



Додаток 1
до Порядку подання до Національної
ради України з питань телебачення і
радіомовлення заяв щодо ліцензування
суб'єктів у сфері медіа
(пункт 3 Порядку)

Національній раді України з питань
телебачення і радіомовлення

Заява

на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра

1. Заявник: ДОЧІРНЄ ПІДПРИЄМСТВО «ДИТЯЧЕ ТЕЛЕВІЗІЙНЕ АГЕНСТВО»,
місцезнаходження: Україна, 29013, Хмельницька обл., м. Хмельницький, вул. Кам'янецька,
буд. 23, код ЄДРПОУ – 23843362, тел. [REDACTED], електронна адреса:
33tvchannel33@gmail.com.

(для фізичної особи (у тому числі фізичної особи - підприємця) - прізвище, ім'я та по батькові (за наявності), дата народження, номер та (за наявності) серія паспорта (або іншого документа, що посвідчує особу), відомості про громадянство, місце проживання, реєстраційний номер облікової картки платника податків (за наявності), унікальний номер запису в Єдиному державному демографічному реєстрі (за наявності), місце реєстрації або надання сервісу; для юридичної особи - повне найменування, місцезнаходження, ідентифікаційний код згідно з Єдиним державним реєстром юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань; телефон, адреса електронної пошти; додатково для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад додається підтвердження статусу неприбутковості; місцеві публічні аудіовізуальні медіа зазначають відсоток статутного капіталу, який належить органам місцевого самоврядування)

2. Адреса, за якою здійснюється редакційний контроль: 29013, Хмельницька обл., м. Хмельницький, вул. Кам'янецька, буд. 23
(якщо вона не збігається з адресою місцезнаходження)


3. Керівник: Генеральна директорка – Дядюх Ольга Анатоліївна
(посада, прізвище, ім'я, по батькові)

4. Вид діяльності у сфері медіа: телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра
(радіомовлення з використанням радіочастотного спектра, телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра)

5. Технічні характеристики радіочастотного спектра:

5.1. Територіальна категорія: _____ місцева _____
(загальнонаціональна, регіональна, місцева категорія)

5.2. Технічні характеристики та територія покриття каналу мовлення або каналу ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі, на каналі якої здійснюватиметься мовлення (у тому числі місцезнаходження та потужність передавачів, територія розповсюдження, канал або частота мовлення):
Ефірна багатоканальна електронна комунікаційна мережа стандарту DVB-T2

№ з/п	Місцезнаходження передавача та потужність передавача	Канал (програма)	Територія покриття/розповсюдження програм
1.		43 ТВК (1 програма)	с. Крупець, м. Славута та території Славутської міської, Крупецької сільської територіальних громад Шепетівського району

5.3. Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг: **Концерн РРТ**

Для мовлення з використанням радіочастотного спектра на каналах ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі - постачальник послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі:

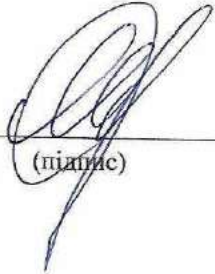
6. Логотип чи позивні: «33 КАНАЛ» (комбіноване)

Додатки до заяви:

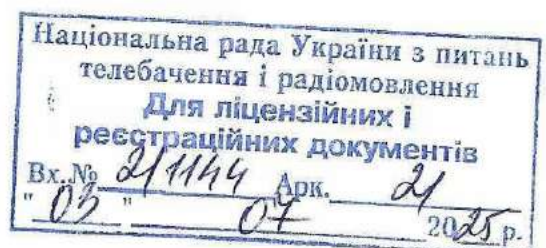
- відомості про структуру власності відповідно до вимог статті 26 Закону України "Про медіа" за формами №1,2, затвердженими рішенням Національної ради від 18.05.2023 №355 (зі змінами);
- програмна концепція мовлення за формою, затвердженою рішенням від 16.10.2023 №1051, згідно з додатком 7 до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 №350 (зі змінами);
- нотаріально посвідчені копії: Статуту Дочірнього підприємства «Дитяче телевізійне агенство», Виписки з ЄДР юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань;
- належним чином завірена копія платіжної інструкції №1951 від 30.06.2025р. про сплату конкурсної гарантії;
- належним чином завірена копія Свідоцтва про реєстрацію знаку для товарів та послуг №251287;
- зобов'язання Дочірнього підприємства «Дитяче телевізійне агенство» щодо виконання умов ліцензії.

Генеральна директорка




(підпис)

Ольга ДЯДУХ
(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)
01.07.2025
(дата)



ФОРМА №1
Відомості про кінцевих бенефіціарних власників,
власників істотної участі, ключових учасників
станом на 01 липня 2025 року

Дочірнє підприємство «Дитяче телевізійне агенство», 23843362
(повне найменування суб'єкта у сфері медіа, код згідно ЄДРПОУ)

Розміщено на офіційному вебсайті: <https://33tv.com.ua/33tvchannelgmail-com/>
(пряме гіперпосилання на інформацію про структуру власності або інформація про відсутність офіційного вебсайту)

1.1. Відомості про кінцевих бенефіціарних власників

№ з/п	Кінцеві бенефіціарні власники	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					пряма	опосередкована	сукупна
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Залуцька Катерина Олександрівна	Україна			-	90%	90%

1.2. Відомості про власників істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками
(Назва пункту 1.2 у редакції рішення Національної ради від 28.09.2023 №937)

№ з/п	Власники істотної участі	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					пряма	опосередкована	сукупна
1	2	3	4	5	6	7	8

1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Приватне підприємство «Науково-консалтинговий центр «Єва»	Україна	14152966	29005, Україна, Хмельницька обл., м. Хмельницький, вул. Кам'янецька, буд. 21Б	100%	-	100%
2.	Мельник Ганна Валеріївна	Україна			-	10%	10%

1.3.Відомості про ключових учасників, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками чи власниками істотної участі
(Назва пункту 1.3 у редакції рішення Національної ради від 28.09.2023 №937)


№ з/п	Ключові учасники	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					пряма	опосередкована	сукупна
1	2	3	4	5	6	7	8

Генеральна директорка
(посада уповноваженої особи)



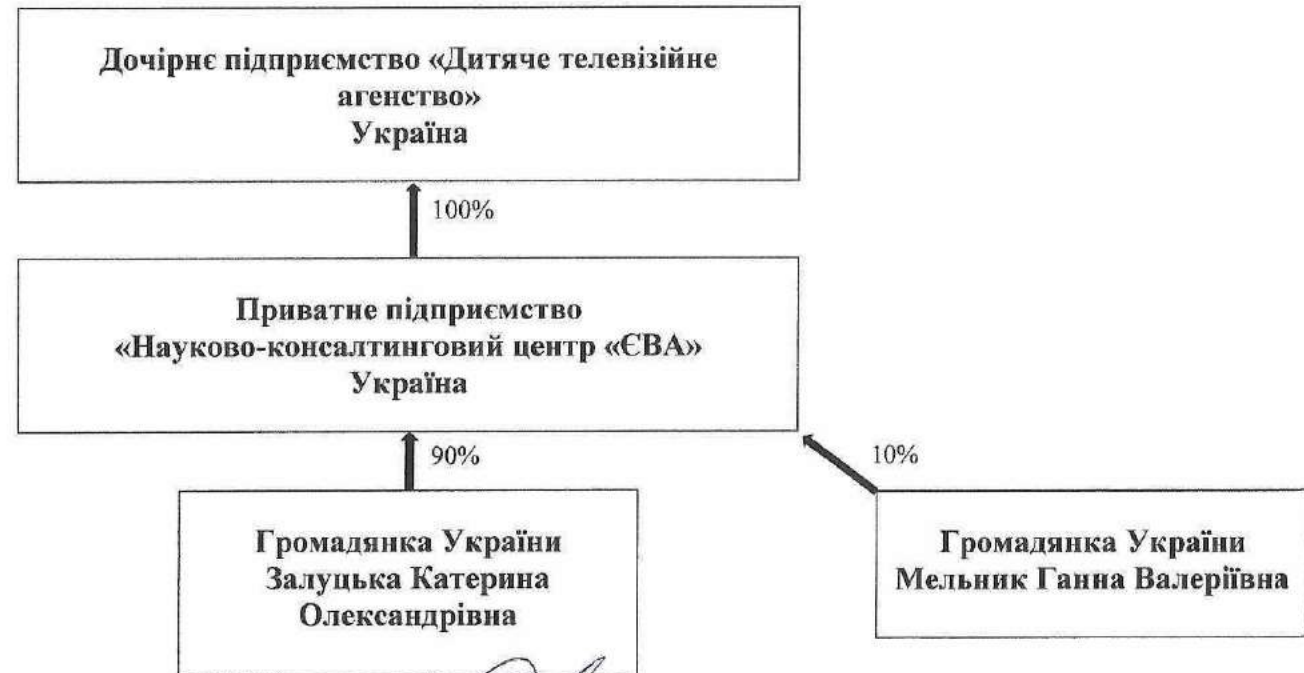
01.07.2025
(дата)

Ольга ДЯДЮХ
(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)


(Контактний телефон)

ФОРМА № 2

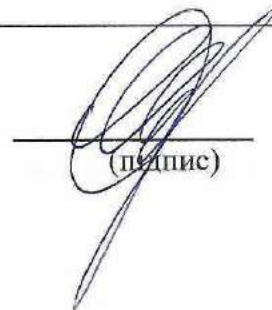
Схематичне зображення структури власності суб'єкта у сфері медіа -
Дочірнього підприємства «Дитяче телевізійне агенство», 23843362
станом на 01 липня 2025 року




Генеральна директорка
(посада уповноваженої особи)



01.07.2025
(дата)


(підпис)

Ольга ДЯДЮХ
(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)


(Контактний телефон)

Додаток 7

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

Програмна концепція мовлення, що додається до заяв на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про продовження строку дії ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: 24 години на добу
2. Формат: сімейний
(новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторгівля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інший тощо)
3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень):
22 години 10 хвилин на тиждень
4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):
134 години 24 хвилини на тиждень, 80%
5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення):
12 годин 16 хвилин на тиждень, 7%, інформаційні програми місцевої тематики
6. Для радіомовлення:
Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:
Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: 7%

8. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

1) програм місцевих або регіональних новин - інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону

2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів _____

3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів _____

4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади _____

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення):

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

- в загальному обсязі тижневого мовлення не менше 5 відсотків мають становити інформаційні програми місцевої/регіональної тематики;

- здійснювати мовлення без ретрансляції програм інших суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа.

Генеральна директорка

М. П. (за наявності)



(підпис)

Ольга ДЯДЮХ
(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

01.07.2025

(дата)

Платіжна інструкція № 1951

Від «30» червня 2025 р.

0410001

Одержано банком

«30» червня 2025 р.

Платник ДП "ДИТЯЧЕ ТЕЛЕВІЗІЙНЕ АГЕНСТВО"

Код 23843362

Надавач платіжних послуг платника

Отримувач ГУК у м.Києві/Шевченківський р-н

Код 37993783

Надавач платіжних послуг отримувача

Казначейство України

ДЕБЕТ рах. №

СУМА

2573.80

КРЕДИТ рах №

UA 75 899998 0313000056000026011

Сума словами

Дві тисячі п'ятсот сімдесят три гривні 80 копійок

Призначення платежу

22011200;сплата конкурсної гарантії за 1 програму мовлення в ефірній багатоканальній елект.комун.мережі на 43 ТВК у м.Славута, Хмел.обл.

ДР

М.П.

Підписи

Проведено банком

«30» червня 2025 р.

Підпис банку

Згідно з фіналом:

Генеральна дирекція

ДП "Дитяче телевізійне агентство"

01.07.2025



Handwritten signature of O. Degtyuk

O. Degtyuk

**Національній раді України
з питань телебачення і радіомовлення**

Дочірнє підприємство «Дитяче телевізійне агенство», у разі перемоги в конкурсі на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних каналах (програмах) мовлення ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мереж стандарту DVB-T2 місцевої територіальної категорії у Хмельницькій області, оголошеного відповідно до рішення Національної ради від 12.06.2025 №1293, приймає на себе зобов'язання здійснювати мовлення у с. Крупець, м. Славута та на території Славутської міської, Крупецької сільської територіальних громад Шепетівського району 24 години на добу, без ретрансляції програм інших суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа і забезпечувати не менше 5 відсотків від загального обсягу тижневого мовлення трансляцію інформаційних програм місцевої тематики.

**Генеральна директорка
ДП «Дитяче телевізійне агенство»
(«33 канал»)**



Ольга ДЯДУХ

01.07.2025

УКРАЇНА



СВІДОЦТВО

НА ЗНАК ДЛЯ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ

№ 251287

Видано відповідно до Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг».

Зареєстровано в Державному реєстрі свідоцтв України на знаки для товарів і послуг 10 грудня 2018 р.

Заступник міністра економічного розвитку і торгівлі України

Ю.П. Бровченко



(181) Очікувана дата закінчення строку дії свідоцтва: **31.03.2027**

(540) Зображення знака:

(210) Номер заявки: **m 2017 07003**

(220) Дата подання заявки: **31.03.2017**



(450) Дата публікації відомостей про видачу свідоцтва та номер бюлетеня: **10.12.2018, Бюл. № 23**

(591) Зазначення кольору чи поєднання кольорів, що охороняються: **чорний білий**

(732) Власник:

**Дочірнє підприємство «Дитяче телевізійне агенство»
вул. Кам'янецька, 21 Б, м. Хмельницький, 29013 (UA)**

(511) Індеси міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків та перелік товарів і послуг:

Кл. 35: Послуги агентств комерційного інформування; влаштування виставок на комерційні потреби; влаштування ярмарків на комерційні потреби; допомога в керуванні справами; записування повідомлень (канцелярські роботи); допомога у комерційному або промисловому керуванні; дорадча допомога в діловому керуванні; послуги з огляду преси; передплатування телекомунікаційних послуг для інших.

Кл. 38: Агентства новин (інформаційні агентства); прокат апаратури для пересилання повідомлень; інформування щодо далекого зв'язку (телекомунікації); надання телекомунікаційних каналів для замовлення товарів за телевізійною рекламою; наймання (прокат) апаратури для зв'язку (телекомунікації); телевізійне транслювання; радіотранслювання; послуги телеконференцзв'язку.

Кл. 41: Створювання видовищ; наймання (прокат) видовищних декорацій; презентації вистав; влаштування виставок (культурних і навчальних); наймання (прокат) відеокамер; наймання (прокат) відеомагнітофонів; записування на відеоплівки; монтування відеострічок; наймання (прокат) відеофільмів; створювання відеофільмів, крім рекламних; влаштування змагань (навчальних або дозвільних); влаштування і проведення концертів; готування радіо- і телевізійних програм; інформування щодо дозвілля (відпочинку); розважальні послуги; наймання (прокат) звукозаписувачів; планування зустрічей (дозвільних); послуги кінозалів (демонстрування кінофільмів); наймання (прокат) кінопроекторів і приладдя; наймання (прокат) кінофільмів (фільмів); мікрофільмування; забезпечування устаткуванням для відпочинку; наймання (прокат) освітлювальної апаратури для театрів та телестудій; наймання (прокат) радіо- і телевізійних приймачів; радіопередачі розважальні; служба новин (послуги репортерів); послуги студій записування; телевізійні передачі розважальні; створювання фільмів, крім рекламних.

(111) 251287

Пронумеровано, прошито металевими
люверсами та скріплено печаткою
2 арк.
10.12.2018

Уповноважена особа



(підпис)



Генеральна дирекція

О. Дядюх
01.07.2025р.

Згідно з оригіналом. Прочитано та скріплено
печаткою 2 аркуші.

ЗАТВЕРДЖЕНО
Протоколом № 10 Загальних зборів
власників ПП «Науково -консалтинговий
Центр «СВА»
від 18 жовтня 2021 року

**СТАТУТ
ДОЧІРНЬОГО ПІДПРИЄМСТВА
«ДИТЯЧЕ ТЕЛЕВІЗІЙНЕ АГЕНСТВО»
(Нова редакція)**

М. Хмельницький
2021 рік

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

- 1.1. Дочірнє підприємство «Дитяче телевізійне агенство» (далі - Агенство) створене шляхом перейменування дочірнього підприємства «Дитяче телевізійне агенство» приватної фірми «Контакт» та є правонаступником усіх його майнових та немайнових прав.
- 1.2. Засновником Агенства є приватне підприємство «НАУКОВО-КОНСАЛТИНГОВИЙ ЦЕНТР «ЄВА» (далі - Засновник).
- 1.3. Агенство здійснює свою діяльність у відповідності з Цивільним кодексом України, Господарським кодексом України та іншими законами України.
- 1.4. Агенство має право від свого імені укладати угоди, набувати майнових і особистих немайнових прав та виконувати обов'язки, пов'язані з його діяльністю, бути позивачем і відповідачем в суді, Господарському суді і Третейському суді. Агенство має право здійснювати будь-яку підприємницьку діяльність, яка не суперечить законодавству України і відповідає цілям, передбаченим цим Статутом.
- 1.5. Агенство має самостійний баланс, розрахункові (поточні та інші, включаючи валютні) рахунки в установах банків, круглу печатку зі своїм найменуванням, кутовий та інші штампи, товарний знак, фірмовий бланк та інші реквізити.
- 1.6. Найменування Агенства: повне - Дочірнє підприємство «Дитяче телевізійне агенство», скорочене - ДП «Дитяче телевізійне агенство».
- 1.7. Місцезнаходження (юридична адреса) Агенства: Україна, 29000, м. Хмельницький, вул. Кам'янецька, 23.

2. МЕТА І ПРЕДМЕТ ДІЯЛЬНОСТІ

- 2.1. Метою діяльності Агенства є об'єднання наявних інтелектуальних можливостей та структур для концентрації зусиль телебачення та радіо в створенні сучасного дитячого та молодіжного медіапростору, який буде відповідати критеріям інтелектуальних та духовних вершин щодо виховання сучасного громадянина України.
- 2.2. Основним завданням Агенства є:
 - виробництво та розповсюдження радіо- та телевізійних програм;
 - пропаганда і розповсюдження основних положень Конвенції ООН про права дитини та Міжнародної конвенції прав людини;
 - освітня та виховна діяльність;
 - створення єдиного банку дитячої/молодіжної ТБ і радіопродукції;
 - створення системи навчання для підвищення кваліфікації та перепідготовки;
 - вдосконалення технічних засобів телебачення та радіомовлення на базі досягнень, науки і техніки, передового виробничого досвіду;
 - сприяння розвитку засобів радіомовлення, радіозв'язку та телебачення радіорелейних ліній, участь в реалізації національної програми розвитку телерадіомовного простору України;
 - сприяння розвитку законодавчої бази телебачення та радіомовлення, розробка та подання на розгляд законодавчих органів пропозицій щодо змін законодавства з метою забезпечення належних умов діяльності виробників національної телерадіопродукції, створення можливостей для їх технічного та творчого розвитку;
 - створення і розвиток власного виробництва спеціальних виробів, вузлів та приладів;
 - організація комерційної та зовнішньоекономічної діяльності;
 - реалізація комерційних програм, в тому числі за участю іноземних фірм та організацій;
 - координація та розвиток рекламної діяльності;
 - сприяння капітальному будівництву, реконструкції та переоснащенню радіотелевізійних об'єктів, розширенню та оновленню матеріально-технічної бази

Агенства;

- сприяння підвищенню технічної якості підготовки, виробництва та трансляції телевізійних передач, впровадження найсучаснішої комп'ютерної та організаційної техніки;
- сприяння розвитку творчого потенціалу Агенства;
- сприяння проектуванню, будівництву, експлуатації телевізійно-інформаційних та кабельних мереж;
- організація робіт з підготовки кадрів, підвищення кваліфікації працівників;
- надання торгово-посередницьких, рекламних, маркетингових, інформаційно-посередницьких, дилерських та інших послуг юридичним та фізичним особам;
- торговельна діяльність;
- організація культурного і спортивного дозвілля громадян;
- організація виставок-розпродажів, ярмарків, аукціонів;
- закупка і реалізація аудіо-, відео- і оргтехніки українського і закордонного виробництва;
- артистична і творча діяльність;
- організація центрів відпочинку для молоді;
- організація комерційних каналів, а також кабельного, довідкового (телетексту) та інших видів телерадіомовлення;
- прокат телефільмів, платних вистав, концертів;
- будівництво та технічне обслуговування кабельних мереж теле- та радіомовлення;
- виробництво і трансляція реклами, створення телепрограм та телефільмів на замовлення.

2.3. У галузі інформаційних послуг та технологій:

- надання послуг зв'язку та інших, пов'язаних з використанням телекомунікацій;
- створення та експлуатація мережевих технологій і систем передачі даних;
- організація доступу до європейських та світових даних, комп'ютерних мереж та інших джерел інформації;
- розробка, збут, впровадження та супровід програмних продуктів;
- розробка і впровадження нових технологій і техніки в різних галузях народного господарства України;
- надання послуг «Інтернет»;
- комерційне використання телефонних мереж, бездротових каналів, стільникового зв'язку.

2.4. Агенство одержує дозволи (ліцензії) на окремі види діяльності, якщо це передбачено законодавством України.

2.5. Згідно із своїми метою і завданнями Агенство має право:

- вступати у договірні відносини з юридичними та фізичними особами, а також бути посередником між ними у зв'язку з виконанням робіт, що належать до предмета діяльності Агенства;
- наймати персонал Агенства на умовах трудових договорів (контрактів) та інших, встановлених чинним законодавством;
- реалізовувати свою продукцію, майно за цінами і тарифами, встановленими самостійно або на договірній основі, а у випадках, передбачених законодавством України - регульованими цінами та тарифами;
- використовувати, продавати, передавати безоплатно, обмінювати, передавати в оренду юридичним і фізичним особам засоби виробництва та інші матеріальні цінності відповідно до чинного законодавства та протоколів Засновника;
- здійснювати зовнішньоекономічну діяльність у порядку, встановленому чинним законодавством та цим Статутом;

- створювати на території України і за її межами філії і представництва;
- виступати засновником (учасником) господарських товариств;
- входити до складу асоціацій та інших добровільних об'єднань підприємств, діяльність яких відповідає інтересам Агенства.

3. ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ

3.1. Агенство самостійно здійснює зовнішньоекономічну діяльність як на території України, так і за її межами в порядку, визначеному законом України «Про зовнішньоекономічну діяльність», іншими нормативними актами України.

3.2. Предметом зовнішньоекономічної діяльності Агенства є:

- експорт та імпорт товарів, капіталу і робочої сили;
- надання послуг іноземним суб'єктам, що становить предмет діяльності Агенства;
- спільна підприємницька діяльність із іноземними суб'єктами господарської діяльності;
- різноманітна кооперація з іноземними суб'єктами, навчання та підготовка спеціалістів як в Україні, так і за кордоном;
- проведення виставок, аукціонів, ярмарок, конференцій та інших заходів, що здійснюються на комерційній основі за участю іноземних господарських суб'єктів;
- товарообмінні (бартерні) операції та інші форми зустрічної торгівлі;
- лізингові операції;
- використання іноземних інвестицій для проведення господарської діяльності як на території України, так і за її межами тощо.

4. МАЙНО, КОШТИ ТА ПРИБУТОК ПІДПРИЄМСТВА

4.1. Майно Агенства становлять основні фонди та оборотні кошти, а також інші цінності і фінансові ресурси, вартість яких відображена в самостійному балансі Агенства. Майно Агенства формується за рахунок вкладу, переданого Засновником, продукції, виробленої Агенством в результаті господарської діяльності, одержаних доходів та інших джерел, не заборонених законом.

4.2. Агенство володіє, користується і розпоряджається належним йому майном на власний розсуд, вчиняючи щодо нього будь-які дії, що не суперечать чинному законодавству та цьому Статуту.

4.3. Агенство, в порядку значеному цим Статутом та чинним законодавством, може створювати фонди, необхідні для його діяльності.

4.4. З доходів, одержаних Агенством, відшкодовуються матеріальні і прирівняні до них витрати, зокрема, витрати на оплату праці, відсотки за кредитами, страхові внески, податки, платежі до бюджету, тощо.

4.5. Чистий прибуток Агенства, утворений згідно зі встановленим порядком після сплати податків, передбачених законодавством, розрахунків з кредиторами та здійснення інших обов'язкових платежів, залишається у повному розпорядженні Агенства.

5. ПЕРСОНАЛ АГЕНСТВА

5.1. Персонал Агенства складають всі особи, які працюють в ньому на основі трудових договорів (контрактів). Персонал Агенства формують із числа громадян України та іноземних громадян, котрі мають відповідну кваліфікацію для забезпечення діяльності Агенства.

5.2. Виробничі і трудові відносини, включаючи питання найму (призначення), звільнення, режиму праці та відпочинку, оплата праці, гарантії регулюються індивідуальними трудовими договорами (контрактами) згідно з діючим законодавством і цим Статутом.

5.3. Агенство вносить відрахування щодо державного соціального страхування працівників, а також відрахування на пенсійне забезпечення працівників за нормами, встановленими чинним законодавством України.

6. ОРГАНИ УПРАВЛІННЯ

6.1. Органами управління Агенства є:

- 6.1.1. Засновник.
- 6.1.2. Генеральний директор.
- 6.1.3. Директор.
- 6.1.4. Редакційна рада.

6.2. Вищим органом управління Агенством є Засновник.

6.2.1. До компетенції Засновника входить:

- визначення основних напрямків діяльності Агенства, затвердження його планів та звітів про їх виконання;
- внесення змін до Статуту Агенства;
- призначення та відкликання інших органів управління;
- затвердження річних результатів діяльності Агенства, включаючи його дочірні підприємства, визначення порядку покриття збитків Агенства;
- створення фондів Агенства та визначення порядку їх формування;
- прийняття рішень про участь у заснуванні господарських товариств, інших підприємств, вступ до об'єднань підприємств, про придбання та відчуження акцій, часток підприємств;
- прийняття рішень про створення, реорганізацію та ліквідацію дочірніх підприємств, філій та представництв Агенства, затвердження їх статутів та положень;
- визначення умов оплати праці інших органів управління та його структурних підрозділів;
- визначення умов праці посадових осіб Агенства;
- затвердження правил трудового розпорядку та інших внутрішніх документів Агенства;
- прийняття рішення про ліквідацію або реорганізацію Агенства. Призначення ліквідаційної комісії, затвердження ліквідаційного балансу;
- прийняття рішень про притягнення до майнової відповідальності посадових осіб Агенства;
- надання дозволу іншому органу управління Агенства на придбання і відчуження будь-якого майна (рухомого/нерухомого);
- надання майна в оренду, передачу його в заставу, іпотеку, укладення кредитних договорів, укладення договорів поруки та видачу гарантій;
- надання дозволу на укладення угод, пов'язаних з господарською діяльністю Агенства, за якими Агенство має сплатити суму, що перевищує [REDACTED]

- приймає рішення обов'язкові для виконання іншими органами управління Агенством та всіма його працівниками;

- вирішення будь-яких інших питань діяльності Агенства, не вказаних у цій статті.

6.2.2. Засновник може прийняти рішення про передачу частини своїх повноважень, крім внесених до його виключної компетенції, іншому органу управління Агенством, без внесення відповідних змін до Статуту, що оформляється протоколом.

6.3. Керівництво поточною діяльністю Агенства здійснює Генеральний директор, який призначається і звільняється рішенням Засновника.

6.3.1. Генеральний директор:

- вирішує всі питання використання частот(и) призначених(ої) для мовлення, на підставі рішення Власника;

- регулює питання дотримання законодавства України, що стосуються електронних засобів масової інформації;
- розпоряджається технічними засобами мовлення, крім технічних засобів, що використовуються для виробництва дитячих телепрограм;
- контролює дотримання концепції мовлення та умов ліцензії Національної ради з питань телебачення та радіомовлення;
- затверджує телевізійну продукцію, яка транслюється на каналі мовлення у відповідності до ліцензійних умов;
- забезпечує стабільну господарську діяльність Агенства;
- керує поточною діяльністю Агенства, забезпечує дотримання та виконання планів Агенства, рішень Засновника;
- укладає від імені Агенства угоди, договори, контракти в межах, встановлених планами Агенства, цим Статутом та рішеннями Засновника;
- розпоряджається майном та коштами Агенства, що знаходяться на його банківських рахунках, в межах, встановлених цим Статутом та рішеннями Засновника, має право першого підпису фінансових та банківських документів Агенства;
- подає Засновнику Агенства на затвердження угоди (договори, контракти), які зазначені в пункті 6.2.1 цього Статуту;
- затверджує штатний розклад Агенства, наймає та звільняє працівників Агенства, затверджує відповідні внутрішні документи, що регулюють трудові відносини у Агенстві, видає накази та розпорядження з питань, віднесених до його компетенції, видає та скасовує довіреності від Агенства;
- організовує та забезпечує ведення бухгалтерського обліку та звітності Агенства, затверджує, підписує бухгалтерську та іншу звітність;
- звітує перед Засновником про виконання його рішень та планів Агенства, несе перед Агенством та його Засновником майнову відповідальність за збитки, заподіяні Агенству та або Засновнику з його вини;
- користується правами і несе відповідальність у відповідності до посадової інструкції, затвердженої Директором Засновника.

6.4. В Агенстві діє також Директор, який призначається і звільняється рішенням Засновника, підпорядковується та звітує йому в своїй діяльності, керуючись цим Статутом, рішеннями Засновника та чинним законодавством України.

6.4.1. Директор:

- організовує ведення навчально-виховного процесу Агенства;
- задовольняє потреби громадян суспільства в навчальній сфері;
- здійснює освітню і виховну діяльність;
- створює систему навчання для підвищення кваліфікації та перепідготовки;
- організовує виробництво та трансляцію в ефірі дитячих телепрограм відповідно до ліцензії та чинного законодавства;
- розпоряджається майном і грошовими коштами Агенства в межах повноважень, наданих йому рішенням Засновника;
- проводить пропаганду і розповсюдження основних положень Конвенції ООН про права дитини та Міжнародної конвенції прав людини;
- створює єдиний банк дитячої і молодіжної ТБ і радіопродукції;
- організовує центр відпочинку для молоді;
- організовує роботу з підготовки кадрів, підвищення кваліфікації працівників;
- без довіреності підписує договори, контракти, угоди, які прямо стосуються галузі діяльності, зазначеної в даному пункті Статуту, з врахуванням передбачених п.6.2.1. цього Статуту виключень;
- проводить підбір кадрів для здійснення діяльності, віднесеної до його компетенції;

- на час відсутності Генерального директора (відрадження, відпустка, хвороба тощо) виконує його обов'язки в межах повноважень, наданих рішенням Засновника;
 - користується правами й несе відповідальність згідно своєї посадової інструкції, затвердженої Директором Засновника.
- 6.5. Генеральний директор та директор в рамках повноважень, передбачених даним Статутом, діють без окремого доручення.
- 6.6. У разі незадовільного ведення справ Агенства, нанесення йому збитків, запущеності бухгалтерського обліку, невиконання інших, покладених на Генерального директора та або директора, завдань і функцій, останні можуть бути звільнені з займаних посад рішенням Засновника.
- 6.7. Головний бухгалтер Агенства призначається рішенням Засновника. Користується правами і несе відповідальність згідно посадової інструкції, затвердженої Директором Засновника.
- 6.8. Редакційна рада є спеціально створеним органом Агенства.
- 6.8.1. Порядок створення, діяльність та компетенція Редакційної ради Агенства регулюється Редакційним статутом Дочірнього підприємства «Дитяче телевізійне агенство».
- 6.8.2. Кількісний склад Редакційної ради утворюється за принципом паритетності: половина членів Редакційної ради від Трудового колективу, а інша половина - від Засновника.

7. КОНТРОЛЬ ЗА ДІЯЛЬНІСТЮ АГЕНСТВА

- 7.1. Перевірка фінансової і господарської діяльності Агенства здійснюється державними органами в межах їх компетенції.
- 7.2. Агенство зобов'язане проводити ревізію своєї фінансово-господарської діяльності не менше 1 (одного) разу на рік. Ревізії і перевірки не мають порушувати нормальний режим роботи Агенства.

8. ЛІКВІДАЦІЯ ТА РЕОРГАНІЗАЦІЯ АГЕНСТВА

- 8.1. Діяльність Агенства припиняється:
- на підставі рішення суду про неплатоспроможність Агенства або в разі систематичного та грубого порушення законодавства;
 - за рішенням Засновника.
- 8.2. Припинення діяльності Агенства відбувається шляхом його реорганізації (злиття, приєднання, розподілу, виділення, перетворення) або ліквідації – вноситься відповідний запис у реєстрі державної реєстрації. Реорганізація Агенства несе за собою перехід прав і обов'язків, що належать Агенству, до його правонаступника.
- 8.3. Ліквідація Агенства проводиться призначеною Засновником ліквідаційною комісією, а у випадках припинення діяльності Агенства за рішенням суду - ліквідаційною комісією, призначеною цим органом. З моменту призначення ліквідаційної комісії до неї переходять повноваження з управління Агенством. Ліквідаційна комісія оцінює наявність майна Агенства, виявляє його дебіторів і кредиторів, розраховується з ними, складає ліквідаційний баланс і надає його вищому органу.
- 8.4. Грошові кошти Агенства, включаючи виручку від розпродажу його майна при ліквідації, що залишилися після розрахунків із бюджетом, кредиторами, з оплати заробітної плати працівників Агенства, передаються Засновнику. Майно, передане Агенству Засновником в користування, повертається в натуральній формі без винагороди.
- 8.5. Ліквідація Агенства вважається завершеною, а Агенство припиняє свою діяльність з моменту внесення запису про це до реєстру державної реєстрації.
- 8.6. Ліквідаційна комісія несе майнову відповідальність за збитки, причинені нею

Агенству та Засновнику, а також третім особам відповідно до законодавства.



9. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ АГЕНСТВА

9.1. Держава не несе відповідальності щодо зобов'язань Агенства, а Агенство не відповідає за зобов'язаннями держави. Агенство несе відповідальність за своїми зобов'язаннями в межах свого майна, на яке, згідно закону, може бути звернено стягнення.

9.2. Засновник несе відповідальність за зобов'язаннями Агенства в межах його вкладу до Статутного фонду.

Власник
**ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО
НАУКОВО-КОНСАЛТИНГОВИЙ ЦЕНТР «СВА»**

Директор



Ольга МОЙСІЄНКО

Місто Хмельницький, Хмельницька область, Україна
вісімнадцятого жовтня дві тисячі двадцять першого року.

Я, Лучковська Т.М., приватний нотаріус Хмельницького міського нотаріального округу, засвідчую справжність підпису директора ПРИВАТНОГО ПІДПРИЄМСТВА «НАУКОВО-КОНСАЛТИНГОВИЙ ЦЕНТР «ЄВА» - Мойсієнко Ольги Дмитрівни, який зроблено у моїй присутності.

Особу представника встановлено її дієздатність та повноваження перевірено.



Зареєстровано в реєстрі за № 2408

Приватний нотаріус:

[Handwritten signature]

Згідно ст. 78 ЗУ «Про нотаріат», нотаріус, засвідчуючи справжність підпису, не посвідчує факти, викладені у документі, а лише підтверджує, що підпис зроблено певною особою.

Місто Хмельницький, Україна

26 серпня 2021 року

я, Твердохліб В.П., приватний нотаріус Хмельницького районного нотаріального округу Хмельницької області, засвідчую справжність цієї копії з оригіналу документа: в останню підписок, дописок, закреслених слів, незазначення виправлень або інших особливостей

Зареєстровано в реєстрі за № 783

Снято плати _____

Приватний нотаріус

Згідно (посвідчено / проаналізовано / перевірено / встановлено) _____

Всього _____

процукровано та скріплено _____

печаткою _____

[Handwritten signature]

аркушів _____

[Handwritten signature]

Всього _____

процукровано та скріплено _____

печаткою _____

Приватний нотаріус _____

«10» 07 2025
№ 44

Національній раді України з питань
телебачення і радіомовлення

вул. Прорізна, 2, м. Київ, 01616

Просимо долучити до пакету документів (вх. №2/1144 від 03.07.2025), поданого Дочірнім підприємством «Дитяче телевізійне агентство», м. Хмельницький до Національної ради на участь у конкурсі для отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних каналах (програмах) мовлення ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мереж стандарту DVB-T2 місцевої територіальної категорії у Хмельницькій області (м. Славута (Крупець)), програмну концепцію мовлення, уточнену з врахуванням зауважень Національної ради від 09.07.2025 №17/3296.

До листа додається: - оновлена Програмна концепція мовлення (Додаток 7).

З повагою,
Генеральна директорка
ДП «Дитяче телевізійне агентство»



Ольга ДЯДЮХ

Національна рада України з питань
телебачення і радіомовлення
Для ліцензійних і
реєстраційних документів
Вх. № 2/1144/2 Арк. 1
10 07 20 18р.

Додаток 7

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

Програмна концепція мовлення, що додається до заяв на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про продовження строку дії ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: 24 години на добу
2. Формат: канал загальної тематики
(новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторгівля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інший тощо)
3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвиликах на тиждень):
22 години 10 хвилин на тиждень
4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвиликах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):
134 години 24 хвилини на тиждень, 80%
5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвиликах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення):
12 годин 16 хвилин на тиждень, 7%, інформаційні програми місцевої тематики
6. Для радіомовлення:
Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:
Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: 7%

8. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

1) програм місцевих або регіональних новин - інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону

2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів

3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів

4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення):

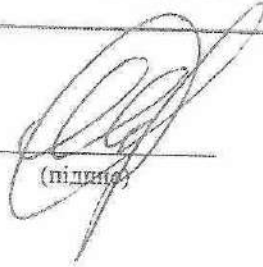
10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

- в загальному обсязі тижневого мовлення не менше 5 відсотків мають становити інформаційні програми місцевої/регіональної тематики;

- здійснювати мовлення без ретрансляції програм інших суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа.

Генеральна директорка

М. П. (за наявності)


(підпис)

Ольга ДЯЧУХ
(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

10.07.2025
(дата)