



НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ  
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

---

РІШЕННЯ № 1784

21.08.2025

м. Київ

Протокол № 18

Про заяву ПП «КОМПАНІЯ «НОВА ХВИЛЯ», м. Київ,  
щодо продовження строку дії ліцензії  
на мовлення (ідентифікатор у Реєстрі L11-00088,  
строк дії ліцензії до 07.06.2022)  
(позивні: «POWER FM»)

Розглянувши заяву ПП «КОМПАНІЯ «НОВА ХВИЛЯ», м. Київ (місцезнаходження: бульв. Т. Шевченка, 54/1, м. Київ, 01032; електронна адреса: brg@brg.ua), щодо продовження строку дії ліцензії на мовлення (ідентифікатор у Реєстрі L11-00088) (радіомовлення з використанням радіочастотного спектра, регіональна категорія, 4 частоти по Україні, обсяг мовлення – по 24 години на добу), враховуючи оновлену суб'єктом інформацію (вх. реєстр. № 16/5261 від 29.12.2023), впорядкування території розповсюдження програм відповідно до Постанови Верховної Ради України від 17.07.2020 № 807-ІХ «Про утворення та ліквідацію районів» та перейменування Новомосковського району на Самарівський район відповідно Постанови Верховної Ради України від 19.09.2024 № 3984 – ІХ, враховуючи дозволи УДЦР №№ ЗМ-12-0428841, ЗМ-80-0428842, ЗМ -12-0428843, ЗМ-63-0428844 від 14.02.2018, керуючись статтями 1, 2, 10, 13, 14, 21, 25, 26, 50, 52, 57, 58, 59, 68, 86, 87, 90, пунктами 18 та 24 розділу Х «Прикінцеві та перехідні положення» Закону України «Про медіа», Положенням про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (зі змінами), Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 350 (зі змінами), Порядком функціонування Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 357 (зі змінами), Методикою розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженою рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 351 (зі змінами), офіційними даними Державної служби статистики України на 01.01.2022 (чисельність наявного населення України), Національна рада

**ВИРІШИЛА:**

1. Продовжити строк дії ліцензії на мовлення (ідентифікатор у Реєстрі L11-00088) ПРИВАТНОГО ПІДПРИЄМСТВА «КОМПАНІЯ «НОВА ХВИЛЯ»,

м. Київ, врахувавши впорядкування території розповсюдження програм відповідно до Постанови Верховної Ради України від 17.07.2020 № 807-IX «Про утворення та ліквідацію районів» та перейменування Новомосковського району на Самарівський район відповідно Постанови Верховної Ради України від 19.09.2024 № 3984 – IX, видати ліцензію на мовлення шляхом здійснення відповідного запису в Реєстрі, зазначивши:

- вид діяльності у сфері медіа: радіомовлення з використанням радіочастотного спектра;
- позивні: «POWER FM»;
- адреса, за якою здійснюється редакційний контроль: бульвар Тараса Шевченка, 54/1, м. Київ, 01032;
- відомості про структуру власності – згідно з додатком 1 до рішення;
- строк дії ліцензії: 10 років;
- технічні характеристики радіочастотного спектра – згідно з додатком 2 до рішення;
- програмна концепція мовлення – згідно з додатком 3 до рішення.

2. Департаменту фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій нарахувати ПП «КОМПАНІЯ «НОВА ХВИЛЯ», м. Київ ліцензійний збір за видачу (продовження) ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на 4 частотах (згідно з додатком 2 до рішення), врахувавши: обсяг мовлення – по 168 годин на тиждень; потужності передавачів (згідно з додатком 2 до рішення); вагові коефіцієнти Q (згідно з додатком 2 до рішення); тижневий обсяг поширення національного продукту ( $T_n$ ) згідно з додатком 3 до рішення; тижневий обсяг поширення програм, що спрямовані на дитячу аудиторію (години на тиждень ( $T_d$ )) – згідно з додатком 3 до рішення; розмір прожиткового мінімуму для працездатних осіб на момент прийняття рішення. Ліцензійний збір зменшується: на 70% для частот, місцезнаходження передавача у яких знаходиться на територіях можливих бойових дій або на територіях активних бойових дій (згідно з додатком 2 до рішення).

3. Після отримання Національною радою підтвердження про сплату ліцензійного збору за продовження строку дії ліцензії, видати ПП «КОМПАНІЯ «НОВА ХВИЛЯ», м. Київ, продовжену ліцензію на мовлення шляхом здійснення відповідного запису в Реєстрі та впродовж трьох робочих днів надіслати повідомлення про продовження строку дії ліцензії.

4. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ПП «КОМПАНІЯ «НОВА ХВИЛЯ», м. Київ, шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

5. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації; радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору; юридичне; організаційного та документального забезпечення; департаменти: фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій; контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

**Голова**

*/підпис/*

**Ольга ГЕРАСИМ'ЮК**

**Відповідальний секретар**

*/підпис/*

**Олена НІЦКО**

Відомості про структуру власності

ПП «КОМПАНІЯ «НОВА ХВИЛЯ», м. Київ

- кінцевий бенефіціарний власник: Євтухов Анатолій Людвігович, громадянин України;
  - власники істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками: ---;
  - ключові учасники суб'єкта у сфері медіа, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками чи власниками істотної участі: ---.
-

Технічні характеристики радіочастотного спектра

ПП «КОМПАНІЯ «НОВА ХВИЛЯ», м. Київ

Територіальна категорія: регіональна

№ з/п	Місцезнаходження передавача	Частота мовлення (МГц)	Потужність передавача (кВт)	Територія розповсюдження програм	Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг	Ваговий коефіцієнт Q
1.	м. Дніпро, вул. Олеся Гончара, 5	104,0	1,0	м. Дніпро та території Дніпровського району, Синельниківської міської, Іларіонівської селищної територіальних громад Синельниківського району, Новомосковської міської, Губинської, Черкаської селищних, Піщанської сільської територіальних громад Самарівського району, Кам'янської міської територіальної громади Кам'янського району	ПП «КОМПАНІЯ «НОВА ХВИЛЯ»	200 (м. Дніпро)
2.	Дніпропетровська обл., м. Кривий Ріг, вул. Телевізійна, 8А	103,6	2,0	м. Кривий Ріг та Криворізький район Дніпропетровської обл., території Казанівської селищної територіальної громади Баштанського району Миколаївської області, Гурівської сільської територіальної громади Кропивницького району Кіровоградської області	КОНЦЕРН РРТ	125 (м. Кривий Ріг)

3.	м. Київ, вул. Дорогожицька 10	104,0	4,0	м. Київ та території Бучанського району, Фастівського району, Вишгородської міської, Димерської селищної, Петрівської, П'рнівської сільських територіальних громад Вишгородського району, Броварської міської, Великодимерської, Калинівської, Калитянської селищних, Зазимської сільської територіальних громад Броварського району, Бориспільської міської, Гірської, Золочівської, Пристоличної сільських територіальних громад Бориспільського району, Васильківської, Обухівської, Української міських, Козинської селищної, Феодосіївської сільської територіальних громад Обухівського району	КОНЦЕРН РРТ	400 (м. Київ)
4.	м. Харків*, вул. Трінклера, 2	105,7	1,0	м. Харків та території Харківського району, Новопокровської селищної територіальної громади Чугуївського району	ПП «КОМПА- НІЯ «НОВА ХВИЛЯ»	225 (м. Харків)
* місцезнаходження передавача, у яких знаходиться на територіях можливих бойових дій або на територіях активних бойових дій, перелік яких затверджено Наказом Міністерства розвитку громад та територій України від 28.02.2025 № 376 «Про затвердження Переліку територій, на яких ведуться (велися) бойові дії або тимчасово окупованих Російською Федерацією», зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 11.03.2025 за № 380/43786						

## Програмна концепція мовлення

ПП «КОМПАНІЯ «НОВА ХВИЛЯ», м. Київ

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: 24 години на добу;
2. Формат: розважально-музичний;
3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень):-- ;
4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 154 години на тиждень, 92%;
5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): ---;

6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	не менше 25%
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	не менше 60%

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: ---

8. Для місцевих публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

- 1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону ---
- 2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів ---
- 3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів ---

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): ---

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності): --.

---