



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 1119

29.05.2025

м. Київ

Протокол № 12

Про розгляд питання щодо винесення припису суб'єкту у сфері аудіовізуальних медіа КП «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТРК» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834, лінійне телевізійне мовлення, логотип: «КРЕМЕНЧУК»)

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) відповідно до підпункту «б» пункту 22 частини першої статті 90 Закону України «Про медіа» здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог Закону України «Про рекламу» щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства суб'єктами у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону України «Про медіа» державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

До Національної ради надійшло звернення ТОВ «КРЕМЕНЧУЦЬКА ГАЗЕТА», м. Кременчук Полтавської обл. (вх. № 16/1350 від 23.04.2025), з наріканням на ознаки порушення порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства, встановленого чинним законодавством, суб'єктом у сфері медіа КП «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл.

За результатами офіційного моніторингу мовлення суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа КП «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834, ефірна багатоканальна електронна комунікаційна мережа МХ-5 у стандарті DVB-T2 (MPEG-4), один канал (програма) у м. Кременчугі Полтавської обл., логотип: «КРЕМЕНЧУК»), за 16.04.2025 (дата складання акта моніторингу – 19.05.2025) зафіксовано ознаки порушення вимог:

- пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» (Суб'єкти у сфері медіа зобов'язані: дотримуватися інших вимог та заборон, передбачених законодавством);

- частини сьомої статті 5 Закону України «Про рекламу» (Спонсорство програм новин та програм про поточні події забороняється), оскільки у випусках програм «Кременчуцькі новини» наведено інформацію про спонсора програми: о 06:28; 07:28; 08:00; 08:28; 09:00; 09:28; 10:00; 10:28; 11:00; 20:29; 21:01; 21:28; 22:00; 22:28; 23:00 транслювався напис: *«Одяг для ведучої від магазину LAFashion. Жіночий одяг»;*

- частини п'ятої статті 9 Закону України «Про рекламу» (Прихована реклама забороняється), оскільки у випусках програм новин транслювались сюжети, які містять ознаки прихованої реклами:

- у сюжеті «Dance sensations 2025» (Транслювався в етері о 15:31, 16:30; 17:30; 18:30; 19:30; 21:00; 22:00; 23:00) озвучено назву кав'ярні та смак товару, формуючи обізнаність та інтерес глядачів до продукції мережі кав'ярень «Safemino» (Пряма мова з коментарем співорганізаторки фестивалю Анни Метельської: *«Кожний учасник отримує іменний диплом з нашого конкурсу. Команди отримують нагороди за перше-друге місце, і кожний учасник також іде додому з медаллю. Також у нас є сьогодні спонсор наш: «Safemino» – кав'ярня, яка варить смачну каву, і вони також доєдналися і там невеличкі подаруночки керівникам колективів»*). Також у сюжеті наявна частина банера, на якому зазначені назва мережі кав'ярень «Safemino» та її адреси у м. Кременчуку Полтавської обл.;

- у сюжеті «Свято наближається» (Транслювався в етері о 20:50; 21:49; 22:49) наявна інформація рекламного характеру щодо кав'ярні «Чаклунка» (Закадровий текст: *«Магічна кав'ярня «Чаклунка» не змінює своїх традицій створювати свято для любих відвідувачів. У чарівному закладі вже змінились декорації, з'явилися нові тематичні тістечка, але децю залишилось незмінним. Там, як і завжди, панує справжня атмосфера магії та дива. А ще «Чаклунка» влаштувала перший в місті великодній ярмарок...»; «...а за куплену паску на ярмарку ви ще отримаєте 10% знижки на будь-який напій у магійній кав'ярні «Чаклунка»*). Також було зазначено назви торгових марок «Вау Торт» і «Lukas Sweets», номер телефону для замовлення доставки продукції (Закадровий текст: *«На ярмарку представлені як класичні паски, так і унікальні панетони – усі великодні смаколики власного виробництва за авторськими рецептами торгової марки ексклюзивних тортів «Вау торт»... Усі смаколики ексклюзивного виробництва торгової марки ексклюзивних тортів «Вау торт» можна також придбати у магазинах-партнерах Lukas Sweets або замовити доставку за номером телефону, який бачите на екрані»*). У відеоряді відображено ціни на кондитерські вироби;

- частин першої та другої статті 9 (Реклама має бути чітко відокремлена від іншої інформації, незалежно від форм чи способів розповсюдження, таким чином, щоб її можна було ідентифікувати як рекламу. Рекламні ролики (рекламні блоки) у лінійних аудіальних та аудіовізуальних медіа повинні бути чітко відокремлені від інших програм на початку і наприкінці рекламного блоку

за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама»), частини третьої статті 12 Закону України «Про рекламу» (Соціальна реклама у лінійних аудіальних та аудіовізуальних медіа повинна бути чітко відокремлена від інших програм на їх початку і наприкінці за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слів «соціальна реклама»), оскільки о 06:26, 07:26, 08:01, 08:26, 09:01, 09:26, 10:01, 10:26, 11:01, 20:26, 21:01, 21:26, 22:00, 22:26, 23:00 рекламні блоки, що мають ознаки соціальної реклами (склалися з трьох рекламних роликів: «Центр спецоперацій «А» СБУ», «Застосунок «Розмінування України», «Державний портал «Діти війни»), не були відокремлені від інших програм на початку і наприкінці блоків за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слів «реклама», «соціальна реклама».

Відповідно до пункту 10 частини другої статті 110 Закону України «Про медіа» до незначних порушень відноситься порушення встановлених Законом України «Про рекламу» та законодавством про публічні аудіовізуальні медіа вимог та обмежень щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства.

Абзацом першим частини першої статті 100 Закону України «Про медіа» встановлено, що у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства та/або умов ліцензії Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Згідно з вимогами пункту 1 частини першої статті 116 Закону України «Про медіа» в разі вчинення суб'єктом у сфері аудіовізуальних медіа незначного порушення Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Розглянувши акт моніторингу мовлення суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа КП «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834), складений 19.05.2025 (дата мовлення – 16.04.2025), керуючись частиною сьомою статті 5, частинами першою, другою, п'ятою статті 9, частиною третьою статті 12 Закону України «Про рекламу», пунктом 7 частини першої статті 35, статтями 86, 87, 90, 97, 99, 100, 110, 116 Закону України «Про медіа», Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Визнати порушення суб'єктом у сфері аудіовізуальних медіа КОМУНАЛЬНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834), вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа», частини сьомої статті 5, частин першої, другої, п'ятої статті 9, частини третьої статті 12 Закону України «Про рекламу».

2. Застосувати до суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа КОМУНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834), захід реагування у вигляді припису, що додається.

3. Zobov'язati суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834), усунути порушення вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа», частини сьомої статті 5, частин першої, другої, п'ятої статті 9, частини третьої статті 12 Закону України «Про рекламу» протягом 7 робочих днів із дня оприлюднення цього рішення на офіційному вебсайті Національної ради та вжити заходів щодо недопущення такого порушення в майбутньому.

4. Копію цього рішення та акта моніторингу надіслати КП «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл., у порядку, передбаченому частиною третьою статті 87 Закону України «Про медіа».

5. Виконання цього рішення покласти на департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

Голова

/підпис/

Ольга ГЕРАСИМ'ЮК

Відповідальний секретар

/підпис/

Олена НІЦКО