



НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ  
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

---

РІШЕННЯ № 2488

20.11.2025

м. Київ

Протокол № 25

Внесено зміни:  
рішення Національної ради  
від 08.01.2026 № 111

Про визначення переможця конкурсу  
та видачу ліцензії на мовлення з використання  
радіочастотного спектра на частоті  
88,0 МГц у м. Чернівцях

Враховуючи рішення від 23.10.2025 № 2182 «Про проведення конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних радіоканалах, оголошеного рішенням Національної ради від 17.07.2025 № 1514», Національна рада розглянула подані заяви на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на частоті 88,0 МГц у м. Чернівцях: ТОВ «ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ ПРОМІНЬ», м. Чернівці (позивні: «Чернівецький промінь»; місцезнаходження та поштова адреса: вул. Університетська, 20, м. Чернівці, 58010; електронна адреса: info@promin.cv.ua); ТОВ «РАДІО «КЛАСИКА І ДЖАЗ», м. Київ (позивні: Радіо Ностальжі; місцезнаходження та поштова адреса: вул. Володимирська, буд. 61/11, кв. 39, м. Київ, 01033; електронна адреса: r.andreyko@24tv.com.ua); ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ТВА», м. Чернівці (позивні: ТВА ФМ; місцезнаходження та поштова адреса: вул. Конституційна, буд. 44, м. Чернівці, 58002; електронна адреса: head@tva.ua); ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ЛЬВІВСЬКА ХВИЛЯ», м. Львів (позивні: Львівська хвиля – радіо нашого міста; місцезнаходження та поштова адреса: вул. Гуцульська, буд. 9 А, м. Львів, 79008; електронна адреса: lvivwr@gmail.com); ТОВ «РЕДАКЦІЯ ГАЗЕТИ «МОЛОДИЙ БУКОВИНЕЦЬ», м. Чернівці (позивні: «Радіо МБ»; місцезнаходження та поштова адреса: вул. Головна, буд. 41, м. Чернівці, 58000; електронна адреса: office@molbuk.ua); ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ШАНСОН», м. Київ (позивні: ШЛЯГЕР; місцезнаходження та поштова адреса: бульв. Тараса Шевченка, буд. 54/1, 7 поверх, м. Київ, 01032; електронна адреса: brg@brg.ua); ТОВ «УКРАЇНСЬКА РАДІО ГРУПА», м. Київ (позивні: DJ FM; місцезнаходження та поштова адреса: бульв. Тараса Шевченка, буд. 54/1, м. Київ, 01032; електронна адреса: brg@brg.ua); ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «МЕДІА МАРКЕТ», м. Київ (позивні: ХІТ ФМ; місцезнаходження та поштова адреса: вул.

Дорогожицька, будинок 3, корпус 14, офіс 209, м. Київ, 04112; електронна адреса: v.honcharevskyi@tavrmedia.ua), та заслухала представників претендентів.

Керуючись статтями 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 68, 86, 87, 90 Закону України «Про медіа», Положенням про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (зі змінами), Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 350 (зі змінами), Методикою розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженою рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 351 (зі змінами), офіційними даними Державної служби статистики України на 01.01.2022 (чисельність наявного населення України), а також враховуючи, що ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «МЕДІА МАРКЕТ», м. Київ, найкраще порівняно з іншими учасниками відповідає критеріям, визначеним частиною другою статті 55 Закону України «Про медіа» та умовам ліцензії, визначеним рішенням Національної ради від 17.07.2025 № 1514 «Про оголошення конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних радіоканалах» (зокрема, надано зобов'язання про виконання програмної концепції мовлення: обсяг ведення програм державною мовою: відповідно до чинного законодавства); частка пісень державною мовою: відповідно до чинного законодавства, про що надано відомості, викладені у додатку 3 до рішення, Національна рада

### **ВИРІШИЛА:**

1. Визнати ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «МЕДІА МАРКЕТ», м. Київ, переможцем конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на частоті 88,0 МГц у м. Чернівцях.

2. Управлінню ліцензування та реєстрації не пізніше наступного дня після отримання підтвердження про сплату ліцензійного збору видати ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «МЕДІА МАРКЕТ», м. Київ, ліцензію на мовлення з використанням радіочастотного спектра на частоті 88,0 МГц у м. Чернівцях шляхом здійснення відповідного запису в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа та присвоїти ідентифікатор, зазначивши:

вид діяльності у сфері медіа: радіомовлення з використанням радіочастотного спектра;

відомості про структуру власності – згідно з додатком 1 до рішення;

строк дії ліцензії: 10 років;

технічні характеристики радіочастотного спектра – згідно з додатком 2 до рішення;

програмна концепція мовлення – згідно з додатком 3 до рішення.

3. Департаменту фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій нарахувати ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «МЕДІА МАРКЕТ», м. Київ, ліцензійний збір за видачу ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на частоті

88,0 МГц у м. Чернівцях, потужність передавача – 0,2 кВт; врахувавши: обсяг мовлення – 168 годин на тиждень; ваговий коефіцієнт  $Q = 50$  (для м. Чернівці) згідно з додатком 2 до рішення; тижневий обсяг поширення національного продукту (години на тиждень ( $T_n$ )) – згідно з додатком 3 до рішення; тижневий обсяг поширення програм, що спрямовані на дитячу аудиторію (години на тиждень ( $T_d$ )) – згідно з додатком 3 до рішення; розмір прожиткового мінімуму для працездатних осіб на момент прийняття рішення та сплату конкурсної гарантії.

4. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «МЕДІА МАРКЕТ», м. Київ, шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

5. Відділу комунікацій та зв'язків з медіа протягом трьох робочих днів з дня прийняття рішення оприлюднити інформацію про це рішення на офіційному вебсайті Національної ради.

6. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації; радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору; юридичне; організаційного та документального забезпечення; департаменти: контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку; фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій; та відділ комунікацій та зв'язків з медіа.

7. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

<b>Голова</b>	<i>/підпис/</i>	<b>Ольга ГЕРАСИМ'ЮК</b>
<b>Відповідальний секретар</b>	<i>/підпис/</i>	<b>Олена НІЦКО</b>

Відомості про структуру власності

ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «МЕДІА МАРКЕТ», м. Київ

- кінцевий бенефіціарний власник: Баграєв Микола Георгійович, громадянин України;
  - власники істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками: Чернишов Ігор Миколайович, громадянин України, частка статутного капіталу – 24% (пряма участь);
  - ключові учасники суб'єкта у сфері медіа, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками чи власниками істотної участі: Павленко Максим Миколайович, громадянин України, частка статутного капіталу – 2% (корпоративних прав).
-

Технічні характеристики радіочастотного спектра

ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «МЕДІА МАРКЕТ», м. Київ

Територіальна категорія: загальнонаціональна

№ з/п	Місцезнаходження передавача	Частота мовлення (МГц)	Потужність передавача (кВт)	Територія розповсюдження програм
1.	м. Чернівці, вул. Білецька, 6	88,0*	0,5	м. Чернівці та території Чернівецької, Заставнівської, Новоселицької міських, Глибоцької селищної, Боянської, Великокучурівської, Волоківської, Горішньошеровецької, Кам'янської, Магальської, Мамаївської, Острицької, Топорівської, Чагорської сільських територіальних громад Чернівецького району

Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг – КОНЦЕРН РРТ.

\* Радіус зони вневненого прийому даного РО буде прогнозовано менший відносно теоретично можливого через вплив радіозавад від іншого діючого РО мовлення у регіоні.

Програмна концепція мовлення  
ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «МЕДІА МАРКЕТ», м. Київ

Позивні: ХІТ ФМ;

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: 24 години на добу;
2. Формат: канал загальної тематики;
3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвиликах на тиждень): ---;
4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвиликах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 133 години на тиждень, 79,2%;
5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвиликах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): ---;
6. Для радіомовлення:  
Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	не менше 25%
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	не менше 60%

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:  
Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: ---;
8. Для місцевих публічних аудіовізуальних медіа:  
Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвиликах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):
  - 1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону ---;
  - 2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів ---;
  - 3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів ---;
9. Для аудіовізуальних медіа громад:  
Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань

діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): ---;

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

Програмна концепція мовлення:

- обсяг ведення програм державною мовою: відповідно до чинного законодавства;
  - частка пісень державною мовою: відповідно до чинного законодавства.
-