ЗАТВЕРДЖЕНО
Протокол № 6
Засідання правління Громадської спілки
«Орган спільного регулювання у сфері
аудіовізуальних медіа-сервісів» від 05.12.2024
(зі змінами, внесеними протоколом № 8
від 03.03.2025)

СКЛАД РОБОЧОЇ ГРУПИ
для розробки кодексу (правил) створення та поширення інформації у сфері реклами алкогольних напоїв, азартних ігор, спонсорства та продакт-плейсменту, а також критеріїв для визначення шкідливої реклами

Представники членів Громадської спілки:

1. **Тетяна Авдєєва**, ГО «Лабораторія цифрової безпеки», медіаюристка;
2. **Олена Андрієнко**, ДП «ССМ», заступниця директора з правових питань, членкиня Громадської ради при Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення, членкиня Наглядової ради Всеукраїнської рекламної коаліції, членкиня Експертно-консультаційного комітету з розвитку сфери штучного інтелекту в Україні при Мінцифрі;
3. **Зоряна Бреславська**, керівниця юридичного департаменту ПАТ «Телерадіокомпанія Люкс» (Медіахолдинг «Люкс»);
4. **Ірина Бурвінкова,** заступниця директора юридичного департаменту АТ «НСТУ»;
5. **Ірина Скрипка**, ТОВ «ОУШЕН МЕДІА ПЛЮС»;
6. **Тетяна Смирнова**, ТОВ «ВІЖН 1+1», директорка департаменту взаємодії з органами державної влади.

Представники від Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення:

1. **Олена Ніколаєнко,** начальниця юридичного управління;
2. **Тарас Шоробура,** представник Національної ради у Львівській області;
3. **Тетяна Ящук,** начальниця відділу регіонального розвитку управління контролю, аналізу та регіональної політики.