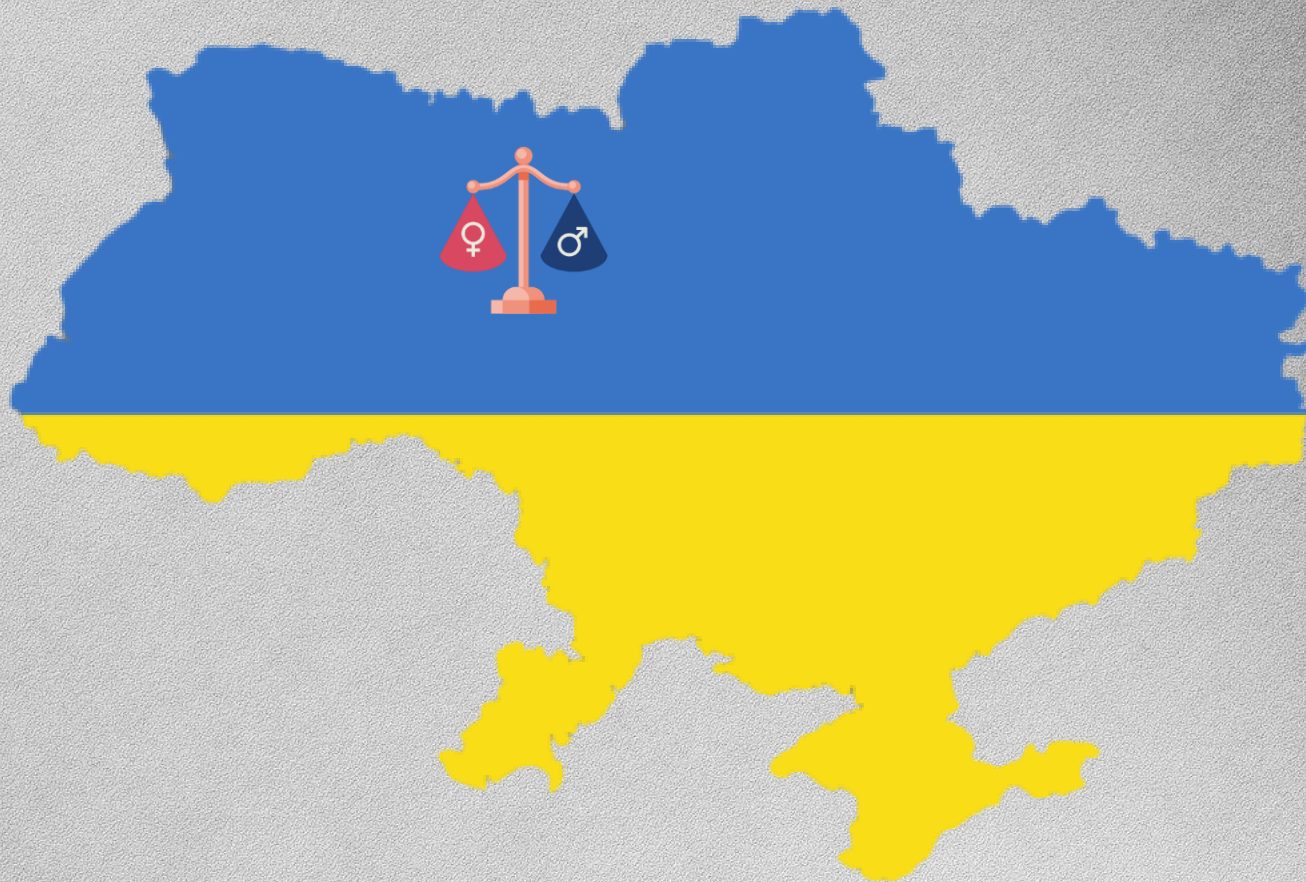




Гендерний баланс у програмах новин телемовників Житомирщини



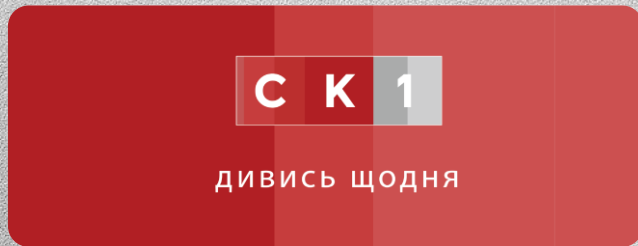
Результати моніторингу у першому півріччі 2025 року



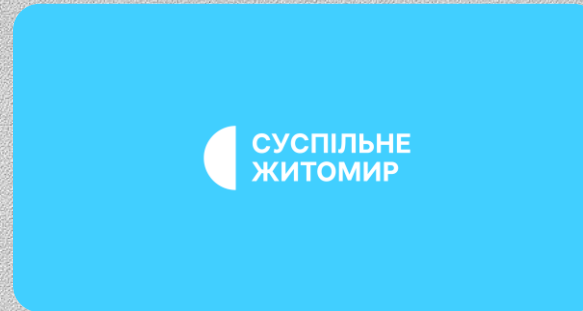
Представництвом Національної ради у Житомирській області здійснено моніторинги сюжетів програм новин 5 місцевих телеканалів, котрі виходили у вечірній прайм-тайм у період лютий – квітень 2025 року



Проаналізовано **171** новинний сюжет



ТОВ «МЕДІА-ПРОСПЕКТ»



АТ «НСТУ»



ТОВ «Телерадіокомпанія «СОЮЗ – ТВ»



КНП «ТО «КОРОСТЕНЬМЕДІА»
Коростенської міської ради



ПП «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ
«ВІК»



Для аналізу контенту взято за основу Методологію гендерного моніторингу, створену за ініціативи Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення за підтримки Уряду Швеції та Національного Демократичного Інституту США



Під час гендерного моніторингу програм новин було досліджено:



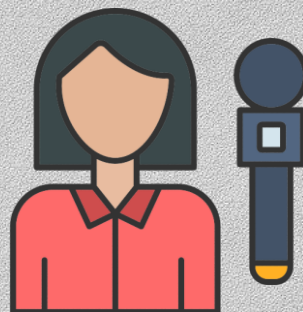
- ❑ рівень залучення жінок у програмах новин (експертки, героїні, працівниці медіа);
- ❑ баланс та нестереотипне зображення жінок;
- ❑ висвітлення образів жінок та чоловіків, які зміцнюють або руйнують гендерні стереотипи;
- ❑ впровадження стандартів, орієнтованих на жінок;
- ❑ гендерна рівність в контексті війни.



РІВНЕНЬ ЗАЛУЧЕННЯ ЖІНОК У ПРОГРАМАХ НОВИНИ (ЕКСПЕРТКИ, ГЕРОЇНІ, ПРАЦІВНИЦІ МЕДІА)



→ Ведучі програм новин – **100%** жінки



→ Репортери/репортерки – **92%** жінки



→ **82%** сюжетів програм новин створені із залученням експертів та експерток



→ Гендерна представленість становить **50%** на **50%**



ВІКОВА І ГЕНДЕРНА ПРЕДСТАВЛЕНІСТЬ



У програмах новин переважає категорія населення віком 36-60 років



Діти – 15% 
Жінки – 40% 
Чоловіки – 45% 



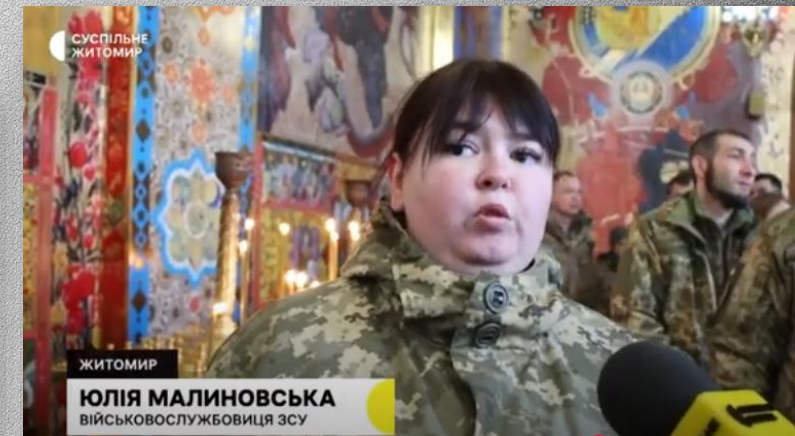
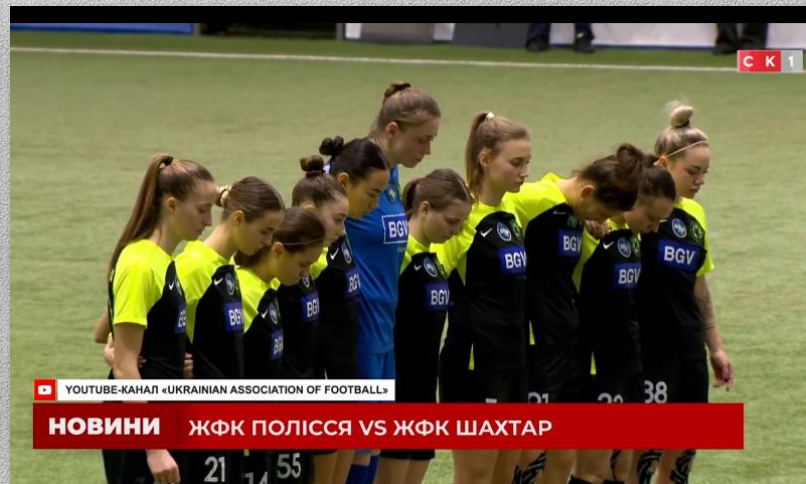
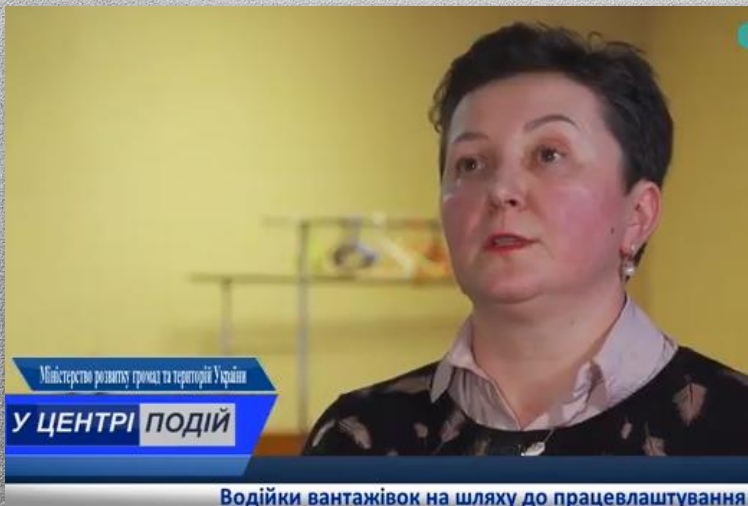
Вікова і гендерна представленість у сюжетах медіа є важливим аспектом, що впливає на формування культурної обізнаності, сприяє соціальній різноманітності та підтримці рівноправ'я і інклюзивності у суспільстві



БАЛАНС ТА НЕСТЕРЕОТИПНЕ ЗОБРАЖЕННЯ ЖІНОК



ВИСВІТЛЕННЯ ОБРАЗІВ ЖІНОК ТА ЧОЛОВІКІВ, ЯКІ ЗМІЦНЮЮТЬ АБО РУЙНУЮТЬ ГЕДЕРНІ СТЕРЕОТИПИ





ТЕМАТИКА СЮЖЕТІВ НОВИН

Із **171** опрацьованого сюжету новин **найбільша** кількість присвячена темам війни, оборони, безпеки та соціальної тематиці

Найменша кількість сюжетів відображає теми політики, інновацій, релігії та комунікації



ГЕНДЕРНІ ТЕНДЕНЦІЇ



Для аналізу сюжетів взято за основу Методологію гендерного моніторингу, створену з ініціативи Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення за підтримки уряду Швеції та Національного демократичного інституту США



- Гендерно нейтральні сюжети - **79**
- Помірно гендерно нестереотипні, збалансовані щодо гендерних ролей сюжети – **65**
- Гендерно нестереотипні сюжети середнього рівня – **18**
- Показові егалітарні (несексистські) новинні сюжети – **9**



Програми новин аудіовізуальних медіа Житомирщини є гендерно-нейтральними. У новинах та студійних програмах не було виявлено сексистського контенту або такого, що зображає гендерне насильство



ГЕНДЕРНА РІВНІСТЬ У КОНТЕКСТІ ВІЙНИ

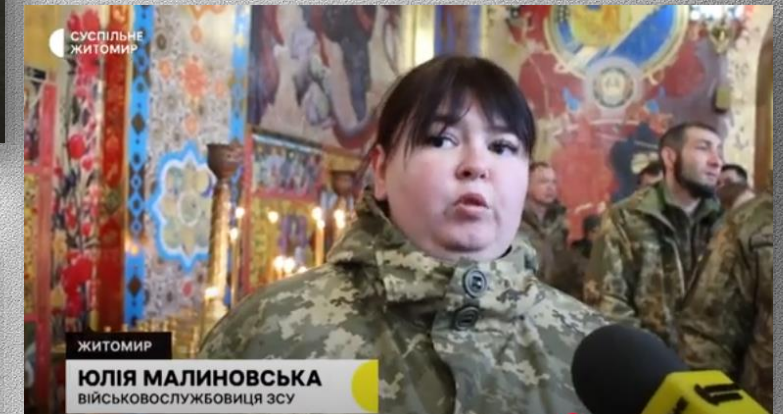
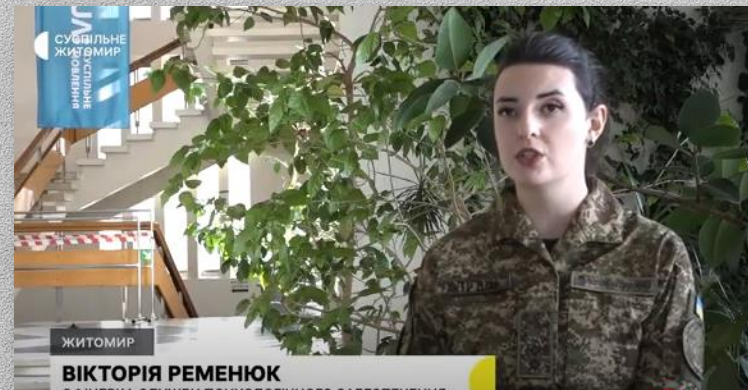


Із **171** опрацьованого сюжету новин тематика війни, оборони, безпеки становить – **17%** (29 сюжетів)

Жінки-військові фігурують у - **38%** (11 сюжетів)



Демократичне суспільство надає жінкам і чоловікам рівні можливості брати участь у всіх сферах життя, у тому числі в залученні до військової сфери



Воєнна тематика у новинах телеканалів Житомирщини



Волонтерство, допомога силам оборони та благодійні заходи, реабілітація військових та повернення їх у цивільне життя, вшанування пам'яті полеглих і історії українських бійців - такими були сюжети воєнної тематики у новинах телеканалів Житомирщини

