



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 1361

12.06.2025

м. Київ

Протокол № 13

Про заяву ТОВ «МІЖНАРОДНА
КОМЕРЦІЙНА ТРК» (ICTV), м. Київ,
щодо продовження строку дії ліцензії на мовлення
(ідентифікатор у Реєстрі L10-00466,
строк дії ліцензії до 23.08.2025)

(логотип: «зображувальне позначення – асиметрична п'ятикутна зірка, яка утворюється з'єднанням ліній різної довжини під різними кутами у кожній точці» та/або «зображувальне позначення – асиметрична п'ятикутна зірка, яка утворюється з'єднанням ліній різної довжини під різними кутами у кожній точці, на контрастному фоні» та/або «комбіноване позначення, яке складається: з зображувального елемента – асиметрична п'ятикутна зірка, яка утворюється з'єднанням ліній різної довжини під різними кутами у кожній точці, та з словесного елемента «ICTV» – виконаного оригінальним шрифтом. Зображувальний та словесний елементи розташовано поруч»)

Розглянувши заяву ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «МІЖНАРОДНА КОМЕРЦІЙНА
ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» (ICTV), м. Київ (місцезнаходження: вул. Паньківська,
11, м. Київ, 01033; електронна адреса: Kizima.g@slm.ua), щодо продовження
строку дії ліцензії на мовлення (ідентифікатор у Реєстрі L10-00466) (телевізійне
мовлення з використанням радіочастотного спектра, загальнонаціональна
категорія, ефірна багатоканальна електронна комунікаційна мережа МХ-1 у
стандарті DVB-T2 (MPEG-4), обсяг мовлення – 24 години на добу), керуючись
статтями 1, 2, 13, 14, 21, 25, 26, 27, 50, 52, 57, 58, 59, 60, 61, 68, 86, 87, 90, пунктами
18 та 24 розділу X «Прикінцеві та перехідні положення» Закону України «Про
медіа», Положенням про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в
період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженим рішенням
Національної ради від 18.05.2023 № 349 (зі змінами), Порядком подання до
Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо
ліцензування суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради
від 18.05.2023 № 350 (зі змінами), Методикою розрахунку ліцензійного збору та
плати за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженою
рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 351 (зі змінами), офіційними
даними Державної служби статистики України на 01.01.2022 (чисельність
наявного населення України), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Продовжити строк дії ліцензії на мовлення (ідентифікатор у Реєстрі
L10-00466) ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

«МІЖНАРОДНА КОМЕРЦІЙНА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» (ICTV), м. Київ, видати ліцензію на мовлення шляхом здійснення відповідного запису в Реєстрі, зазначивши:

- вид діяльності у сфері медіа: телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра;

- логотип: «зображувальне позначення – асиметрична п'ятикутна зірка, яка утворюється з'єднанням ліній різної довжини під різними кутами у кожній точці» та/або «зображувальне позначення – асиметрична п'ятикутна зірка, яка утворюється з'єднанням ліній різної довжини під різними кутами у кожній точці, на контрастному фоні» та/або «комбіноване позначення, яке складається: з зображувального елемента – асиметрична п'ятикутна зірка, яка утворюється з'єднанням ліній різної довжини під різними кутами у кожній точці, та з словесного елемента «ICTV» – виконаного оригінальним шрифтом. Зображувальний та словесний елементи розташовано поруч»;

- відомості про структуру власності – згідно з додатком 1 до рішення;

- строк дії ліцензії: 10 років;

- технічні характеристики каналу мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-1 – згідно з додатком 2 до рішення;

- програмна концепція мовлення – згідно з додатком 3 до рішення;

- адреса, за якою здійснюється редакційний контроль: вул. Паньківська, 11, м. Київ, 01033.

2. Департаменту фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій нарахувати ТОВ «МІЖНАРОДНА КОМЕРЦІЙНА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» (ICTV), м. Київ, ліцензійний збір за видачу (продовження) ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра, 1 канал (програма) у ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі МХ-1; врахувати: обсяг мовлення – 168 годин на тиждень; ваговий коефіцієнт $Q=3000$ для населення в межах території України; тижневий обсяг поширення національного продукту (години на тиждень (T_n)) – згідно з додатком 3 до рішення; тижневий обсяг поширення програм, що спрямовані на дитячу аудиторію (години на тиждень (T_d)) – згідно з додатком 3 до рішення; розмір прожиткового мінімуму для працездатних осіб на момент прийняття рішення.

3. Після отримання Національною радою підтвердження про сплату ліцензійного збору за продовження строку дії ліцензії, видати ТОВ «МІЖНАРОДНА КОМЕРЦІЙНА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» (ICTV), м. Київ, продовжену ліцензію на мовлення шляхом здійснення відповідного запису в Реєстрі та впродовж трьох робочих днів надіслати повідомлення про продовження строку дії ліцензії.

4. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТОВ «МІЖНАРОДНА КОМЕРЦІЙНА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» (ICTV), м. Київ, шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

5. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації; радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового

медіапростору; юридичне; організаційного та документального забезпечення; департаменти: фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій; контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

Голова

/підпис/

Ольга ГЕРАСИМ'ЮК

Відповідальний секретар

/підпис/

Олена НІЦКО

Відомості про структуру власності
ТОВ «МІЖНАРОДНА КОМЕРЦІЙНА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» (ICTV),
м. Київ

- кінцеві бенефіціарні власники: Linda Orso (Лінда Орсо), громадянка Швейцарії; Christian Jan Dayer (Крістіан Ян Дейер), громадянин Швейцарії; Angelo De Riz (Ангело Де Різ), громадянство Швейцарії, Італії, податковий резидент Швейцарії; Colin Richard Walker (Колін Річард Волкер), громадянство Великобританії, податковий резидент Джерсі;

- власники істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками:

1. ТОВ «СТАРЛАЙТ МЕДІА», м. Київ, код ЄДРПОУ 33295632, частка статутного капіталу – 100% (пряма участь);
2. STARLIGHT MEDIA LIMITED (СТАРЛАЙТ МЕДІА ЛІМІТЕД), Республіка Кіпр, HE 190860, частка статутного капіталу – 100% (опосередкована участь);
3. GRAINGER CONSULTANTS LIMITED (ГРАІНДЖЕР КОНСАЛТЕНТС ЛІМІТЕД), Гонконг, 1007501, частка статутного капіталу – 24,99% (опосередкована участь);
4. GALLEN MANAGEMENT LIMITED (ГАЛЛЕН МЕНЕДЖМЕНТ ЛІМІТЕД), Гонконг, 2997987, частка статутного капіталу – 24,99 % (опосередкована участь);
5. CORELLA LIMITED (КОРЕЛЛА ЛІМІТЕД), Гонконг, 971046, частка статутного капіталу – 24,99% (опосередкована участь);
6. RADNER CONSULTING LIMITED (РАДНЕР КОНСАЛТІНГ ЛІМІТЕД), Гонконг, 2997984, частка статутного капіталу – 24,99% (опосередкована участь);

- ключові учасники суб'єкта у сфері медіа, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками чи власниками істотної участі:---

Технічні характеристики каналу мовлення ефірної багатоканальної електронної
комунікаційної мережі МХ-1

ТОВ «МІЖНАРОДНА КОМЕРЦІЙНА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» (ICTV),
м. Київ

Один канал (програма) ефірної багатоканальної електронної комунікаційної
мережі МХ-1 у стандарті DVB-T2 (MPEG-4).

Територіальна категорія каналу мовлення: загальнонаціональна.

Місцезнаходження головної станції багатоканальної мережі:
вул. Дорогожицька, 10, м. Київ.

Територія покриття каналу ефірної багатоканальної електронної
комунікаційної мережі МХ-1 – Україна.

Постачальник послуг для потреб мовлення з використанням
радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної
мережі МХ-1 та постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг:
ТОВ «ЗЕОНБУД», м. Київ.

Програмна концепція мовлення
ТОВ «МІЖНАРОДНА КОМЕРЦІЙНА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» (ICTV),
м. Київ

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: 24 години на добу;
2. Формат: канал загальної тематики;
3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень): ---;
4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення: 84 години на тиждень, 50%;
5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): ---;

6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	-
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	-

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: ---;

8. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону ---;

2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів ---;

3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів ---;

4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади ---;

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану

із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): ---;

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

- рекомендовано розміщення соціально-важливих та інформаційно-аналітичних програм;

- рекомендовано розміщення дитячих програм;

- забезпечити цілісність програмного наповнення;

- проведення ТРО інформаційно-рекламної кампанії під час телевізійної трансляції програм щодо забезпечення населення засобами приймання сигналів цифрового телемовлення.
