



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 1789

21.08.2025

м. Київ

Протокол № 18

Про заяву ТОВ «ТРК «ВІККА», м. Черкаси,
щодо продовження строку дії ліцензії
на мовлення (ідентифікатор у Реєстрі L10-00274,
строк дії ліцензії до 12.09.2025)
(логотип: «ВІККА»)

Розглянувши заяву ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ВІККА», м. Черкаси (місцезнаходження: вул. Ю. Ілленка, 27, м. Черкаси, 18005; електронна адреса: vikkanews@gmail.com), щодо продовження строку дії ліцензії на мовлення (ідентифікатор у Реєстрі L10-00274) (телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра, місцева категорія, 8 каналів (програм) у стандарті DVB-T2 (MPEG-4) ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 у Черкаській області, обсяг мовлення – по 24 години на добу), враховуючи уточнення адрес місцезнаходження передавачів: у м. Шполі (перейменування вул. 40-річчя Перемоги на вул. Добродійну) та у м. Черкаси (перейменування вул. Пальохи на вул. Куліша), керуючись статтями 1, 2, 13, 14, 21, 25, 26, 50, 52, 57, 58, 59, 68, 86, 87, 90, пунктами 18 та 24 розділу X «Прикінцеві та перехідні положення» Закону України «Про медіа», Положенням про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (зі змінами), Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 350 (зі змінами), Порядком функціонування Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 357 (зі змінами), Методикою розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженою рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 351 (зі змінами), офіційними даними Державної служби статистики України на 01.01.2022 (чисельність наявного населення України), враховуючи лист ТОВ «ЗЕОНБУД», м. Київ, від 26.04.2024 № 24/832 та службову записку № 30 від 07.05.2024 від управління радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору, Законом України «Про засудження комуністичного та націонал-соціалістичного (нацистського) тоталітарних режимів в Україні та заборону пропаганди їхньої символіки», Закон України № 3285-ІХ від 28.07.2023

«Про порядок вирішення окремих питань адміністративно-територіального устрою України», Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Продовжити строк дії ліцензії на мовлення (ідентифікатор у Реєстрі L10-00274) ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ВІККА», м. Черкаси, врахувавши уточнення адрес місцезнаходження передавачів: у м. Шполі (перейменування вул. 40-річчя Перемоги на вул. Добродійну) та у м. Черкаси (перейменування вул. Пальохи на вул. Куліша), видати ліцензію на мовлення шляхом здійснення відповідного запису в Реєстрі, зазначивши:

- вид діяльності у сфері медіа: телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра;
- логотип: «ВІККА»;
- відомості про структуру власності – згідно з додатком 1 до рішення;
- строк дії ліцензії: 10 років;
- технічні характеристики каналу мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 – згідно з додатком 2 до рішення;
- програмна концепція мовлення – згідно з додатком 3 до рішення;
- адреса, за якою здійснюється редакційний контроль: вул. Ю. Ілленка, 27, м. Черкаси, 18005.

2. Департаменту фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій нарахувати ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ВІККА», м. Черкаси, ліцензійний збір за видачу (продовження) ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра, 8 каналів (програм) у стандарті DVB-T2 (MPEG-4) ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 у Черкаській області; врахувати: обсяг мовлення – по 168 годин на тиждень; вагові коефіцієнти Q (згідно з додатком 2 до рішення); тижневий обсяг поширення національного продукту (T_n) згідно з додатком 3 до рішення; тижневий обсяг поширення програм, що спрямовані на дитячу аудиторію (години на тиждень (T_d)) – згідно з додатком 3 до рішення; розмір прожиткового мінімуму для працездатних осіб на момент прийняття рішення.

3. Після отримання Національною радою підтвердження про сплату ліцензійного збору за продовження строку дії ліцензії, видати ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ВІККА», м. Черкаси, продовжену ліцензію на мовлення шляхом здійснення відповідного запису в Реєстрі та впродовж трьох робочих днів надіслати повідомлення про продовження строку дії ліцензії.

4. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ВІККА», м. Черкаси, шляхом надсилання цього рішення на пошту та електронну адреси.

5. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації; радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору; юридичне; організаційного та документального забезпечення; департаменти: фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення

та інформаційних технологій; контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

Голова

/підпис/

Ольга ГЕРАСИМ'ЮК

Відповідальний секретар

/підпис/

Олена НІЦКО

Відомості про структуру власності

ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ВІККА», м. Черкаси

- кінцевий бенефіціарний власник: Бродська Світлана Миколаївна, громадянка України;
- власники істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками:
 1. ТОВ «ДЕНДІ-ПЛЮС», м. Київ, код ЄДРПОУ 19068874, частка статутного капіталу – 90% (пряма участь);
 2. Сохар Тетяна Олександрівна, громадянка України, частка статутного капіталу – 10% (пряма участь);

ключові учасники суб'єкта у сфері медіа, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками чи власниками істотної участі: ---.

Технічні характеристики каналу мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5

ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ВІККА», м. Черкаси

По одному каналу (програмі) у стандарті DVB – T2 (MPEG-4) ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 у Черкаській області.

№ з/п	Місцезнаходження передавача	Територія покриття/розповсюдження програм	Ваговий коефіцієнт, який враховує територію мовлення Q (для населеного пункту на території розповсюдження програм з максимальною чисельністю населення відповідно до території покриття)
1.	Черкаська обл., Черкаський р-н, м. Кам'янка, вул. Героїв Майдану, 1-а	м. Кам'янка та прилеглі райони	5 (м. Кам'янка)
2.	Черкаська обл., Уманський р-н, с-ще Буки, вул. Лісова, 67	с-ще Буки та прилеглі райони	5 (м. Звенигородка)
3.	Черкаська обл., Звенигородський р-н, м. Шпола, вул. Добродійна, 11-а	м. Шпола та прилеглі райони	5 (м. Шпола)
4.	Черкаська обл., Черкаський р-н, м. Канів, вул. Київська, 27	м. Канів та прилеглі райони	15 (м. Канів)
5.	Черкаська обл., Черкаський р-н, м. Корсунь-Шевченківський, вул. Марценюка, 1-а	м. Корсунь-Шевченківський та прилеглі райони	5 (м. Корсунь-Шевченківський)
6.	Черкаська обл., Уманський р-н, с. Сатанівка, вул. Садова, 41	с. Сатанівка та прилеглі райони	5 (м. Монастирище)

7.	Черкаська обл., Уманський р-н, с. Полянецьке, вул. Лісна, 3	м. Умань та прилеглі райони	25 (м. Умань)
8.	Черкаська обл., Черкаський р-н, м. Черкаси, вул. Куліша, 2	м. Черкаси та прилеглі райони	50 (м. Черкаси)

Територіальна категорія: місцева

Постачальник послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 та постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг: ТОВ «ЗЕОНБУД».

Програмна концепція мовлення

ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ВІККА», м. Черкаси

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: 24 години на добу;
2. Формат: інформаційний;
(новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторгівля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інший тощо)
3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень): 14 годин на тиждень;
4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 134 години 45 хвилин на тиждень, 80,2%;
5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення):-;

6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	---
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	---

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: не менше 50 %;

8. Для місцевих публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону _____

2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів _____

3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів _____

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): _____

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

- розміщення соціально важливих та інформаційно-аналітичних програм;
- розміщення дитячих програм;
- забезпечити цілісність програмного наповнення;
- проведення ТРО інформаційно-рекламної кампанії під час телевізійної трансляції програм щодо забезпечення населення засобами приймання сигналів цифрового телерадіомовлення.
