



**ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
« ТЕЛЕКОМПАНІЯ «ПРОСКУРІВ»**

29000, м. Хмельницький, вул. Соборна , 34,
Тел.: 707 - 202

Вих. №2508/25-04
Від «25» серпня 2025 р.

**Національна рада України з питань
телебачення і радіомовлення**
01601, Київ, вул. Прорізна, 2

Направляємо Вам заяву на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення із відповідним пакетом документів.

Додатково інформуємо, що установчі документи ТОВ ТК «ПРОСКУРІВ» можуть бути отримані через портал електронних сервісів Міністерства юстиції України шляхом пошуку результатів надання адміністративних послуг у сфері державної реєстрації за наступним унікальним ідентифікатором (код доступу): [REDACTED]

Додатки:

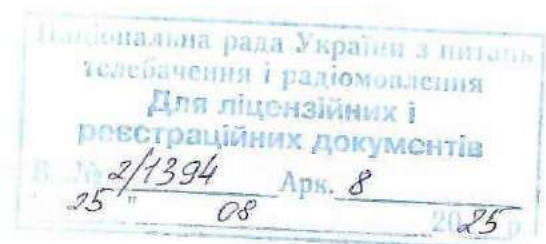
1. Заява на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення;
2. Відомості про структуру власності;
3. Опис документів, поданих для державної реєстрації змін до статуту (із кодом доступу до результату надання адмін. послуги);
4. Копія документа, що підтверджує внесення конкурсної гарантії;
5. Інформація про позивні;
6. Зобов'язання претендента, спрямовані на виконання умов ліцензії.
7. Програмна концепція мовлення.

Директор
ТОВ «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «ПРОСКУРІВ»

(підпис заявника)

Вінскевич А.А.
(прізвище, ініціали)

М.П.



5.3. Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг:

Концерн РРТ

Для мовлення з використанням радіочастотного спектра на каналах ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі – постачальник послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі:

6. Логотип чи позивні: «TV7+»

Додатки до заяви:

1. Відомості про структуру власності відповідно до вимог статті 26 Закону України "Про медіа" за формою, встановленою Національною радою (для юридичної особи);
2. Опис документів, поданих для державної реєстрації змін до статуту (із кодом доступу до результату надання адмін. послуги);
3. Копія документа, що підтверджує внесення конкурсної гарантії;
4. Інформація про позивні;
5. Зобов'язання претендента, спрямовані на виконання умов ліцензії.
6. Програмна концепція мовлення.

Керівник (власник)
суб'єкта у сфері медіа

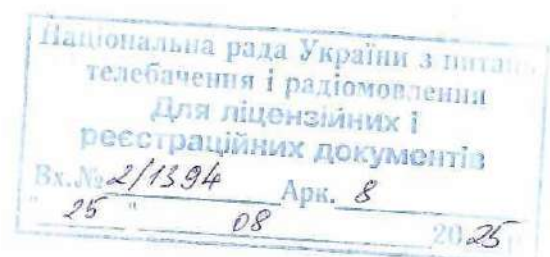
_____ (підпис)

Анатолій ВІНСКЕВИЧ
(власне ім'я ПРИЗВИЩЕ)

М. П. (за наявності)

25.08.2025 р.
(дата)

(Додаток 1 до Порядку у редакції рішення Національної ради від 16.10.2023 № 1051)



ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення Національної
ради України з питань
телебачення і радіомовлення
18 травня 2023 року № 355

ФОРМА № 1

**Відомості про кінцевих бенефіціарних власників, власників істотної
участі, ключових учасників станом на 31 липня 2025 року**
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«ТЕЛЕКОМПАНІЯ «ПРОСКУРІВ», 38303820
(повне найменування суб'єкта у сфері медіа, код згідно з ЄДРПОУ)

Розміщено на офіційному вебсайті: https://tv7plus.com/struktura_2025.pdf
(пряме гіперпосилання на інформацію про структуру власності або інформація
про відсутність офіційного вебсайту)

1.1. Відомості про кінцевих бенефіціарних власників

| № з/п | Кінцеві бенефіціарні власники | Країна | Ідентифікаційні дані | Адреса | Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, % | | |
|-------|-------------------------------|--------|----------------------|--------|---|----------------|---------|
| | | | | | пряма | опосередкована | сукупна |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Гвоздьов Олексій Михайлович | | | | 0 | 100 | 100 |

1.2. Відомості про власників істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками

| № з/п | Власники істотної участі | Країна | Ідентифікаційні дані | Адреса | Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, % | | |
|-------|--|---------|-------------------------------|--|---|----------------|---------|
| | | | | | пряма | опосередкована | сукупна |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Товариство з обмеженою відповідальністю «МЕГАКАРС» | Україна | Ідентифікаційний код 34555638 | Україна, 29000, Хмельницька обл., місто Хмельницький, Проспект Миру, будинок 101/2 | 0 | 100 | 100 |

Код доступу: [REDACTED]

Реєстраційний номер справи [REDACTED]

ОПИС

документів, що подаються заявником для проведення державної реєстрації
в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб,
фізичних осіб - підприємців та громадських формувань
"Державна реєстрація змін до відомостей про юридичну особу"

Для проведення державної реєстрації "Державна реєстрація змін до відомостей про юридичну особу" юридична особа **ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ТЕЛЕКОМПАНІЯ "ПРОСКУРІВ"** подала наступні документи:

1. Статут
2. Заява про державну реєстрацію змін до відомостей про юридичну особу, що містяться в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань
3. Опис структури власності
4. Документ про сплату адміністративного збору
5. Документ, що засвідчує повноваження особи
6. Рішення уповноваженого органу управління юридичної особи про зміни
7. Нотаріально засвідчена копія документа, що посвідчує особу, яка є кінцевим бенефіціарним власником юридичної особи

Документи отримав:

Мороз О.А.

Приватний нотаріус Мороз О.А.

Особи, винні у внесенні до установчих документів або інших документів, які подаються державному реєстратору, завідомо неправдивих відомостей, які підлягають внесенню до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, несуть відповідальність, встановлену законом (частина четверта статті 35 Закону України "Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань").

Отримати результат надання адміністративних послуг можливо за адресою:

<https://usr.minjust.gov.ua/ua/freesearch>

Заявник:

_____ (прізвище, ім'я по батькові)

_____ (дата)

_____ (підпис)

Дата формування опису: 10.12.2021



**ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
« ТЕЛЕКОМПАНІЯ « ПРОСКУРІВ »**

29000, м. Хмельницький, вул. Соборна , 34,
Тел.: 707 - 202

Вих. №2508/25-05
Від «25» серпня 2025 р.

**Національна рада України з питань
телебачення і радіомовлення**
01601, Київ, вул. Прорізна, 2

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ПОЗИВНІ

На виконання пункту 4 повідомлення про оголошення конкурсу на отримання ліцензії на мовлення (відповідно до рішення Національної ради від 26.06.2025 № 1391) та у зв'язку із поданням заяви про видачу ліцензії на мовлення, надаємо наступну інформацію про позивні заявника.

Надаємо копію свідоцтва на торговельну марку №359779 (графічне зображення логотипу «TV7+») зареєстрованого 05.03.2025 р.

Додаток: копія свідоцтва на торговельну марку №359779 зареєстрованого 05.03.2025 р

**Директор
ТОВ ТК « ПРОСКУРІВ»**

(підпис заявника)

Вінскевич А.А.
(прізвище, ініціали)

УКРАЇНА



СВІДОЦТВО

НА ТОРГОВЕЛЬНУ МАРКУ

№ 359779

Видано відповідно до Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг».

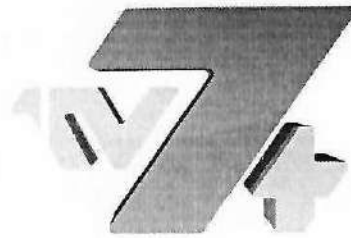
Зареєстровано в Державному реєстрі свідоцтв України на торговельні марки **05 березня 2025 р.**

Директор Державної організації "Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій"

Олена ОРЛЮК



- (181) Очікувана дата закінчення строку дії свідоцтва: **24.05.2033**
- (210) Номер заявки: **m202308560**
- (220) Дата подання заявки: **24.05.2023**
- (450) Дата публікації та номер бюлетеня: **05.03.2025, Бюл. № 10**
- (591) Зазначення кольору чи поєднання кольорів, які охороняються: **помаранчевий, червоний, чорний, сірий, темно-сірий**
- (646) Номер (номери) та дата (дати) інших реєстрацій торговельних марок, пов'язаних у правовому відношенні: **198199 27.04.2015**
- (732) Ім'я або повне найменування та адреса власника (власників) свідоцтва:
Товариство з обмеженою відповідальністю «Телекомпанія «Проскурів»;
вул. Соборна, 34, м. Хмельницький, 29000 (UA)
- (511) Індекс (індекси) Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків та перелік товарів і послуг:
- Кл. 35 Рекламування; телевізійне рекламування; рекламування в телепередачах; публікування рекламних текстів; розповсюдження рекламних матеріалів; розроблення рекламних концепцій; створення телевізійних програм для продажу товарів через телемагазини; представлення товарів на засобах інформування з метою роздрібного продажу; сприяння продажам для інших промислових товарів, харчових продуктів з використанням телебачення.
- Кл. 38 Телевізійне транслювання; телевізійне транслювання кабельними мережами; передавання повідомлень; забезпечування інформацією у сфері телекомунікаційних послуг; забезпечування телекомунікаційним з'єднанням із глобальною комп'ютерною мережею; забезпечування користувачів доступом до глобальних комп'ютерних мереж; забезпечування телекомунікаційними каналами для телемагазинів; передавання відеоданих за запитом; передавання онлайн-вітальних листівок; передавання повідомлень і зображень за допомогою комп'ютера; послуги електронних інформаційних табло (телекомунікаційні послуги); послуги з геолокації (телекомунікаційні послуги); послуги з телекомунікаційної маршрутизації та з'єднання; послуги інформаційних агентств; послуги телеконференцв'язку; потокове передавання даних; прокат телекомунікаційного обладнання; транслювання засобами бездротового зв'язку; зв'язок за допомогою волоконно-оптичних мереж.



МІНЕКОНОМІКИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ОРГАН ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ
Державна організація
«Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій»
(УКРНОІВІ)

Цей паперовий документ ідентичний за документарною інформацією та реквізитами електронному документу з електронним підписом уповноваженої особи Державної організації «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій».

Паперовий документ містить 2 арк., які пронумеровані та прошиті металевими люверсами.

Для доступу до електронного примірника цього документу з ідентифікатором [REDACTED] необхідно:

1. Перейти за посиланням
<https://sis.nipo.gov.ua/uk/services/original-document/>
2. Обрати пункт меню Сервіси - Отримати оригінал документу.
3. Вказати ідентифікатор електронного примірника цього документу та натиснути «Завантажити».

Уповноважена особа
УКРНОІВІ



І.Є. Матусевич

05.03.2025

ПЛАТІЖНА ІНСТРУКЦІЯ В НАЦІОНАЛЬНІЙ ВАЛЮТІ
від "20" серпня 2025 р. N 232

| | |
|---|--------------------------------------|
| Платник | |
| Найменування: | ТОВ "Телекомпанія "Проскурів" |
| Код платника: | 38303820 |
| Рахунок платника: | [REDACTED] |
| Надавач платіжних послуг платника | |
| Найменування: | [REDACTED] |
| Отримувач | |
| Найменування: | ГУК у м. Києві/Шевченківський р-н |
| Код отримувача: | 37993783 |
| Рахунок отримувача: | UA75 8999 9803 1300 0056 0000 2601 1 |
| Надавач платіжних послуг отримувача | |
| Найменування: | Казначейство України |
| Сума: 1 589,70 (сума словами: Одна тисяча п'ятсот вісімдесят дев'ять гривень 70 копійок) | |
| Призначення платежу: 22011200; Сплата конкурентної гарантії за частоту мовлення 98,0 МГц у населеному пункті місто Ізяслав, без ПДВ | |
| UETR: | [REDACTED] |

Підписи платника
директор, Вінкевич Анатолій Анатолійович (ID ключа [REDACTED])

М.П.

| | | | | |
|---|-----------------------------|-----------------------------|----------------|-------|
| Документ з ID 11368173 прийнято 20.08.2025 16:46 по системі iBank2UA ЕП Є КОРЕКТНИМ | | | | |
| Дата підпису | ID ключа у системі iBank2UA | Номер сертифіката | Дійсний з / по | Центр |
| 20.08.2025 16:46 | [REDACTED] | Відсутній (ключ iBank 2 UA) | - | - |



ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
« ТЕЛЕКОМПАНІЯ « ПРОСКУРІВ »
29000, м. Хмельницький, вул. Соборна , 34,
Тел.: 707 - 202

Вих. №2508/25-06
Від «25» серпня 2025 р.

Національна рада України з питань
телебачення і радіомовлення
01601, Київ, вул. Прорізна, 2

Зобов'язання претендента на отримання ліцензії на мовлення

На виконання пункту 3 повідомлення про оголошення конкурсу на отримання ліцензії на мовлення (відповідно до рішення Національної ради від 26.06.2025 № 1391) та у зв'язку із поданням заяви про видачу ліцензії на мовлення, ТОВ ТК «ПРОСКУРІВ» зобов'язується забезпечити виконання умов ліцензії, а саме:

В частині загального обсягу мовлення:

- забезпечити мовлення 24 години на добу.

В частині змістовних характеристик мовлення - програмної концепції:

- забезпечити обсяг ведення програм державною мовою: відповідно до чинного законодавства;
- забезпечити частку пісень державною мовою: відповідно до чинного законодавства.

Директор
ТОВ ТК «ПРОСКУРІВ»

(підпис заявника)

Вінскевич А.А.

(прізвище, ініціали)

М.П.

Додаток 7

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

ТОВ "ТК "ПРОСКУРІВ"

29000, Хмельницька обл.,
Хмельницький р-н, м. Хмельницький,
вул. Соборна, 34,
ідентифікаційний код 38303820

Програмна концепція мовлення, що додається до заяв на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про продовження строку дії ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: 24 год./добу.

2. Формат: канал загальної тематики

(новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторгівля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інший тощо)

3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень):

--

4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 112 год./тижд., 66,7%.

5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): розміщення інформаційних програм з місцевою та/або регіональною тематикою 25 год 12 хв/тижд., 15%.

6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

| Мова пісень | Частка, % |
|--|--------------|
| Державною мовою | не менше 40% |
| Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу | менше 60% |

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: _____

8. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

- 1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону _____
- 2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів _____
- 3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів _____
- 4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади _____

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): _____

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності): обсяг ведення програм державною мовою: відповідно до чинного законодавства; частка пісень державною мовою: відповідно до чинного законодавства.

Керівник (власник)
суб'єкта у сфері медіа

_____ (підпис)

Анатолій ВІНСКЕВИЧ
(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

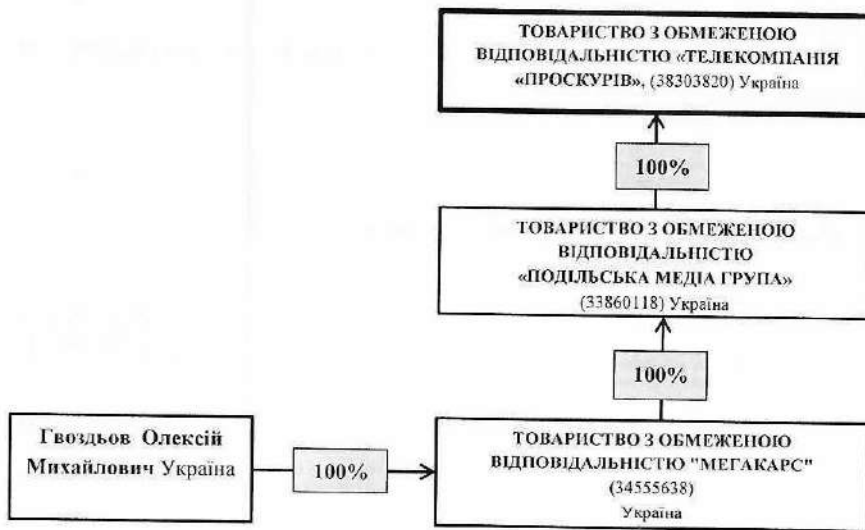
М. П. (за наявності)

25.08.2025 р.
(дата)

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення Національної ради України
з питань телебачення і радіомовлення
18.05.2023 № 355

ФОРМА №2
Схематичне зображення структури власності суб'єкта у сфері медіа
станом на 31.07.2025 року

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«ТЕЛЕКОМПАНІЯ «ПРОСКУРІВ», 38303820



Директор
(посада уповноваженої особи)

(підпис) Анатолій ВІНСКЕВИЧ
(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

31.07.2025 р.
(дата)

| | | | | | | | |
|---|--|---------|-------------------------------|--|-----|---|-----|
| 2 | Товариство з обмеженою відповідальністю «ПОДІЛЬСЬКА МЕДІА ГРУПА» | Україна | Ідентифікаційний код 33860118 | Україна, 29000, Хмельницька обл., Хмельницький р-н, місто Хмельницький, пр.Миру, будинок 101/1 | 100 | 0 | 100 |
|---|--|---------|-------------------------------|--|-----|---|-----|

1.3. Відомості про ключових учасників, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками чи власниками істотної участі

| № з/п | Ключові учасники | Країна | Ідентифікаційні дані | Адреса | Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, % | | |
|-------|------------------|--------|----------------------|--------|---|----------------|---------|
| | | | | | пряма | опосередкована | сукупна |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| | | | | | | | |

Директор
(посада уповноваженої особи)

(підпис)

Анатолій ВІНСКЕВИЧ
(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

31.07.2025
(дата)

(контактний телефон)



Додаток 1

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа (пункт 3 Порядку)

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

Заява на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра

1. Заявник ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ТЕЛЕКОМПАНІЯ "ПРОСКУРІВ", місцезнаходження: Україна, 29000, Хмельницька обл., Хмельницький р-н, місто Хмельницький, вул. Соборна, будинок 34, ідентифікаційний код 38303820, поштова адреса: Україна, 29000, Хмельницька обл., Хмельницький р-н, місто Хмельницький, вул. Соборна, будинок 34, телефон:

e mail: _____

(для фізичної особи (у тому числі фізичної особи – підприємця) – прізвище, ім'я та по батькові (за наявності), дата народження, номер та (за наявності) серія паспорта (або іншого документа, що посвідчує особу), відомості про громадянство, місце проживання, реєстраційний номер облікової картки платника податків (за наявності), унікальний номер запису в Єдиному державному демографічному реєстрі (за наявності), місце реєстрації або надання сервісу;

для юридичної особи – повне найменування, місцезнаходження, ідентифікаційний код згідно з Єдиним державним реєстром юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань;

поштова адреса, телефон, адреса електронної пошти;

додатково для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад додається підтвердження статусу неприбутковості; місцеві публічні аудіовізуальні медіа зазначають відсоток статутного капіталу, який належить органам місцевого самоврядування)

2. Адреса, за якою здійснюється редакційний контроль - _____
(якщо вона не збігається з адресою місцезнаходження)

3. Керівник директор, Вінскевич Анатолій Анатолійович
(посада, прізвище, ім'я, по батькові)

4. Вид діяльності у сфері медіа радіомовлення з використанням радіочастотного спектра

(радіомовлення з використанням радіочастотного спектра, телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра)

5. Технічні характеристики радіочастотного спектра:

5.1. Територіальна категорія: _____ місцева категорія
(загальнонаціональна, регіональна, місцева категорія)

5.2. Технічні характеристики та територія покриття каналу мовлення або каналу ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі, на каналі якої здійснюватиметься мовлення (у тому числі місцезнаходження та потужність передавачів, територія розповсюдження, канал або частота мовлення):

місцезнаходження передавача: Хмельницька обл., Шепетівський р-н, м. Ізяслав, вул. Оніщука, 9. Потужність передавача 0,5 кВт. Територія розповсюдження - м. Ізяслав та території Ізяславської міської територіальної громади Шепетівського району. Частота мовлення 98,0 МГц.

5.3. Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг:

для радіомовлення:

Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг:

Кошчерн РРТ

(зазначається суб'єкт господарювання, що надає послуги доступу до електронної комунікаційної мережі або технічного обслуговування і експлуатації електронних комунікаційних мережі)

для телемовлення:

Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг:

(зазначається суб'єкт господарювання, що надає послуги доступу до електронної комунікаційної мережі)

Постачальник послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі:

(для мовлення з використанням радіочастотного спектра на каналах ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі зазначається юридична особа, що здійснює розповсюдження пакетів телеканалів та радіоканалів в ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі відповідно до ліцензії, виданої Національною радою)

6. Логотип чи позивні: «TV7+»

Додатки до заяви:

1. Відомості про структуру власності відповідно до вимог статті 26 Закону України "Про медіа" за формою, встановленою Національною радою (для юридичної особи);
2. Опис документів, поданих для державної реєстрації змін до статуту (із кодом доступу до результату надання адмін. послуги);
3. Копія документа, що підтверджує внесення конкурсної гарантії;
4. Інформація про позивні;
5. Зобов'язання претендента, спрямовані на виконання умов ліцензії.
6. Програмна концепція мовлення.

Керівник (власник)
суб'єкта у сфері медіа

_____ (підпис)

Анатолій ВІНСКЕВИЧ
(власне ім'я ПРИЗВИЩЕ)

М. П. (за наявності)

25.08.2025 р.

(дата)

Додаток 7

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

ТОВ "ТК "ПРОСКУРІВ"

29000, Хмельницька обл.,
Хмельницький р-н, м. Хмельницький,
вул. Соборна, 34,
ідентифікаційний код 38303820

Програмна концепція мовлення, що додається до заяв на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про продовження строку дії ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: **24 год./добу.**

2. Формат канал загальної тематики

(новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторгівля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інший тощо)

3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень): ==

4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): **112 год./тижд., 66,7%**

5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): розміщення інформаційних програм з місцевою та/або регіональною тематикою **25 год 12 хв/тижд., 15%**

6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

| Мова пісень | Частка, % |
|--|--------------|
| Державною мовою | не менше 40% |
| Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу | менше 60% |

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: --

8. Для місцевих публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

- 1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону --
- 2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів --
- 3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів --

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): --

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності): **обсяг ведення програм державною мовою: відповідно до чинного законодавства; частка пісень державною мовою: відповідно до чинного законодавства.**

Керівник (власник)
суб'єкта у сфері медіа

(підпис)

Анатолій ВІНСКЕВИЧ
(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

М. П. (за наявності)

25.08.2025 р.
(дата)

Додаток 7

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

ТОВ "ТК "ПРОСКУРІВ"

29000, Хмельницька обл.,
Хмельницький р-н, м. Хмельницький,
вул. Соборна, 34,
ідентифікаційний код 38303820

Програмна концепція мовлення, що додається до заяв на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про продовження строку дії ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: **24 год./добу.**

2. Формат канал загальної тематики

(новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторгівля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інший тощо)

3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвиликах на тиждень): ==

4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвиликах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): **112 год./тижд., 66,7%**

5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвиликах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): розміщення інформаційних програм з місцевою та/або регіональною тематикою =

6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

| Мова пісень | Частка, % |
|--|--------------|
| Державною мовою | не менше 40% |
| Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу | менше 60% |

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: --

8. Для місцевих публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону --

2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів --

3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів --

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): --

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності): **обсяг ведення програм державною мовою: відповідно до чинного законодавства; частка пісень державною мовою: відповідно до чинного законодавства.**

Керівник (власник)
суб'єкта у сфері медіа

(підпис)

Анатолій ВІНСКЕВИЧ
(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

М. П. (за наявності)

25.08.2025 р.
(дата)



ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
« ТЕЛЕКОМПАНІЯ « ПРОСКУРІВ »

29000, м. Хмельницький, вул. Соборна , 34,
Тел.: 707 - 202

Вих. №1009/25-02
Від «10» вересня 2025 р.

Національна рада України з питань
телебачення і радіомовлення
01601, Київ, вул. Прорізна, 2

У зв'язку з отриманням інформації про необхідність доопрацювання документів, поданих на участь у конкурсі № 188 для видачі ліцензії на радіомовлення у м. Ізяслав на частоті 98,0 МГц (заява зареєстрована 25.08.2025 року за вх. № 2/1394), надаємо виправлену програмну концепцію мовлення.

Просимо долучити до документів, зареєстрованих 25.08.2025 року за вх. № 2/1394.

Додатки:

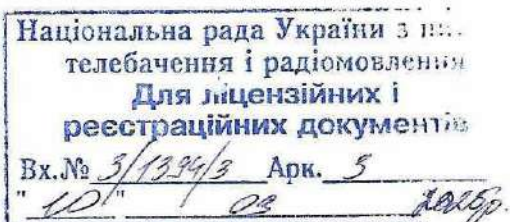
1. Програмна концепція мовлення;

Директор
ТОВ «ТЕЛЕКОМПАНІЯ « ПРОСКУРІВ»

(підпис заявника)

Вінскевич А.А.
(прізвище, ініціали)

М.П.



Додаток 7

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

ТОВ "ТК "ПРОСКУРИВ"

29000, Хмельницька обл.,
Хмельницький р-н, м. Хмельницький,
вул. Соборна, 34,
ідентифікаційний код 38303820

Програмна концепція мовлення, що додається до заяв на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про продовження строку дії ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: **24 год./добу.**

2. Формат канал загальної тематики

(новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторгівля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інший тощо)

3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвиликах на тиждень): --

4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвиликах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 112 год./тижд., 66,7%

5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвиликах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): -

6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

| Мова пісень | Частка, % |
|--|--------------|
| Державною мовою | не менше 40% |
| Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу | менше 60% |

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: --

8. Для місцевих публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону --

2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів --

3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів --

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): --

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності): **обсяг ведення програм державною мовою: відповідно до чинного законодавства; частка пісень державною мовою: відповідно до чинного законодавства.**

Керівник (власник)
суб'єкта у сфері медіа

(підпис)

Анатолій ВІНСКЕВИЧ
(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

М. П. (за наявності)

25.08.2025 р.
(дата)