Оголошення про набір експертів до робочої групи з розробки кодексів (правил) у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів

Орган спільного регулювання у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів оголошує набір експертів до робочої групи для розробки кодексів (правил) створення та поширення інформації у сфері *встановлення вимог щодо обсягу європейського продукту для телеканалів загальнонаціональної та регіональної категорії, що мають незначну долю аудиторії, розробки рекомендацій щодо виконання встановлених Законом України «Про медіа» вимог щодо європейського продукту, а також визначення критеріїв віднесення лінійних медіа до тематичних та обсягів національного продукту для таких медіа.*

Основні завдання робочої групи:

1. Визначення критеріїв віднесення телеканалів загальнонаціональної та регіональної категорії до таких , що мають незначну долю аудиторії.
2. Розробка обгрунтованих положень щодо підходів до визначення обсягу європейського продукту для таких телеканалів (з урахуванням їх фінансових, технічних і кадрових ресурсів).
3. Підготовка практичних рекомендацій і методичних матеріалів для медіа щодо дотримання вимог Закону у частині виконання вимог щодо європейського продукту.
4. Розробка єдиних підходів для моніторингу та звітування про виконання вимог щодо європейського продукту.
5. Формулювання ознак та критеріїв, за якими лінійні медіа можуть бути віднесені до тематичних (за жанром, цільовою аудиторією, видом контенту тощо).
6. Визначення процедур самодекларування або офіційного визнання тематичного статусу лінійних медіа.
7. Визначення мінімальних обсягів національного продукту, обґрунтованих специфікою діяльності лінійних тематичних медіа.

Критерії до кандидатів у члени робочої групи з розробки кодексів (правил) у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів.

Для забезпечення ефективної та кваліфікованої роботи з розробки кодексів (правил) створення і поширення інформації кандидати на участь у робочій групі повинні відповідати таким критеріям:

1. Вища освіта у сфері права (міжнародного права), журналістики, медіакомунікації, політології, філології, культурології, економіки чи інших релевантних галузях.

2. Практичний досвід роботи не менше як 3 роки у сфері медіа, в тому числі правового регулювання медіа, журналістики та/або у сфері програмування ефірного мовлення та виробництва (створення) контенту для аудіовізуальних медіа-сервісів на адміністративних і креативних посадах.

3. Наявність професійних знань у вказаних напрямах та досвіду в підготовці аналітичних документів.

4. Наявність досвіду роботи в робочих групах або колективних проектах (не є обов'язковим критерієм, однак буде перевагою), а також вміння ефективно комунікувати та працювати в команді.

5. Наявність рекомендацій від суб’єктів у сфері медіа та/або їх об’єднань.

6. Додатково вітається:

6.1. Знання законодавства і нормативних актів. Розуміння та вміння застосовувати положення національних законодавчих актів, які регулюють аудіовізуальні медіа-сервіси, а також знання у сфері європейського права і міжнародних стандартів у медіагалузі. Досвід роботи із законодавчими й нормативними документами, а також навички розробки рекомендацій, кодексів або правил для регулювання в медіасфері.

6.2. Додаткова освіта: бізнес-школи, навчальні та професійні курси тощо.

Усіх зацікавлених фахівців, експертів, які відповідають зазначеним критеріям, просимо заповнити форму за посиланням.

Заявки приймаються до 10.11.2025.

Якщо маєте додаткові запитання, просимо звертатися листом на електронну пошту info.mediaspilka@gmail.com.