



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 933

01.05.2025

м. Київ

Протокол № 11

Про визначення переможця конкурсу та видачу ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на частоті 93,2 МГц у м. Тернополі (Лозова) (для розвитку загальнонаціональних та регіональних мереж)

Враховуючи рішення від 10.04.2025 № 710 «Про проведення конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних радіоканалах (для розвитку загальнонаціональних та регіональних мереж), оголошеного рішенням Національної ради від 09.01.2025 № 35», Національна рада розглянула подані заяви на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на частоті 93,2 МГц у м. Тернополі (Лозова): ТОВ «ФМ МЕДІА ГРУП», м. Київ (позивні: «РАДІО ЧЕМПІОН»; місцезнаходження: вул. Велика Васильківська, буд. 77 А, м. Київ, 03150; електронна адреса: office.fmmediagroup@gmail.com); ТОВ «ТЕЛЕРАДІООРГАНІЗАЦІЯ «РАДІО УКРАЇНА», м. Київ (позивні: РАДІО БАЙРАКТАР; місцезнаходження: вул. Дорогожицька, буд. 3, корп. 14, офіс 208, м. Київ, 04112; електронна адреса: v.honcharevskiyi@tavrmedia.ua); ТОВ «TV -4», м. Тернопіль (позивні: «РАДІО 4» З ВАМИ ЩОДНЯ!; місцезнаходження: вул. Сагайдачного, 2, кв. 7, м. Тернопіль, 46001; електронна адреса: tv4@tv4.te.ua); ТОВ «РАДІО «КЛАСИКА І ДЖАЗ», м. Київ (позивні: «Радіо Ностальжі»; місцезнаходження: вул. Володимирська, буд. 61/11, кв. 39, м. Київ, 01033; електронна адреса: n.marchuk@lux.fm); ТОВ «МИ-УКРАЇНА ФМ», м. Київ (позивні: «МИ-УКРАЇНА»; місцезнаходження: вул. Дмитрівська, буд. 82, кв. 54, м. Київ, 01135; адреса, за якою здійснюється редакційний контроль: вул. Козелецька, буд. 24 Ж, м. Київ, 03065; електронна адреса: weukrainefm@gmail.com); ТОВ «РАДІО ШАРМАНКА», м. Київ (позивні: «DJ FM»; місцезнаходження: бульв. Тараса Шевченка, буд. 54/1, м. Київ, 01032; електронна адреса: brg@brg.ua), та заслухала представників претендентів.

Керуючись статтями 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 68, 86, 87, 90 Закону України «Про медіа», Положенням про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (зі змінами), Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 350 (зі змінами), Методикою розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа,

затвердженою рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 351 (зі змінами), офіційними даними Державної служби статистики України на 01.01.2022 (чисельність наявного населення України), а також враховуючи що ТОВ «ТЕЛЕРАДІООРГАНІЗАЦІЯ «РАДІО УКРАЇНА», м. Київ, найкраще порівняно з іншими учасниками відповідає критеріям, визначеним частиною другою статті 55 Закону України «Про медіа» та умовам ліцензії, визначеним рішенням Національної ради від 09.01.2025 № 35 «Про оголошення конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних радіоканалах (для розвитку загальнонаціональних та регіональних мереж)» (зокрема, надано зобов'язання про виконання програмної концепції мовлення: забезпечувати частку пісень (музичних творів з текстом) державною мовою в обсязі не менше ніж 45 відсотків загального обсягу пісень, поширених упродовж доби, а також не менше ніж 45 відсотків загального обсягу пісень, поширених у кожному проміжку часу між 7 годиною та 14 годиною і між 15 годиною та 22 годиною), про що надано відомості, викладені у додатку 3 до рішення, Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Визнати ТОВ «ТЕЛЕРАДІООРГАНІЗАЦІЯ «РАДІО УКРАЇНА», м. Київ, переможцем конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на частоті 93,2 МГц у м. Тернополі (Лозова) (для розвитку загальнонаціональних та регіональних мереж).

2. Управлінню ліцензування та реєстрації не пізніше наступного дня після отримання підтвердження про сплату ліцензійного збору видати ТОВ «ТЕЛЕРАДІООРГАНІЗАЦІЯ «РАДІО УКРАЇНА», м. Київ, ліцензію на мовлення з використанням радіочастотного спектра на частоті 93,2 МГц у м. Тернополі (Лозова) шляхом здійснення відповідного запису в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа та присвоїти ідентифікатор, зазначивши:

вид діяльності у сфері медіа: радіомовлення з використанням радіочастотного спектра;

відомості про структуру власності – згідно з додатком 1 до рішення;

строк дії ліцензії: 10 років;

технічні характеристики радіочастотного спектра – згідно з додатком 2 до рішення;

програмна концепція мовлення – згідно з додатком 3 до рішення.

3. Департаменту фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій нарахувати ТОВ «ТЕЛЕРАДІООРГАНІЗАЦІЯ «РАДІО УКРАЇНА», м. Київ, ліцензійний збір за видачу ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на частоті 93,2 МГц у м. Тернополі (Лозова), потужність передавача – 0,25 кВт; врахувавши: обсяг мовлення – 168 годин на тиждень; ваговий коефіцієнт $Q = 50$ (для м. Тернопіль) згідно з додатком 2 до рішення; тижневий обсяг поширення національного продукту (години на тиждень (T_n)) – згідно з додатком 3 до рішення; тижневий обсяг поширення програм, що спрямовані на дитячу аудиторію (години на тиждень (T_d)) – згідно з додатком 3 до рішення; розмір

прожиткового мінімуму для працездатних осіб на момент прийняття рішення та сплату конкурсної гарантії.

4. У разі зміни територіальної категорії каналу мовлення суб'єкта у сфері медіа за результатами конкурсу, внести відповідні зміни до Реєстру суб'єктів у сфері медіа за умови сплати ліцензійного збору, відповідно до пункту 3 цього рішення.

5. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТОВ «ТЕЛЕРАДІООРГАНІЗАЦІЯ «РАДІО УКРАЇНА», м. Київ, шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

6. Відділу комунікацій та зв'язків з медіа протягом трьох робочих днів з дня прийняття рішення оприлюднити інформацію про це рішення на офіційному вебсайті Національної ради.

7. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації; радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору; юридичне; організаційного та документального забезпечення; департаменти: контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку; фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій; та відділ комунікацій та зв'язків з медіа.

8. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

Голова

/підпис/

Ольга ГЕРАСИМ'ЮК

Відповідальний секретар

/підпис/

Олена НІЦКО

Відомості про структуру власності
ТОВ «ТЕЛЕРАДІООРГАНІЗАЦІЯ «РАДІО УКРАЇНА», м. Київ

- кінцевий бенефіціарний власник: Баграєв Микола Георгійович, громадянин України;
 - власники істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками: Чернишов Ігор Миколайович, громадянин України, частка статутного капіталу – 24% (пряма участь);
 - ключові учасники суб'єкта у сфері медіа, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками чи власниками істотної участі: Павленко Максим Миколайович, громадянин України (3% корпоративних прав).
-

Технічні характеристики радіочастотного спектра
ТОВ «ТЕЛЕРАДІООРГАНІЗАЦІЯ «РАДІО УКРАЇНА», м. Київ

Територіальна категорія мовлення: загальнонаціональна

№ з/п	Місцезнаходження передавача	Частота мовлення (МГц)	Потужність передавача (кВт)	Територія розповсюдження програм
1.	Тернопільська обл., Тернопільський р-н, с. Лозова, вул. Польова, 13	93,2	0,25	с. Лозова, м. Тернопіль та території Тернопільської, Збарзької, Скалатської міських, Великоберезовицької, Великобірківської селищних, Байковецької, Білецької, Великогаївської, Озернянської, Підгороднянської сільських територіальних громад Тернопільського району

Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг –
ТОВ «ТЕЛЕРАДІООРГАНІЗАЦІЯ «РАДІО УКРАЇНА»

Програмна концепція мовлення
ТОВ «ТЕЛЕРАДІООРГАНІЗАЦІЯ «РАДІО УКРАЇНА», м. Київ

Позивні: РАДІО БАЙРАКТАР;

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: 24 години на добу;
2. Формат: канал загальної тематики;
3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень): ---;
4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 168 годин на тиждень, 100%;
5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): ---;
6. Для радіомовлення:
Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	не менше 45%
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	менше 55%

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:
Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: ---;
8. Для публічних аудіовізуальних медіа:
Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):
 - 1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону ---;
 - 2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів ---;
 - 3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів ---;
 - 4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом(інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади ---;
9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): ---;

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

- забезпечувати частку пісень (музичних творів з текстом) державною мовою в обсязі не менше ніж 45 відсотків загального обсягу пісень, поширених упродовж доби, а також не менше ніж 45 відсотків загального обсягу пісень, поширених у кожному проміжку часу між 7 годиною та 14 годиною і між 15 годиною та 22 годиною.
-