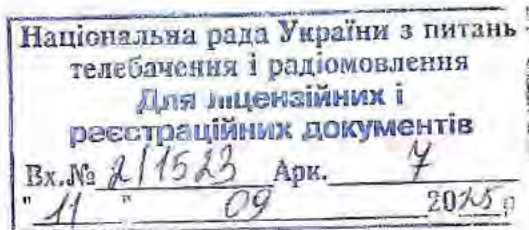


2/1523

Конкурс N190



Додаток 1

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа (пункт 3 Порядку)

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

Заява

на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра

1. Заявник ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТЕЛЕМЕДІАГРУП» 01015, місто Київ, вулиця Старонаводницька, будинок 13, квартира 40Б

Код ЄДРПОУ 39367927, oleh_savenko@outlook.com

(для фізичної особи (у тому числі фізичної особи - підприємця) - прізвище, ім'я та по батькові (за наявності), дата народження, номер та (за наявності) серія паспорта (або іншого документа, що посвідчує особу), відомості про громадянство, місце проживання, реєстраційний номер облікової картки платника податків (за наявності), унікальний номер запису в Єдиному державному демографічному реєстрі (за наявності), місце реєстрації або надання сервісу;

для юридичної особи - повне найменування, місцезнаходження, ідентифікаційний код згідно з Єдиним державним реєстром юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань;

телефон, адреса електронної пошти;

додатково для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад додається підтвердження статусу неприбутковості; місцеві публічні аудіовізуальні медіа зазначають відсоток статутного капіталу, який належить органам місцевого самоврядування)

2. Адреса, за якою здійснюється редакційний контроль _____
(якщо вона не збігається з адресою місцезнаходження)

3. Керівник Директор Вовк Тетяна Анатоліївна
(посада, прізвище, ім'я, по батькові)

4. Вид діяльності у сфері медіа телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра

5. Технічні характеристики радіочастотного спектра:

5.1. Територіальна категорія: місцева/регіональна.
(загальнонаціональна, регіональна, місцева категорія)

5.2. Технічні характеристики та територія покриття каналу мовлення або каналу ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі, на каналі якої здійснюватиметься мовлення (у тому числі місцезнаходження та потужність передавачів, територія розповсюдження, канал або частота мовлення): ефірна багатоканальна електронна комунікаційна мережа МХ-5 у стандарті DVB-T2 (MPEG-4), територія покриття: м. Погребище та прилеглі райони; місцезнаходження передавача: Вінницька обл., Вінницький р-н., м. Погребище, вул. Коцюбинського, 23

5.3. Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг: ТОВ «ЗЕОНБУД»

6. Логотип чи позивні: логотип: складається зі словесних частин, в якому стилізованими літерами вказані слова "MI" "lady" "TELEVISION"

Додатки до заяви:

- відомості про структуру власності відповідно до вимог статті 26 Закону України "Про медіа" за формою, встановленою Національною радою *(для юридичної особи)*;
- програмна концепція мовлення згідно з додатком 7 до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа;
- підтвердження статусу неприбутковості *(для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад)*.

Керівник (власник)
суб'єкта у сфері
медіа
М. П. (за наявності)

(підпис)

(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

(дата)

Додаток 7

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа
Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

Програмна концепція мовлення, що додається до заяв на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про продовження строку дії ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення 24 години на добу

2. Формат телеторгівля

(новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторгівля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інший тощо)

3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень):

4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

136 годин 05 хвилин на тиждень 81%

5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): _____

6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: 5%

8. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

1) програм місцевих або регіональних новин - інформації про поточні події відповідної

громади (громад) або відповідної області чи регіону

2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів

3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів

4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення):

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

- в загальному обсязі мовлення не менше 5 відсотків мають становити інформаційні програми місцевої/регіональної тематики;
- здійснювати мовлення без ретрансляції програм інших суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа.

Керівник (власник)
суб'єкта у сфері медіа

(підпис)

Вовк Т.А.
(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

М. П. (за наявності)

(дата)

{Порядок доповнено Додатком 7 згідно з Рішенням Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення № 1051 від 16.10.2023}

ФОРМА № 1

Відомості про кінцевих бенефіціарних власників, власників істотної участі,
ключових учасників станом на 10 вересня 2025 року
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТЕЛЕМЕДІАГРУП» код ЄДРПОУ 39367927
(повне найменування суб'єкта у сфері медіа, код згідно з ЄДРПОУ)

Розміщено на офіційному вебсайті: ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«ТЕЛЕМЕДІАГРУП» код ЄДРПОУ 39367927 - <https://www.milady-tv.tv/>
(пряме гіперпосилання на інформацію про структуру власності або інформація про відсутність офіційного вебсайту)

1.1. Відомості про кінцевих бенефіціарних власників

№ з/п	Кінцеві бенефіціарні власники	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					пряма	опосередкована	сукупна
	2	3	4	5	6	7	8
1	Вовк Сергій Миколайович	громадянин України			100%	0%	100%

1.2. Відомості про власників істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками

(Назва пункту 1.2 у редакції рішення Національної ради від 28.09.2023 № 937)

№ з/п	Власники істотної участі	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					пряма	опосередкована	сукупна
	2	3	4	5	6	7	8

1.3. Відомості про ключових учасників, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками чи власниками істотної участі

(Назва пункту 1.3 у редакції рішення Національної ради від 28.09.2023 № 937)

№ з/п	Ключові учасники	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					пряма	опосередкована	сукупна
	2	3	4	5	6	7	8

Директор
(посада уповноваженої особи)

10.09.2025
(дата)

(підпис)

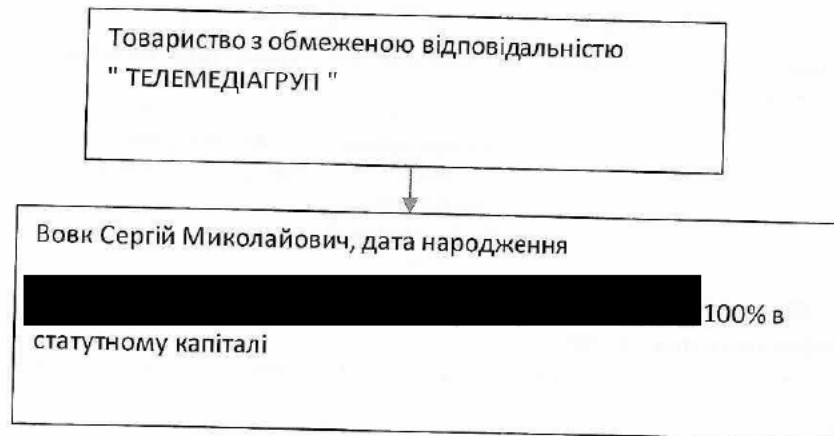
Вовк Тетяна Анатоліївна.
(Власне ім'я ПРИЗВИЩЕ)

(контактний телефон)

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення Національної ради
України
з питань телебачення і
радіомовлення
18.05.2023 № 355

ФОРМА № 2

**Схематичне зображення структури власності Товариство з обмеженою
відповідальністю "ТЕЛЕМЕДІАГРУП"
станом на 10 вересня 2025 року**



Директор

Вовк Т.А.

ВІДОМОСТІ ПРО ЛОГОТИП

складається зі словесних частин, в якому стилізованими літерами латинського алфавіту вказані слова „Mi LADY TELEVISION”

Директор

Вовк Т.А.

ЗОБОВ'ЯЗАННЯ, СПРЯМОВАНІ НА ВИКОНАННЯ УМОВ ЛІЦЕНЗІЇ

В частині змістовних характеристик мовлення - програмної концепції:

- в загальному обсязі мовлення не менше 5 відсотків мають становити інформаційні програми місцевої/регіональної тематики;
- здійснювати мовлення без ретрансляції програм інших суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа.

Директор

Вовк Т.А.

Код доступу: [REDACTED]

Регістраційний номер справи: [REDACTED]

ОПИС

документів, що подаються заявником для проведення державної реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань "Державна реєстрація змін до відомостей про юридичну особу"

Для проведення державної реєстрації "Державна реєстрація змін до відомостей про юридичну особу" юридична особа **ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ТЕЛЕМЕДІАГРУП"** подала наступні документи:

1. Заява про державну реєстрацію змін до відомостей про юридичну особу, що містяться в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань
2. Документ про сплату адміністративного збору
3. Рішення уповноваженого органу управління юридичної особи про зміни
4. Статут (нова редакція)

Документи отримав:

Яшино К.С.

Приватний нотаріус Яшино К.С.



Особи, винні у внесенні до установчих документів або інших документів, які подаються державному реєстратору, завідомо неправдивих відомостей, які підлягають внесенню до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, несуть відповідальність, встановлену законом (частина четверта статті 35 Закону України "Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань").

Отримати результат надання адміністративних послуг можливо за адресою:
<https://usr.minjust.gov.ua/ua/freesearch>

Заявник:


Віктор Володимир Миколайович
(прізвище, ім'я по батькові)

02.02.21
(дата)



Дата формування опису: 02.02.2021

Платіжна інструкція № 3371

Платник	ТОВ ТЕЛЕМЕДІАГРУП	Отримувач	ГУК у м. Києві/Шевченківський р-н,
Код платника	39367927	Код отримувача	37993783
Рахунок платника		Рахунок отримувача	UA75 899998 03130 00056000026011
Надавач платіжних послуг платника		Надавач платіжних послуг отримувача	Казначейство України
Фактичний платник		Фактичний отримувач	
Код фактичного платника		Код фактичного отримувача	

Сума 1 059.80 грн (одна тисяча п'ятдесят дев'ять гривень 80 копійок)

Призначення платежу 22011200; Сплата конкурсної гарантії за 1 програму мовлення в ефірній багатокан. електронній комунікаційній мережі МХ-5 у нас.п.м. Погребище

Код виду сплати 101

Тип

Податкове повідомлення

Підпис платника



Дата складання 10/09/2025 11:18
Одержано банком 10/09/2025 11:18
Дата виконання 10/09/2025 15:36

Підписано з використанням електронного підпису

Підпис надавача платіжних послуг

Зоїграєв Є.О.
Член Правління Банку (з питань корпоративного та малого і середнього бізнесу)





Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення

22 вересня 2025р.

10 вересня нами був поданий пакет документів для участі в конкурсі на отримання ліцензії на мовлення у Вінницькій та Житомирській областях.

В поданих документах була використана програмна концепція старої форми я зв'язку з цим, просимо долучити до кожної заяви (вхідні номери Національної ради №№2/1512, 2/1513, 2/1514, 2/1515, 2/1516, 2/1517, 2/1518, 2/1519, 2/1520, 2/1521, 2/1522, 2/1523, 2/1524, 2/1525 від 11.09.2025) програмну концепцію належної форми.

Також, в заявах (вхідні номери Національної ради №№2/1512, 2/1513, 2/1514, 2/1515, 2/1516, 2/1517, 2/1518, 2/1519, 2/1520, 2/1521, 2/1522, 2/1523, 2/1524, 2/1525 від 11.09.2025) просимо:

пункт 1 викласти в наступній редакції:

«1. ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТЕЛЕМЕДІАГРУП», Код ЄДРПОУ 39367927, місцезнаходження: Україна, місто Київ, 01015, місто Київ, вулиця Старонаводницька, будинок 13, квартира 40Б, поштова адреса: Україна, місто Київ, 01015, місто Київ, вулиця Старонаводницька, будинок 13, квартира 40Б, oleh_savenko@outlook.com,

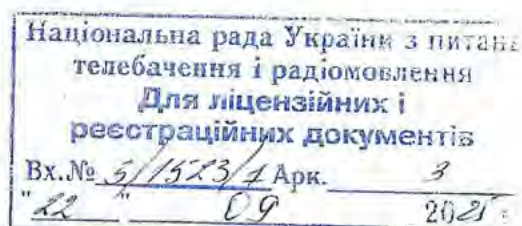
пункт 5.1 викласти в наступній редакції:

«5.1 Територіальна категорія: регіональна.»

пункт 5.3 викласти в наступній редакції:

«5.3 Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг: ТОВ «ЗЕОНБУД», Постачальник електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра – ТОВ «ЗЕОНБУД».

Директор



Вовк Т.

Додаток 7

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

Програмна концепція мовлення, що додається до заяв на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про продовження строку дії ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення 24 години на добу

2. Формат телеторгівля

(новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторгівля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інший тощо)

3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень): _____

4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

136 годин 05 хвилин на тиждень 81%

5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): інформаційні програми місцевої/регіональної тематики 54 хвилини на тиждень 5%

6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Продовження додатка 7

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: 5%

8. Для місцевих публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загальног тижневого обсягу мовлення):

1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону

2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад абообластей чи регіонів _____

3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів _____

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення):

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

- в загальному обсязі мовлення не менше 5 відсотків мають становити інформаційні програми місцевої/регіональної тематики 54 хвилини на тиждень;
- здійснювати мовлення без ретрансляції програм інших суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа.

Керівник (власник)
суб'єкта у сфері медіа

(підпис)

(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

М. П. (за наявності)

(дата)

(Додаток 7 до Порядку із змінами, внесеними згідно з рішенням Національної ради від 24.07.2025 № 1611)



ТОВ "ТЕЛЕМЕДІАГРУП"

Україна, м Київ,
вул. Старонаводницька 13, оф. 40-Б

тел. (044) 501-19-58
milady-tv@ukr.net

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення

22 вересня 2025р.

І знову ми просимо долучити до пакету документів на отримання ліцензій (вхідні номери Національної ради №№2/1512, 2/1513, 2/1514, 2/1515, 2/1516, 2/1517, 2/1518, 2/1519, 2/1520, 2/1521, 2/1522, 2/1523, 2/1524, 2/1525 від 11.09.2025) програмну концепцію належної форми.

Директор

Вовк Т.



Додаток 7

до Порядку подання до
Національної ради України з питань
телебачення і радіомовлення заяв
щодо ліцензування суб'єктів у сфері
медіа

Національній раді України з
питань телебачення і
радіомовлення

**Програмна концепція мовлення, що додається до заяв на участь у
конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням
радіочастотного спектра/про продовження строку дії ліцензії на
мовлення з використанням радіочастотного спектра/про внесення
змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов
ліцензії**

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення 24 години на добу

2. Формат телеторгівля

(новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторгівля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інший тощо)

3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень): _____

4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

136 годин 05 хвилин на тиждень 81%

5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): інформаційні програми місцевої/регіональної тематики 8 годин 24 хвилини на тиждень 5%

6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Продовження додатка 7

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: 5%

8. Для місцевих публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону

2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів _____

3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів _____

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення):

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

- в загальному обсязі тижневого мовлення не менше 5 відсотків мають становити інформаційні програми місцевої/регіональної тематики;
- здійснювати мовлення без ретрансляції програм інших суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа.

Керівник (власник)
суб'єкта у сфері медіа

М. П. (за наявності)

(Додаток 7 до Порядку із змінами, внесеними згідно з рішенням Національної ради від 24.07.2025 № 1611)