



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 1918

25.09.2025

м. Київ

Протокол № 20

Про визначення переможця конкурсу та видачу ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра у ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі стандарту DVB-T2 місцевої територіальної категорії на 43 ТВК у м. Славути (с. Крупець) Хмельницької обл.

Враховуючи рішення від 11.09.2025 № 1828 «Про проведення конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних каналах (програмах) мовлення ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мереж стандарту DVB-T2 місцевої територіальної категорії у Хмельницькій області, оголошеного рішенням Національної ради від 12.06.2025 № 1293» Національна рада розглянула подану заяву на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра у ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі стандарту DVB-T2 місцевої територіальної категорії на 43 ТВК (один канал (програма)) у м. Славути (с. Крупець) Хмельницької обл. ДП «ДИТЯЧЕ ТЕЛЕВІЗІЙНЕ АГЕНСТВО», м. Хмельницький (логотип: «33 КАНАЛ» (комбіноване); місцезнаходження та поштова адреса: вул. Кам'янецька, буд. 23, м. Хмельницький, 29013; електронна адреса: 33tvchannel33@gmail.com) та заслухала представника претендента.

Керуючись статтями 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 68, 86, 87, 90 Закону України «Про медіа», Положенням про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (зі змінами), Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 350 (зі змінами), Методикою розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженою рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 351 (зі змінами), офіційними даними Державної служби статистики України на 01.01.2022 (чисельність наявного населення України), враховуючи, що ДП «ДИТЯЧЕ ТЕЛЕВІЗІЙНЕ АГЕНСТВО», м. Хмельницький, відповідає критеріям, визначеним частиною другою статті 55 Закону України «Про медіа» та умовам ліцензії, визначеним рішенням Національної ради від 12.06.2025 № 1293 «Про оголошення конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням

радіочастотного спектра на вільних каналах (програмах) мовлення ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мереж стандарту DVB-T2 місцевої територіальної категорії у Хмельницькій області» (зокрема, надано зобов'язання про виконання програмної концепції мовлення: в загальному обсязі тижневого мовлення не менше 5 відсотків мають становити інформаційні програми місцевої/регіональної тематики; здійснювати мовлення без ретрансляції програм інших суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа), про що надано відомості, викладені у додатку 3 до рішення, Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Визнати ДП «ДИТЯЧЕ ТЕЛЕВІЗІЙНЕ АГЕНСТВО», м. Хмельницький, переможцем конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра у ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі стандарту DVB-T2 місцевої територіальної категорії на 43 ТВК (один канал (програма)) у м. Славути (с. Крупець) Хмельницької обл.

2. Управлінню ліцензування та реєстрації не пізніше наступного дня після отримання підтвердження про сплату ліцензійного збору видати ДП «ДИТЯЧЕ ТЕЛЕВІЗІЙНЕ АГЕНСТВО», м. Хмельницький, ліцензію на мовлення з використанням радіочастотного спектра у ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі стандарту DVB-T2 місцевої територіальної категорії на 43 ТВК (один канал (програма)) у м. Славути (с. Крупець) Хмельницької обл. шляхом здійснення відповідного запису в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа та присвоїти ідентифікатор, зазначивши:

вид діяльності у сфері медіа: телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра;

відомості про структуру власності – згідно з додатком 1 до рішення;

строк дії ліцензії: 10 років;

технічні характеристики каналу мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі стандарту DVB-T2 – згідно з додатком 2 до рішення;

програмна концепція мовлення – згідно з додатком 3 до рішення.

3. Департаменту фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій нарахувати ДП «ДИТЯЧЕ ТЕЛЕВІЗІЙНЕ АГЕНСТВО», м. Хмельницький, ліцензійний збір за видачу ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра у ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі стандарту DVB-T2 місцевої територіальної категорії на 43 ТВК (один канал (програма)) у м. Славути (с. Крупець) Хмельницької обл.; врахувавши: обсяг мовлення – 168 годин на тиждень; ваговий коефіцієнт $Q = 15$ (для м. Славути) згідно з додатком 2 до рішення; тижневий обсяг поширення національного продукту (години на тиждень (T_n)) – згідно з додатком 3 до рішення; тижневий обсяг поширення програм, що спрямовані на дитячу аудиторію (години на тиждень (T_d)) – згідно з додатком 3 до рішення; розмір прожиткового мінімуму для працездатних осіб на момент прийняття рішення та сплату конкурсної гарантії.

4. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити, шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

5. Відділу комунікацій та зв'язків з медіа протягом трьох робочих днів з дня прийняття рішення оприлюднити інформацію про це рішення на офіційному вебсайті Національної ради.

6. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації; юридичне; радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору; організаційного та документального забезпечення; департаменти: контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку; фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій; та відділ комунікацій та зв'язків з медіа.

7. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

Перший заступник голови

/підпис/

Валентин КОВАЛЬ

Відповідальний секретар

/підпис/

Олена НІЦКО

Відомості про структуру власності

ДП «ДИТЯЧЕ ТЕЛЕВІЗІЙНЕ АГЕНСТВО», м. Хмельницький

- кінцевий бенефіціарний власник: Залуцька Катерина Олександрівна, громадянка України;
 - власники істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками: ПП «Науково-консалтинговий центр «Єва», м. Хмельницький, код ЄДРПОУ 14152966, частка статутного капіталу – 100% (пряма участь); Мельник Ганна Валеріївна, громадянка України, частка статутного капіталу – 10% (опосередкована участь);
 - ключові учасники суб'єкта у сфері медіа, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками чи власниками істотної участі: ---.
-

Технічні характеристики каналу мовлення ефірної багатоканальної електронної
комунікаційної мережі стандарту DVB-T2

ДП «ДИТЯЧЕ ТЕЛЕВІЗІЙНЕ АГЕНСТВО», м. Хмельницький

Один канал (програма) у ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі стандарту DVB-T2 місцевої територіальної категорії у Хмельницькій області.

№ з/п	Місцезнаходження передавача	Канал (ТВК)	Потужність передавача (кВт)	Територія покриття (розповсюдження) ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі, на каналі якої здійснюватиметься мовлення
1.	Шепетівський район, с. Крупець, вул. Б. Хмельницького, 43	43	0,01	с. Крупець, м. Славути та території Славутиської міської, Крупецької сільської територіальних громад Шепетівського району

Територіальна категорія: місцева.

Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг - Концерн РРТ

Постачальник електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра – буде визначено окремим рішенням Національної ради.

Програмна концепція мовлення

ДП «ДИТЯЧЕ ТЕЛЕВІЗІЙНЕ АГЕНСТВО», м. Хмельницький

Логотип: «33 КАНАЛ» (комбіноване);

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: 24 години на добу;
2. Формат: канал загальної тематики;
3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень): 22 години 10 хвилин на тиждень;
4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 134 години 24 хвилин на тиждень, 80%;
5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): обсяг інформаційних програм місцевої тематики – 12 годин 16 хвилин на тиждень, 7%;
6. Для радіомовлення:
Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	-
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	-

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:
Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: 7%;
8. Для місцевих публічних аудіовізуальних медіа:
Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):
 - 1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону ---;
 - 2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів ---;
 - 3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів ---;
9. Для аудіовізуальних медіа громад:
Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із

спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): ---;

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

- в загальному обсязі тижневого мовлення не менше 5 відсотків мають становити інформаційні програми місцевої/регіональної тематики;
 - здійснювати мовлення без ретрансляції програм інших суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа.
-