



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 1585

17.07.2025

м. Київ

Протокол № 16

Про заяву ТОВ «РАДІОКОМПАНІЯ
«ЗАХІДНИЙ ПОЛЮС», м. Івано-Франківськ,
щодо продовження строку дії ліцензії
на мовлення (ідентифікатор у Реєстрі L11-01410,
строк дії ліцензії до 11.10.2025)
(позивні: «радіо Західний полюс»)

Розглянувши заяву ТОВ «РАДІОКОМПАНІЯ «ЗАХІДНИЙ ПОЛЮС», м. Івано-Франківськ (місцезнаходження: вул. Чорновола, 7, м. Івано-Франківськ, 76018; електронна адреса: fomin@1043.com.ua), щодо продовження строку дії ліцензії на мовлення (ідентифікатор у Реєстрі L11-01410) (радіомовлення з використанням радіочастотного спектра, місцева категорія, частота 105,5 МГц у м. Калуші Івано-Франківської обл., потужність передавача – 0,1 кВт, обсяг мовлення – 24 години на добу), враховуючи впорядкування території розповсюдження програм відповідно до Постанови Верховної Ради України від 17.07.2020 № 807-ІХ «Про утворення та ліквідацію районів» та дозвіл УДЦР № ЗМ-26-0560013 від 01.03.2019, керуючись статтями 1, 2, 10, 13, 14, 21, 25, 26, 50, 52, 57, 58, 59, 60, 61, 68, 86, 87, 90, пунктами 18 та 24 розділу Х «Прикінцеві та перехідні положення» Закону України «Про медіа», Положенням про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (зі змінами), Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 350 (зі змінами), Порядком функціонування Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 357 (зі змінами), Методикою розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженою рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 351 (зі змінами), офіційними даними Державної служби статистики України на 01.01.2022 (чисельність наявного населення України), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Продовжити строк дії ліцензії на мовлення (ідентифікатор у Реєстрі L11-01410) ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «РАДІОКОМПАНІЯ «ЗАХІДНИЙ ПОЛЮС», м. Івано-Франківськ, врахувавши впорядкування території розповсюдження програм відповідно до Постанови

Верховної Ради України від 17.07.2020 № 807-IX «Про утворення та ліквідацію районів», видати ліцензію на мовлення шляхом здійснення відповідного запису в Реєстрі, зазначивши:

- вид діяльності у сфері медіа: радіомовлення з використанням радіочастотного спектра;
- позивні: «радіо Західний полюс»;
- адреса, за якою здійснюється редакційний контроль: вул. Чорновола, 7, м. Івано-Франківськ, 76018;
- відомості про структуру власності – згідно з додатком 1 до рішення;
- строк дії ліцензії: 10 років;
- технічні характеристики радіочастотного спектра – згідно з додатком 2 до рішення;
- програмна концепція мовлення – згідно з додатком 3 до рішення.

2. Департаменту фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій нарахувати ТОВ «РАДІОКОМПАНІЯ «ЗАХІДНИЙ ПОЛЮС», м. Івано-Франківськ ліцензійний збір за видачу (продовження) ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на частоті 105,5 МГц у м. Калуші Івано-Франківської обл., врахувавши: обсяг мовлення – 168 годин на тиждень; потужність передавача (згідно з додатком 2 до рішення); ваговий коефіцієнт Q (згідно з додатком 2 до рішення); тижневий обсяг поширення національного продукту (T_n) згідно з додатком 3 до рішення; тижневий обсяг поширення програм, що спрямовані на дитячу аудиторію (години на тиждень (T_d) – згідно з додатком 3 до рішення; розмір прожиткового мінімуму для працездатних осіб на момент прийняття рішення.

3. Після отримання Національною радою підтвердження про сплату ліцензійного збору за продовження строку дії ліцензії, видати ТОВ «РАДІОКОМПАНІЯ «ЗАХІДНИЙ ПОЛЮС», м. Івано-Франківськ, продовжену ліцензію на мовлення шляхом здійснення відповідного запису в Реєстрі та впродовж трьох робочих днів надіслати повідомлення про продовження строку дії ліцензії.

4. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТОВ «РАДІОКОМПАНІЯ «ЗАХІДНИЙ ПОЛЮС», м. Івано-Франківськ, шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

5. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації; радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору; юридичне; організаційного та документального забезпечення; департаменти: фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій; контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

Відомості про структуру власності

ТОВ «РАДІОКОМПАНІЯ «ЗАХІДНИЙ ПОЛЮС», м. Івано-Франківськ

- кінцеві бенефіціарні власники:

1. Савко Юлія Іванівна, громадянка України;
2. Фомін Володимир Георгійович, громадянин України;

- власники істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками: ТОВ «ЗАХІД МЕДІА ПЛЮС», м. Івано-Франківськ, код ЄДРПОУ 36498027, частка статутного капіталу – 60% (пряма участь);

- ключові учасники суб'єкта у сфері медіа, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками чи власниками істотної участі: ---.

Технічні характеристики радіочастотного спектра

ТОВ «РАДІОКОМПАНІЯ «ЗАХІДНИЙ ПОЛЮС», м. Івано-Франківськ

Територіальна категорія: місцева

№ з/п	Місцезнаходження передавача	Частота мовлення (МГц)	Потужність передавача (кВт)	Територія розповсюдження програм	Ваговий коефіцієнт Q
1.	Івано-Франківська обл., м. Калуш, вул. Височанка, 34А	105,5	0,1	м. Калуш та території м. Калуш, Верхнянської, Новицької сільських територіальних громад Калуського району.	25 (м. Калуш)

Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг –
КОНЦЕРН РРТ.

Програмна концепція мовлення

ТОВ «РАДІОКОМПАНІЯ «ЗАХІДНИЙ ПОЛЮС», м. Івано-Франківськ

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: 24 години на добу;
2. Формат: розважальний;
3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень):-- ;
4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 168 годин на тиждень, 100%;
5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): обсяг інформаційних програм місцевої тематики – 25 годин 12 хвилин на тиждень, 15%;
6. Для радіомовлення:
Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	не менше 40%
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	менше 60%

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: ---

8. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

- 1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону ---
- 2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів ---
- 3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів ---
- 4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом(інтересами)

громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади ---

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): ---

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

- в загальному обсязі власного мовлення не менше 15% мають становити інформаційні програми місцевої тематики;
 - дозволяється ретрансляція виключно програм Суспільного мовлення.
-