



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 1797

11.09.2025

м. Київ

Протокол № 19

Про визначення переможця конкурсу та видачу ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на частоті 97,5 МГц у м. Бердичеві Житомирської обл.

Враховуючи рішення від 24.07.2025 № 1616 «Про проведення конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних радіоканалах, оголошеного рішенням Національної ради від 24.04.2025 № 855», Національна рада розглянула подані заяви на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на частоті 97,5 МГц у м. Бердичеві Житомирської обл.: ТОВ «ТЕРЕН МЕДІА», м. Хмельницький (позивні: «TEREN (fm)»; місцезнаходження: вул. Заводська, буд. 46, м. Хмельницький, 29006; електронна адреса: info@teren.fm); ТОВ «МЕДІА ГРУПА «НАДІЯ», м. Київ (позивні: «Радіо Голос надії»; місцезнаходження: вул. Лук'янівська, буд. 9/10 А, м. Київ, 04071; електронна адреса: office@hope.ua), та заслухала представників претендентів.

Керуючись статтями 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 68, 86, 87, 90 Закону України «Про медіа», Положенням про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (зі змінами), Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 350 (зі змінами), Методикою розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженою рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 351 (зі змінами), офіційними даними Державної служби статистики України на 01.01.2022 (чисельність наявного населення України), а також враховуючи що ТОВ «МЕДІА ГРУПА «НАДІЯ», м. Київ, найкраще порівняно з іншими учасниками відповідає критеріям, визначеним частиною другою статті 55 Закону України «Про медіа» та умовам ліцензії, визначеним рішенням Національної ради від 24.04.2025 № 855 «Про оголошення конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних радіоканалах» (зокрема, надано зобов'язання про виконання програмної концепції мовлення: обсяг ведення програм державною мовою: відповідно до чинного законодавства;

частка пісень державною мовою: відповідно до чинного законодавства), про що надано відомості, викладені у додатку 3 до рішення, Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Визнати ТОВ «МЕДІА ГРУПА «НАДІЯ», м. Київ, переможцем конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на частоті 97,5 МГц у м. Бердичеві Житомирської обл.

2. Управлінню ліцензування та реєстрації не пізніше наступного дня після отримання підтвердження про сплату ліцензійного збору видати ТОВ «МЕДІА ГРУПА «НАДІЯ», м. Київ, ліцензію на мовлення з використанням радіочастотного спектра на частоті 97,5 МГц у м. Бердичеві Житомирської обл. шляхом здійснення відповідного запису в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа та присвоїти ідентифікатор, зазначивши:

вид діяльності у сфері медіа: радіомовлення з використанням радіочастотного спектра;

відомості про структуру власності – згідно з додатком 1 до рішення;

строк дії ліцензії: 10 років;

технічні характеристики радіочастотного спектра – згідно з додатком 2 до рішення;

програмна концепція мовлення – згідно з додатком 3 до рішення.

3. Департаменту фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій нарахувати ТОВ «МЕДІА ГРУПА «НАДІЯ», м. Київ, ліцензійний збір за видачу ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на частоті 97,5 МГц у м. Бердичеві Житомирської обл., потужність передавача – 0,05 кВт; врахувавши: обсяг мовлення – 168 годин на тиждень; ваговий коефіцієнт $Q = 25$ (для м. Бердичів) згідно з додатком 2 до рішення; тижневий обсяг поширення національного продукту (години на тиждень (T_n)) – згідно з додатком 3 до рішення; тижневий обсяг поширення програм, що спрямовані на дитячу аудиторію (години на тиждень (T_d)) – згідно з додатком 3 до рішення; розмір прожиткового мінімуму для працездатних осіб на момент прийняття рішення та сплату конкурсної гарантії.

4. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТОВ «МЕДІА ГРУПА «НАДІЯ», м. Київ, шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

5. Відділу комунікацій та зв'язків з медіа протягом трьох робочих днів з дня прийняття рішення оприлюднити інформацію про це рішення на офіційному вебсайті Національної ради.

6. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації; радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору; юридичне; організаційного та документального забезпечення; департаменти: контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку; фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій; та відділ комунікацій та зв'язків з медіа.

7. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

Голова

/підпис/

Ольга ГЕРАСИМ'ЮК

Відповідальний секретар

/підпис/

Олена НІЦКО

Відомості про структуру власності

ТОВ «МЕДІА ГРУПА «НАДІЯ», м. Київ

- кінцеві бенефіціарні власники:

1. Крупський Максим Володимирович, громадянин України;
2. Ваценко Павло Ярославович, громадянин України;

- власники істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками:

1. ГО «НАДІЯ ТА ПІДТРИМКА», м. Київ, код ЄДРПОУ 45253889, частка статутного капіталу – 20% (пряма участь);
2. Сироткін Петро Федорович, громадянин України, частка статутного капіталу – 10% (пряма участь);

- ключові учасники суб'єкта у сфері медіа, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками чи власниками істотної участі: ---.

Технічні характеристики радіочастотного спектра

ТОВ «МЕДІА ГРУПА «НАДІЯ», м. Київ

Територіальна категорія: регіональна

№ з/п	Місцезнаходження передавача	Частота мовлення МГц	Потужність передавача, (кВт)	Територія розповсюдження програм
1.	Житомирська обл., м. Бердичів, вул. Житомирська, 78	97,5	0,05	м. Бердичів та території Бердичівської міської, Гришківської селищної, Райгородоцької, Семенівської, Швайківської сільських територіальних громад Бердичівського району

Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг – Приватне підприємство «Радіопередавальний центр «Телерадіокомпанія «Ефір».

Програмна концепція мовлення
ТОВ «МЕДІА ГРУПА «НАДІЯ», м. Київ

Позивні: «Радіо Голос надії»;

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: 24 години на добу;
2. Формат: канал загальної тематики;
3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень): ---;
4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 157 годин 30 хвилин на тиждень, 93,7%;
5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): -;
6. Для радіомовлення:
Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	не менше 45%
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	менше 55%

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:
Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: ---;
8. Для місцевих публічних аудіовізуальних медіа:
Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):
 - 1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону ---;
 - 2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів ---;
 - 3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів ---;
9. Для аудіовізуальних медіа громад:
Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань

діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): ---;

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

Програмна концепція мовлення:

- обсяг ведення програм державною мовою: відповідно до чинного законодавства; частка пісень державною мовою: відповідно до чинного законодавства.
-