



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 1794

11.09.2025

м. Київ

Протокол № 19

Про визначення переможця конкурсу та видачу ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних каналах (програмах) мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі стандарту DVB-T місцевої територіальної категорії на 43 ТВК у м. Києві

Враховуючи рішення від 24.07.2025 № 1614 «Про проведення конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних каналах (програмах) мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі стандарту DVB-T місцевої територіальної категорії на 43 ТВК у м. Києві, оголошеного рішенням Національної ради від 24.04.2025 № 854», Національна рада розглянула подані заяви на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на 43 ТВК (один канал (програма)) у м. Києві у ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі стандарту DVB-T місцевої територіальної категорії: ПП У ФОРМІ ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «НБМ», м. Київ (логотип: «5+»; місцезнаходження: вул. Електриків, 26, м. Київ, 04176; електронні адреси: secretary@5.ua, network5@5.ua, pechorin@5.ua); ТОВ «КАРАВАН-ТВ», м. Київ (логотип: комбінований знак, що складається із словесних частин «КАРАВАН TV»; місцезнаходження: вул. Євгена Маланюка, буд. 112, м. Київ, 02000; електронна адреса: oleh_savenko@outlook.com); ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ПЕРШИЙ МІСЬКИЙ.КИЇВ», м. Одеса (логотип: 1 ПЕРШИЙ МІСЬКИЙ; місцезнаходження: Фонтанська дорога, буд. 11, м. Одеса, 65009; електронна адреса: 1city.kyiv.tv@gmail.com), та заслухала представників претендентів.

Керуючись статтями 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 68, 86, 87, 90 Закону України «Про медіа», Положенням про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (зі змінами), Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 350 (зі змінами), Методикою розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженою рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 351 (зі змінами), офіційними даними Державної служби статистики України на 01.01.2022 (чисельність наявного населення України), враховуючи, що ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ПЕРШИЙ МІСЬКИЙ.КИЇВ», м. Одеса, найкраще

порівняно з іншими учасниками відповідає критеріям, визначеним частиною другою статті 55 Закону України «Про медіа», та умовам ліцензії, визначеним рішенням Національної ради від 24.04.2025 № 854 «Про оголошення конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних каналах (програмах) мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі стандарту DVB-T місцевої територіальної категорії на 43 ТВК у м. Києві» (зокрема, надано зобов'язання про виконання програмної концепції мовлення: здійснювати мовлення без ретрансляції програм інших суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа), про що надано відомості, викладені у додатку 3 до рішення, Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Визнати ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ПЕРШИЙ МІСЬКИЙ.КИЇВ», м. Одеса, переможцем конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на 43 ТВК (один канал (програма)) у м. Києві у ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі стандарту DVB-T місцевої територіальної категорії.

2. Управлінню ліцензування та реєстрації не пізніше наступного дня після отримання підтвердження про сплату ліцензійного збору видати ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ПЕРШИЙ МІСЬКИЙ.КИЇВ», м. Одеса, ліцензію на мовлення з використанням радіочастотного спектра на 43 ТВК (один канал (програма)) у м. Києві у ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі стандарту DVB-T місцевої територіальної категорії шляхом здійснення відповідного запису в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа та присвоїти ідентифікатор, зазначивши:

вид діяльності у сфері медіа: телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра;

відомості про структуру власності – згідно з додатком 1 до рішення;

строк дії ліцензії: 10 років;

технічні характеристики каналу ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі у стандарті DVB-T місцевої територіальної категорії – згідно з додатком 2 до рішення;

програмна концепція мовлення – згідно з додатком 3 до рішення.

3. Департаменту фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій нарахувати ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ПЕРШИЙ МІСЬКИЙ.КИЇВ», м. Одеса, ліцензійний збір за видачу ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на 43 ТВК (один канал (програма)) у м. Києві у ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі стандарту DVB-T місцевої територіальної категорії; врахувавши: обсяг мовлення – 168 годин на тиждень; ваговий коефіцієнт $Q = 400$ (для м. Київ) згідно з додатком 2 до рішення; тижневий обсяг поширення національного продукту (години на тиждень (T_n)) – згідно з додатком 3 до рішення; тижневий обсяг поширення програм, що спрямовані на дитячу аудиторію (години на тиждень (T_d)) – згідно з додатком 3 до рішення; розмір

прожиткового мінімуму для працездатних осіб на момент прийняття рішення та сплату конкурсної гарантії.

4. У разі зміни територіальної категорії каналу мовлення суб'єкта у сфері медіа за результатами конкурсу, внести відповідні зміни до Реєстру суб'єктів у сфері медіа за умови сплати ліцензійного збору відповідно до пункту 3 цього рішення.

5. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ПЕРШИЙ МІСЬКИЙ.КИЇВ», м. Одеса, шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

6. На підставі цього рішення внести зміни до Реєстру щодо постачальника електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра ТОВ «ТРК «Експрес-Інформ», м. Київ, та надіслати ліцензіату повідомлення про таке внесення змін до Реєстру.

7. Відділу комунікацій та зв'язків з медіа протягом трьох робочих днів з дня прийняття рішення оприлюднити інформацію про це рішення на офіційному вебсайті Національної ради.

8. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації; радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору; юридичне; організаційного та документального забезпечення; департаменти: контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку; фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій; та відділ комунікацій та зв'язків з медіа.

9. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

Голова

/підпис/

Ольга ГЕРАСИМ'ЮК

Відповідальний секретар

/підпис/

Олена НІЦКО

Відомості про структуру власності
ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ПЕРШИЙ МІСЬКИЙ.КИЇВ», м. Одеса

- кінцевий бенефіціарний власник: Олег Райвич (OLEG RAYVICH), громадянин США;

- власники істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками:

1. Компанія з обмеженою відповідальністю «Смарт Інвестмент Менеджмент, Інк.» («Smart Investment Management Inc.»), м. Санні Айлс, Штат Флоріда, Сполучені Штати Америки, реєстраційний номер 82-0680704, частка статутного капіталу – 100% (опосередкована участь);

2. ПП «Медіа Оунер», м. Одеса, код ЄДРПОУ 40692249, частка статутного капіталу – 100% (пряма участь);

- ключові учасники суб'єкта у сфері медіа, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками чи власниками істотної участі: ---.

Додаток 2
до рішення Національної ради
11.09.2025 № 1794

Технічні характеристики каналу ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі у стандарті DVB-T місцевої територіальної категорії ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ПЕРШИЙ МІСЬКИЙ.КИЇВ», м. Одеса

Територіальна категорія каналу мовлення: місцева

№ з/п	Місцезнаходження передавача	Потужність передавача (кВт)	Канал (стандарт)	Кількість каналів/ програм ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі	Територія покриття (розповсюдження) ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі, на каналі якої здійснювати-меться мовлення
1.	м. Київ, вул. Дорогожицька, 10	0,5	43 ТВК (DVB-T)	1 канал (програма)	м. Київ та території Київської області

Постачальник електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення: ТОВ «ТРК «Експрес-Інформ», м. Київ.

Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг: Концерн РРТ, м. Київ.

Програмна концепція мовлення
ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ПЕРШИЙ МІСЬКИЙ.КИЇВ», м. Одеса

Логотип: 1 ПЕРШИЙ МІСЬКИЙ;

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: 24 години на добу;
2. Формат: канал загальної тематики;
3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвиликах на тиждень): 10 годин 30 хвилин на тиждень;
4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвиликах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 152 години 15 хвилин на тиждень, 90,57%;
5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвиликах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): ---;
6. Для радіомовлення:
Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:
Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: 65%;
8. Для місцевих публічних аудіовізуальних медіа:
Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвиликах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):
 - 1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону ---;
 - 2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів ---;
 - 3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів ---;
9. Для аудіовізуальних медіа громад:
Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвиликах на тиждень, частка (відсоток) від

загального обсягу мовлення): ---;

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності): здійснювати мовлення без ретрансляції програм інших суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа.
