

#### Додаток 1

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа (пункт 3 Порядку)

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

#### Заява

на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра

1. Заявник ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ШАНСОН», місцезнаходження: Україна, 010320, м. Київ, бульвар Тараса Шевченка 54/1, 7 поверх; код згідно з ЄДРПОУ 24085596, м. тел. [REDACTED] email: [REDACTED]

*(для фізичної особи (у тому числі фізичної особи – підприємця) – прізвище, ім'я та по батькові (за наявності), датанародження, номер та (за наявності) серія паспорта (або іншого документа, що посвідчує особу), відомості про громадянство, місце проживання, реєстраційний номер облікової картки платника податків (за наявності), унікальний номер запису в Єдиному державному демографічному реєстрі (за наявності), місце реєстрації або надання сервісу;*

*для юридичної особи – повне найменування, місцезнаходження, ідентифікаційний код згідно з Єдиним державним реєстром юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань;*

*телефон, адреса електронної пошти;*

*додатково для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад додається підтвердження статусу неприбутковості; місцеві публічні аудіовізуальні медіа зазначають відсоток статутного капіталу, який належить органам місцевого самоврядування)*

2. Адреса, за якою здійснюється редакційний контроль 010320, м. Київ, бульвар Тараса Шевченка 54/1, 7 поверх

*(якщо вона не збігається з адресою місцезнаходження)*

3. Керівник Директор Євтухов Анатолій Людвігович

*(посада, прізвище, ім'я, по батькові)*

4. Вид діяльності у сфері медіа радіомовлення з використанням радіочастотного спектра

*(радіомовлення з використанням радіочастотного спектра, телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра)*

5. Технічні характеристики радіочастотного спектра:

5.1. Територіальна категорія: загальнонаціональна або регіональна

*(загальнонаціональна, регіональна, місцева категорія)*

5.2. Технічні характеристики та територія покриття каналу мовлення або каналу ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі, на каналі якої здійснюватиметься мовлення (у тому числі місцезнаходження та потужність передавачів, територія розповсюдження, канал або частота мовлення):

№ з/п	Місце встановлення передавача	Частота мовлення, МГц	Потужність передавача (кВт)	Територія розповсюдження програм
1.	м. Івано-Франківськ, вул. Степана Бандери, 1	95,1	0,5	м. Івано-Франківськ та території Івано-Франківської, Галицької, Тисменицької міських, Богородчанської, Сзупільської, Лисецької селищних, Дубовецької, Загвіздянської, Старобогородчанської, Угринівської, Ямницької сільських територіальних громад Івано-Франківського району, Отинійської селищної територіальної громади Коломийського району, Надвірнянської міської, Переріслянської сільської територіальних громад Надвірнянського району

### 5.3. Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг: Концерн РРТ

Для мовлення з використанням радіочастотного спектра на каналах ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі – постачальник послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі:

### 6. Логотип чи позивні: «Шлягер»

Додатки до заяви:

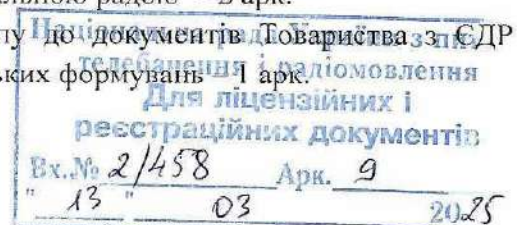
відомості про структуру власності відповідно до вимог статті 26 Закону

України «Про медіа» за формою, встановленою Національною радою (для юридичної особи); програмна концепція мовлення згідно з додатком 7 до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа; підтвердження статусу неприбутковості (для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад).

1. Додаток 7 до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа – 2 арк.

2. Відомості про структуру власності відповідно до вимог статті 26 Закону України «Про медіа» за формою, встановленою Національною радою – 2 арк.

3. Копія опису документів з ідентифікатором доступу до документів Товариства з ЄДР юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань – 1 арк.



4. Зобов'язання Товариства, спрямовані на виконання умов ліцензії – 1 арк.
5. Копія документу, що підтверджує внесення конкурсної гарантії – 1 арк.
6. Копія Свідоцтва на торгівельну марку № 221414 (Шлягер) – 4 арк.
7. Ліцензійний договір №ШЛ-1/2024 на знак для товарів та послуг – 3 арк.

Керівник (власник)  
суб'єкта у сфері медіа

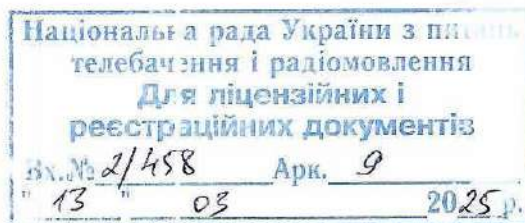
\_\_\_\_\_  
(підпис)

Анатолій Євтухов  
(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

М. П. (за наявності)

12.03.2025

*(Додаток 1 до Порядку у редакції рішення Національної ради від 16.10.2023 № 1051)*



## Додаток 7

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

**Програмна концепція мовлення, що додається до заяв на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про продовження строку дії ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії**

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення **24 години на добу**

2. Формат **розважально- музичний**

*(новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторгівля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інший тощо)*

3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень):

4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

**168 годин на тиждень / 100,0 %**

5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення):

**Обсяг соціально важливих програм - 5 годин 15 хвилин на тиждень / 3,13 %**

6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	не менше 45%
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	менше 55%

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: \_\_\_\_\_

8. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону \_\_\_\_\_

2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів \_\_\_\_\_

3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів \_\_\_\_\_

4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або \_\_\_\_\_ присвячені обговоренню питань діяльності громади \_\_\_\_\_

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення):  
\_\_\_\_\_

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

- забезпечувати не менше ніж 100 відсотків тижневого обсягу ведення програм, у тому числі повинно-аналітичних блоків, розважальних програм (ведучими, дикторами радіопрограм) державною мовою;

- рекомендовано розміщення інформаційних програм з місцевою тематикою.

Керівник (власник)  
суб'єкта у сфері медіа

\_\_\_\_\_  
(підпис)

Анатолій Євтухов

М. П. (за наявності)

12.03.2025 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Рішенням Національної  
ради України з питань  
телебачення і радіомовлення  
18 травня 2023 року № 355

ФОРМА № 1

Відомості про кінцевих бенефіціарних власників, власників істотної участі, ключових учасників станом на 24 листопада 2023 року  
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ "ШАНСОН"

24085596

(своєю чи іншою юридичною особою територіальної діяльності, пов'язаною з ЄДРПОУ)

Розміщено на офіційному вебсайті  
(адреса: <http://shanson.ua/intercept-ukrainske>)

1.1. Відомості про кінцевих бенефіціарних власників

№ з/п	Кінцеві бенефіціарні власники	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					прима	опосередкована	сукупна
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Сетухова Анастасія Людівівна	Україна	[REDACTED]	[REDACTED]	51	0	51
2	Сетухова Лариса Миколаївна	Україна	[REDACTED]	[REDACTED]	49	0	49

1.2. Відомості про власників істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками

№ з/п	Власники істотної участі	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					прима	опосередкована	сукупна
1	2	3	4	5	6	7	8
1							

1.3. Відомості про ключових учасників, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками та власниками істотної участі

№ з/п	Ключові учасники	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					прима	опосередкована	сукупна
1	2	3	4	5	6	7	8
1							

Директор

24.11.2023



Анастасія СЕТУХОВА

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Рішення Національної ради України  
з питань телебачення і радіомовлення  
18.05.2023 № 355

ФОРМА № 2  
СХЕМАТИЧНЕ ЗОБРАЖЕННЯ  
структури власності ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ "ШАНСОН"  
станом на 24 листопада 2023 року



Директор

24.11.2023



Анатолій СВТУХОВ

Реєстраційний номер справи:

Код:

## ОПИС

документів, що надаються юридичною особою  
державному реєстратору  
для проведення реєстраційної дії

"Державна реєстрація змін до установчих документів юридичної особи"

Для проведення реєстраційної дії "Державна реєстрація змін до установчих документів юридичної особи" юридична особа **ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ "ШАНСОН"** надала наступні документи:

1. Реєстраційна картка на проведення державної реєстрації змін до установчих документів юридичної особи.
2. Рішення про внесення змін до установчих документів (Примірник оригіналу).
3. Нова редакція установчих документів.
4. Копія квитанції, виданої банком.
5. Документ, що засвідчує повноваження уповноваженої особи.
6. звільнено від сплати адміністративного збору за реєстрацію змін до статуту товариства у зв'язку з приведенням його у відповідність до Закону.

Особи, винні у внесенні до установчих документів або інших документів, які подаються державному реєстратору, завідомо неправдивих відомостей, які підлягають внесенню до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, несуть відповідальність, встановлену законом (частина четверта статті 35 Закону України "Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань").


Отримати результат надання адміністративних послуг можливо за адресою:  
<https://usr.minjust.gov.ua/ua/freesearch/>

АРХИПОВА П.І.

Заявник:

Солімица О.І.  
(прізвище, ініціали заявника)

\_\_\_\_\_ (дата)

  
(підпис)

Фактична дата формування опису: 25.04.2019

**ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ  
«ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ШАНСОН»**

місцезнаходження: 010320, м. Київ, бульвар Тараса Шевченка 54/1, 7 поверх, ідентифікаційний код юридичної особи:  
24085596


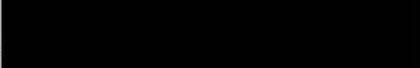

**ЗОБОВ'ЯЗАННЯ ТОВ «ТРК «Шансон» спрямовані на виконання умов ліцензії п.3  
повідомлення про оголошення конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з  
використання радіочастотного спектра на вільних радіоканалах**

Цим зобов'язанням, претендент ТОВ «ТРК «Шансон» (ЄДРПОУ 24085596) погоджується з вимогами та умовами конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних радіоканалах (загальнонаціональних та регіональних мереж), що був оголошений рішенням Національної ради з питань телебачення та радіомовлення № 35 від 09.01.2025 року, а саме:

- забезпечувати загальний обсяг мовлення – 24 години на добу.
- забезпечувати частку пісень (музичних творів з текстом) державною мовою в обсязі не менше ніж 45 відсотків загального обсягу пісень, поширених упродовж доби, а також не менше ніж 45 відсотків загального обсягу пісень, поширених у кожному проміжку часу між 7 годиною та 14 годиною і між 15 годиною та 22 годиною..

директор ТОВ «ТРК «Шансон» \_\_\_\_\_ Євтухов А.Л.

Платіжна інструкція № 441

Платник	ТРК ШАНСОН ТОВ	Отримувач	ГУК У М.КИЄВІ/ ШЕВЧЕНКІВСЬКИЙ Р-Н
Код платника		Код отримувача	37993783
Рахунок платника		Рахунок отримувача	UA758999980313000056000026011
Надавач платіжних послуг платника		Надавач платіжних послуг отримувача	КАЗНАЧЕЙСТВО УКРАЇНИ

Сума **15 897.00** грн (п'ятнадцять тисяч вісімсот дев'яносто сім гривень 00 копійок)


Призначення платежу 22011200; Сплата конкурсної гарантії за частоту мовлення 95,1 МГц у населеному пункті Івано-Франківськ, 15897,00, Без ПДВ,

Підпис платника  
13/03/2025  
Євтухов Анатолій Людвігович

Підписано з використанням електронного підпису

Підпис надавача платіжних послуг  
Заїграєв Є.О.  
Член Правління банку (з питань корпоративного та малого і середнього бізнесу)

Дата складання	13/03/2025 12:19
Одержано банком	13/03/2025 12:19
Дата виконання	13/03/2025 12:19

Код для перевірки 

1. Свідоцтво України на торговельну марку

# Шлягер

- (111) Порядковий номер реєстрації: **221414**  
(151) Дата реєстрації: **10.01.2017**  
(181) Очікувана дата закінчення строку дії реєстрації: **23.02.2026**  
(210) Номер заявки: **m201603479**  
(220) Дата подання заявки: **23.02.2016**  
(531) Віденська класифікація:  
**28.05.00**  
(450) Дата публікації відомостей про видачу свідоцтва: **10.01.2017, бюл. № 1/2017**  
(731) Ім'я та адреса заявника:  
**Євтухов Анатолій Людвігович**

- (732) Ім'я та адреса володільця реєстрації:  
**Євтухов Анатолій Людвігович**

- (750) Адреса для листування:  
**Євтухов Анатолій Людвігович**

- (511) Індеси Ніщської класифікації: **35, 38, 41**

**Кл. 35:** послуги агентств комерційного інформування; адміністративне оброблення замовлень на купівлю; вивчення ринку; визначання громадської думки; влаштування передплати газет для інших; влаштування передплати телекомунікаційних послуг для інших; готування платіжних документів; демонстрування товарів; довідкові послуги у сфері підприємницької діяльності; допомога в керуванні підприємницькою діяльністю; допомога у комерційному або промисловому керуванні; дорадчі послуги для керування підприємницькою діяльністю; досліджування щодо підприємницької діяльності; економічне прогнозування; забезпечування інформацією в сфері підприємницької діяльності за допомогою веб-сайтів; збирання інформації у комп'ютерні бази даних; збирання статистичних даних; послуги імпортно-експортних агентств; інформування щодо підприємницької діяльності; керування діяльністю артистів-виконавців; керування діяльністю вільнонайманих працівників; керування діяльністю готелів; керування діяльністю спортсменів; керування діяльністю щодо програм з відшкодування

витрат для інших; комерційне інформування та поради для споживачів (центри підтримки споживачів); комерційне керування ліцензуванням товарів і послуг для інших; комп'ютеризоване ведення справ; консультування з керування персоналом; консультування з керування підприємницькою діяльністю; консультування з організування підприємницької діяльності; маркетинг; маркетингові досліджування; машинописні роботи; надавання інформації щодо комерційних та ділових контактів; надавання онлайнних торговельних майданчиків для покупців та продавців товарів і послуг; наймання рекламного часу на засобах інформування; написання біографічних довідок для інших; написання резюме для інших; написання рекламних текстів; обробляння текстів; оновлювання рекламних матеріалів; оновлювання та ведення даних у комп'ютерних базах даних; оптимізація відвідуваності веб-сайтів; організування виставок на комерційні або рекламні потреби; організування показів мод на рекламні потреби; організування ярмарків на комерційні або рекламні потреби; орендування рекламного місця; оформляння вітрин; оцінювання підприємницької діяльності; підбирання персоналу; поради щодо організування і керування підприємницькою діяльністю; послуги експертів з ефективності підприємницької діяльності; послуги з аутсорсингу (допомога у сфері підприємницької діяльності); послуги з керування підприємницькими проектами для об'єктів будівництва; послуги з комерційного посередництва; послуги з макетування на рекламні потреби; послуги з огляду преси; послуги з порівнювання цін; послуги з постачання для інших (закуповування товарів та замовляння послуг для інших підприємств); послуги з релокації для підприємств; послуги з фотокопіювання; послуги із заповнювання податкової декларації; послуги манекенників для рекламування або сприяння продажам; послуги секретарів; послуги щодо зв'язків з громадськістю; послуги щодо роздрібного або оптового продажу фармацевтичних, ветеринарних і гігієнічних препаратів та медичних товарів; пошук даних у комп'ютерних файлах для інших; пошук спонсорів; пошукова оптимізація для сприяння продажам; представляння товарів на засобах інформування з метою роздрібного продажу; приймання телефонних дзвінків для недоступних абонентів; прокат білбордів (рекламних щитів); прокат офісних машин і обладнання; прокат рекламних матеріалів; прокат торговельних автоматів; прокат торговельних стендів; прокат фотокопіювальних машин; пряме поштове рекламування; психологічне тестування для відбирання персоналу; публікуваня рекламних текстів; радіорекамування; послуги рекламних агентств; рекламування; рекламування з оплатою переходів на веб-сторінку за рекламним оголошенням; рекламування зовнішнє; розклеювання рекламних плакатів; рекламування поштою; рекламування через комп'ютерну мережу в режимі он-лайн; репродукування документів; розповсюджування зразків; розповсюджування рекламних матеріалів; розробляння рекламних матеріалів; систематизування інформації у комп'ютерні бази даних; сприяння продажам для

інших; створювання рекламних фільмів; стенографування; текстове записування інформації (офісні роботи); телевізійне рекламування; телемаркетингові послуги; узгоджування та укладання комерційних угод для третіх сторін; фахове консультування щодо підприємницької діяльності

**Кл. 38:** абонентський телеграфний зв'язок; передавання електронною поштою; забезпечування доступу до баз даних; забезпечування користувачів доступом до глобальних комп'ютерних мереж; забезпечування спілкування в інтернет-чатах; забезпечування спілкування на форумах у режимі он-лайн; забезпечування телекомунікаційним з'єднанням із глобальною комп'ютерною мережею; забезпечування телекомунікаційними каналами для телемагазинів; зв'язок за допомогою волоконно-оптичних мереж; зв'язок за допомогою комп'ютерних терміналів; зв'язок за допомогою стільникових телефонів; послуги інформаційних агентств; інформування щодо телекомунікаційних послуг; пейджингові послуги (з використанням радіо, телефону або інших засобів електронного зв'язку); передавання вітальних листівок он-лайн; передавання повідомлень і зображень за допомогою комп'ютера; передавання телеграм; передавання цифрових файлів; пересилання повідомлень; послуги відеоконференцзв'язку; послуги голосової пошти; послуги електронних інформаційних таблиць (телекомунікаційні послуги); послуги з телекомунікаційної маршрутизації та з'єднання; послуги телеконференцзв'язку; потокове передавання даних; прокат апаратури для пересилання повідомлень; прокат модемів; прокат телекомунікаційного обладнання; прокат телефонів; прокат факсимільної апаратури; прокат часу доступу до глобальних комп'ютерних мереж; радіозв'язок; радіотранслявання; супутниковий зв'язок; телевізійне транслявання; телевізійне транслявання кабельними мережами; телеграфний зв'язок; телеграфні послуги; телефонний зв'язок; телефонні послуги; транслявання засобами бездротового зв'язку; факсимільне передавання

**Кл. 41:** академії (освіта); послуги бібліотек з видавання книжок; викладання; освітні послуги; відеознімання; влаштування і проведення з'їздів; влаштування і проведення колоквіумів; влаштування і проведення конференцій; влаштування і проведення концертів; влаштування і проведення практичних занять (навчання); влаштування і проведення семінарів; влаштування і проведення симпозіумів; влаштування конкурсів краси; гімнастичне викладання; готування публікацій за допомогою електронних настільних видавничих засобів; дошкільні навчальні заклади; дресирування тварин; дубльований переклад; екзаменування у навчанні; забезпечування незавантажними відеозаписами в режимі он-лайн; забезпечування незавантажними електронними публікаціями в режимі он-лайн; забезпечування незавантажними музичними творами в режимі он-лайн; забезпечування спортивним устаткуванням; забезпечування устаткуванням для відпочинку; забезпечування устаткуванням для гольфа; забезпечування

устаткуванням для казино (азартних ігор); замовлення квитків на видовища; заочні курси; ігрові послуги, що надаються в режимі он-лайн через комп'ютерну мережу; інформування щодо відпочинку; інформування щодо освіти; інформування щодо розваг; кінопокази; послуги кіностудій; мікрофільмування; монтування відеострічок; послуги мюзик-холів; навчання індивідуальне; надавання музейних послуг (презентації, виставки); послуги караоке; написання текстів, крім рекламних; послуги нічних клубів (розваги); організування балів; організування видовищ (послуги імпресаріо); організування виставок на культурні або освітні потреби; організування конкурсів (освітніх або розважальних); організування лотерей; організування показів мод на розважальні потреби; організування спортивних змагань; послуги парків атракціонів; переклад мови жестів; планування вечірок (розваги); послуги артистів з розважання; послуги диск-жокеїв; послуги дискотек; послуги з каліграфії; послуги з макетування, крім призначених на рекламні потреби; послуги з усного перекладу; послуги залів ігрових автоматів; послуги зоопарків; послуги інструкторів (навчання); послуги клубів (розважальні або освітні); послуги клубів здоров'я (оздоровчі та фітнес-тренування); послуги натурників для художників; послуги оркестрів; послуги перекладачів; послуги пересувних бібліотек; послуги персональних тренерів (фітнес-тренування); послуги репортерів; послуги спортивних таборів; послуги студій записування; послуги таборів вихідного дня (розважання); послуги театральних кас; послуги фоторепортерів; послуги шкіл (освіта); послуги щодо азартних ігор; послуги щодо музичного композиціонування; практичне навчання (демонстрування); представлення вистав живопису; проведення занять з фітнесу; прокат аудіоапаратури; прокат видовищних декорацій; прокат відеокамер; прокат відеомагнітофонів; прокат відеострічок; прокат звукозаписувачів; прокат іграшок; прокат ігрового обладнання; прокат кінопроекторів і приладдя; прокат кінофільмів; прокат обладнання для підводного плавання; прокат освітлювальної апаратури для театральних студій або телестудій; прокат радіо- і телевізійних приймачів; прокат спортивних майданчиків; прокат спортивного обладнання, крім транспортних засобів; прокат театральних декорацій; прокат тенісних кортів; прокат устаткування для стадіонів; професійна перепідготовка; професійне орієнтування (поради щодо освіти або навчання); публікування електронних книжок та журналів у режимі он-лайн; публікування книжок; публікування текстів, крім рекламних; радіопередачі розважальні; релігійна освіта; розважальні послуги; створювання видовищ; створювання музичних творів; створювання радіо- і телевізійних програм; створювання фільмів, крім рекламних; субтитрування; театральні постановки; телевізійні передачі розважальні; фізичне виховування; фотографування; хронометраж спортивних подій; представлення циркових вистав; навчання у школах-інтернатах

**ЛІЦЕНЗІЙНИЙ ДОГОВІР № ШЛ-1/2024**  
**на знак для товарів та послуг**  
**“Шлягер”**

Даний Ліцензійний договір на знак для товарів та послуг “Шлягер”  
(в подальшому – “Договір”) складений та підписаний в м. Києві “03” січня 2024 р. між:

**Фізичною особою – підприємцем Євтуховим Анатолієм Людвіговичем**, платником єдиного податку ( 3 група) згідно законодавства України, який проживає за адресою: [REDACTED] (в подальшому – «Ліцензіар») з однієї сторони та **Товариство з обмеженою відповідальністю «Телерадіокомпанія «Шансон»**, в особі директора Євтухова А.Л., що діє на підставі статуту, (в подальшому – «Ліцензіат»), з іншої сторони,

Ліцензіар та Ліцензіат іменуються як “Сторони”, а окремо як “Сторона”.

Беручи до уваги те, що Ліцензіар є власником Свідоцтва № 221414 на знак для товарів та послуг “Шлягер”, видане Державним департаментом інтелектуальної власності 10.01.2017 року, (в подальшому – “Знак”), а Ліцензіат бажає набути на умовах даного Договору ліцензію на використання Знака, Сторони домовились про наступне.

**1. Предмет Договору**

1.1. У відповідності до даного Договору Ліцензіар надає Ліцензіату на строк дії даного Договору за винагороду певноключу ліцензію на використання Знака в межах адміністративної території.

Ліцензіат використовує ліцензію тільки на території України, на частотах, які використовуються для мовлення на підставі Ліцензій Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення серія НР № 00020-м, НР № 00067-м, НР № 00446-м, НР № 00447-м, НР № 00448-м, НР № 01714-м.

1.2. В разі отримання Ліцензіатом нових Ліцензій на мовлення, дія Договору поширюється на частоти, згідно нових ліцензій. При цьому Сторони укладають Додаткову угоду, в якій зазначаються серія, номер ліцензії та строк її дії.

**2. Права та обов’язки Ліцензіата**

2.1. Умови використання Ліцензіатом Знака встановлюються наступні:

2.1.1. Ліцензіат отримує право позначати ліцензованим Знаком послуги частини 35, 38, 41 класів МКТП, для яких зареєстрований Знак, а саме: «реклама; керування справами, ділове адміністрування: канцелярські роботи», «радіомовлення», «освіта; виховування; забезпечування навчання; розваги; влаштування спортивних і культурних заходів».

2.1.2. Ліцензіат зобов’язується використовувати Знак в тому вигляді, в якому він був зареєстрованим згідно Свідоцтва. Ліцензіат не має права вносити зміни чи інші коректування у Знак а так само у форму, в якій даний знак використовується.

2.1.3. Ліцензіат має право використовувати Знак при наданні послуг, для яких його було зареєстровано, на бланках та в іншій документації, пов’язаній із введенням зазначених послуг в господарський оборот.

2.1.4. Ліцензіат не має право передавати третім юридичним або фізичним особам частково або повністю ті права, котрі надані йому даним Договором:

2.1.5. Ліцензіат зобов’язаний вказувати, що власником всіх прав в Україні на Знак є Ліцензіар;

2.1.6. Ліцензіат гарантує, що якщо якість товарів і послуг, виготовлених чи наданих за даним Договором, не буде нижчою від якості товарів та послуг Ліцензіара, при чому останній здійснюватиме контроль за виконанням цієї умови.

2.1.7. Якщо треті особи порушують права Ліцензіара як власника Свідоцтва, Ліцензіат має право самостійно пред’являти їм претензію чи позов на підставі окремого доручення,

виданого Ліцензіаром. Витрати та/чи прибуток, отриманий в результаті судового рішення, будуть розподілені між Ліцензіатом та Ліцензіаром відповідно до окремої домовленості.

Ліцензіат має право використовувати Знак виключно при здійсненні ефірного радіомовлення радіопроеграми - на хвилях та у відповідності до Ліцензій на право користування каналами мовлення, виданих Ліцензіату Національною Радою України з питань телебачення та радіомовлення серія НР № 00020-м, НР № 00067-м, НР № 00446-м, НР № 00447-м, НР № 00448-м, НР № 01714-м.

Дозволяється реклама радіопроеграми в засобах масової інформації, анонси акцій в ефірі радіопроеграми, публікації програми передач тощо.

2.1.9. Ліцензіат має право використовувати Знак на всіх видах рекламних носіїв, що пов'язані з його діяльністю, у візуальних відтвореннях (на поліграфічній рекламній продукції, а саме: листівки, банери, плакати, рекламні блоки у газетах та журналах, логотип на телевізійному екрані, написи на фасаді та будь-які інші рекламні стенди).

2.1.10. Всі співробітники, які уповноважені вести переговори по всіх аспектах діяльності Ліцензіата, зобов'язані представляти себе як представників Української радіомережі "Шлягер".

2.1.11. Ліцензіат власними технічними засобами приймає сигнал, що містить в собі радіопередачі;

2.1.12. Ліцензіат зобов'язується не порушувати цілісність поданих Радіопередач, не переривати Радіопередачу, не змінювати зміст матеріалів передач, що передаються, не вчиняти інших дій, які можуть завдати шкоди честі, гідності та діловій репутації Ліцензіара;

2.1.13. Ліцензіат зобов'язується здійснювати запис Радіопроеграми і зберігання таких матеріалів відповідно до чинного законодавства та за вимогою Ліцензіара протягом 2 робочих днів після запису надати копію такого запису.

### **3. Права та обов'язки Ліцензіара**

3.1. Ліцензіар зберігає за собою право передавати третім юридичним або фізичним особам право на використання Знака.

3.2. Підписанням даного Договору Ліцензіар не позбавляє себе права використовувати Знак самостійно та за власним розсудом.

3.3. Ліцензіар зобов'язаний в будь-який час перевіряти якість виготовлених товарів та наданих послуг Ліцензіатом та умови використання Знака.

### **4. Порядок розрахунків**

4.1. Всі можливі збори, податки та інші витрати, пов'язані з підписанням, реєстрацією та виконанням даного Договору, оплачує Ліцензіар.

4.2. За надання Ліцензіату права використання Знака, Ліцензіат сплачує на користь Ліцензіара винагороду у сумі 1000 (одна тисяча) гривень.

4.3. Сторони можуть обумовити розстрочку або відстрочку оплати винагороди в окремих додатках до Договору.

4.4. Винагорода, зазначена у п. 4.2. даного Договору, повинна бути сплачена на користь Ліцензіара протягом 40 (сорока) днів після підписання даного Договору.

### **5. Відповідальність та штрафні санкції**

5.1. За будь-яке порушення Ліцензіатом умов р. 2. п. 4 даного Договору, а також використання Знака Ліцензіатом на умовах, не передбачених Договором, на Ліцензіата може бути накладено стягнення у відповідності до зазначених збитків.

5.2. Будь-які інші непорозуміння, які виникають між Сторонами стосовно реалізації положень даного Договору, вирішуються шляхом переговорів. При недосягненні згоди, спір буде вирішено в судовому порядку згідно законодавства України.

## 6. Строк дії Договору

6.1. Договір набуває чинності з моменту підписання Договору. Строк дії даного договору припиняється в момент припинення дії ліцензій на мовлення Сторони 2. В разі продовження даних ліцензій строк договору продовжується на період дії нової ліцензії Сторони 2.

## 7. Додаткові умови

7.1. Після закінчення строку дії даного Договору, всі умови використання Ліцензіатом Знака втрачають силу.

7.2. Будь-які права використання Знака, не передбачені п. 2.1. даного Договору, не допускаються.

7.3. Ліцензіар має право в будь-який момент розірвати Договір та припинити його дію в односторонньому порядку. Про бажання розірвати Договір Ліцензіар зобов'язаний повідомити про це Ліцензіата за 30 (тридцять) днів завчасно.

7.4. Внесення змін та доповнень в даний Договір може бути проведено лише у письмовій формі. Такі зміни та доповнення набирають чинності при умові їх підписання обома сторонами та проведення необхідної реєстрації у встановленому порядку.

7.5. Внесення змін в Договір в односторонньому порядку не допускається.

7.6. Договір підписаний у двох оригінальних примірниках, по одному для кожної Сторони.

## РЕКВІЗИТИ СТОРИН:

Фізична особа – підприсемь	Євтухов Анастасій Людвігович
----------------------------	---------------------------------

Організація	Товариство з обмеженою відповідальністю “Телерадіокомпанія «Шансон»
Адреса	юридична адреса: 01032, м. Київ, бул. Т. Шевченка, 54/1, 7 пов.

Є платником податку на прибуток на загальних підставах



Євтухов А.Л./

від Ліцензіата:

Директор



/ Євтухов А.Л./

**ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ  
«ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ШАНСОН»**

місцезнаходження: 010320, м. Київ, бульвар Тараса Шевченка 54/1, 7 поверх, ідентифікаційний код юридичної особи:  
24085596

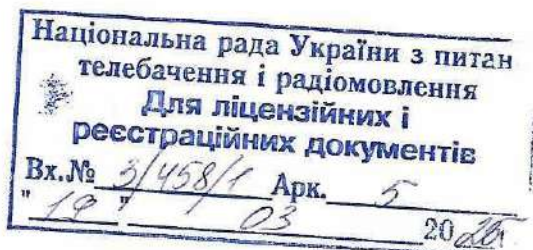
№ 19-03/2025  
від 19 березня 2025 р.

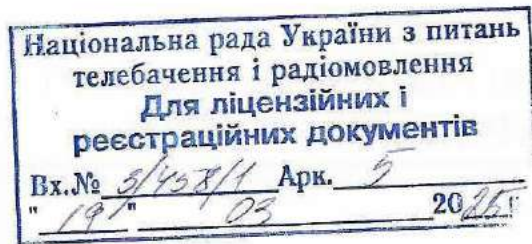
**Національній раді України  
з питань телебачення і радіомовлення**  
*01034, м. Київ, вул. Прорізна, 2*

Просимо розглянути доопрацьовані документи  
ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ШАНСОН», м. Київ (вх. № 2/458 від  
13.03.2025) на участь у конкурсі на отримання ліцензій на мовлення з  
використанням радіочастотного спектра на частоті 95,1 МГц у м. Івано-  
Франківськ.

З повагою,  
директор

Анатолій Свтухов





### Додаток 1

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа (пункт 3 Порядку)

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

### Заява на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра

1. Заявник ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ШАНСОН», місцезнаходження: Україна, 01320, м. Київ, бульвар Тараса Шевченка 54/1, 7 поверх; код згідно з ЄДРПОУ 24085596, м. тел. [REDACTED] email: [REDACTED]

(для фізичної особи (у тому числі фізичної особи – підприємця) – прізвище, ім'я та по батькові (за наявності), дата народження, номер та (за наявності) серія паспорта (або іншого документа, що посвідчує особу), відомості про громадянство, місце проживання, реєстраційний номер облікової картки платника податків (за наявності), унікальний номер запису в Єдиному державному демографічному реєстрі (за наявності), місце реєстрації або надання сервісу;

для юридичної особи – повне найменування, місцезнаходження, ідентифікаційний код згідно з Єдиним державним реєстром юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань;

телефон, адреса електронної пошти;

додатково для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад додається підтвердження статусу неприбутковості; місцеві публічні аудіовізуальні медіа зазначають відсоток статутного капіталу, який належить органам місцевого самоврядування)

2. Адреса, за якою здійснюється редакційний контроль 01320, м. Київ, бульвар Тараса Шевченка 54/1, 7 поверх

(якщо вона не збігається з адресою місцезнаходження)

3. Керівник Директор Свтухов Анатолій Людвігович

(посада, прізвище, ім'я, по батькові)

4. Вид діяльності у сфері медіа радіомовлення з використанням радіочастотного спектра (радіомовлення з використанням радіочастотного спектра, телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра)

5. Технічні характеристики радіочастотного спектра:

5.1. Територіальна категорія: загальнонаціональна

(загальнонаціональна, регіональна, місцева категорія)

5.2. Технічні характеристики та територія покриття каналу мовлення або каналу ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі, на каналі якої здійснюватиметься мовлення (у тому числі місцезнаходження та потужність передавачів, територія розповсюдження, канал або частота мовлення):

№ з/п	Місце встановлення передавача	Частота мовлення, МГц	Потужність передавача (кВт)	Територія розповсюдження програм
1.	м. Івано-Франківськ, вул. Степана Бандери, 1	95,1	0,5	м. Івано-Франківськ та території Івано-Франківської, Галицької, Тисменицької міських, Богородчанської, Єзупільської, Лисецької селищних, Дубовецької, Загвіздянської, Старобогородчанської, Утринівської, Ямпницької сільських територіальних громад Івано-Франківського району, Отинійської селищної територіальної громади Коломийського району, Надвірнянської міської, Переріслянської сільської територіальних громад Надвірнянського району

### 5.3. Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг: ТОВ «ТРК «Шансон»

Для мовлення з використанням радіочастотного спектра на каналах ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі – постачальник послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі:

### 6. Логотип чи позивні: «Шлягер»

Додатки до заяви:

відомості про структуру власності відповідно до вимог статті 26 Закону України «Про медіа» за формою, встановленою Національною радою (для юридичної особи); програмна концепція мовлення згідно з додатком 7 до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа; підтвердження статусу неприбутковості (для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад).

1. Додаток 7 до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа – 2 арк.
2. Відомості про структуру власності відповідно до вимог статті 26 Закону України «Про медіа» за формою, встановленою Національною радою – 2 арк.
3. Копія опису документів з ідентифікатором доступу до документів Товариства з СДР юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань – 1 арк.

4. Зобов'язання Товариства, спрямовані на виконання умов ліцензії – 1 арк.
5. Копія документу, що підтверджує внесення конкурсної гарантії – 1 арк.
6. Копія Свідоцтва на торговельну марку № 221414 (Шлягер) – 4 арк.
7. Ліцензійний договір №Шл-1/2024 на знак для товарів та послуг – 3 арк.

Керівник (власник)  
суб'єкта у сфері медіа

\_\_\_\_\_

(підпис)

Анатолій Свтухов  
(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

М. П. (за наявності)

12.03.2025

*(Додаток 1 до Порядку у редакції рішення Національної ради від 16.10.2023 № 1051)*



## Додаток 7

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

**Програмна концепція мовлення, що додається до заяв на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про продовження строку дії ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії**

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення **24 години на добу**

2. Формат **розважально- музичний**

*(новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторгівля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інший тощо)*

3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень):

4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

**168 годин на тиждень/ 100,0 %**

5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення):

6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	не менше 45%
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	менше 55%

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: \_\_\_\_\_

8. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону \_\_\_\_\_

2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів \_\_\_\_\_

3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів \_\_\_\_\_

4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом(інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади \_\_\_\_\_

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення):  
\_\_\_\_\_

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

- Загальний обсяг мовлення – 24 години на добу.

- Забезпечувати частку пісень (музичних творів з текстом) державною мовою в обсязі не менше ніж 45 відсотків загального обсягу пісень, поширених упродовж доби, а також не менше ніж 45 відсотків загального обсягу пісень, поширених у кожному проміжку часу між 7 годиною та 14 годиною і між 15 годиною та 22 годиною.

Керівник (власник)  
суб'єкта у сфері медіа

\_\_\_\_\_  
(підпис)

Анатолій Свтухов

М. П. (за наявності)

12.03.2025 р.

ФОРМА № 1

Відомості про кінцевих бенефіціарних власників, власників істотної участі, ключових учасників станом на 01 березня 2025 року  
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ "ШАНСОН"  
24085596

(повне найменування суб'єкта інформаційної діяльності, код згідно з ЄДРПОУ)

Розміщено на офіційному вебсайті:  
(<https://shlager.fm/ownership-structure/>)

1.1. Відомості про кінцевих бенефіціарних власників

№ з/п	Кінцеві бенефіціарні власники	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					пряма	опосередкована	сукупна
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Євтухов Анатолій Людовігович				51	0	51
2	Євтухова Лариса Миколаївна				49	0	49

1.2. Відомості про власників істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками

№ з/п	Власники істотної участі	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					пряма	опосередкована	сукупна
1	2	3	4	5	6	7	8
1							

1.3. Відомості про ключових учасників, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками та власниками істотної участі

№ з/п	Ключові учасники	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					пряма	опосередкована	сукупна
1	2	3	4	5	6	7	8
1							

Директор

(підпис)

Анатолій ЄВТУХОВ

01.03.2025

ФОРМА № 2  
СХЕМАТИЧНЕ ЗОБРАЖЕННЯ  
структури власності ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ "ШАНСОН"  
станом на 01 березня 2025 року



Директор

Підпис

Анатолій СВТУХОВ

01.03.2025