



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 1777

21.08.2025

м. Київ

Протокол № 18

Про заяви ТОВ «ГОЛДБЕРРІ», м. Київ,
щодо внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа
щодо ліцензіата та умов ліцензії на мовлення та продовження строку дії ліцензії на мовлення
(ідентифікатор у Реєстрі L10-00325, строк дії ліцензії до 30.08.2025)
(логотип: велика (прописна) біла літера «Е» на блакитному фоні
з маленькими червоними та помаранчевими квадратами)

Розглянувши заяви ТОВ «ГОЛДБЕРРІ», м. Київ (місцезнаходження: вул. Адама Міцкевича, буд. 10, кв. 32, м. Київ, 03087; електронна адреса: info@espresso.tv), щодо внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії на мовлення (ідентифікатор у Реєстрі L10-00325) у зв'язку зі зміною логотипа та щодо продовження строку дії ліцензії на мовлення (ідентифікатор у Реєстрі L10-00325) (телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра, ефірна багатоканальна електронна комунікаційна мережа МХ-3 у стандарті DVB-T2 (MPEG-4), загальнонаціональна категорія, обсяг мовлення – 24 години на добу), керуючись статтями 1, 2, 10, 13, 14, 21, 25, 26, 27, 50, 52, 57, 58, 59, 60, 61, 68, 86, 87, 90 Закону України «Про медіа», пунктами 18 та 24 розділу Х «Прикінцеві та перехідні положення» Закону України «Про медіа», Положенням про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (зі змінами), Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 350 (зі змінами), Порядком функціонування Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 357 (зі змінами), Методикою розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженою рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 351 (зі змінами), офіційними даними Державної служби статистики України на 01.01.2022 (чисельність наявного населення України), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії на мовлення (ідентифікатор у Реєстрі L10-00325) ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ГОЛДБЕРРІ», м. Київ, у зв'язку зі зміною логотипа, зазначивши:

- логотип: велика (прописна) біла літера «Е» на зеленому фоні з маленькими червоними та помаранчевими квадратами.

2. Продовжити строк дії ліцензії на мовлення ідентифікатор у Реєстрі L10-00325) ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ГОЛДБЕРРІ», м. Київ, з урахуванням внесених змін, видати ліцензію на мовлення шляхом здійснення відповідного запису в Реєстрі, зокрема, зазначивши:

- вид діяльності у сфері медіа: телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра;

- логотип: біла літера «Е» на зеленому фоні з маленькими червоними та помаранчевими квадратами;

- адреса, за якою здійснюється редакційний контроль: вул. Адама Міцкевича, буд. 10, кв. 32, м. Київ;

- відомості про структуру власності – згідно з додатком 1 до рішення;

- строк дії ліцензії: 10 років;

- технічні характеристики каналу мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-3 – згідно з додатком 2 до рішення;

- програмна концепція мовлення – згідно з додатком 3 до рішення.

3. Департаменту фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій, нарахувати ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ГОЛДБЕРРІ», м. Київ:

- плату за внесення змін до Реєстру, які не впливають на розмір ліцензійного збору (зміна логотипа) у розмірі реєстраційного збору 3028 гривень;

- ліцензійний збір за видачу (продовження) ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на одному каналі (програмі) мовлення в ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі МХ-3; врахувати: обсяг мовлення – 168 годин на тиждень; ваговий коефіцієнт $Q=3000$ (для населення в межах території України); тижневий обсяг поширення національного продукту (T_n) – згідно з додатком 3 до рішення; тижневий обсяг поширення програм, що спрямовані на дитячу аудиторію (години на тиждень (T_d)) – згідно з додатком 3 до рішення; розмір прожиткового мінімуму для працездатних осіб на момент прийняття рішення.

4. Управлінню ліцензування та реєстрації не пізніше п'яти робочих днів після отримання Національною радою підтвердження про сплату плати за внесення змін до Реєстру внести зміни до Реєстру та надіслати ТОВ «ГОЛДБЕРРІ», м. Київ, повідомлення про внесення змін до Реєстру.

5. Після отримання Національною радою підтвердження про сплату ліцензійного збору за продовження строку дії ліцензії видати ТОВ «ГОЛДБЕРРІ», м. Київ, продовжену ліцензію на мовлення шляхом здійснення відповідного запису в Реєстрі та впродовж трьох робочих днів надіслати повідомлення про продовження строку дії ліцензії.

6. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТОВ «ГОЛДБЕРРІ», м. Київ, шляхом надсилання цього рішення на пошту та електронну адреси.

7. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації; радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового

медіапростору; юридичне; організаційного та документального забезпечення; департаменти: контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку; фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій.

8. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

Голова

/підпис/

Ольга ГЕРАСИМ'ЮК

Відповідальний секретар

/підпис/

Олена НІЦКО

Відомості про структуру власності
ТОВ «ГОЛДБЕРРІ», м. Київ

- кінцевий бенефіціарний власник: Жеваго Іван Костянтинович, громадянин України;

- власники істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками:

1. ТОВ «АСТРА ФІНАНС», м. Київ, код ЄДРПОУ 37716815, частка статутного капіталу – 100% (пряма участь);

2. АТМОСФІР ЕНТЕРТЕЙНМЕНТ, Інк. (ATMOSPHERE ENTERTAINMENT, Inc.), Сполучені Штати Америки, реєстраційний номер 170914010398, частка статутного капіталу – 77,5% (опосередкована участь);

3. Княжицька Лариса Францівна, громадянка України, частка статутного капіталу – 22,5% (опосередкована участь);

- ключові учасники суб'єкта у сфері медіа, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками чи власниками істотної участі: - - -.

Технічні характеристики каналу мовлення ефірної багатоканальної електронної
комунікаційної мережі МХ-3
ТОВ «ГОЛДБЕРРІ», м. Київ

Один канал (програма) ефірної багатоканальної електронної комунікаційної
мережі МХ-3 у стандарті DVB-T2 (MPEG-4).

Територіальна категорія: загальнонаціональна.

Місцезнаходження головної станції багатоканальної мережі:
вул. Дорогожицька, 10, м. Київ.

Територія покриття каналу ефірної багатоканальної електронної
комунікаційної мережі МХ-3 – Україна.

Постачальник послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного
спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-3 та
постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг: ТОВ
«ЗЕОНБУД».

Програмна концепція мовлення
ТОВ «ГОЛДБЕРРІ», м. Київ

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: 24 години на добу;
2. Формат: інформаційно-пізнавальний;
3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень): відсутні;
4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 133 години на тиждень, 79,17%;
5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): ---;
6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	---
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	---

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:
Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: ---;
8. Для місцевих публічних аудіовізуальних медіа:
Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):
 - 1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону ---;
 - 2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів ---;
 - 3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів ---;
9. Для аудіовізуальних медіа громад:
Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): ---;
10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

- рекомендовано розміщення соціально важливих та інформаційно-аналітичних програм;
 - забезпечити цілісність програмного наповнення;
 - проведення ТРО інформаційно-рекламної кампанії під час телевізійної трансляції програм щодо забезпечення населення засобами приймання сигналів цифрового телемовлення.
-