НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

РІШЕННЯ № 1577

17.07.2025 м. Київ Протокол № 16

Про заяву ТОВ «ТРК «ГРАД»,
м. Чорноморськ Одеської обл.,
щодо продовження строку дії ліцензії на мовлення
(ідентифікатор у Реєстрі L10-01393, строк дії ліцензії до 23.10.2025)
(логотип: «ГРАД»)

Розглянувши заяву ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ГРАД», м. Чорноморськ Одеської області (місцезнаходження: вул. 1 Травня, буд. 3, м. Чорноморськ, Одеська обл., 68000; електронна адреса: trk_grad@ukr.net), щодо продовження строку дії ліцензії на мовлення (ідентифікатор у Реєстрі L10-01393) (телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра, місцева категорія, 6 каналів (програм) у стандарті DVB-T2 (MPEG-4) ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 у Одеській обл., обсяг мовлення – по 24 години на добу), керуючись статтями 1, 2, 13, 14, 21, 25, 26, 50, 52, 57, 58, 59, 60, 61, 68, 86, 87, 90, пунктами 18 та 24 розділу X «Прикінцеві та перехідні положення» Закону України «Про медіа», Положенням про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (зі змінами), Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб’єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 350 (зі змінами), Методикою розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру суб’єктів у сфері медіа, затвердженою рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 351 (зі змінами), офіційними даними Державної служби статистики України на 01.01.2022 (чисельність наявного населення України), Законом України «Про порядок вирішення окремих питань адміністративно-територіального устрою України» від 28.07.2023 № 3285-IX, Планом реалізації у 2025 році Стратегії діяльності Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення на 2024-2026 роки, затвердженим рішенням Національної ради від 23.01.2025 № 170, враховуючи лист ТОВ «ЗЕОНБУД», м. Київ, від 26.04.2024 № 24/832 та службову записку № 30 від 07.05.2024 від управління радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору, Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Продовжити строк дії ліцензії на мовлення (ідентифікатор у Реєстрі L10-01393) ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ГРАД», м. Чорноморськ Одеської області, видати ліцензію на мовлення шляхом здійснення відповідного запису в Реєстрі, зазначивши:

- вид діяльності у сфері медіа: телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра;
- логотип: «ГРАД»;
- відомості про структуру власності – згідно з додатком 1 до рішення;
- строк дії ліцензії: 10 років;
- технічні характеристики каналу мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 – згідно з додатком 2 до рішення;
- програмна концепція мовлення – згідно з додатком 3 до рішення;
- адреса, за якою здійснюється редакційний контроль: вул. Артилерійська, 1, м. Одеса.

2. Департаменту фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій нарахувати ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ГРАД», м. Чорноморськ Одеської області, ліцензійний збір за видачу (продовження) ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра, 6 каналів (програм) у стандарті DVB-T2 (MPEG-4) ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 у Одеській обл.; врахувати: обсяг мовлення – по 168 годин на тиждень; вагові коефіцієнти Q (згідно з додатком 2 до рішення); тижневий обсяг поширення національного продукту (Tn) згідно з додатком 3 до рішення; тижневий обсяг поширення програм, що спрямовані на дитячу аудиторію (години на тиждень (Td)) – згідно з додатком 3 до рішення; розмір прожиткового мінімуму для працездатних осіб на момент прийняття рішення.

3. Після отримання Національною радою підтвердження про сплату ліцензійного збору за продовження строку дії ліцензії, видати ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ГРАД», м. Чорноморськ Одеської області, продовжену ліцензію на мовлення шляхом здійснення відповідного запису в Реєстрі та впродовж трьох робочих днів надіслати повідомлення про продовження строку дії ліцензії.

4. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ГРАД», м. Чорноморськ Одеської області, шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

5. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації; радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору; юридичне; організаційного та документального забезпечення; департаменти: фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій; контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

Перший заступник голови	**/підпис/**	**Валентин КОВАЛЬ**
Відповідальний секретар	**/підпис/**	**Олена НІЦКО**

Додаток 1
до рішення Національної ради
17.07.2025 № 1577

Відомості про структуру власності
ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ГРАД»,
м. Чорноморськ Одеської обл.

- кінцевий бенефіціарний власник: Балінов Анатолій Конкович, громадянин України;

- власники істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками: ---;

- ключові учасники суб'єкта у сфері медіа, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками чи власниками істотної участі: Гринько Вікторія Іванівна, громадянка України, (5% корпоративних прав).

_____

Додаток 2
до рішення Національної ради
17.07.2025 № 1577

Технічні характеристики каналу мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5

ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ГРАД»,
м. Чорноморськ Одеської обл.

По одному каналу (програмі) у стандарті DVB – T2 (MPEG-4) ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 у Одеській обл.:

№ з/п	Місцезнаходження передавача	Територія покриття/розповсюдження програм	Ваговий коефіцієнт, який враховує територію мовлення Q (для населеного пункту на території розповсюдження програм з максимальною чисельністю населення відповідно до території покриття)
1.	м. Березівка, КБС№ 1, щогла Концерну РРТ	м. Березівка та прилеглі райони	5 (м. Березівка)
2.	Болградський р-н., с. Кам'янське, Кам'янська сільська рада, КБС№ 1, вишка Концерну РРТ	с. Кам'янське та прилеглі райони	5 (м. Арциз)
3.	Подільський р-н., с-ще Ковбасова Поляна, буд. 9-а	с-ще Ковбасова Поляна та прилеглі райони	5 (с-ще Саврань)
4.	Одеський р-н., с. Миколаївка, КБС№ 1, щогла Концерну РРТ	с. Миколаївка та прилеглі райони	15 (м. Білгород-Дністровський)
5.	Березівський р-н., с. Петровірівка вул. Верхня, 10	с. Петровірівка та прилеглі райони	5 (м. Березівка)
6.	Білгород-Дністровський р-н., с-ще Сарата, вул. Мельнична, 1-б	с-ще Сарата та прилеглі райони	5 (с-ще Сарата)

Територіальна категорія: місцева

Постачальник послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 та постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг: ТОВ «ЗЕОНБУД».

Додаток 3
до рішення Національної ради
17.07.2025 № 1577

Програмна концепція мовлення
ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ГРАД»,
м. Чорноморськ Одеської обл.

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: 24 години на добу;

2. Формат: канал загальної тематики;
(новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторгівля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інший тощо)

3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень):3 години 30 хвилин на тиждень;

4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 134 години 52 хвилини на тиждень, 80,28%;

5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): соціально-важливі програми місцевої тематики – 25 годин 20 хвилин на тиждень (15%);

6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	---
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	---

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: 15%;

8. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка

(відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону _____

2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів _____

3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів_____

4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади_____

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): _____

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

Конкурсні умови:

- обсяг ведення програм українською мовою згідно з чинним законодавством;
- обов'язкове розміщення соціально важливих програм місцевої тематики;
- рекомендоване розміщення дитячих програм;
- здійснювати мовлення без ретрансляції програм інших мовників;
- проведення ТРО інформаційно-рекламної кампанії під час телевізійної трансляції програм щодо забезпечення населення засобами приймання сигналів цифрового телемовлення.

_____