



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 899

24.04.2025

м. Київ

Протокол № 10

Про заяву ПП «ТРК «АРТ», м. Хмельницький,
щодо продовження строку дії ліцензії на мовлення
(ідентифікатор у Реєстрі L11-00490, строк дії ліцензії до 15.06.2025)
(позивні: «KISS FM»)

Розглянувши заяву **ПРИВАТНОГО ПІДПРИЄМСТВА «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ»**, м. Хмельницький (місцезнаходження: Вінницьке шосе, буд. 23, м. Хмельницький, 29000; електронна адреса: v.honcharevskyi@tavrmedia.ua), щодо продовження строку дії ліцензії на мовлення (ідентифікатор у Реєстрі L11-00490) (радіомовлення з використанням радіочастотного спектра, місцева категорія, частота 103,6 МГц у м. Хмельницькому, потужність передавача – 0,2 кВт, обсяг мовлення – 24 години на добу), враховуючи впорядкування території розповсюдження програм відповідно до Постанови Верховної Ради України від 17.07.2020 № 807-ІХ «Про утворення та ліквідацію районів» та Дозвіл УДЦР № ЗМ-68-0606589 від 26.02.2020, керуючись статтями 1, 2, 13, 14, 21, 25, 26, 27, 50, 52, 57, 58, 59, 68, 86, 87, 90, пунктом 18 розділу Х «Прикінцеві та перехідні положення» Закону України «Про медіа», Положенням про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (зі змінами), Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 350 (зі змінами), Методикою розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженою рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 351 (зі змінами), офіційними даними Державної служби статистики України на 01.01.2022 (чисельність наявного населення України), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Продовжити строк дії ліцензії на мовлення (ідентифікатор у Реєстрі L11-00490) **ПРИВАТНОГО ПІДПРИЄМСТВА «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ»**, м. Хмельницький, враховуючи впорядкування території розповсюдження програм відповідно до Постанови Верховної Ради України від 17.07.2020 № 807-ІХ «Про утворення та ліквідацію районів», видати ліцензію на мовлення шляхом здійснення відповідного запису в Реєстрі, зазначивши:

- вид діяльності у сфері медіа: радіомовлення з використанням радіочастотного спектра;

- адреса, за якою здійснюється редакційний контроль: 29000, м. Хмельницький, Вінницьке шосе, буд. 23;
- відомості про структуру власності – згідно з додатком 1 до рішення;
- строк дії ліцензії: 10 років;
- технічні характеристики радіочастотного спектра – згідно з додатком 2 до рішення;
- позивні: «KISS FM»;
- програмна концепція мовлення – згідно з додатком 3 до рішення.

2. Департаменту фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій нарахувати ПП «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ», м. Хмельницький, ліцензійний збір за видачу (продовження) ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на частоті 103,6 МГц у м. Хмельницькому; врахувавши: обсяг мовлення – 168 годин на тиждень; потужність передавача – (згідно з додатком 2 до рішення); ваговий коефіцієнт Q (згідно з додатком 2 до рішення); тижневий обсяг поширення програм, що спрямовані на дитячу аудиторію (T_d) – (згідно з додатком 3 до рішення); тижневий обсяг поширення національного продукту (T_n) – (згідно з додатком 3 до рішення); розмір прожиткового мінімуму для працездатних осіб на момент прийняття рішення.

3. Після отримання Національною радою підтвердження про сплату ліцензійного збору за продовження строку дії ліцензії, видати ПП «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ», м. Хмельницький, продовжену ліцензію на мовлення шляхом здійснення відповідного запису в Реєстрі та впродовж трьох робочих днів надіслати повідомлення про продовження строку дії ліцензії.

4. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ПП «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ», м. Хмельницький, шляхом надсилання цього рішення на пошту та електронну адреси.

5. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації; радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору; юридичне; організаційного та документального забезпечення; департаменти: контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку; фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

Перший заступник голови

/підпис/

Валентин КОВАЛЬ

Відповідальний секретар

/підпис/

Олена НІЦКО

Додаток 1

до рішення Національної ради
24.04.2025 № 899

**Відомості про структуру власності
ПП «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ», м. Хмельницький.**

- кінцевий бенефіціарний власник: Баграєв Руслан Миколайович, громадянин України;

- власники істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками:

1. Українська корпорація «Телебачення і радіомовлення «ЮТАР», м. Київ, код ЄДРПОУ 24263833, частка статутного капіталу – 100% (пряма участь);

2. ТОВ «ЮКРЕЙН МЕДІАХОЛДІНГ», м. Київ, код ЄДРПОУ 37933284, частка статутного капіталу – 50% (опосередкована участь);

3. Чернишов Ігор Миколайович, громадянин України, частка статутного капіталу – 23,1% (опосередкована участь);

4. Баграєв Микола Георгійович, громадянин України, частка статутного капіталу – 19,9% (опосередкована участь);

- ключові учасники суб'єкта у сфері медіа, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками чи власниками істотної участі: Павленко Максим Миколайович, громадянин України (7% корпоративних прав).

Додаток 2до рішення Національної ради
24.04.2025 № 899**Технічні характеристики радіочастотного спектра
ПП «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ», м. Хмельницький.**

Територіальна категорія мовлення: місцева

№ з/п	Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг	Місцезнаходження передавача	Частота мовлення (МГц)	Потужність передавача (кВт)	Територія розповсюдження програм	Ваговий коефіцієнт Q
1.	ПП «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ», м. Хмельницький	м. Хмельницький просп. Миру, 59	103,6	0,2	м. Хмельницький та території Хмельницької міської, Черноострівської селищної, Лісовогринівецької, Розсошанської сільських територіальних громад Хмельницького району	50 (м. Хмельницький)

Програмна концепція мовлення
ПП «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ», м. Хмельницький.

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: 24 години на добу;
2. Формат: канал загальної тематики;
новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторгівля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інший тощо)
3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень):---;
4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):147 годин на тиждень, 87,5%;
5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): ;

6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	не менше 25%
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	не менше 60%

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону:

8. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону _____

2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів _____

3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів _____

4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом(інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади _____

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): _____

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):
