



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ**  
**З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

---

**РІШЕННЯ № 1037**

29.05.2025

м. Київ

Протокол № 12

Про визначення переможця конкурсу та видачу ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільному каналі (програмі) мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 місцевої/регіональної територіальної категорії у м. Гадячі Полтавської області

Враховуючи рішення від 24.04.2025 № 857 «Про проведення конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних каналах (програмах) мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 місцевої/регіональної територіальної категорії у Полтавській області, оголошеного рішенням Національної ради від 09.01.2025 № 2», Національна рада розглянула подані заяви на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільному каналі (програмі) мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 місцевої/регіональної територіальної категорії у м. Гадячі Полтавської області: ТОВ «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «ЕКО-ТВ», м. Київ (логотип: «ЕСО-TV»; місцезнаходження: вул. Євгена Маланюка, буд. 112, м. Київ, 02002; електронна адреса: [oleh\\_savenko@outlook.com](mailto:oleh_savenko@outlook.com)); КП «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (логотип: «КРЕМЕНЧУК»; місцезнаходження: вул. Генерала Жадова, буд. 12, м. Кременчук, Полтавська обл., 39614; електронна адреса: [pslkrk@gmail.com](mailto:pslkrk@gmail.com)), та заслухала представників претендентів.

Керуючись статтями 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 68, 86, 87, 90 Закону України «Про медіа», Положенням про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (зі змінами), Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 350 (зі змінами), Методикою розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженою рішенням Національної ради від

18.05.2023 № 351 (зі змінами), офіційними даними Державної служби статистики України на 01.01.2022 (чисельність наявного населення України), враховуючи, що КП «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл., найкраще порівняно з іншими учасниками відповідає критеріям, визначеним частиною другою статті 55 Закону України «Про медіа» та умовам ліцензії, визначеним рішенням Національної ради від 09.01.2025 № 2 «Про оголошення конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних каналах (програмах) мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 місцевої/регіональної територіальної категорії у Полтавській області» (зокрема, надано зобов'язання про виконання програмної концепції мовлення: обсяг національного продукту має становити не менше, ніж 60 відсотків загального тижневого обсягу мовлення, в загальному обсязі тижневого мовлення не менше 5 відсотків мають становити інформаційні програми місцевої/регіональної тематики, здійснювати мовлення без ретрансляції програм інших суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа), про що надано відомості, викладені у додатку 3 до рішення, Національна рада

### **ВИРІШИЛА:**

1. Визнати КП «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл., переможцем конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільному каналі (програмі) мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 місцевої/регіональної територіальної категорії у м. Гадячі Полтавської області.

2. Управлінню ліцензування та реєстрації не пізніше наступного дня після отримання підтвердження про сплату ліцензійного збору видати КП «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл., ліцензію на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільному каналі (програмі) мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 місцевої/регіональної територіальної категорії у м. Гадячі Полтавської області шляхом здійснення відповідного запису в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа та присвоїти ідентифікатор, зазначивши:

вид діяльності у сфері медіа: телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра;

відомості про структуру власності – згідно з додатком 1 до рішення;

строк дії ліцензії: 10 років;

технічні характеристики каналу ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 – згідно з додатком 2 до рішення;

програмна концепція мовлення – згідно з додатком 3 до рішення.

3. Департаменту фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій нарахувати КП «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл., ліцензійний збір за видачу ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільному каналі (програмі) мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 місцевої/регіональної територіальної категорії у м. Гадячі Полтавської області; врахувавши: обсяг мовлення – 168 годин на тиждень; ваговий коефіцієнт  $Q = 15$  (для населеного пункту м. Гадяч, визначеного у рішенні Національної ради від 09.01.2025 № 2 на території розповсюдження програм з максимальною чисельністю населення, відповідно до території покриття) згідно з додатком 2 до рішення; тижневий обсяг поширення національного продукту (години на тиждень ( $T_n$ )) – згідно з додатком 3 до рішення; тижневий обсяг поширення програм, що спрямовані на дитячу аудиторію (години на тиждень ( $T_d$ )) – згідно з додатком 3 до рішення; розмір прожиткового мінімуму для працездатних осіб на момент прийняття рішення та сплату конкурсної гарантії.

4. У разі зміни територіальної категорії каналу мовлення суб'єкта у сфері медіа за результатами конкурсу, внести відповідні зміни до Реєстру суб'єктів у сфері медіа за умови сплати ліцензійного збору відповідно до пункту 3 цього рішення.

5. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити КП «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл., шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

6. На підставі цього рішення внести зміни до Реєстру щодо постачальника електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра ТОВ «ЗЕОНБУД», м. Київ, та надіслати ліцензіату повідомлення про таке внесення змін до Реєстру.

7. Відділу комунікацій та зв'язків з медіа протягом трьох робочих днів з дня прийняття рішення оприлюднити інформацію про це рішення на офіційному вебсайті Національної ради.

8. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації; радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору; юридичне; організаційного та документального забезпечення; департаменти: контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку; фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій; та відділ комунікацій та зв'язків з медіа.

9. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

**Голова**

*/підпис/*

**Ольга ГЕРАСИМ'ЮК**

**Відповідальний секретар**

*/підпис/*

**Олена НІЦКО**

Відомості про структуру власності  
КП «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ  
МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ,  
м. Кременчук Полтавської обл.

- кінцевий бенефіціарний власник: відсутній;
  - власники істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками: Кременчуцька міська рада Кременчуцького району Полтавської області, м. Кременчук Полтавської обл., код ЄДРПОУ 24388300, частка статутного капіталу – 100% (пряма участь);
  - ключові учасники суб'єкта у сфері медіа, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками чи власниками істотної участі: відсутні.
-

Технічні характеристики каналу мовлення ефірної багатоканальної електронної  
комунікаційної мережі МХ-5  
КП «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ  
МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ,  
м. Кременчук Полтавської обл.

Один канал (програма) у стандарті DVB-T2 (MPEG-4) ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 у м. Гадячі Полтавської області.

Територіальна категорія каналу мовлення: місцева.

Територія покриття ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5, на каналі якої здійснюватиметься мовлення – м. Гадяч та прилеглі райони.

Місцезнаходження передавача: Полтавська обл., Миргородський р-н, м. Гадяч, пл. Соборна, 65-А.

Постачальник послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 та постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг: ТОВ «ЗЕОНБУД», м. Київ.

---

Програмна концепція мовлення  
КП «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ  
МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ,  
м. Кременчук Полтавської обл.

Логотип: «КРЕМЕНЧУК»;

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: 24 години на добу;
2. Формат: новини/діловий/суспільно-політичний;
3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень): 1 година на тиждень;
4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 168 годин на тиждень, 100%;
5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): обсяг інформаційних програм місцевої/регіональної тематики – 26 годин на тиждень, 15,48%;
6. Для радіомовлення:  
Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

| Мова пісень  | Частка, % |
|--|-----------|
| Державною мовою  | -         |
| Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу | -         |

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:  
Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: 15,48%;
8. Для публічних аудіовізуальних медіа:  
Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):
  - 1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону ---;
  - 2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів ---;

3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів ---;

4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом(інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади ---;

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): ---;

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

- обсяг національного продукту має становити не менше, ніж 60 відсотків загального тижневого обсягу мовлення;
  - в загальному обсязі тижневого мовлення не менше 5 відсотків мають становити інформаційні програми місцевої / регіональної тематики;
  - здійснювати мовлення без ретрансляції програм інших суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа.
-