВ «Продюсерський центр «Ексклюзив», м. Хмельницький	літера «Е»		7
5.	ТОВ «ТК «Проскурів», м. Хмельницький	«TV 7+»		7
6.	Комунальне некомерційне підприємство «ТРК «МІСТО», м. Хмельницький	літера «М» у двох графічних півколах, у правому верхньому куті		3
7.	ДП «Дитяче телевізійне агентство», м. Хмельницький	«33 канал» (комбіноване)		6
8.	ТОВ «ПРО МЕДІА ГРУПП», м. Хмельницький	«1 ПОДІЛЬСЬКИЙ»		3
<b>Черкаська область</b>				
1.	АТ «НСТУ», м. Київ	«СУСПІЛЬНЕ ЧЕРКАСИ» та графічний елемент, виконаний у формі півкола		8
2.	ТОВ «ТРК «Вікка», м. Черкаси	«ВІККА»		8

3.	ТОВ» ТРК «Льдана», м. Черкаси	«Льдана»		7
4.	ТОВ «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «АНТЕНА», м. Черкаси	«Стилізована літера «А» у вигляді неправильного трикутника і напис латинськими літерами «ANTENNA»		1
<b>Чернівецька область</b>				
1.	АТ «НСТУ», м. Київ	«СУСПІЛЬНЕ ЧЕРНІВЦІ» та графічний елемент, виконаний у формі півкола		2
2.	ТОВ «ТРК «ТВА», м. Чернівці	«tva»		2
3.	ТОВ «Міська телерадіокомпанія «Чернівці», м. Чернівці	«С4»		1
4.	ТОВ «Місто ТБ», м. Чернівці	«Місто ТБ (КОМБІНОВАНЕ)»		2
5.	ТОВ «Чернівецький промінь», м. Чернівці	«ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ ПРОМІНЬ (КОМБІНОВАНЕ)»		2
<b>Чернігівська область</b>				
1	КП Телекомпанія «Прилуки» Прилуцької міської ради, м. Прилуки Чернігівська область	«41-Прилуки»		2
2	ТОВ «ТРО «ЛІГА», м. Чернігів	«Дитинець»		1
3	КП «Телерадіоагентство «Новий Чернігів» Чернігівської міської ради, м. Чернігів	«одноголовий орел з мечем»		1

#### 4. Загальнонаціональні канали аудіальних медіа, які використовують радіочастотний спектр

№	Суб'єкт медіа		Кількість каналів	Технологія
	Назва	Позивні		
1.	АТ «НСТУ», м. Київ	«Українське радіо»	265	аналогова
			1	цифрова
2.	АТ «НСТУ», м. Київ	«Радіо «Промінь»	111	аналогова
			1	цифрова
3.	АТ «НСТУ», м. Київ	«Радіо «Культура»	96	аналогова
			1	цифрова
4.	ПрАТ «РК «ГАЛА», м. Київ	«УКРАЇНОМОВНЕ РАДІО «КРАЇНА ФМ» (комбіноване)	28	аналогова
5.	ПрАТ «ТРК Люкс» (Львів), м. Львів	«Люкс ФМ»	21	аналогова

6.	ТОВ «Наше радіо», м. Київ	«Наше радіо»	36	аналогова
7.	ТОВ «Новий Обрій», м. Київ	«РАДІО П'ЯТНИЦЯ»	54	аналогова
8.	ТОВ «РАДІОКОМПАНІЯ «КЛАС», м. Київ	«Перець FM», «Стильное»	32	аналогова
9.	ТОВ «ТРК «Медіа Маркет», м. Київ	«ХІТ ФМ»	61	аналогова
10.	ТОВ «ТРК «Радіо Коханья», м. Київ	«Мелодія FM»	36	аналогова
11.	ТОВ «ТРК «Радіо-Ера», м. Київ	«РАДІО НВ»	45	аналогова
12.	ТОВ «ТРК «», м. Київ	«ШЛЯГЕР»	26	аналогова
13.	ТОВ «ТРК ОНІКС», м. Київ	«Легке та спокійне радіо РЕЛАКС»	15	аналогова
14.	ТОВ «ТРО «Радіо Україна», м. Київ	«Радіо БАЙРАКТАР»	41	аналогова
15.	Українська корпорація «Телебачення і радіомовлення «ЮТАР», м. Київ	«KISS FM»	16	аналогова
16.	Центральна Телерадіостудія Міністерства Оборони України, м. Київ	«Армія FM»	42	аналогова
			1	цифрова

### 5. Регіональні канали аудіальних медіа, які використовують радіочастотний спектр

№	Суб'єкт медіа		Кількість каналів	Технологія
	Назва	Позивні		
1.	ПП фірма «ЛЯМІН», м. Київ	«Радіо РОКС - Україна»	12	аналогова
2.	ТОВ «МюзікРадіо», м. Київ	«легке та спокійне радіо РЕЛАКС»	11	аналогова
3.	ТОВ «ТРК «Всім Радіо», м. Хмельницький	«О'КЕЙ»	4	аналогова
4.	ТОВ «ТРК «ІФ Медіа-Груп», м. Київ	«радіо Марія»	11	аналогова
			1	цифрова
5.	ТОВ «Радіо Шарманка», м. Київ	«DJ FM»	5	аналогова
6.	ТОВ «Комунікаційне агентство «Сума технологій», м. Київ	«ПЕРЕЦЬ FM»	7	аналогова
7.	ТОВ «Євромузик», м. Київ	«Шлягер»	3	аналогова
8.	ТОВ «ТРК «Львівська хвиля», м. Львів	«Львівська хвиля - радіо нашого міста»	19	аналогова

9.	ТОВ «Телерадіокомпанія Золочів», м. Золочів Львівської обл.	«Радіо Smak»	3	аналогова
10.	ТОВ «ТРК Праймедіа», м. Львів	«МАКСИМУМ»	8	аналогова
11.	ТОВ «ТРК «Галичина», м. Львів	«FM Галичина»	13	аналогова
12.	ТОВ «Українська радіо група», м. Київ	«DJ FM»	9	аналогова
13.	ТОВ «Радіо Тернопіль», м. Київ	«Радіо РОКС»	2	аналогова
14.	ТОВ «ТРК «Еммануїл», м. Київ	«радіо Еммануїл»	8	аналогова
15.	ТОВ «Ч К», м. Київ	«Radio JAZZ»	4	аналогова
16.		«Класик радіо»	3	аналогова
17.	ТОВ «АВТОРАДІО Україна»	«АВТО РАДІО»	4	аналогова
18.	ПП «Компанія «Нова хвиля», м. Київ	«POWER FM»	11	аналогова
19.	ТОВ «Радіо Мікс», м. Дніпро	«ІНФОРМАТОР»	6	аналогова
20.	ПГО «Громадське радіо» «ТРК «Громадське радіо», м. Київ	«Громадське радіо»	7	аналогова
21.	ТОВ «Телеканал «ПРЯМИЙ», м. Київ	«ПРЯМИЙ FM»	5	аналогова
			1	цифрова
22.	ТОВ ТРК «АРТА ПЛЮС», м. Ізюм Харківської області	«радіо клас!»	3	аналогова
23.	ТОВ «ТРК «Можливість», м. Слов'янськ Донецька область	«радіо М»	7	аналогова
24.	ТОВ «ТРК «Класик Радіо», м. Київ	«Радіо РОКС - Україна»	5	аналогова
25.	ТОВ «Парбат», м. Київ	«Гуцульське радіо»	4	аналогова
26.	ТОВ «Медіа група «Надія», м. Київ	«Радіо Голос надії»	12	аналогова
27.	ПП «ТРК «Західна Столиця», м. Львів	«ЗАХІДНА СТОЛИЦЯ»	3	аналогова
28.	ТОВ «Море.ФМ», м. Київ	«АВТО РАДІО»	2	аналогова
29.	ТОВ «Рекламно-інформаційне агенство «Бліц», м. Біла Церква Київська область	«БЛІЦ - FM»	5	аналогова
30.	ТОВ «Раді.О», м. Одеса	«Просто Радіо»	4	аналогова
			1	цифрова

31.	ТОВ «Телерадіомовна компанія «Радіо хвиля», м.Київ	«Шлягер»	4	аналогова
32.	Підприємство «РК «Супер-Нова», м. Київ	«Радіо Марія»	3	аналогова
33.	ПП «Студія-7»	Радіо Світязь	3	аналогова
34.	ТОВ «Телерадіовидавнича компанія «Комра», м. Київ	«Best FM»	6	аналогова
35.	ТОВ «ТРК «Матрікс+», м. Харків	«NovaLine»	11	аналогова
36.	ТОВ «ІКСОН медіа», м. Херсон	«ІКС ОН»	4	аналогова
37.	ТОВ «Золочівська інформаційна агенція», м. Золочів Львівська область	«Золочів ФМ»	1	аналогова
38.	ТОВ «ГЛАС-МЕДІА», м. Київ	«МИ-УКРАЇНА»	2	аналогова
39.	ТОВ «ФМ МЕДІА ГРУП»	«РАДІО ЧЕМПІОН»	3	аналогова
40.	ТОВ «РАДІО «КЛАСИКА І ДЖАЗ», м. Київ	«Радіо Ностальжі»	2	аналогова

**6. Місцеві канали аудіальних медіа,  
які використовують радіочастотний спектр**

№	Суб'єкт медіа		Кількість каналів	Технологія
	Назва	Позивні		
<b>АР КРИМ</b>				
1.	ТОВ «ТРК «Жиса Плюс», м. Сімферополь	«Легкое и спокойное радио RELAX»	1	аналогова
2.	ТОВ «ТРК «СИАН», м. Севастополь	«Омега-Поліс»	1	аналогова
3.	ТОВ «ТРК «Срібна хвиля», м. Київ	«СТИЛЬНЕ РАДІО ПЕРЕЦЬ FM»	1	аналогова
<b>Вінницька область</b>				
4.	Гайсинська районна редакція радіомовлення, м. Гайсин	«Гайсинське радіо»	1	аналогова
5.	Вінницька область	фрагмент пісні місцевих авторів «Місто над Собом»	1	аналогова
6.	КО «Редакція Барської районного ефірного радіомовлення», м. Бар	«БАР FM»	1	аналогова
7.	Вінницька область	в ефірі міське радіомовлення «Погляд»	1	аналогова

8.	Комунальне підприємство «Редакція Тульчинського радіомовлення», м. Тульчин Вінницька область	фрагмент музики української народної пісні «Щедрик» в обробці М.Д.Леонтовича	1	аналогова
9.	КП «Іллінецька організація радіомовлення» Іллінецької міської ради, м. Іллінці Вінницька область	«Говорять Іллінці»	1	аналогова
10.	КП «Мурованокуриловецька редакція ефірного радіомовлення», с-ще Муровані Курилівці Вінницька область	«В ефірі Мурованокуриловецька районна редакція ефірного радіомовлення»	1	аналогова
11.	КП «ПРЕСТЕЛЕРАДІОЦЕНТР «КРАЯНИ», м. Могилів-Подільський Вінницька область	«Говорить Могилів-Подільський»	1	аналогова
12.	КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом», м. Вінниця	«Радіо «Місто над Бугом» та Фрагмент музичної пісні «Гей вінничани, гей подоляни» Р. Марклевського	2	аналогова
13.	КП «Радіокомпанія «Тростянець ФМ», с-ще Тростянець Вінницька область	«Радіо Тростянець»	1	аналогова
14.	КП «Редакція Крижопільського радіокомітету «Новини Крижопілля», с-ще Крижопіль Вінницька область	уривок пісні на слова і музику Д. Казенського «Крижопільський край»	1	аналогова
15.	КУ «Оратівська редакція радіомовлення», с-ще Оратів Вінницька область	«Говорить Оратів»	2	аналогова
16.	ПП «Медіа Дністер», с-ще Чечельник Вінницька область	«ЛАДА»	1	аналогова
17.	ПП Студія «ВТВ», м. Київ	«Легке та спокійне радіо Релакс»	1	аналогова
18.	ПП ТРК «Подільські комунікації», м. Ладизин Вінницька область	«МАКСИМУМ ФМ»	2	аналогова
19.		«ЛАДА»	2	аналогова
20.	ПП ТРК «Годор», м. Ладизин Вінницька область	«ХІТ ФМ»	1	аналогова
21.	ТОВ «Медіа Інвест Про», м. Ладизин Вінницька область	«Подільське радіо»	2	аналогова

22.	ТОВ «ТРК «Пілот», м. Вінниця	«Радіо РОКС - Україна»	1	аналогова
23.	ТОВ «ТРК «ТАКТ», м. Вінниця	радіо «Такт»	1	аналогова
24.	Ямпільський телерадіомовний комітет, м. Ямпіль	музичний твір «Позивні Ямпільського телерадіомовного комітету» автор Домбровський О.П.	1	аналогова
<b>Волинська область</b>				
25.	ДП «Телерадіокомпанія «Аверс» ВАТ «Корпорація «Аверс», м. Луцьк	«АВЕРС»	7	аналогова
26.	Редакція газети «Сім'я і дім. Народна трибуна», м. Луцьк	«Сім'я і Дім»	1	аналогова
27.	ТОВ «Радіо «БУГ», м. Нововолинськ Волинська область	«Радіо «БУГ»	2	аналогова
28.	ТОВ «Телерадіокомпанія «Українське Музичне Мовлення», м. Київ	«Радіо Один»	1	аналогова
29.	ТОВ «Контент Менеджмент Груп»	Радіо «Конкурент»	1	аналогова
30.		«РАДІО ЧЕМПІОН»	3	аналогова
<b>Дніпропетровська область</b>				
31.	«ТРК «Скіфія» у формі ТОВ, м. Новомосковськ Дніпропетровська область	«ЄВРОПА ПЛЮС ДНІПРО»	1	аналогова
32.	КП «Павлоградська телерадіокомпанія» Павлоградської міської ради, м. Павлоград Дніпропетровська область	«ПТРК»	1	аналогова
33.	ПП «ТРК «АТОЛЛ», м. Дніпро	«Радіо «Kiss FM»	1	аналогова
34.	ТОВ «Виробничо- комерційна фірма телерадіокомпанія «ГТ», м. Нікополь Дніпропетровська область	«Радіо Ностальжи 102,4 ФМ»	1	аналогова
35.	ТОВ «Інді радіо», м. Павлоград Дніпропетровська область	«ІНДІ РАДІО»	2	аналогова
36.		«Шлягер»	1	аналогова
37.	ТОВ «Комерційна радіостудія «Самара», м. Павлоград Дніпропетровська область	«Радіо «Самара»	3	аналогова

38.	ТОВ «Радіо Кривбас», м. Кривий Ріг Дніпропетровська область	«РАДІО КРИВБАС»	1	аналогова
39.	ТОВ «Радіокомпанія «Класик Радіо», м. Київ	«DJ FM»	1	аналогова
40.	ТОВ «РК «Українсько- польське радіо «Співдружність», м. Дніпро	«90,9 FM»	1	аналогова
41.	ТОВ «ТРК «Чарівний світ», м. Дніпро	«Радіо «KISS FM»	1	аналогова
42.	ТОВ «ТРК Медіа ФМ», м. Дніпро	«Радіо РОКС - Україна»	1	аналогова
43.	ТОВ «ТРК МіКомп», м. Кам'янське Дніпропетровська область	«TopRadio»	2	аналогова
44.	ТОВ ТРК «Світ», м. Київ	«МАКСИМУМ»	1	аналогова
45.	ТОВ «ФМ МЕДІА ЦЕНТР», м. Дніпро	«РАДІО ЧЕМПІОН»	1	аналогова
46.	ТОВ «ТРК «Медіа- Система», м. Кривий Ріг Дніпропетровська область	«Мегаполіс»	1	аналогова
<b>Донецька область</b>				
47.	ДП «ТРК Регіон - Плюс», м. Київ	«Радіо Байрактар»	1	аналогова
48.	ПАТ «ТРК «Євростудія», м. Маріуполь Донецька область	«104,0 FM»	1	аналогова
49.	ПРАТ «ТРК «ВІКО», м. Донецьк	«Легкое и спокойное радио RELAX»	1	аналогова
50.	Східний центр комплексної реабілітації для осіб з інвалідністю Дружківської міської ради, м. Дружківка Донецька область	«Радіо Дружківка»	1	аналогова
51.	ТОВ «Радіо FM», м. Київ	«Радіо РОКС - Україна»	2	аналогова
52.	ТОВ «Радіокомпанія «Лавенсарі», м. Маріуполь Донецька область	«Русское Радио»	1	аналогова
53.	ТОВ «ТРК «Даяна Мастер», м. Київ	«KISS FM»	3	аналогова
54.	ТОВ «ТРК «Донецька хвиля», м. Донецьк	«МЕГА-радіо»	1	аналогова
55.	ТОВ «ТРК «Тризуб ФМ», м. Запоріжжя	«ТРИЗУБ ФМ/TRIDENT FM»	1	аналогова
56.	ТОВ «ТРК Нова хвиля», м. Київ	«М-ФМ»	1	аналогова
57.	ТОВ ТРК «Альянс», м. Шахтарськ Донецька область	«Радіо Фокус», «Радіо «Люкс FM», «Люкс ФМ FM»	1	аналогова
58.	ТОВ «ТРК «Нота», м. Київ	«Best FM»	1	аналогова

<b>Житомирська область</b>				
59.	ДП «ТРК «Рекорд Коростень» ТОВ «Коростень Рекорд ФМ», м. Коростень Житомирська область	«NewDay»	4	аналогова
60.	Житомирська міська радіокомпанія «КРОК Радіо» у формі ТОВ, м. Житомир	«NewDay FM - настроїй нового дня»	1	аналогова
61.	Комунальне некомерційне підприємство «ТВОРЧЕ ОБ'ЄДНАННЯ «КОРОСТЕНЬМЕДІА» Коростенської міської ради, м. Коростень Житомирська область	«Говорить Коростень FM»	1	аналогова
62.	ПП «Радіопередавальний Центр «ТРК «Ефір», м. Житомир	«Радіо «Рекорд ФМ»	1	аналогова
63.	ТОВ «Житомирська радіокомпанія», м. Житомир	«106 і 1 FM»	1	аналогова
<b>Закарпатська область</b>				
64.	МПП «Версія плюс», м. Ужгород	«Версія FM»	1	аналогова
65.	ПП «Пульс-Культурно-Інформаційний Центр», м. Берегове Закарпатська область	«РАДІО ПУЛЬС», «PULZUS RADIO»	1	аналогова
66.	ПП «Радіо «Слатіна-РТК», м. Мукачєво Закарпатська область	«Радіо «Слатіна»	2	аналогова
67.	ПП «Тор-Терм», м. Хуст Закарпатська область	«Радіо Хуст»	1	аналогова
68.	ТОВ «Культурно-мистецький центр «Барви», м. Мукачєво Закарпатська область	«Радіо Закарпаття-FM»	3	аналогова
69.	ТОВ «Мега Боржава», м. Іршава Закарпатська область	«РАДІО ДУБОВЕ»	1	аналогова
70.	ТОВ «Радіо-Захід ФМ+», м. Мукачєво Закарпатська область	«Радіо-Захід ФМ+»	3	аналогова
71.	ТОВ «Радіомовна компанія - «Громадське мовлення», м. Ужгород	«Радіо Світ FM»	2	аналогова
72.	ТОВ «Телерадіоорганізація «Теодор», с. Минай Закарпатська область	«РАДІО 7»	2	аналогова

73.	ТОВ «Редакція газети «Вісник Хустщини»	«Радіо Вісник»	1	аналогова
<b>Запорізька область</b>				
74.	ДП «Телерадіокомпанія «Класик» ТОВ «Радіостанція «Великий Луг», м. Запоріжжя	«Люкс ФМ»	1	аналогова
75.	КУ «Культурно-Мистецький Центр» Веселівської селищної ради, с-ще Веселе Запорізька область	«Веселе ФМ»	1	аналогова
76.	ТОВ «ІНФОРМ МЕРЕЖА», м. Запоріжжя	«ФОРМАТ»	3	аналогова
77.	ТОВ «МЕДІ МЕРЕЖА», м. Запоріжжя	«ФОРМАТ»	3	аналогова
78.	ТОВ «Ностальжі», м. Запоріжжя	«Мелодія FM»	5	аналогова
79.	ТОВ «Радіостанція «Великий Луг», м. Запоріжжя	«МАКСИМУМ»	4	аналогова
80.	ТОВ «РК «Ностальжі», м. Запоріжжя	«KISS FM»	1	аналогова
81.	ТОВ «ТРК «Азовська хвиля», м. Бердянськ Запорізька область	«Азовська хвиля»	1	аналогова
82.	ТОВ «ТРК «Контакт», м. Київ	«Шлягер»	3	аналогова
83.	ТОВ «ТРК «Місто ФМ», м. Запоріжжя	«Радіо РОКС - Україна»	2	аналогова
<b>Івано-Франківська область</b>				
84.	Верховинське комунальне радіо «ГУЦУЛЬСЬКА СТОЛИЦЯ» Верховинської селищної ради, с-ще Верховина Івано-Франківська область	«Гуцульська столиця»	1	аналогова
85.	Дочірнє підприємство Радіостудія «Нова Хвиля», м. Снятин Івано-Франківська область	«Нова Хвиля 101,8 ФМ»	1	аналогова
86.	Івано-Франківське міське комунальне підприємство ТРК «ВЕЖА», м. Івано-Франківськ	Радіо «Вежа»	3	аналогова
87.	ПП «Радіостудія «Сяйво», м. Коломия Івано-Франківська область	«Радіо «Сяйво» 106,8 FM»	5	аналогова
88.	ТОВ «ТК «РАІ», м. Бурштин Івано-Франківська область	«РАІ»	9	аналогова

89.	ПП «ТРК «Шанс», м. Калуш Івано-Франківська область	«Шанс»	1	аналогова
90.	ТОВ «Бойчук-студія», м. Івано-Франківськ	«Радіо Байрактар»	1	аналогова
91.	ТОВ «ТРК «ЕфіКом», м. Долина Івано-Франківська область	«Хвиля гір»	1	аналогова
92.	ТОВ «ТРК «Калуш», м. Калуш Івано-Франківська область	«Радіо Калуш FM»	1	аналогова
93.	ТОВ РК «Західний полюс», м. Івано-Франківськ	«радіо Західний полюс»	4	аналогова
94.	ТОВ ТРО студія «Дзвони», м. Івано-Франківськ	«РАДІО ДЗВОНИ 105,8 FM» (комбіноване)	3	аналогова
95.	ТРК «Надвірна», м. Надвірна Івано-Франківська область	Телерадіокомпанія «Надвірна»	2	аналогова
96.	ТОВ ТРК «Радіо Варта»	«радіо Західний полюс «	1	аналогова
<b>Київська область</b>				
97.	КП «Радіостанція «Голос Києва», м. Київ	«Київ FM»	1	аналогова
98.	КП «ТРС «Бориспіль», м. Бориспіль Київська область	«Бориспіль FM»	1	аналогова
99.	ПрАТ «Радіокомпанія Люкс», м. Київ	«Люкс FM»	1	аналогова
100.	ТОВ «Авіс-Макарів», с-ще Макарів Київська область	«Радіо-Макарів»	1	аналогова
101.	ТОВ «Богуславська інформаційна агенція», с. Шупики Київська область	«Богуслав-FM»	1	аналогова
102.	ТОВ «Радіо «Континент», м. Київ	«МАКСИМУМ»	1	аналогова
103.	ТОВ «Телерадіокомпанія Стояночка», м. Тетіїв Київська область	«Стояночка FM»	1	аналогова
104.	ТОВ «ТРК «БЕЛКОМ», м. Київ	Люкс FM	1	аналогова
105.	ТОВ «ТРК «Європа Плюс Київ», м. Київ	«Європа Плюс»	1	аналогова
106.	ТОВ «ТРК «Ностальгія», м. Київ	«Radio NOSTALGIE»	1	аналогова
107.	ТОВ «ТРК «Бізнес-радіо», м. Київ	«MAGIC»	1	аналогова
			1	цифрова
108.	ТОВ «ТРК «Столиця», м. Київ	«ПЕРЕЦЬ FM»	1	аналогова

109.	КЗ «Центр надання соціальних послуг» Білгородської сільської ради Бучанського району Київської області, КЗ «Центр надання соціальних послуг» Білгородської сільської ради Бучанського району Київської області, с. Бобриця Київської обл.	«Best FM»	1	аналогова
<b>Кіровоградська область</b>				
110.	КЗ «Радіо «Голос Петрівщини» Петрівської селищної ради Олександрійського району Кіровоградської області», с-ще Петрове Кіровоградська область	фрагмент пісні «Петрівський край» - слова Івана Копійки, музика Леоніда Старова	1	аналогова
111.	КП «Редакція Долинського радіо» Долинської міської ради, м. Долинська Кіровоградська область	музичний фрагмент пісні «У Долинській - весна», слова М. Черниша, музика В. Барішніка	2	аналогова
112.	ТОВ «РАДІО ТТВ», м. Київ	«АВТО РАДІО»	1	аналогова
113.	ТОВ «ТРК «Радіо великих доріг», м. Київ	«ЛЮКС ФМ»	1	аналогова
114.	ТОВ «АБ-Радіо», м. Кропивницький	«АБ-Радіо»	1	аналогова
115.	ТОВ «ТРК Маяк», м. Олександрія Кіровоградська область	послідовне звучання нот «ля», «до», «соль», «мі», «соль»	1	аналогова
116.	ТОВ «ТРК Новий день», м. Кропивницький	«Радіо РОКС - Україна»	1	аналогова
<b>Луганська область</b>				
117.	ДП «РАДІО-СТОРМ», м. Луганськ	EUROPA PLUS	1	аналогова
118.	КП «Первомайська радіокомпанія», м. Первомайськ Луганська область	«Радіо Май, завжди online»	1	аналогова
119.	КП «Регіональна телерадіокомпанія «КТВ-Плюс», м. Кремінна Луганська область	«Говорить Кремінна»	1	аналогова
120.	ПП «Радіо Скайвей», м. Луганськ	«KISS FM»	1	аналогова
121.	ТОВ «Незалежна ТРК «Континент», м. Северодонецьк Луганська область	«CONTINENT MEDIA»	1	аналогова

122.	ТОВ «Телекомпанія «СТВ», м. Сєверодонецьк Луганська область	«СТВ»	1	аналогова
123.	ТОВ «ТРК «ДОНБАС ОНЛАЙН», м. Сєверодонецьк Луганська область	«Донбас Онлайн»	1	аналогова
124.	ТОВ «ТРК «Ровеньківські канали телевіщання», м. Ровеньки Луганська область	«Хіт ФМ»	1	аналогова
125.	ТОВ «ТРК «ЮНІО ПЛЮС», м. Луганськ	«Радіо РОКС - Україна»	1	аналогова
126.	ТОВ Незалежна ТРК «ІРТА», м. Сєверодонецьк Луганська область	«ІРТА»	3	аналогова
<b>Львівська область</b>				
127.	КП «Дрогобицьке регіональне радіомовлення «Франкова земля», м. Дрогобич Львівська область	«Говорить Дрогобич. В ефірі – програма «Франкова земля»	1	аналогова
128.	КП «Радіоредакція «Слово», м. Борислав Львівська область	уривок пісні «Верховино, світку ти наш» (обробка А. Коломійця, музика народна)	1	аналогова
129.	КП «Редакція міського радіомовлення», м. Трускавець Львівська область	«В ефірі Трускавець»	1	аналогова
130.	КП «Редакція радіомовлення «Жидачів ФМ», м. Жидачів Львівська область	«Жидачів ФМ»	1	аналогова
131.	КП «Стрийське міське радіомовлення «Голос Стрия», м.Стрий	«Голос Стрия»	1	аналогова
132.	КП «Телестудія «Радехів», м. Радехів Львівська область	«Телестудія «Радехів»	2	аналогова
133.	КП «ТРК «Перший західний», м. Львів	«РАДІО ПЕРШЕ»	2	аналогова
134.	КП «ТРК «Сокаль» Червоноградської районної ради Львівської області, м. Сокаль Львівська область	«Сокаль з тобою поруч»	1	аналогова
135.	КП Старосамбірське радіомовлення «Голос Прикарпаття»,	«Радіо Голос Прикарпаття»	1	аналогова
136.	м. Старий Самбір Львівська область	«Голос Прикарпаття»	1	аналогова

137.	КП ТРК «Броди» Бродівської міської ради, м. Броди Львівська область	«Броди FM - настрої в тобі»	1	аналогова
138.	КП Яворівської міської ради «Яворівське радіомовлення», м. Яворів Львівська область	«ЯВІР ФМ»	2	аналогова
139.	ПП «Інформаційно- просвітницький медіа-центр «Бойківська думка», м. Сколе Львівська область	«В ефірі - Сколівські Бескиди»	1	аналогова
140.	ПП «Телерадіокомпанія «Лотос-ФМ», м. Стрий Львівська область	«ФРЕШ-ФМ»	1	аналогова
141.	ПП «ТРК «Галицька Столиця», м. Львів	«FM Галичина»	1	аналогова
142.	ПП Радіокомпанія «Карітас- Едегем», м. Червоноград Львівська область	«НЕОрадіо»	1	аналогова
143.	Редакція Буського районного радіомовлення, м. Буськ Львівська область	«БУСЬКЕ РАДІО»	1	аналогова
144.	Редакція Самбірського радіомовлення «Поступ», м. Самбір Львівська область	Говорить Самбір! Вас вітає радіоредакція «Поступ»	1	аналогова
145.	Студія радіомовлення «Карпатський гомін», м. Турка Львівська область	«Говорить Студія радіомовлення «Карпатський гомін»	1	аналогова
146.	ТОВ «ПРЕСТАЙМ.КОМ.ЮА», м. Львів	«ВГОЛОС»	1	аналогова
147.	ТОВ «Радіоінформаційний центр «Незалежність», м. Львів	мелодія І. Білозіра «Встань з колін, народе мій»	1	аналогова
148.	ТОВ «ТРК «Говерла», м. Львів	«Дуже радіо»	1	аналогова
149.	ТОВ «ТРК «МАН», м. Київ	«KISS FM»	1	аналогова
150.	ГО «Медіа Фронт»	Янтарне ФМ	1	аналогова
151.	ТОВ «Редакція міської	«Радіо Розділля»	1	аналогова
152.	газети «Миколаївські вісті»	«радіо Миколаїв»	1	аналогова
153.	ГО «Товариство «Право громади»	«Вільне радіо королівського міста»	2	аналогова
154.	ТОВ «ТРК «ТРТ», м. Трускавець	«Твоє радіо»	1	аналогова
155.	ТРК «ЛАН» у формі ТОВ, м. Стрий Львівська область	«Радіо Стрий FM - радіо Твого міста»	1	аналогова
156.	Дочірнє підприємство Радіостудія «Нова Хвиля», м. Снятин Івано-Франківська область	«Нова Хвиля»	1	аналогова

<b>Миколаївська область</b>				
157.	ТОВ «Коледж преси та телебачення», м. Одеса	«РАДІО СІТІ»	1	аналогова
158.	ТОВ «ТРК «Всесвіт Плюс», м. Первомайськ Миколаївська область	«Легке та спокійне радіо РЕЛАКС»	1	аналогова
159.	ТОВ «ТРК «ІМІДЖ TV», м. Вознесенськ Миколаївська область	«ХІТ ФМ»	1	аналогова
160.	ТОВ «ТРК «Музично-інформаційне радіо», м. Миколаїв	«Радіо РОКС - Україна»	1	аналогова
161.	ТОВ ТРК «МЕГА-РАДІО», м. Київ	«Перець FM»	1	аналогова
<b>Одеська область</b>				
162.	ПП «Радіокомпанія «ТІС-ФМ», с. Визирка Одеська область	«ТІС-ФМ»	1	аналогова
163.	ПрАТ «Акціонерна радіотелевізійна компанія «ГЛАС», м. Одеса	«Радіо ГЛАС»	1	аналогова
164.	Радіомовна компанія «Радіо-Одеса» у вигляді ТОВ, м. Одеса	«РАДІО СІТІ»	1	аналогова
165.	ТОВ «АВТОРАДІО ПІВДЕНЬ», м. Київ	«АВТО РАДІО»	1	аналогова
166.	ТОВ «Вінтаж ФМ», м. Одеса	«Балта ФМ»	1	аналогова
167.	ТОВ «Радіо Маяк», м. Одеса	«Радіо Академія»	1	аналогова
168.	ТОВ «Радіомовна компанія «Армянське радіо - Україна», м. Київ	«Люкс ФМ»	1	аналогова
169.	ТОВ «Радіомовна компанія «ОЛІВІН», м. Одеса	«Радіо Олівін»	1	аналогова
170.	ТОВ «Телерадіокомпанія «Арцизький телецентр», м. Арциз Одеська область	радіо Арсі	2	аналогова
171.	ТОВ «ТРК «52 канал», м. Одеса	«ГРАД»	4	аналогова
172.	ТОВ «ТРК «Град», м. Чорноморськ Одеська область	«FM 1 перше радіо»	3	аналогова
173.	ТОВ «ТРК «Нова хвиля», м. Одеса	«Радіо РОКС - Україна»	1	аналогова
174.	ТОВ «ТРК «Радіо - Санна», м. Одеса	«РАДІО МАЯМІ»	4	аналогова
175.	ТОВ «ТРК Радіо Одеса», м. Одеса	«Радіо Одеса»	2	аналогова
176.	ТОВ «Шанс плюс», м. Одеса	«ЄВРОПА ПЛЮС»	1	аналогова

177.	КП «Телекомпанія «Подільське ефірне телебачення», м. Подільськ Одеська область	РАДІО «КЕТ»	1	аналогова
178.	ТОВ ТРК «Гармонія міра», м. Одеса	«Гармонія міра»	1	аналогова
179.	ПП «Радіо-1», м. Одеса	«Народне радіо»	1	аналогова
180.	ТОВ «МЕДІА ПРОСТІР ФМ»	«МИ-УКРАЇНА»	1	аналогова
<b>Полтавська область</b>				
181.	Комунальна установа-редакція міськрайонного радіомовлення «Радіо-Лубни», м. Лубни Полтавська область	фрагмент пісні «Про Лубни», слова М. Проніна, музика В. Дружиніна	1	аналогова
182.	КП «Редакція міської газети «Громадська думка», м. Горішні Плавні Полтавська область	«Радіо «Кварцит»	1	аналогова
183.	Міська телестудія «Миргород», м. Миргород Полтавська область	«Ви слухаєте «Радіо «Миргород»!»	1	аналогова
184.	ПП «Вісма-радіо-ТБ», м. Київ	Люкс ФМ	1	аналогова
185.	ПП «Приватна телекомпанія «Візит», м. Кременчук Полтавська область	«Мелодія FM»	1	аналогова
186.	ПП «Телерадіомовна компанія «Аллюр», м. Кременчук Полтавська область	«RADIO 106 FM»	1	аналогова
187.	Редакція радіо «Релайф» Решетилівської міської ради, м. Решетилівка Полтавська область	«РЕЛАЙФ ФМ»	1	аналогова
188.	ТОВ «ТРК «Квадрат», м. Полтава	«Мелодія FM»	1	аналогова
189.	ТОВ «ТРК «Пріоритет», м. Кременчук Полтавська область	«Автохвиля»	1	аналогова
190.	Редакції селищного радіомовлення «ГОЛОС ОПІШНІ», с-ще Опішня	«Опішня FM»	1	аналогова
191.	ТОВ «ТРК «ТЕТ-Полтава», м. Полтава	«106,8 FM»	1	аналогова
192.	КУ РЕДАКЦІЯ РАДІО «ВИШНЯ ФМ» Зіньківської мр, м. Зіньків	Радіо «Вишня-ФМ»	1	аналогова
193.	ТОВ «ТРК «ЮТА-TV», м. Полтава	«KISS FM»	1	аналогова

<b>Рівненська область</b>				
194.	ГО «Медіа-Центр «Третя столиця», м. Рівне	«Радіо RESPECT»	2	аналогова
195.	ПП «Телерадіокомпанія Сфера-ТВ», м.Рівне	«Сфера-ФМ»	2	аналогова
196.	КП ТРК «Полісся» Сарненської міської ради, м. Сарни Рівненська область	фрагмент пісні В.Торчика «Сарненський вальс»	1	аналогова
197.	ТОВ «Радіо Трек», м. Рівне	«Радіо Трек - 106,4 ФМ»	1	аналогова
198.		«Радіо Трек - 106,4 FM»	1	аналогова
199.	ТОВ «ТРК «Ритм», м. Рівне	«Радіо Ритм»	1	аналогова
<b>Сумська область</b>				
200.	«Мистецько-інформаційний» РТВ-ЦЕНТР «ВЕЖА» у формі ТОВ, м. Конотоп Сумська область	«Перше Конотопське»	1	аналогова
201.	КП «ТРК «Охтирка», м. Охтирка Сумська область	«Говорить Охтирська міське радіо»	1	аналогова
202.	КП ТРК «АКЦЕНТ», м. Шостка Сумська область	«Радіо «Акцент»	1	аналогова
203.	КП Тростянецької міської ради «ТРК «Тростянець», м. Тростянець Сумська область	«Добре радіо»	1	аналогова
204.	Міськрайонна радіостудія «Ромен», м. Ромни Сумська область	«Радіостудія «Ромен»	1	аналогова
205.	ПрАТ «Шосткинська телекомпанія «Телеком-сервіс», м. Шостка Сумська область	«Радіо «ТКС»	1	аналогова
206.	ТОВ «Радіо Всесвіт», м. Суми	«KISS FM»	1	аналогова
207.	ТОВ «ТРК «Спектр», м. Ромни	«Перець FM»	1	аналогова
208.	ТРК «ТВК» у формі ПП, м. Охтирка Сумська область	«RADIO HIT» - звучання фрази «Радіо хіт» у музичному оформленні у виконанні музиканта Михайла Медведєва	1	аналогова
209.	ТОВ ТРК «Топ-радіо», м. Київ	«Шлягер»	1	аналогова
210.	ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «КУЛЬТУРНИЙ ДЕСАНТ», м. Київ	«Радіо Піхота»	1	аналогова

211.	ТОВ ТРК «Укрмайл», м. Конотоп Сумська область	«Експрес радіо»	1	аналогова
<b>Тернопільська область</b>				
212.	ПП ТРО «Українська хвиля», м. Тернопіль	«УКРАЇНСЬКА ХВИЛЯ»	1	аналогова
213.	ПП ТРО «УХ-радіо», м. Тернопіль	«Ух-радіо»	1	аналогова
214.	Редакція Кременецького районного радіомовлення, м. Кременець Тернопільська область	«Говорить Кременець!»	1	аналогова
215.	ТОВ «Радіо Тернопіль», м. Київ	«Мелодія FM»	1	аналогова
216.	ТОВ «Радіо ТОН», м. Тернопіль	«Радіо РОКС - Україна»	1	аналогова
217.	ТОВ «МИ-УКРАЇНА ФМ»	МИ-УКРАЇНА	1	аналогова
218.	ТОВ «ТРК «Тернопільська хвиля», м. Тернопіль	«Радіо Тернопільська хвиля»	4	аналогова
219.	ТОВ «ТРК «Львівська хвиля», м. Львів	«Радіо Тернопільська хвиля»	1	аналогова
<b>Харківська область</b>				
220.	ДП «Телевізійна та радіомовна компанія «Люкс», м. Київ	«Люкс ФМ»	1	аналогова
221.	Ізюмська радіокомпанія «Радіо -Ізюм», м. Ізюм Харківська область	«Говорить Ізюм»	1	аналогова
222.	КУ «Редакція Шевченківського радіомовлення» Шевченківської селищної ради, с-ще Шевченкове Харківська область	«Говорить Шевченкове»	1	аналогова
223.	Нововодолазька радіокомпанія, с-ще Нова Водолага Харківська область	«Говорить Нова Водолага»	1	аналогова
224.	ТРК «ДЕСЯТА ФОРТЕЦЯ» м. Красноград Харківська область	«Говорить Красноград»	1	аналогова
225.	ТОВ «Радіо «Нова хвиля», м. Харків	«М FM»	1	аналогова
226.	ТОВ «Терра-Медіа», м. Лозова Харківська область	«Радіо Терра»	1	аналогова
227.	ТОВ «ТРК «Радіо-Артіль», м. Харків	«Легке та спокійне радіо Релакс»	1	аналогова
228.	ТОВ «ТРК «СІМОН.», м. Харків	«Радіо сто шість і шість»	1	аналогова

229.	ПП «ТРК «Ефір-Р» м. Харків	«Радіо Накипіло»	5	аналогова
230.	ТОВ «ТРК «Слобожанське ФМ», с. Слобожанське Харківська область	«Слобожанське ФМ»	8	аналогова
231.	ТРК «Лозова», м. Лозова Харківська область	«ТРК ЛОЗОВА»	1	аналогова
232.	ТОВ «ТРК «Нота», м. Київ	«МАКСИМУМ»	1	аналогова
<b>Херсонська область</b>				
233.	ГО «Радіо Кримських Громад», м. Київ	«Радіо Крим.Реалії»	1	аналогова
234.	КП «Лепетиха ФМ» Великолепетинської селищної ради, с-ще Велика Лепетиха Херсонська область	«Лепетиха ФМ»	1	аналогова
235.	КП «МГПКО «Селищкомунгосп», с-ще Рикове Херсонська область	«Говорить Рикове»	1	аналогова
236.	КП «Студія місцевого мовлення «Іванівське радіо», с-ще Іванівка Херсонська область	«Іванівка ФМ»	1	аналогова
237.	ПП «ТРО «Софія», м. Київ	«Люкс ФМ»	4	аналогова
238.	ПП «ТРО БУЛАВА», м. Херсон	«DJ FM»	1	аналогова
239.	ТОВ «ТРК «ВАШЕ РАДІО», м. Херсон	«Радіо РОКС - Україна»	1	аналогова
<b>Хмельницька область</b>				
240.	ПП «Городоцький районний телерадіопресцентр», м. Городок Хмельницька область	«Городоцький телерадіопресцентр»	1	аналогова
241.	ПП «ТРК «АРТ», м. Хмельницький	«KISS FM»	1	аналогова
242.	ТОВ «Телекомпанія «ПРОСКУРІВ», м. Хмельницький	«TV7+»	3	аналогова
243.	Комунальне некомерційне підприємство «ТРК «МІСТО», м. Хмельницький	Радіо «МІСТО»	1	аналогова
244.	ТОВ «ТРК «Подільнянин TV», м. Львів	«Львівська хвиля радіо нашого міста»	1	аналогова
<b>Черкаська область</b>				
245.	КО «Голос Городищини» Городищенської міської ради, м. Городище Черкаська область	фрагмент пісні «Про Городище», муз. М. М. Русакова	3	аналогова

246.	КП «Телекомпанія Умань», м. Умань Черкаська область	«РАДІО УМАНЬ – це радіо нашого міста»	1	аналогова
247.	КП «ТРО «На хвилі Корсуня» Корсунь- Шевченківської міської ради Черкаської області, м. Корсунь- Шевченківський Черкаська область	«На хвилі Корсуня» на музику А. Харенка	1	аналогова
248.	ПП «Агенція Відеорішень», м. Київ	«МАКСИМУМ»	1	аналогова
249.	ПП «Будпроект- Максимум», м. Ватутіне Черкаської області	«Радіо 107,3 FM АКТИВНОСТЬ» (комбіноване)	1	аналогова
250.	ПП «ТРК «Черкаський центр міжнародних зв'язків», м. Київ	«Шлягер»	1	аналогова
251.	ПП «Шпола УКР-Центр», м. Шпола Черкаська область	«Екватор-ФМ»	1	аналогова
252.	ПП РК «Черкаси-Вибір», м. Черкаси	«Радіо РОКС - Україна»	1	аналогова
253.	Редакція радіомовлення Чорнобаївської селищної ради та смт Чорнобай Черкаської області, с-ще Чорнобай Черкаська область	«Чорнобаївська хвиля»	1	аналогова
254.	ТОВ «Телекомпанія «Сатурн-TV», м. Умань Черкаська область	«MID-FM»	1	аналогова
255.	ТОВ «ТРК «Магніт», м. Канів Черкаська область	«РАДІО МАГНІТ»	1	аналогова
256.	ТОВ «ТРК Холодний-Яр», м. Чигирин Черкаська область	«Чигирин-99 FM»	1	аналогова
<b>Чернівецька область</b>				
257.	КП «ТРК «На своїй хвилі», м. Новодністровськ Чернівецька область	«Говорить Новодністровськ»	2	аналогова
258.	КП «ТРО «Сокиряни» Сокирянської міської ради Чернівецької області, м. Сокиряни Чернівецька область	музичний твір «Позивні телерадіоорганізації «Сокиряни», автор Рудий Ю.А.	3	аналогова
259.	ТОВ «Буковинська хвиля», м. Чернівці	«Буковинська хвиля»	1	аналогова
260.	ТОВ «Міська ТРК «Чернівці», м. Чернівці	«Сі чотири»	1	аналогова

261.	ТОВ «ТРК «Станція», м. Чернівці	«РАДІО 10»	3	аналогова
262.	ТОВ «ТРК «ТВА», м. Чернівці	«ТВА ФМ»	1	аналогова
<b>Чернігівська область</b>				
263.	КО «Радіо Борзна» Борзнянської міської ради Чернігівської області, м. Борзна Чернігівська область	фрагмент пісні «Полісяни», на слова та музику В. Сенцовського та О. Кашперка	1	аналогова
264.	КП «Радіоорганізація Короп ФМ» Коропської селищної ради, с-ще Короп Чернігівська область	«Короп FM»	1	аналогова
265.	ПП «ТРК «Центр», м. Київ	«DJ FM»	1	аналогова
266.	ТОВ «Контакт-Інформ», м. Київ	«Люкс ФМ»	1	аналогова
267.	ТОВ «СТУДІЯ «1.ФМ», м. Чернігів	«Onefm»	10	аналогова
268.	ТОВ «Телерадіомовна компанія «Унісон плюс», м. Чернігів	«Радіо РОКС - Україна»	1	аналогова
269.	ТОВ «ТРК «Галактика-плюс», м. Київ	«Люкс ФМ»	1	аналогова
270.	ТОВ «ТРК «Свобода.ФМ», м. Чернігів	«Свобода.ФМ», «Свобода.ФМ - твоя територія свободи»	2	аналогова
271.	ТОВ «ТРК «Сіверські підприємства», м. Київ	«Шлягер»	1	аналогова
272.	ТОВ «ТІМ ФМ», м. Прилуки	«ТІМ»	2	аналогова
273.	ТОВ «ТЕРЕН МЕДІА», м. Хмельницький	«TEREN (fm)»	1	аналогова
274.	ТОВ «ТРК Європа Мікс», м. Київ	«МАКСИМУМ»	1	аналогова

### 7. Багатоканальні електронні комунікаційні мережі загальнонаціональної категорії

№	Постачальник електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення	Мережа (кількість населених пунктів)	Номер мультиплексу	Кількість каналів
1	ТОВ «ЗЕОНБУД», м. Київ	188	МХ-1	11
2	ТОВ «ЗЕОНБУД», м. Київ	166	МХ-2	11
3	ТОВ «ЗЕОНБУД», м. Київ	166	МХ-3	11
4	ТОВ «ЗЕОНБУД», м. Київ	166	МХ-5	10
5	Концерн РРТ, м. Київ	167	МХ-7	12

### 8. Багатоканальні електронні комунікаційні мережі місцевої категорії

№	Постачальник електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення	Населений пункт	№ ТВК	Кількість каналів
1	ТОВ «Ера Продакшн», м. Київ	Київ	41 (DVB-T2)	12
2	ТОВ «ТРК «Експрес-Інформ», м. Київ	Київ	43 (DVB-T)	10
3	Концерн РРТ, м. Київ	Івано-Франківськ	30	3
4	Концерн РРТ, м. Київ	Калуш	43	3
5	Концерн РРТ, м. Київ	Коломия (Дебеславці)	44	3
6	Концерн РРТ, м. Київ	Стримба	44	3
7	ТОВ «ТРК «ЧТ2», м. Чернівці	Чернівці	25	2
8	ТОВ «ЛИМАН-ТВ», с.Візирка Одеської області	Красне	37	3
9	ТОВ «ЛИМАН-ТВ», с.Візирка Одеської області	Південне	47	3
10	Концерн РРТ, м. Київ	Камінь-Каширський	48	3
11	Концерн РРТ, м. Київ	Любомль	48	3
12	Концерн РРТ, м. Київ	Топільне	47	3
13	Концерн РРТ, м. Київ	Цумань	47	3
14	ТРК «Союз ТВ», м. Житомир	Житомир	47	3
15	ТЕЛЕРАДІООРГАНІЗАЦІЯ «ТЕЛЕФАКТ», м. Самбір	Львів	37	3
16	ТЕЛЕРАДІООРГАНІЗАЦІЯ «ТЕЛЕФАКТ», м. Самбір	Самбір	47	3
17	ПП «Районне телебачення», с. Зоринове Одеської обл.	Доброслав (Зоринове)	48	3
18	ТОВ «КОНЕКС-КРЕМІНЬ», м. Кременчук	Кременчук	47	4
19	Концерн РРТ, м. Київ	Дубно	41	4
20	ПП «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ПУЛЬСАР-РТБ», м. Охтирка	Охтирка	48	3
21	Концерн РРТ, м. Київ	Волочиськ	48	3
22	Концерн РРТ, м. Київ	Славута (Крупець)	43	3
23	ТЕЛЕРАДІООРГАНІЗАЦІЯ «ТЕЛЕФАКТ», м. Самбір	Борислав, Новий Розділ, Підбуж, Рожеве, Старий Самбір, Турка	38	3
24		Володимир	47	3
25		Маневичі	48	3
26		Вільногірськ	44	3
27		Дніпро	42	3
28		Дніпро	47	5

29	постачальника буде визначено за результатами конкурсу	Жовті Води	44	3	
30		Нікополь	21	3	
31		Шахтарське	47	3	
32		Покров	21	3	
33		Маріуполь	47	3	
34		Бердянськ	47	3	
35		Запоріжжя	44	4	
36		Мелітополь	47	3	
37		Макарів	44	3	
38		Переяслав	44	3	
39		Миколаїв	47	3	
40		Первомайськ	42	3	
41		Одеса	48	3	
42		Карлівка	43	3	
43		Горішня Вигнанка	43	3	
44		Кременець	29	3	
45		Тернопіль (Лозова)	44	3	
46		Теребовля	35	3	
47		Шумськ	41	3	
48		Харків	53	3	
49		Скадовськ	48	3	
50		Чонгар	50	5	
51		Городок	48	3	
52		Кульчіївці	47	3	
53		Полонне	47	3	
54		Хмельницький	47	3	
55		Шепетівка	40	3	
56		Новодністровськ	32	3	
57		Хрещатик	46	3	
58			22 населені пункти в Одеській області	DVB-T2	12 (10)
59			Красне, Радехів, Галицьке	47	3
60		постачальника буде визначено за результатами конкурсу	Київ	11D (T-DAB)	14

*\*мовлення на каналах/частотах на тимчасово окупованих російською федерацією територіях України ліцензіатами Національної ради, зазначеними в цих переліках, не здійснюється з 2014 та 2022 року відповідно. Рішенням Національної ради від 01.06.2023 № 379 тимчасово призупинено ліцензії суб'єктів у сфері медіа, чия адреса, за якою здійснюється редакційний контроль, знаходиться на тимчасово окупованій території України. Мовлення на територіях активних бойових дій також може бути відсутнім через відсутність технічної можливості забезпечення мовлення.*