



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 1371

12.06.2025

м. Київ

Протокол № 13

Про заяву ДП ТРК «МУКАЧЕВО «М-СТУДІО»
ВК ТОВ «ПРОДЮСЕР», м. Мукачево Закарпатської обл.,
щодо продовження строку дії ліцензії на мовлення
(ідентифікатор у Реєстрі L10-00966, строк дії ліцензії до 16.09.2025)
(логотип: «MS»)

Розглянувши заяву ДП ТРК «МУКАЧЕВО «М-СТУДІО» ВК ТОВ «ПРОДЮСЕР», м. Мукачево Закарпатської обл. (місцезнаходження: вул. Івана Франка, 132, м. Мукачево, Закарпатська обл., 89600; електронна адреса: kvachalo.dima@gmail.com), щодо продовження строку дії ліцензії на мовлення (ідентифікатор у Реєстрі L10-00966) (телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра, місцева категорія, ефірна багатоканальна електронна комунікаційна мережа МХ-5 у стандарті DVB-T2 (MPEG-4) у Закарпатській області – 6 каналів (програм), обсяг мовлення – по 24 години на добу), враховуючи приведення територіальної категорії мовлення у відповідність до частини п'ятої статті 10 Закону України «Про медіа», керуючись статтями 1, 2, 10, 13, 14, 21, 25, 26, 50, 52, 57, 58, 59, 68, 86, 87, 90 Закону України «Про медіа», Планом реалізації у 2025 році Стратегії діяльності Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення на 2024-2026 роки, затвердженим рішенням Національної ради від 23.01.2025 № 170, Положенням про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (зі змінами), Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 350 (зі змінами), Порядком функціонування Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 357 (зі змінами), Методикою розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженою рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 351 (зі змінами), офіційними даними Державної служби статистики України на 01.01.2022 (чисельність наявного населення України), враховуючи лист ТОВ «ЗЕОНБУД», м. Київ, від 26.04.2024 № 24/832 та службову записку № 30 від 07.05.2024 від управління радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору, Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Продовжити строк дії ліцензії на мовлення (ідентифікатор у Реєстрі L10-00966) ДОЧІРНЬОГО ПІДПРИЄМСТВА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЇ «МУКАЧЕВО «М-СТУДІО» ВИРОБНИЧО-КОМЕРЦІЙНОГО ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ПРОДЮСЕР», м. Мукачево Закарпатської обл., враховуючи приведення територіальної категорії мовлення у відповідність до частини п'ятої статті 10 Закону України «Про медіа», видати ліцензію на мовлення шляхом здійснення відповідного запису в Реєстрі, зазначивши:

- вид діяльності у сфері медіа: телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра;
- логотип: «MS»;
- адреса, за якою здійснюється редакційний контроль: вул. Ярослава Мудрого, 17, м. Мукачево, Закарпатська обл.;
- відомості про структуру власності – згідно з додатком 1 до рішення;
- строк дії ліцензії: 10 років;
- технічні характеристики каналу мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 – згідно з додатком 2 до рішення;
- програмна концепція мовлення – згідно з додатком 3 до рішення.

2. Департаменту фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій, нарахувати ДП ТРК «МУКАЧЕВО «М-СТУДІО» ВК ТОВ «ПРОДЮСЕР», м. Мукачево Закарпатської обл., ліцензійний збір за видачу (продовження) ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра, 6 каналів (програм) у стандарті DVB-T2 (MPEG-4) ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 в Закарпатській обл.; врахувати: обсяг мовлення – по 168 годин на тиждень; вагові коефіцієнти Q (згідно з додатком 2 до рішення); тижневий обсяг поширення національного продукту (Tn) згідно з додатком 3 до рішення; тижневий обсяг поширення програм, що спрямовані на дитячу аудиторію (години на тиждень (Td)) – згідно з додатком 3 до рішення; розмір прожиткового мінімуму для працездатних осіб на момент прийняття рішення.

3. Після отримання Національною радою підтвердження про сплату ліцензійного збору за продовження строку дії ліцензії, видати ДП ТРК «МУКАЧЕВО «М-СТУДІО» ВК ТОВ «ПРОДЮСЕР», м. Мукачево Закарпатської обл., продовжену ліцензію на мовлення шляхом здійснення відповідного запису в Реєстрі та впродовж трьох робочих днів надіслати повідомлення про продовження строку дії ліцензії.

4. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ДП ТРК «МУКАЧЕВО «М-СТУДІО» ВК ТОВ «ПРОДЮСЕР», м. Мукачево Закарпатської обл., шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

5. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації; радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору; юридичне; організаційного та документального забезпечення; департаменти: контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку;

фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

Голова

/підпис/

Ольга ГЕРАСИМ'ЮК

Відповідальний секретар

/підпис/

Олена НІЦКО

Відомості про структуру власності
ДП ТРК «МУКАЧЕВО «М-СТУДІО» ВК ТОВ «ПРОДЮСЕР»,
м. Мукачево Закарпатської обл.

- кінцеві бенефіціарні власники:

1. Петьовка Марина Іллівна, громадянка України;
2. Лунченко Марина Сергіївна, громадянка України;
3. Білецька Оксана Андріївна, громадянка України;
4. Матрунич Олексій Іванович, громадянин України;
5. Воронич Надія Іванівна, громадянка України.

- власники істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками: ВИРОБНИЧО-КОМЕРЦІЙНЕ ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ПРОДЮСЕР», м. Мукачево Закарпатської обл., код ЄДРПОУ 20443923, частка статутного капіталу – 100% (пряма участь);

- ключові учасники суб'єкта у сфері медіа, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками чи власниками істотної участі: ---.

Технічні характеристики каналу мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5
ДП ТРК «МУКАЧЕВО «М-СТУДІО» ВК ТОВ «ПРОДЮСЕР»,
м. Мукачево Закарпатської обл.

По одному каналу (програмі) у стандарті DVB-T2 (MPEG-4) ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 в Закарпатській області:

№ з/п	Місцезнаходження передавача	Територія покриття/розповсюдження програм	Ваговий коефіцієнт, який враховує територію мовлення Q (для населеного пункту на території розповсюдження програм з максимальною чисельністю населення відповідно до території покриття)
1.	вишка Концерну РРТ, урочище Товста, с. Рокосово Хустського району	м. Хуст та прилеглі райони	15 (м. Хуст)
2.	вишка Концерну РРТ, урочище Павлова гора, с. Верхній Коропець Мукачівського району	м. Мукачево та прилеглі райони	25 (м. Мукачево)
3.	щогла КРРТ, урочище Яворник, с. Руський Мочар Ужгородського району	с-ще Великий Березний та прилеглі райони (працюють в мережі)	5 (с-ще Великий Березний)
4.	вишка Концерну РРТ, урочище Терентин, м. Рахів	м. Рахів та прилеглі райони	5 (м. Рахів)
5.	РТС Свалява, урочище Кичера, м. Свалява Мукачівського району	м. Свалява та прилеглі райони	5 (м. Свалява)
6.	вул. Кримська, 24-а, м. Ужгород	м. Ужгород та прилеглі райони	50 (м. Ужгород)

Територіальна категорія мовлення: місцева

Постачальник послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 та постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг: ТОВ «ЗЕОНБУД».

Програмна концепція мовлення
ДП ТРК «МУКАЧЕВО «М-СТУДІО» ВК ТОВ «ПРОДЮСЕР»,
м. Мукачево Закарпатської обл.

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: 24 години на добу;
2. Формат: канал загальної тематики;
3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень): 7 годин 35 хвилин на тиждень;
4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 99 годин 45 хвилин на тиждень, 59,5%;
5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): дитячі програми – 7 годин 35 хвилин на тиждень, 4,5%; інформаційно-аналітичні програми – 24 години 37 хвилин на тиждень, 15%;
6. Для радіомовлення:
Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:
Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: 20%;
8. Для публічних аудіовізуальних медіа:
Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):
 - 1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону ---;
 - 2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів ---;
 - 3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів ---;
 - 4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом(інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади ---;

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): ---;

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

- рекомендовано розміщення соціально важливих та інформаційно-аналітичних програм;
 - рекомендовано розміщення дитячих програм;
 - забезпечити цілісність програмного наповнення;
 - проведення ТРО інформаційно-рекламної кампанії під час телевізійної трансляції програм щодо забезпечення населення засобами приймання сигналів цифрового телемовлення.
-