



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ  
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

---

**РІШЕННЯ № 1225**

29.05.2025

м. Київ

Протокол № 12

Про заяву КНП «ТВОРЧЕ ОБ'ЄДНАННЯ «КОРОСТЕНЬМЕДІА» КОРОСТЕНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ, м. Коростень Житомирської обл., щодо внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії на мовлення (ідентифікатор у Реєстрі L10-01354) (логотип: «телевізійна вежа пересікає овал, в якому напис «Коростень ТБ». Верхня частина зображення блакитного кольору з плавним переходом до низу в жовті кольори»)

Розглянувши заяву КНП «ТВОРЧЕ ОБ'ЄДНАННЯ «КОРОСТЕНЬМЕДІА» КОРОСТЕНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ, м. Коростень Житомирської обл. (місцезнаходження: вул. Героїв Чорнобиля, 3, м. Коростень, Житомирська обл., 11500; електронна адреса: korostenmedia@ukr.net), щодо внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії на мовлення (ідентифікатор у Реєстрі L10-01354) (телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра, місцева категорія, 1 канал (програма) у стандарті DVB-T2 (MPEG-4) ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 у с. Кожухівка Житомирської обл., обсяг мовлення – 24 години на добу) у зв'язку зі зміною програмної концепції мовлення та опису логотипу, керуючись статтями 13, 14, 33, 60, 61, 87, 90, пунктами 18 та 24 розділу Х «Прикінцеві та перехідні положення» Закону України «Про медіа», Положенням про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (зі змінами), Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 350 (зі змінами), Національна рада

**ВИРІШИЛА:**

1. Внести зміни до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії на мовлення (ідентифікатор у Реєстрі L10-01354) КОМУНАЛЬНОГО НЕКОМЕРЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА «ТВОРЧЕ ОБ'ЄДНАННЯ «КОРОСТЕНЬМЕДІА» КОРОСТЕНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ, м. Коростень Житомирської обл., у зв'язку зі зміною програмної концепції мовлення та опису логотипа, зазначивши:

- логотип: «телевізійна вежа пересікає овал, в якому напис «Коростень ТБ»;
- програмна концепція мовлення – згідно з додатком до рішення.

2. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити КНП «ТВОРЧЕ ОБ'ЄДНАННЯ «КОРОСТЕНЬМЕДІА» КОРОСТЕНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ, м. Коростень Житомирської обл., шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

3. Департаменту фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій нарахувати КНП «ТВОРЧЕ ОБ'ЄДНАННЯ «КОРОСТЕНЬМЕДІА» КОРОСТЕНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ, м. Коростень Житомирської обл., плату за внесення змін до Реєстру за зміни:

3.1. які впливають на розмір ліцензійного збору (зміна програмної концепції мовлення (зменшення обсягів поширення передбачених умовами ліцензії програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування)), враховуючи:

- раніше сплачений ліцензійний збір;

- ліцензійний збір, що дорівнює розміру реєстраційного збору 3028,00 (три тисячі двадцять вісім грн. 00 коп.) - за видачу та продовження ліцензій на мовлення місцевих публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад, відповідно до частини п'ятої статті 33 Закону України «Про медіа».

Розмір плати за внесення змін становить:

3028,00 (три тисячі двадцять вісім грн. 00 коп.).

---

3.2. які не впливають на розмір ліцензійного збору (зміна опису логотипа) у розмірі реєстраційного збору 3028 гривень.

4. Управлінню ліцензування та реєстрації не пізніше п'яти робочих днів після отримання Національною радою підтвердження про сплату плати за внесення змін до Реєстру внести зміни до Реєстру та надіслати КНП «ТВОРЧЕ ОБ'ЄДНАННЯ «КОРОСТЕНЬМЕДІА» КОРОСТЕНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ, м. Коростень Житомирської обл., повідомлення про внесення змін до Реєстру.

5. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації; юридичне; організаційного та документального забезпечення; департаменти: контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку; фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

Голова

/підпис/

Ольга ГЕРАСИМ'ЮК

Відповідальний секретар

/підпис/

Олена НІЦКО

Програмна концепція мовлення  
КНП «ТВОРЧЕ ОБ'ЄДНАННЯ «КОРОСТЕНЬМЕДІА» КОРОСТЕНСЬКОЇ  
МІСЬКОЇ РАДИ, м. Коростень Житомирської обл.

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: 24 години на добу;
2. Формат: канал загальної тематики;
3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень): 3 години 30 хвилин;
4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 140 годин на тиждень, 83,3%;
5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): 92 години на тиждень, 54,7% - розміщення соціально-важливих та інформаційно-аналітичних програм;

6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: ---;

8. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

- 1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону: 27 годин, 16%;
- 2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів: 10 годин, 6%;
- 3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів: 55 годин, 32,7%;
- 4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом(інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади ---;

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): ---;

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

- рекомендовано розміщення соціально важливих та інформаційно-аналітичних програм;
  - рекомендовано розміщення дитячих програм;
  - забезпечити цілісність програмного наповнення;
  - проведення ТРО інформаційно-рекламної кампанії під час телевізійної трансляції програм щодо забезпечення населення засобами приймання сигналів цифрового телемовлення.
-