

1344

Крокус-1 188



КРОКУС TV

ТОВ "Телерадіокомпанія "Крокус-1"

код ЄДРПОУ 22883843. ПАТ "ПУМБ" р/р 2600513835. МФО 334851
00117, Україна, Київська область, м Біла Церква, вул. Фастівська, 1
тел/факс (04563) 39-17-65

Вих №0825 від 18.08.2025р

Національній раді України з питань
телебачення і радіомовлення

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТРК Крокус-1» просить прийняти до розгляду документи для участі у конкурсі на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних радіоканалах в м. Біла Церква (93.4 МГц відповідно до рішення Національної ради від 26.06.2025 № 1391).

У нашому фокусі — прямі ефіри з цікавими гостями, свіжий український музичний контент і авторські передачі, що плекатимуть культуру, мову та цінності громади. Ми не новачки: маємо досвід в онлайн-форматі, сучасне технічне обладнання і головне — бажання робити якісний український медіапродукт. Наша ціль — створити відкритий ефір, де кожен охочий з громади зможе заявити про себе, реалізувати ідеї, долучитися до культурного життя та знайти своє місце в медіапросторі.

Повідомляємо, що установчі документи ТОВ «ТРК Крокус-1» можна отримати через офіційний сайт Міністерства юстиції України за унікальним

ідентифікатором: [REDACTED] Реєстраційний номер справи: [REDACTED]

Додатки:

1. Заява на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра.
2. Програмна концепція мовлення.
3. Відомості про структуру власності за формами № 1, 2.
4. Копія документа, що підтверджує внесення конкурсної гарантії.
5. Інформація про позивні.
6. Зобов'язання претендента, спрямовані на виконання умов ліцензії, визначених у пункті 3 цього повідомлення

Директор
Іванов Микола



ТОВ «ТРК Крокус-1» 18.08.2025р

Національна рада України з питань
телебачення і радіомовлення
Для ліцензійних і
реєстраційних документів

Вх. № 2/1344 Арк. 15
18 08 25



КРОКУС TV

ТОВ "Телерадіокомпанія "Крокус-1"

код ЄДРПОУ 22883843, [REDACTED]
00117, Україна, Київська область, м. Біла Церква, вул. Фастівська, 1
тел/факс (04563) 39-17-65

Вих. №0818 від 18.08.2025р

Міністерство інформації та зв'язу України з питань
телебачення і радіомовлення
Для ліцензійних і
інформаційних документів
18/08/25 Арк. 15
[Handwritten signatures and dates]

Національній раді України
з питань телебачення і радіомовлення

Заява на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра

1. Заявник Товариство з обмеженою відповідальністю «Телерадіокомпанія Крокус-1», Україна, Київська область, Білоцерківський район, м. Біла Церква, вул. Фастівська буд.1, індекс 09117, тел 0456391044, info@krokus.tv, ЄДРПОУ 24883843

2. Адреса, за якою здійснюється редакційний контроль: Україна, Київська область, Білоцерківський район, м. Біла Церква, вул. Фастівська буд.1, індекс 09117, тел 0456391044, info@krokus.tv

(якщо вона не збігається з адресою місцезнаходження)

3. Керівник директор Іванов Микола Миколайович

(посада, прізвище, ім'я, по батькові)

4. Вид діяльності у сфері медіа: радіомовлення з використанням радіочастотного спектра

5. Технічні характеристики радіочастотного спектра:

5.1. Територіальна категорія: Місцеве

(загальнонаціональна, регіональна, місцева категорія)

5.2. Технічні характеристики та територія покриття каналу мовлення або каналу ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі, на каналі якої здійснюватиметься мовлення (у тому числі місцезнаходження та потужність передавачів, територія розповсюдження, канал або частота мовлення):

[REDACTED]
Потужність передавача 0.5

Частота мовлення 93.4МГц

Територія розповсюдження програм м. Біла Церква та території Білоцерківської, Узинської міських, Гребінківської селищної, Ковалівської, Маловільшанської, Фурсівської сільських територіальних громад Білоцерківського району

6.3. Постачальник електронних комунікаційних мереж/та або послуг: Товариство з обмеженою відповідальністю «ЕРБ» м. Київ.

Для мовлення з використанням радіочастотного спектра на каналах ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі – постачальник послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі:

6.4. Інформація про дозвільні документи на використання технічних засобів електронних комунікацій: ---

7. Логотип чи позивні: «КРОКУС»

Додатки до заяви:

відомості про структуру власності відповідно до вимог статті 26 Закону України «Про медіа» за формою, встановленою Національною радою (для юридичної особи);
програмна концепція мовлення згідно з додатком 7 до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа; інформація про логотип.

Керівник суб'єкта у сфері медіа

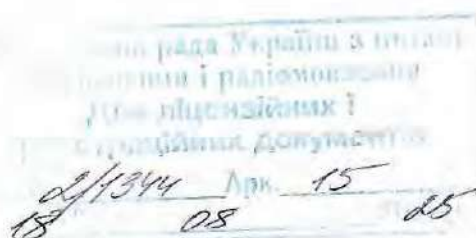


Іванов Микола

М. П. (за наявності)

18.08.2025р

(дата)



Національній раді України з
питань телебачення і
радіомовлення

Програмна концепція мовлення, що додається до заяв на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про продовження строку дії ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення **24 години на добу (168 годин на тиждень)**
2. Формат музично-інформаційний
(новини діловий суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторговля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інший тощо)
3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень): **3 години на тиждень 1.8%**
4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):
88 годин на тиждень, 52.3
5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): **обсяг інформаційних програм у загальному обсязі власного мовлення - 25 годин на тиждень, 14.9%**

6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Продовження додатка 3

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	Не менше 45%
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	Менше 55%

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: 30 годин в тиждень 18%

8. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону _____

2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів _____

3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів _____

4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом(інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади _____

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): _____

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

Обсяг ведення програм державною мовою: відповідно до чинного законодавства; частка пісень державною мовою: відповідно до чинного законодавства.

У випадку виникнення непередбачених радіозавад з боку цього РО на РО інших країн, присвоєння радіочастот для яких мають відповідний міжнародно-правовий статус, його Власник зобов'язаний взяти термінових заходів щодо усунення неприпустимого завадового впливу, а у разі необхідності - припинити експлуатацію РО.

Керівник (власник)
суб'єкта у сфері медіа



Іванов Микола
(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

М. П. (за наявності)

18.08.2025р
(дата)

ФОРМА № 1

Відомості про кінцевих бенефіціарних власників,
власників істотної участі, ключових учасників
станом на 18 серпня 2025 року

Товариство з обмеженою відповідальністю «Телерадіокомпанія «Крокус-1» ЄДРПОУ 24883843
(повне найменування суб'єкта у сфері медіа, код згідно з ЄДРПОУ)

Розміщено на офіційному вебсайті:
вебсайт відсутній

(пряме гіперпосилання на інформацію про структуру власності або інформація
про відсутність офіційного вебсайту)

1.1. Відомості про кінцевих бенефіціарних власників

№ з/п	Кінцеві бенефіціарні власники	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті сфері медіа, %		
					пряма	опосередкована	сукупна
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Фізична особа Стеценко Олександр Васильович	Україна			100%	-	100%

1.2. Відомості про власників істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками

(Назва пункту 1.2 у редакції рішення Національної ради від 28.09.2023 № 937)

№ з/п	Власники істотної участі	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					пряма	опосередкована	сукупна
1	2	3	4	5	6	7	8

1.3. Відомості про ключових учасників, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками чи власниками істотної участі

(Назва пункту 1.3 у редакції рішення Національної ради від 28.09.2023 № 937)

№ з/п	Ключові учасники	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					пряма	опосередкована	сукупна
1	2	3	4	5	6	7	8

Директор



Микола Іванов
(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

18.08.2025

(дата)

0456391044

(контактний телефон)

ФОРМА № 2

Схематичне зображення структури власності суб'єкта у сфері медіа
станом на 18 серпня 2025 року

Суб'єкт інформаційної діяльності
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«Телерадіокомпанія «Крокус-1»(ЄДРПОУ 24883843)



100%



Громадянин України Стеценко Олександр Васильович

Директор
ТОВ «ТРК «Крокус-1»



Микола Іванов
18.08.25р

ПЛАТІЖНА ІНСТРУКЦІЯ № 211

"18" серпня 2025 р.
Дата складання' ' 20__ р
Дата валютування

Платник	ТОВ "ТРК "КРОКУС-1"		
Код платника	24833843	Рахунок платника	
Надавач платіжних послуг платника			
Фактичний платник			
Код фактичного платника			
Отримувач	ГУК у м. Києві/Шевченківський р-н		
Код отримувача	37993783	Рахунок отримувача	UA758999980313000056000026011
Надавач платіжних послуг отримувача	Казначейство України		
Фактичний отримувач			
Код фактичного отримувача			
Сума	15 897,00		
Сума словами	п'ятнадцять тисяч вісімсот дев'яносто сім грн. 00 коп.		
Призначення платежу	22011200; Сплата конкурсної гарантії за частоту мовлення 93,4 МГц у населеному пункті Біла Церква, без ПДВ		

директор: ІВАНОВ МИКОЛА МИКОЛАЙОВИЧ

М.П. платника

Підписи платника

"18" серпня 2025 р. 11:38
Дата та час отримання"18" серпня 2025 р. 11:41
Дата та час прийняття до виконання"18" серпня 2025 р.
Дата виконання

Додаткові реквізити



КРОКУС TV

ТОВ "Телерадіокомпанія "Крокус-1"

код ЄДРПОУ 22883843
00117, Україна, Київська область, м. Біла Церква, вул. Фастівська, 1
тел/факс (04563) 39-17-65

Національній раді України
з питань телебачення і радіомовлення

Інформація про позивні

Товариство з обмеженою відповідальністю «ТРК Крокус-1» є претендентом та подає заяву на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на частоті 93.4 МГц у м. Біла Церква та території Білоцерківської, Узинської міських, Гребінківської селищної, Ковалівської, Маловільшанської, Фурсівської сільських територіальних громад Білоцерківського району. Умови конкурсу визначені у додатку до рішення Національної ради України з питань телебачення від 26.06.2025 № 1391.

ТОВ «ТРК Крокус-1» використовує позивний «Крокус»

Директор ТОВ «ТРК Крокус-1»

18.08.2025



Микола Іванов

УКРАЇНА



СВІДОЦТВО

НА ТОРГОВЕЛЬНУ МАРКУ

№ 311110

Видано відповідно до Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг».

Зареєстровано в Державному реєстрі свідоцтв України на торговельні марки 29 грудня 2021 р.

Генеральний директор
Державного підприємства
"Український інститут
інтелектуальної власності"

Андрій КУДІН



- (181) Очікувана дата закінчення строку дії свідоцтва: **13.09.2029**
- (210) Номер заявки: **m201926243**
- (220) Дата подання заявки: **13.09.2019**
- (450) Дата публікації та номер бюлетеня: **29.12.2021, Бюл. № 52**
- (732) Ім'я або повне найменування та адреса власника (власників) свідоцтва:

(540) Зображення торговельної марки:



ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

«ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «КРОКУС-1»;

вул. Фастівська, 1, м. Біла Церква, Київська обл., 09112 (UA)

- (511) Індекс (індекси) Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків та перелік товарів і послуг:

Кл. 35 Рекламування; керування підприємницькою діяльністю; адміністрування у сфері підприємницької діяльності; офісні роботи; адміністративне оброблення замовлень на купівлю; адміністрування програм лояльності для клієнтів; ведення переговорів щодо укладання угод у сфері підприємницької діяльності для інших; вивчення ринку; визначання громадської думки; влаштування передплати газет для інших; влаштування передплати телекомунікаційних послуг для інших; демонстрування товарів; допомога в керуванні підприємницькою діяльністю; допомога у комерційному або промисловому керуванні; дорадчі послуги для керування підприємницькою діяльністю; досліджування щодо підприємницької діяльності; економічне прогнозування; забезпечування інформацією в сфері підприємницької діяльності за допомогою веб-сайтів; збирання інформації у комп'ютерні бази даних; збирання статистичних даних; інформування щодо підприємницької діяльності; керування діяльністю артистів-виконавців; комерційне інформування та поради для споживачів у виборі товарів і послуг; комерційне керування ліцензуванням товарів і послуг для інших; комп'ютеризоване ведення справ; консультування з комунікаційних стратегій щодо рекламування; консультування з комунікаційної стратегії щодо зв'язків з громадськістю; консультування з організування підприємницької діяльності; маркетинг; маркетинг цільовий; маркетингові досліджування; надавання інформації щодо комерційних та ділових контактів; надавання онлайн-ових торговельних майданчиків для покупців та продавців товарів і послуг; написання біографічних довідок для інших; написання рекламних текстів; написання сценаріїв на рекламні потреби; оброблення текстів; оновлювання рекламних матеріалів; оновлювання та ведення даних у комп'ютерних базах даних; організування виставок на комерційні або рекламні потреби; організування показів мод на рекламні потреби; організування ярмарків на комерційні або рекламні потреби; орендування рекламного місця; послуги з корпоративних комунікацій; послуги з макетування на рекламні потреби; послуги з огляду преси; послуги з порівнювання цін; послуги з розвідування ринку; послуги зі зв'язків із засобами масової інформації; послуги манекенників для рекламування або сприяння продажам; послуги рекламних агентств; послуги щодо зв'язків з громадськістю; послуги щодо роздрібного продажу завантажних музичних творів у цифровому форматі в режимі он-лайн; послуги щодо роздрібного продажу завантажних рингтонів у режимі он-лайн; послуги щодо роздрібного продажу завантажних та попередньо записаних музичних творів та фільмів у режимі он-лайн; пошук спонсорів; представляння товарів на засобах інформування з метою роздрібного продажу, в тому числі електронної апаратури побутового призначення для приймання, запису, відтворення звуків і зображень; прокат рекламних матеріалів; прокат рекламного часу на засобах інформування; публікування рекламних текстів; радіорекламування; ресстрування письмових повідомлень та даних; рекламування з оплатою переходів на веб-сторінку за рекламним оголошенням; рекламування

УКРАЇНА



СВІДОЦТВО

НА ТОРГОВЕЛЬНУ МАРКУ

№ 311110

Видано відповідно до Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг».

Зареєстровано в Державному реєстрі свідоцтв України на торговельні марки 29 грудня 2021 р.

Генеральний директор
Державного підприємства
"Український інститут
інтелектуальної власності"

Андрій КУДІН



(181) Очікувана дата закінчення строку дії свідоцтва: 13.09.2029

(540) Зображення торговельної марки:

(210) Номер заявки: m201926243

(220) Дата подання заявки: 13.09.2019

(450) Дата публікації та номер бюлетеня: 29.12.2021, Бюл. № 52



(732) Ім'я або повне найменування та адреса власника (власників) свідоцтва:

**ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «КРОКУС-1»;**
вул. Фастівська, 1, м. Біла Церква, Київська обл., 09112 (UA)

(511) Індекс (індекси) Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків та перелік товарів і послуг:

Кл. 35 Рекламування; керування підприємницькою діяльністю; адміністрування у сфері підприємницької діяльності; офісні роботи; адміністративне оброблення замовлень на купівлю; адміністрування програм лояльності для клієнтів; ведення переговорів щодо укладання угод у сфері підприємницької діяльності для інших; вивчення ринку; визначання громадської думки; влаштування передплати газет для інших; влаштування передплати телекомунікаційних послуг для інших; демонстрування товарів; допомога в керуванні підприємницькою діяльністю; допомога у комерційному або промисловому керуванні; дорадчі послуги для керування підприємницькою діяльністю; досліджування щодо підприємницької діяльності; економічне прогнозування; забезпечування інформацією в сфері підприємницької діяльності за допомогою веб-сайтів; збирання інформації у комп'ютерні бази даних; збирання статистичних даних; інформування щодо підприємницької діяльності; керування діяльністю артистів-виконавців; комерційне інформування та поради для споживачів у виборі товарів і послуг; комерційне керування ліцензуванням товарів і послуг для інших; комп'ютеризоване ведення справ; консультування з комунікаційних стратегій щодо рекламування; консультування з комунікаційної стратегії щодо зв'язків з громадськістю; консультування з організування підприємницької діяльності; маркетинг; маркетинг цільовий; маркетингові досліджування; надавання інформації щодо комерційних та ділових контактів; надавання онлайн-торговельних майданчиків для покупців та продавців товарів і послуг; написання біографічних довідок для інших; написання рекламних текстів; написання сценаріїв на рекламні потреби; оброблення текстів; оновлювання рекламних матеріалів; оновлювання та ведення даних у комп'ютерних базах даних; організування виставок на комерційні або рекламні потреби; організування показів мод на рекламні потреби; організування ярмарків на комерційні або рекламні потреби; орендування рекламного місця; послуги з корпоративних комунікацій; послуги з макетування на рекламні потреби; послуги з огляду преси; послуги з порівнювання цін; послуги з розвідування ринку; послуги зі зв'язків із засобами масової інформації; послуги манекенників для рекламування або сприяння продажам; послуги рекламних агентств; послуги щодо зв'язків з громадськістю; послуги щодо роздрібного продажу завантажних музичних творів у цифровому форматі в режимі он-лайн; послуги щодо роздрібного продажу завантажних рингтонів у режимі он-лайн; послуги щодо роздрібного продажу завантажних та попередньо записаних музичних творів та фільмів у режимі он-лайн; пошук спонсорів; представлення товарів на засобах інформування з метою роздрібного продажу, в тому числі електронної апаратури побутового призначення для приймання, запису, відтворення звуків і зображень; прокат рекламних матеріалів; прокат рекламного часу на засобах інформування; публікування рекламних текстів; радіорекламування; реєстрування письмових повідомлень та даних; рекламування з оплатою переходів на веб-сторінку за рекламним оголошенням; рекламування

зовнішнє; рекламування поштою; рекламування через комп'ютерну мережу в режимі он-лайн; розроблення рекламних матеріалів; складання індексів інформації на комерційні або рекламні потреби; сприяння продажам для інших; сприяння продажам товарів і послуг шляхом спонсорської підтримки спортивних подій; створення рекламних фільмів; створення телевізійних програм для продажу товарів через телемагазини; стенографування; телевізійне рекламування; телемаркетингові послуги; узгоджування та укладання комерційних угод для третіх сторін; фахове консультування щодо підприємницької діяльності; консультування та інформування щодо послуг 35 класу, зазначених вище у переліку.

- Кл. 38 Телекомунікаційні послуги; абонентський телеграфний зв'язок; забезпечування доступу до баз даних; забезпечування користувачів доступом до глобальних комп'ютерних мереж; забезпечування спілкування в інтернет-чатах; забезпечування спілкування на форумах у режимі он-лайн; забезпечування телекомунікаційним з'єднанням із глобальною комп'ютерною мережею; забезпечування телекомунікаційними каналами для телемагазинів; зв'язок за допомогою волоконно-оптичних мереж; зв'язок за допомогою комп'ютерних терміналів; зв'язок за допомогою стільникових телефонів; інформування щодо телекомунікаційних послуг; передавання відеоданих за запитом; передавання вітальних листівок он-лайн; передавання електронною поштою; передавання повідомлень і зображень за допомогою комп'ютера; передавання цифрових файлів; пересилання повідомлень; послуги відеоконференцзв'язку; послуги електронних інформаційних таблиць (телекомунікаційні послуги); послуги з надавання телеграфного зв'язку; послуги з надавання телефонного зв'язку; послуги з телекомунікаційної маршрутизації та з'єднання; послуги інформаційних агентств; послуги телеконференцзв'язку; потокове передавання даних; прокат апаратури для пересилання повідомлень; прокат модемів; прокат телекомунікаційного обладнання; прокат телефонів; прокат факсимільної апаратури; прокат часу доступу до глобальних комп'ютерних мереж; радіозв'язок; радіотранслявання; супутниковий зв'язок; телевізійне транслявання; телевізійне транслявання кабельними мережами; телеграфний зв'язок; телефонний зв'язок; транслявання засобами бездротового зв'язку; факсимільне передавання; консультування та інформування щодо послуг 38 класу, зазначених вище у переліку.
- Кл. 41 Освіта; забезпечування навчання; розважальні послуги; влаштування спортивних і культурних заходів; викладання; відеознімання; влаштування і проведення конференцій; влаштування і проведення концертів; влаштування конкурсів краси; готування публікацій за допомогою електронних настільних видавничих засобів; дубльований переклад; екзаменування у навчанні; забезпечування незавантажними відеозаписами в режимі он-лайн; забезпечування незавантажними електронними публікаціями в режимі он-лайн; забезпечування незавантажними музичними творами в режимі он-лайн; забезпечування незавантажними телевізійними програмами за допомогою відеосервісів за запитом; забезпечування незавантажними фільмами за допомогою відеосервісів за запитом; звукорежисерські послуги для заходів; ігрові послуги, що надаються в режимі он-лайн через комп'ютерну мережу; інформування щодо відпочинку; інформування щодо освіти; інформування щодо розваг; кінопокази; кінопрокат; мікрофільмування; монтування відеострічок; написання кіносценаріїв; написання пісень; написання сценаріїв, крім призначених на рекламні потреби; написання текстів; організування балів; організування видовищ (послуги імпресаріо); організування виставок на культурні або освітні потреби; організування конкурсів (освітніх або розважальних); організування лотерей; організування показів мод на розважальні потреби; організування розважальних костюмованих заходів; переклад мови жестів; послуги артистів з розважання; послуги бібліотек з видавання книжок; послуги диск-жокеїв; послуги дискотек; послуги з відеомонтування для заходів; послуги з макетування, крім призначених на рекламні потреби; послуги з світломонтування для заходів; послуги з усного перекладу;

послуги кіностудій; послуги оркестрів; послуги перекладачів; послуги репортерів; послуги студій записування; послуги фоторепортерів; послуги щодо музичного композиціонування; практичне навчання (демонстрування); представлення вистав живопису; представлення естрадних вистав; проведення екскурсійних турів; прокат аудіоапаратури; прокат видовищних декорацій; прокат відеокамер; прокат відеомагнітофонів; прокат відеострічок; прокат звукозаписувачів; прокат ігрового обладнання; прокат кіноапаратури; прокат кінофільмів; прокат освітлювальної апаратури для театральних студій або телестудій; прокат радіо- і телевізійних приймачів; прокат творів мистецтва; прокат театральних декорацій; професійне орієнтування (поради щодо освіти або навчання); публікування електронних книжок та журналів у режимі он-лайн; публікування книжок; публікування текстів, крім рекламних; радіопередачі розважальні; режисування фільмів, крім рекламних фільмів; створювання видовищ; створювання музичних творів; створювання радіо- і телевізійних програм; створювання фільмів, крім рекламних; субтитрування; театральні постановки; телевізійні передачі розважальні; фотографування; хронометраж спортивних подій; консультування та інформування щодо послуг 41 класу, зазначених вище у переліку.

НАЦІОНАЛЬНИЙ ОРГАН ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ
Державне підприємство
«Український інститут інтелектуальної власності»
(Укрпатент)

Цей паперовий документ ідентичний за документарною інформацією та реквізитами електронному документу з електронним підписом уповноваженої особи Державного підприємства «Український інститут інтелектуальної власності».

Паперовий документ містить 3 арк., які пронумеровані та прошиті металевими люверсами.

Для доступу до електронного примірника цього документу з ідентифікатором [REDACTED] необхідно:

1. Перейти за посиланням
<https://sis.ukrpatent.org/uk/services/original-document/>
2. Обрати пункт меню Сервіси - Отримати оригінал документу.
3. Вказати ідентифікатор електронного примірника цього документу та натиснути «Завантажити».

Уповноважена особа
Укрпатенту



І.Є. Матусевич

29.12.2021



КРОКУС TV

ТОВ "Телерадіокомпанія "Крокус-1"

код ЄДРПОУ 22883843. [REDACTED]
00117, Україна, Київська область, м. Біла Церква, вул. Фастівська, 1
тел/факс (04563) 39-17-05

Вих №0806 від 18.08.2025р

Національній раді України з питань
телебачення і радіомовлення

Зобов'язання претендента, спрямовані на виконання умов ліцензії

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТРК Крокус-1» як учасник конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних радіоканалах у м. Біла Церква (93.4 МГц, відповідно до рішення Національної ради від 26.06.2025 № 1391), зобов'язується в разі перемоги виконувати умови ліцензії, а саме: загальний обсяг мовлення - 24 години на добу. Програмна концепція мовлення: обсяг ведення програм українською мовою: відповідно до чинного законодавства, частка пісень державною мовою: відповідно до чинного законодавства.

Директор

Іванов Микола



ТОВ «ТРК Крокус-1»

18.08.2025р

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

«ЕРБ»

Юр/а: Україна, 01010 м. Київ
вул. Мирного Панаса, буд.11, офіс 1/23
пошт/а: Київ, 04136, а/с 26
erb.msr@gmail.com

Ідентифікаційний код 41004829

вих. № 070825-03
07 серпня 2025 р.

Директору
ТОВ ТРК «Крокус-1»

На Ваш запит щодо можливості включення обладнання ТОВ ТРК «Крокус-1» у м. Біла Церква, повідомляємо, що ТОВ «ЕРБ» має всі необхідні технічні умови та готове надавати послуги експлуатаційно-технічного обслуговування РЕЗ радіомовлення в м. Біла Церква, за умов наявності відповідних дозвільних документів.

З повагою,

Директор



Сергій КОНОВАЛ



KROKUS TV

ТОВ "Телерадіокомпанія "Крокус-1"

код ЄДРПОУ 22683843, [REDACTED]
00112, Україна, Київська область, м. Біла Церква, вул. Фастівська, 1
тел/факс: (04563) 39-17-65

Вих. №0903 від 02.09.2025р

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення Для ліцензійних і реєстраційних документів	
Вх. № <u>3/1344/1</u> Арк. <u>4</u>	
" <u>03</u> " <u>09</u> 20 <u>25</u> р.	

Національній раді України з питань
телебачення і радіомовлення

ТОВ «ТРК КРОКУС-1» отримало лист Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення про виявленні недоліки, що унеможливають подальший розгляд заяви. Враховуючи зазначене, з метою усунення виявлених недоліків, направляємо Вам виправлені форми. Також хочемо Вам повідомити що унікальний ідентифікатор за якими установчі документи можуть бути отримані через офіційний сайт Міністерства юстиції України був зазначений у супроводжуючому листі.

Установчі документи ТОВ «ТРК Крокус-1» можна отримати через офіційний сайт Міністерства юстиції України за унікальним ідентифікатором: [REDACTED]
Реєстраційний номер справи: [REDACTED]

З повагою
Директор
ТОВ «ТРК Крокус-1»



Іванов Микола
02.09.2025р



КРОКУС TV

ТОВ "Телерадіокомпанія "Крокус-1"

код ЄДРПОУ 22883843 [REDACTED]
09112, Україна, Київська область, м. Біла Церква, вул. Фастівська
тел/факс: (04563) 30-17-05

Вих. № 0902

Національна рада України з питань
телебачення і радіомовлення
Для ліцензійних і
реєстраційних документів

Вх. № 3/1344/1 Арк. 4
" 03 " 09 2025

Національній раді України
з питань телебачення і радіомовлення

Заява на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра

1. Заявник Товариство з обмеженою відповідальністю «Телерадіокомпанія Крокус-1», Україна, Київська область, Білоцерківський район, м. Біла Церква, вул. Фастівська буд.1, індекс 09112, тел 0456391044, info@krokus.tv; Поштова адреса: Україна, Київська область, Білоцерківський район, м. Біла Церква, вул. Фастівська буд.1, індекс 09112; ЄДРПОУ 24883843

2. Адреса, за якою здійснюється редакційний контроль: Україна, Київська область, Білоцерківський район, м. Біла Церква, вул. Фастівська буд.1, індекс 09112, тел 0456391044, info@krokus.tv

(якщо вона не збігається з адресою місцезнаходження)

3. Керівник директор Іванов Микола Миколайович

(посада, прізвище, ім'я по батькові)

4. Вид діяльності у сфері медіа: радіомовлення з використанням радіочастотного спектра

5. Технічні характеристики радіочастотного спектра:

5.1. Територіальна категорія: Місцеве

(загальнонаціональна, регіональна, місцева категорія)

5.2. Технічні характеристики та територія покриття каналу мовлення або каналу ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі, на каналі якої здійснюватиметься мовлення (у тому числі місцезнаходження та потужність передавачів, територія розповсюдження, канал або частота мовлення):

[REDACTED]
Потужність передавача 0.5

Частота мовлення 93.4 МГц

Територія розповсюдження програм м. Біла Церква та території Білоцерківської, Узинської міських, Гребінківської селищної, Ковалівської, Маловільшанської, Фурсівської сільських територіальних громад Білоцерківського району

6.3. Постачальник електронних комунікаційних мереж/та або послуг: Товариство з обмеженою відповідальністю «ЕРБ» м. Київ.

Для мовлення з використанням радіочастотного спектра на каналах ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі – постачальник послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі:


6.4. Інформація про дозвільні документи на використання технічних засобів електронних комунікацій: ---

7. Логотип чи позивні: «КРОКУС»

Додатки до заяви:

відомості про структуру власності відповідно до вимог статті 26 Закону України «Про медіа» за формою, встановленою Національною радою (для юридичної особи);
програмна концепція мовлення згідно з додатком 7 до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа; інформація про логотип.

Керівник суб'єкта у
сфері медіа


(підпис)

Іванов Микола



02.09.2025р

(дата)

Додаток 7

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

Програмна концепція мовлення, що додається до заяв на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про продовження строку дії ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення **24 години на добу (168 годин на тиждень)**

2. Формат: **Канал загальної тематики** (новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторгівля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інший тощо)

3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвиликах на тиждень): **3 години на тиждень 1.8%**

4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвиликах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): **88 годин на тиждень, 52.3%**

5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвиликах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): _____

6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	Не менше 45%
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	Менше 55%

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: _____

8. Для місцевих публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону _____

2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів _____

3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів _____

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): _____

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності): **Обсяг ведення програм державною мовою: відповідно до чинного законодавства; частка пісень державною мовою: відповідно до чинного законодавства.**

Керівник (власник)
суб'єкта у сфері медіа

М. П. (за наявності)



Микола Іванов
(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

02.09.2025р
(дата)

ФОРМА № 1

Відомості про кінцевих бенефіціарних власників,
власників істотної участі, ключових учасників
станом на 02 вересня 2025 року

Товариство з обмеженою відповідальністю «Телерадіокомпанія «Крокус-1» ЄДРПОУ 24883843
(повне найменування суб'єкта у сфері медіа, код згідно з ЄДРПОУ)

Розміщено на офіційному вебсайті:
вебсайт відсутній

(пряме гіперпосилання на інформацію про структуру власності або інформація
про відсутність офіційного вебсайту)

1.1. Відомості про кінцевих бенефіціарних власників

№ з/п	Кінцеві бенефіціарні власники	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті сфері медіа, %		
					пряма	опосередкована	сукупна
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Степенко Олександр Васильович	Україна			100%		100%

1.2. Відомості про власників істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками

(Назва пункту 1.2 у редакції рішення Національної ради від 28.09.2023 № 937)

№ з/п	Власники істотної участі	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					пряма	опосередкована	сукупна
1	2	3	4	5	6	7	8

1.3. Відомості про ключових учасників, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками чи власниками істотної участі

(Назва пункту 1.3 у редакції рішення Національної ради від 28.09.2023 № 937)

№ з/п	Ключові учасники	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті сфері медіа, %		
					пряма	опосередкована	сукупна
1	2	3	4	5	6	7	8

Директор



(Handwritten signature)

 (підпис)

Микола Іванов

 (Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

02.09.2025

 (дата)

0456391044

 (контактний телефон)