



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 1584

17.07.2025

м. Київ

Протокол № 16

Про заяву ТОВ «ТРК «БІЗНЕС-РАДІО», м. Київ,
щодо продовження строку дії ліцензії на мовлення
(ідентифікатор у Реєстрі L11-00580, строк дії ліцензії до 22.09.2022)
(позивні: «MAGIC»)

Розглянувши заяву ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «БІЗНЕС-РАДІО», м. Київ (місцезнаходження: бульв. Т. Шевченка, 54/1, м. Київ, 01032; електронна адреса: brg@brg.ua) щодо продовження строку дії ліцензії на мовлення (ідентифікатор у Реєстрі L11-00580) (радіомовлення з використанням радіочастотного спектра, місцева категорія, частота 93,8 МГц у м. Києві, Р = 1,0 кВт, обсяг мовлення – 24 години на добу), враховуючи оновлену суб'єктом у сфері медіа заяву (вх. № 16/5265 від 29.12.2023), впорядкування території розповсюдження програм відповідно до Постанови Верховної Ради України від 17.07.2020 № 807-ІХ «Про утворення та ліквідацію районів» та Дозвіл УДЦР №ЗМ-80-0227415 від 27.01.2016, керуючись статтями 1, 2, 13, 14, 21, 25, 26, 50, 52, 57, 58, 59, 68, 86, 87, 90, пунктом 18 розділу Х «Прикінцеві та перехідні положення» Закону України «Про медіа», Положенням про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (зі змінами), Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 350 (зі змінами), Порядком функціонування Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 357 (зі змінами), Методикою розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженою рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 351 (зі змінами), офіційними даними Державної служби статистики України на 01.01.2022 (чисельність наявного населення України), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Продовжити строк дії ліцензії на мовлення (ідентифікатор у Реєстрі L11-00580) ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «БІЗНЕС-РАДІО», м. Київ, враховуючи впорядкування території розповсюдження програм відповідно до Постанови Верховної Ради України від 17.07.2020 № 807-ІХ «Про утворення та ліквідацію районів» та видати ліцензію на мовлення шляхом здійснення відповідного запису в Реєстрі, зазначивши:

- вид діяльності у сфері медіа: радіомовлення з використанням радіочастотного спектра;
- позивні: «MAGIC»;
- адреса, за якою здійснюється редакційний контроль: бульв. Т. Шевченка, 54/1, м. Київ, 01032;
- відомості про структуру власності – згідно з додатком 1 до рішення;
- строк дії ліцензії: 10 років;
- технічні характеристики радіочастотного спектра – згідно з додатком 2 до рішення;
- програмна концепція мовлення – згідно з додатком 3 до рішення.

2. Департаменту фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій нарахувати ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «БІЗНЕС-РАДІО», м. Київ, ліцензійний збір за видачу (продовження) ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на частоті 93,8 МГц у м. Києві (згідно з додатком 2 до рішення), врахувавши: обсяг мовлення – 168 годин на тиждень; потужність передавача (згідно з додатком 2 до рішення); ваговий коефіцієнт Q (згідно з додатком 2 до рішення); тижневий обсяг поширення національного продукту (T_n) – згідно з додатком 3 до рішення; тижневий обсяг поширення програм, що спрямовані на дитячу аудиторію (T_d) – згідно з додатком 3 до рішення; розмір прожиткового мінімуму для працездатних осіб на момент прийняття рішення.

3. Після отримання Національною радою підтвердження про сплату ліцензійного збору за продовження строку дії ліцензії, видати ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «БІЗНЕС-РАДІО», м. Київ, продовжену ліцензію на мовлення шляхом здійснення відповідного запису в Реєстрі та впродовж трьох робочих днів надіслати повідомлення про продовження строку дії ліцензії.

4. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «БІЗНЕС-РАДІО», м. Київ, шляхом надсилання цього рішення на пошту та електронну адреси.

5. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації; радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору; юридичне; організаційного та документального забезпечення; департаменти: контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку; фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

Перший заступник голови

/підпис/

Валентин КОВАЛЬ

Відповідальний секретар

/підпис/

Олена НІЦКО

Відомості про структуру власності
ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «БІЗНЕС-РАДІО», м. Київ

- кінцевий бенефіціарний власник: Євтухов Анатолій Людвігович, громадянин України;
 - власники істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками: ---;
 - ключові учасники суб'єкта у сфері медіа, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками чи власниками істотної участі: ---.
-

Додаток 2

до рішення Національної ради
17.07.2025 № 1584

Технічні характеристики радіочастотного спектра
ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «БІЗНЕС-РАДІО», м. Київ

Територіальна категорія мовлення: місцева

№ з/п	Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг	Місцезнаходження передавача	Частота мовлення (МГц)	Потужність передавача (кВт)	Територія розповсюдження програм	Ваговий коефіцієнт Q
1.	ПрАТ «Радіо і телебачення»	м. Київ, вул. Олегівська, 34-Б	93,8	1,0	м. Київ та території Бучанської, Вишневої, Ірпінської міських, Гостомельської, Немішайвської селищної, Білогородської, Борщагівської, Дмитрівської сільських територіальних громад Бучанського району, Петрівської, Пірнівської сільських територіальних громад Вишгородського району, Броварської міської, Калинівської селищної, Зазимської сільської територіальних громад Броварського району, Гірської, Золочівської, Пристоличної сільських територіальних громад Бориспільського району, Козинської селищної, Феодосіївської сільської територіальних громад Обухівського району, Боярської міської, Глевахівської, Чабанівської селищної, Гатненської сільської територіальних громад Фастівського району	400 (для м. Київ)

Програмна концепція мовлення
ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «БІЗНЕС-РАДІО», м. Київ

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: 24 години на добу;
2. Формат: розважально-музичний;
3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень): відсутні;
4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 168 годин на тиждень, 100%;
5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): ---;

6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	не менше 25%
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	не менше 60%

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: ---;

8. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

- 1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону ---;
- 2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів ---;
- 3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів ---;
- 4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом(інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади ---;

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань

діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): ---;

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

- обсяг музичних творів вітчизняного виробництва – не менше 50%;
 - здійснювати мовлення без трансляції програм, використання позивних, ретрансляції програм інших мовників.
-