



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 1500

17.07.2025

м. Київ

Протокол № 16

Про заяву АТ «НСТУ», м. Київ, щодо внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії на мовлення (ідентифікатор у Реєстрі L10-01140) (логотип: «СУСПІЛЬНЕ КУЛЬТУРА» та графічний елемент, виконаний у формі півкола)

Розглянувши заяву АТ «НСТУ», м. Київ (місцезнаходження: вул. Юрія Іллєнка, 42, м. Київ, 04119; поштова адреса: вул. Хрещатик, 26, м. Київ, 01001; електронна адреса: ua.info@suspilne.media), щодо внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії на мовлення (ідентифікатор у Реєстрі L10-01140) (телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра, загальнонаціональна категорія, ефірна багатоканальна електронна комунікаційна мережа МХ-1 у стандарті DVB-T2 (MPEG-4), обсяг мовлення – 24 години на добу) у зв'язку зі зміною програмної концепції мовлення, керуючись статтями 13, 14, 60, 61, 87, 90 Закону України «Про медіа», Положенням про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (зі змінами), Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 350 (зі змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії на мовлення (ідентифікатор у Реєстрі L10-01140) АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «НАЦІОНАЛЬНА СУСПІЛЬНА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ УКРАЇНИ», м. Київ, у зв'язку зі зміною програмної концепції мовлення, зазначивши:

- програмна концепція мовлення – згідно з додатком до рішення.

2. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити АТ «НСТУ», м. Київ, шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

3. На підставі частини четвертої статті 61 Закону України «Про медіа» плата за внесення змін до Реєстру не стягується з суб'єкта у сфері суспільних аудіовізуальних медіа-сервісів.

4. Управлінню ліцензування та реєстрації не пізніше п'яти робочих днів внести зміни до Реєстру та надіслати АТ «НСТУ», м. Київ, повідомлення про внесення змін до Реєстру.

5. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації; юридичне; організаційного та документального забезпечення; департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради Т. Руденко.

Перший заступник голови

/підпис/

Валентин КОВАЛЬ

Відповідальний секретар

/підпис/

Олена НІЦКО

Програмна концепція мовлення
АТ «НСТУ», м. Київ

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: 24 години на добу;
2. Формат: культурно-освітній;
3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвиликах на тиждень): відсутні;
4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвиликах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 84 години на тиждень, 50%;
5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвиликах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): обсяг поширення: культурологічних та просвітницьких програм – 42 години на тиждень, 25%; соціально важливих та інформаційних програм – 7 годин на тиждень, 4,2 %;
6. Для радіомовлення:
Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:
Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: ---;
8. Для публічних аудіовізуальних медіа:
Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвиликах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):
 - 1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону: ---;
 - 2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів: ---;
 - 3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів: ---;
 - 4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом(інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади ---;

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): ---;

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

- основу програмної концепції мають складати культурологічні та просвітницькі програми;
 - рекомендовано розміщення соціально важливих та інформаційно-аналітичних програм;
 - рекомендовано розміщення дитячих програм;
 - рекомендовано ведення програм здійснювати українською мовою;
 - проведення ТРО інформаційно-рекламної кампанії під час телевізійної трансляції програм щодо забезпечення населення засобами приймання сигналів цифрового телемовлення.
-