



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 1248

29.05.2025

м. Київ

Протокол № 12

Про заяву ТОВ «ТРК «КІНО ТВ», м. Київ,
щодо продовження строку дії ліцензії на мовлення
(ідентифікатор у Реєстрі L10-00112, строк дії ліцензії до 23.08.2025)
(логотип: «Ентер-фільм»)

Розглянувши заяву ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «КІНО ТВ», м. Київ (місцезнаходження: вул. Дмитрівська, 30, м. Київ, 01601; електронна адреса: office@enterfilm.com.ua), щодо продовження строку дії ліцензії на мовлення (ідентифікатор у Реєстрі L10-00112) (телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра, загальнонаціональна категорія, ефірна багатоканальна електронна комунікаційна мережа МХ-3 у стандарті DVB-T2 (MPEG-4), обсяг мовлення – 24 години на добу), керуючись статтями 1, 2, 13, 14, 21, 25, 26, 27, 50, 52, 57, 58, 59, 60, 61, 68, 86, 87, 90, пунктами 18 та 24 розділу X «Прикінцеві та перехідні положення» Закону України «Про медіа», Положенням про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (зі змінами), Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 350 (зі змінами), Методикою розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженою рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 351 (зі змінами), офіційними даними Державної служби статистики України на 01.01.2022 (чисельність наявного населення України), враховуючи рішення Національної ради від 29.03.2022 № 223 «Про внесення змін до рішення Національної ради від 18.08.2011 № 2048 «Про затвердження розподілу програм по мультиплексах МХ-1, МХ-2, МХ-3, МХ-5» (зі змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Продовжити строк дії ліцензії на мовлення (ідентифікатор у Реєстрі L10-00112 ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «КІНО ТВ», м. Київ, видати ліцензію на мовлення шляхом здійснення відповідного запису в Реєстрі, зазначивши:

- вид діяльності у сфері медіа: телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра;
- логотип: «Ентер-фільм»;

- адреса, за якою здійснюється редакційний контроль: вул. Дмитрівська, 30, м. Київ;

- відомості про структуру власності – згідно з додатком 1 до рішення;

- строк дії ліцензії: 10 років;

- технічні характеристики каналу мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-3 – згідно з додатком 2 до рішення;

- програмна концепція мовлення – згідно з додатком 3 до рішення.

2. Департаменту фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій нарахувати ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «КІНО ТВ», м. Київ, ліцензійний збір за видачу (продовження) ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на одному каналі (програмі) мовлення в ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі МХ-3; врахувати: обсяг мовлення – 168 годин на тиждень; ваговий коефіцієнт $Q=3000$ (для населення в межах території України); тижневий обсяг поширення національного продукту (T_n) – згідно з додатком 3 до рішення; тижневий обсяг поширення програм, що спрямовані на дитячу аудиторію (години на тиждень (T_d)) – згідно з додатком 3 до рішення; розмір прожиткового мінімуму для працездатних осіб на момент прийняття рішення.

3. Після отримання Національною радою підтвердження про сплату ліцензійного збору за продовження строку дії ліцензії, видати ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «КІНО ТВ», м. Київ, продовжену ліцензію на мовлення шляхом здійснення відповідного запису в Реєстрі та впродовж трьох робочих днів надіслати повідомлення про продовження строку дії ліцензії.

4. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «КІНО ТВ», м. Київ, шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

5. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації; радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору; юридичне; організаційного та документального забезпечення; департаменти: контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку; фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

Голова

/підпис/

Ольга ГЕРАСИМ'ЮК

Відповідальний секретар

/підпис/

Олена НІЦКО

Відомості про структуру власності
ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «КІНО ТВ», м. Київ

- кінцевий бенефіціарний власник: Фірташ Дмитро Васильович, громадянин України;

- власники істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками:

1. ТОВ «УКРАЇНСЬКИЙ МЕДІА-ПРОЕКТ», м. Київ, код ЄДРПОУ 33751002, частка статутного капіталу – 90% (пряма участь);

2. Компанія INTER MEDIA GROUP LIMITED (ІНТЕР МЕДІА ГРУП ЛІМІТЕД), Кіпр, HE 183889, частка статутного капіталу – 90% (опосередкована участь);

3. GROUP DF HOLDINGS LIMITED (ГРУП ДФ ХОЛДІНГС ЛІМІТЕД) Кіпр, HE 226796, частка статутного капіталу – 55% (пряма та опосередкована участь);

4. GDF MEDIA LIMITED (ГДФ МЕДІА ЛІМІТЕД) Кіпр, HE 318317, частка статутного капіталу – 45% (опосередкована участь);

5. K.H. MEDIA LIMITED (КЕЙ ЕЙЧ МЕДІА ЛІМІТЕД), Кіпр, HE 181103, частка статутного капіталу – 45% (опосередкована участь);

6. VERGLER FINANCE LIMITED (ВЕРГЛЕР ФІНАНС ЛІМІТЕД), Кіпр, HE 247985, частка статутного капіталу – 45% (опосередкована участь);

7. Хорошковський Валерій Іванович, громадянин України, частка статутного капіталу – 45% (опосередкована участь).

- ключові учасники суб'єкта у сфері медіа, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками чи власниками істотної участі: ---.

Технічні характеристики каналу мовлення ефірної багатоканальної електронної
комунікаційної мережі МХ-3
ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «КІНО ТВ», м. Київ

Один канал (програма) ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-3 у стандарті DVB-T2 (MPEG-4).

Територіальна категорія каналу мовлення: загальнонаціональна.

Місцезнаходження головної станції багатоканальної мережі:
вул. Дорогожицька, 10, м. Київ.

Територія покриття каналу ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-3 – Україна.

Постачальник послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-3 та постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг: ТОВ «ЗЕОНБУД», м. Київ.

Програмна концепція мовлення
ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «КІНО ТВ», м. Київ

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: 24 години на добу;
2. Формат: канал загальної тематики;
3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень): відсутні;
4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 84 години на тиждень, 50%;
5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): ---;

6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	---
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	---

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: ---;

8. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

- 1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону ---;
- 2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів ---;
- 3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів ---;
- 4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом(інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади ---;

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): ---;

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

- забезпечити цілісність програмного наповнення;
 - проведення ТРО інформаційно-рекламної кампанії під час телевізійної трансляції програм щодо забезпечення населення засобами приймання сигналів цифрового телемовлення.
-