



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 897

24.04.2025

м. Київ

Протокол № 10

Про заяву ТОВ «ТРК «ПРІОРИТЕТ», м. Кременчук
Полтавської обл., щодо продовження строку
дії ліцензії на мовлення (ідентифікатор у Реєстрі L11-01305,
строк дії ліцензії до 21.06.2025)
(позивні: «Автохвиля»)

Розглянувши заяву ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ПРІОРИТЕТ», м. Кременчук Полтавської обл. (місцезнаходження: вул. Переяславська, 55 А, м. Кременчук, Полтавська обл., 39601; електронна адреса: avtoradio.kr@gmail.com), щодо продовження строку дії ліцензії на мовлення (ідентифікатор у Реєстрі L11-01305) (радіомовлення з використанням радіочастотного спектра, місцева категорія, частота 102,1 МГц у м. Кременчуці Полтавської обл., потужність передавача – 0,5 кВт, обсяг мовлення – 24 години на добу), враховуючи дозвіл УДЦР № ЗМ-53-0612948 від 28.05.2020, керуючись статтями 1, 2, 13, 14, 21, 25, 26, 27, 50, 52, 57, 58, 59, 60, 61, 68, 86, 87, 90, пунктами 18 та 24 розділу Х «Прикінцеві та перехідні положення» Закону України «Про медіа», Положенням про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (зі змінами), Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 350 (зі змінами), Порядком функціонування Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 357 (зі змінами), Методикою розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженою рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 351 (зі змінами), офіційними даними Державної служби статистики України на 01.01.2022 (чисельність наявного населення України), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Продовжити строк дії ліцензії на мовлення (ідентифікатор у Реєстрі L11-01305) ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ПРІОРИТЕТ», м. Кременчук Полтавської обл., видати ліцензію на мовлення шляхом здійснення відповідного запису в Реєстрі, зазначивши:

- вид діяльності у сфері медіа: радіомовлення з використанням радіочастотного спектра;
- позивні: «Автохвиля»;

- адреса, за якою здійснюється редакційний контроль: вул. Переяславська, 55 А, м. Кременчук, Полтавська обл., 39601;
- відомості про структуру власності – згідно з додатком 1 до рішення;
- строк дії ліцензії: 10 років;
- технічні характеристики радіочастотного спектра – згідно з додатком 2 до рішення;
- програмна концепція мовлення – згідно з додатком 3 до рішення.

2. Департаменту фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій нарахувати ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ПРІОРИТЕТ», м. Кременчук Полтавської обл. ліцензійний збір за видачу (продовження) ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на частоті 102,1 МГц у м. Кременчуці Полтавської обл., врахувавши: обсяг мовлення – 168 годин на тиждень; потужність передавача (згідно з додатком 2 до рішення); ваговий коефіцієнт Q (згідно з додатком 2 до рішення); тижневий обсяг поширення національного продукту (Tn) згідно з додатком 3 до рішення; тижневий обсяг поширення програм, що спрямовані на дитячу аудиторію (години на тиждень (Td)) – згідно з додатком 3 до рішення; розмір прожиткового мінімуму для працездатних осіб на момент прийняття рішення.

3. Після отримання Національною радою підтвердження про сплату ліцензійного збору за продовження строку дії ліцензії, видати ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ПРІОРИТЕТ», м. Кременчук Полтавської обл., продовжену ліцензію на мовлення шляхом здійснення відповідного запису в Реєстрі та впродовж трьох робочих днів надіслати повідомлення про продовження строку дії ліцензії.

4. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ПРІОРИТЕТ», м. Кременчук Полтавської обл., шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

5. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації; радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору; юридичне; організаційного та документального забезпечення; департаменти: фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій; контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

Перший заступник голови

/підпис/

Валентин КОВАЛЬ

Відповідальний секретар

/підпис/

Олена НІЦКО

Додаток 1

до рішення Національної ради
24.04.2025 № 897

Відомості про структуру власності
ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ПРІОРИТЕТ», м. Кременчук Полтавської обл.

- кінцевий бенефіціарний власник: Мовчан Ірина Анатоліївна, громадянка України;

- власники істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками: ---;

- ключові учасники суб'єкта у сфері медіа, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками чи власниками істотної участі: ---.

Технічні характеристики радіочастотного спектра
ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ПРІОРИТЕТ», м. Кременчук Полтавської обл.

Територіальна категорія мовлення: місцева

Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг	Місцезнаходження передавача	Частота мовлення	Потужність передавача (кВт)	Територія розповсюдження програм	Ваговий коефіцієнт Q
ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ПРІОРИТЕТ», м. Кременчук Полтавської обл.	Полтавська обл., м. Кременчук, вул. Вадима Пугачова, 14-л	102,1 МГц	0,5	м. Кременчук та території Кременчуцького району, Світловодської міської територіальної громади Олександрійського району	50 (м. Кременчук)

Додаток 3

до рішення Національної ради
24.04.2025 № 897

Програмна концепція мовлення
ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ПРІОРИТЕТ», м. Кременчук Полтавської обл.

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: 24 години на добу;
2. Формат: розважально-музичний;
(новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторгівля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інший тощо)
3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвиликах на тиждень):--;
4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвиликах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 90 годин 43 хвилини на тиждень, 54%;
5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвиликах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): -;
6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	не менше 25%
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	не менше 60%

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: -;

8. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвиликах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

- 1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події

відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону __--;

2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів ____--;

3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів _____--;

4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом(інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади _____--;

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): ____--;

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):--;
