



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ  
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

---

**РІШЕННЯ № 1891**

11.09.2025

м. Київ

Протокол № 19

Про заяву ТОВ «НОВИЙ КАНАЛ», м. Київ,  
щодо внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа  
щодо ліцензіата та умов ліцензії на мовлення  
(ідентифікатор у Реєстрі L10-00012)  
(логотип: «Н»)

Розглянувши заяву ТОВ «НОВИЙ КАНАЛ», м. Київ (місцезнаходження: вул. Кониського, 25, м. Київ, 01054; електронна адреса: Kizima.g@slm.ua), щодо внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії на мовлення (ідентифікатор у Реєстрі L10-00012) (телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра, загальнонаціональна категорія, ефірна багатоканальна електронна комунікаційна мережа МХ – 2 у стандарті DVB-T2 (MPEG-4), обсяг мовлення – 24 години на добу) у зв'язку зі зміною програмної концепції мовлення, враховуючи рішення Національної ради від 01.02.2024 № 233 «Про розгляд заяви ТОВ «НОВИЙ КАНАЛ», м. Київ, про тимчасовий відступ від умов ліцензії (ідентифікатор у Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-00012, лінійне телевізійне мовлення, логотип: «Н»)), керуючись статтями 10, 13, 14, 60, 61, 87, 90, пунктами 18 та 24 розділу X «Прикінцеві та перехідні положення» Закону України «Про медіа», Положенням про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (зі змінами), Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 350 (зі змінами), Порядком функціонування Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 357 (зі змінами), Методикою розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженою рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 351 (зі змінами), Національна рада

**ВИРІШИЛА:**

1. Внести зміни до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії на мовлення (ідентифікатор у Реєстрі L10-00012) ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «НОВИЙ КАНАЛ», м. Київ, у зв'язку зі зміною програмної концепції мовлення, зазначивши:

- програмна концепція мовлення – згідно з додатком до рішення.

2. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТОВ «НОВИЙ КАНАЛ», м. Київ, шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

3. Департаменту фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій, нарахувати ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «НОВИЙ КАНАЛ», м. Київ, плату за внесення змін до Реєстру за зміну програмної концепції мовлення (зменшення обсягів поширення національного продукту та вилучення програм, що спрямовані на певну аудиторію – дитячі програми), враховуючи:

- раніше сплачений ліцензійний збір;
- територію розповсюдження програм, згідно з рішенням Національної ради від 29.05.2025 № 1250, ваговий коефіцієнт  $Q = 3000$  (для населення в межах території України);
- загальний тижневий обсяг мовлення  $T = 168$  годин на тиждень;
- тижневий обсяг поширення національного продукту ( $T_n$ ) згідно з додатком до рішення;
- тижневий обсяг поширення дитячих програм:  $T_d$  - згідно з додатком до рішення;
- розмір прожиткового мінімуму для працездатних осіб на момент прийняття рішення;
- кінцевий термін дії ліцензії – 23.08.2035;
- термін дії ліцензії, що залишився – визначається з дати на момент прийняття рішення про внесення змін до Реєстру.

Розмір плати за внесення змін становить: 212505,26 (двісті дванадцять тисяч п'ятсот п'ять грн. 26 коп.).

4. Визнати таким, що втратило чинність рішення Національної ради від 01.02.2024 № 233 «Про розгляд заяви ТОВ «НОВИЙ КАНАЛ», м. Київ, про тимчасовий відступ від умов ліцензії (ідентифікатор у Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-00012, лінійне телевізійне мовлення, логотип: «Н»)» за умови сплати плати за внесення змін до Реєстру відповідно до пункту 3 цього рішення.

5. Управлінню ліцензування та реєстрації не пізніше п'яти робочих днів після отримання Національною радою підтвердження про сплату плати за внесення змін до Реєстру внести зміни до Реєстру та надіслати ТОВ «НОВИЙ КАНАЛ», м. Київ, повідомлення про внесення змін до Реєстру.

6. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації; юридичне; організаційного та документального забезпечення; департаменти: контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку; фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій.

7. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

Голова

/підпис/

Ольга ГЕРАСИМ'ЮК

Відповідальний секретар

/підпис/

Олена НІЦКО

Програмна концепція мовлення  
ТОВ «НОВИЙ КАНАЛ», м. Київ

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: 24 години на добу;
2. Формат: канал загальної тематики;
3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень): відсутні;
4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 84 години на тиждень, 50%;
5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): ---;
6. Для радіомовлення:  
Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:  
Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: \_\_\_\_\_
8. Для місцевих публічних аудіовізуальних медіа:  
Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):
  - 1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону \_\_\_\_\_
  - 2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів \_\_\_\_\_
  - 3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів \_\_\_\_\_
9. Для аудіовізуальних медіа громад:  
Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): \_\_\_\_\_

## 10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

### Конкурсні умови:

- рекомендовано розміщення соціально-важливих та інформаційно-аналітичних програм;
- рекомендовано розміщення дитячих програм;
- забезпечити цілісність програмного наповнення;
- проведення ТРО інформаційно-рекламної кампанії під час телевізійної трансляції програм щодо забезпечення населення засобами приймання сигналів цифрового телемовлення.