



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ  
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

---

**РІШЕННЯ № 1446**

03.07.2025

м. Київ

Протокол № 15

Про визначення переможця конкурсу та видачу ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі стандарту DVB-T/T2 місцевої територіальної категорії на 27 ТВК у м. Одесі

Враховуючи рішення від 29.05.2025 № 1098 «Про проведення конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних каналах (програмах) мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі стандарту DVB-T/T2 місцевої територіальної категорії в Одеській області, оголошеного рішенням Національної ради від 27.02.2025 № 432», Національна рада розглянула подану заяву на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі стандарту DVB-T/T2 місцевої територіальної категорії на 27 ТВК у м. Одесі ТОВ «ТЕЛЕМЕДІАГРУП», м. Київ (логотип: «складається зі словесних частин, в якому стилізованими літерами вказані слова «МІ» «lady» «TELEVISION»; місцезнаходження: вул. Старонаводницька, буд. 13, кв. 40 Б, м. Київ, 01015; електронна адреса: [oleh\\_savenko@outlook.com](mailto:oleh_savenko@outlook.com)), та заслухала представника претендента.

Керуючись статтями 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 68, 86, 87, 90 Закону України «Про медіа», Положенням про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (зі змінами), Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 350 (зі змінами), Методикою розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженою рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 351 (зі змінами), офіційними даними Державної служби статистики України на 01.01.2022 (чисельність наявного населення України), враховуючи, що ТОВ «ТЕЛЕМЕДІАГРУП», м. Київ, відповідає критеріям, визначеним частиною другою статті 55 Закону України «Про медіа» та умовам ліцензії, визначеним рішенням Національної ради від 27.02.2025 № 432 «Про

оголошення конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних каналах (програмах) мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі стандарту DVB-T/T2 місцевої територіальної категорії в Одеській області» (зокрема, надано зобов'язання про виконання програмної концепції мовлення: в загальному обсязі мовлення не менше 5 відсотків мають становити інформаційні програми місцевої та/або регіональної тематики; здійснювати мовлення без ретрансляції програм інших суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа), про що надано відомості, викладені у додатку 3 до рішення, Національна рада

### **ВИРІШИЛА:**

1. Визнати ТОВ «ТЕЛЕМЕДІАГРУП», м. Київ, переможцем конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі стандарту DVB-T/T2 місцевої територіальної категорії на 27 ТВК у м. Одесі (один канал (програма)).

2. Управлінню ліцензування та реєстрації не пізніше наступного дня після отримання підтвердження про сплату ліцензійного збору видати ТОВ «ТЕЛЕМЕДІАГРУП», м. Київ, ліцензію на мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі стандарту DVB-T/T2 місцевої територіальної категорії на 27 ТВК у м. Одесі шляхом здійснення відповідного запису в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа та присвоїти ідентифікатор, зазначивши:

вид діяльності у сфері медіа: телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра;

відомості про структуру власності – згідно з додатком 1 до рішення;

строк дії ліцензії: 10 років;

технічні характеристики каналу ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі – згідно з додатком 2 до рішення;

програмна концепція мовлення – згідно з додатком 3 до рішення.

3. Департаменту фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій нарахувати ТОВ «ТЕЛЕМЕДІАГРУП», м. Київ, ліцензійний збір за видачу ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі стандарту DVB-T/T2 місцевої територіальної категорії на 27 ТВК у м. Одесі (один канал (програма)); врахувавши: обсяг мовлення – 168 годин на тиждень; ваговий коефіцієнт  $Q = 225$  (для м. Одеса) згідно з додатком 2 до рішення; тижневий обсяг поширення національного продукту (години на тиждень ( $T_n$ )) – згідно з додатком 3 до рішення; тижневий обсяг поширення програм, що спрямовані на дитячу аудиторію (години на тиждень ( $T_d$ )) – згідно з додатком 3 до рішення; розмір прожиткового мінімуму для працездатних осіб на момент прийняття рішення та сплату конкурсної гарантії.

4. У разі зміни територіальної категорії каналу мовлення суб'єкта у сфері медіа за результатами конкурсу, внести відповідні зміни до Реєстру суб'єктів у сфері медіа за умови сплати ліцензійного збору відповідно до пункту 3 цього рішення.

5. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТОВ «ТЕЛЕМЕДІАГРУП», м. Київ, шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

6. Відділу комунікацій та зв'язків з медіа протягом трьох робочих днів з дня прийняття рішення оприлюднити інформацію про це рішення на офіційному вебсайті Національної ради.

7. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації; радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору; юридичне; організаційного та документального забезпечення; департаменти: контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку; фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій; та відділ комунікацій та зв'язків з медіа.

8. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

**Перший заступник голови**

*/підпис/*

**Валентин КОВАЛЬ**

**Відповідальний секретар**

*/підпис/*

**Олена НІЦКО**

Відомості про структуру власності  
ТОВ «ТЕЛЕМЕДІАГРУП», м. Київ

- кінцевий бенефіціарний власник: Вовк Сергій Миколайович, громадянин України;
  - власники істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками: ---;
  - ключові учасники суб'єкта у сфері медіа, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками чи власниками істотної участі: ---.
-

**Додаток 2**

до рішення Національної ради  
03.07.2025 № 1446

Технічні характеристики каналу мовлення ефірної багатоканальної електронної  
комунікаційної мережі  
ТОВ «ТЕЛЕМЕДІАГРУП», м. Київ

Один канал (програма) ефірної багатоканальної електронної комунікаційної  
мережі стандарту DVB-T/T2 (MPEG-4) місцевої територіальної категорії:

№ з/п	Населений пункт	Канал	Потужність, кВт	Територія покриття (розповсюдження) каналу ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі,	Місце знаходження передавача
1	Одеса	27 ТВК	1,2	м. Одеса та Одеський район	м. Одеса, Фонтанська дорога,3, вишка

Територіальна категорія: регіональна\*

\* За результатами конкурсу територіальна категорія каналу ТОВ «ТЕЛЕМЕДІАГРУП», м. Київ (логотип: «складається зі словесних частин, в якому стилізованими літерами вказані слова «MI» «lady» «TELEVISION»), стає регіональною відповідно до частини п'ятої статті 10 Закону України «Про медіа».

Постачальник послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі на 27 ТВК у м. Одесі: \_-\_\_;

Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг: КОНЦЕРН РРТ.

---

Програмна концепція мовлення  
ТОВ «ТЕЛЕМЕДІАГРУП», м. Київ

Логотип: «складається зі словесних частин, в якому стилізованими літерами вказані слова «МІ» «lady» «TELEVISION»;

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: 24 години на добу;
2. Формат: телеторгівля;
3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень): ---;
4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 136 годин 05 хвилин на тиждень, 81%;
5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): обсяг інформаційних програм місцевої/регіональної тематики – 8 годин 24 хвилини на тиждень, 5%;
6. Для радіомовлення:  
Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	-
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	-

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:  
Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: 15%;
8. Для публічних аудіовізуальних медіа:  
Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):
  - 1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону ---;
  - 2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів ---;
  - 3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону

(освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів ---;

4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом(інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади ---;

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): ---;

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

- в загальному обсязі мовлення не менше 5 відсотків мають становити інформаційні програми місцевої / регіональної тематики;
  - здійснювати мовлення без ретрансляції програм інших суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа.
-