

Додаток 1



до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа (пункт 3 Порядку)

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

### Заява

на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра

1. Заявник Товариство з обмеженою відповідальністю "Радіо «Класика і джаз»", 01033, м.Київ, вул. Володимирська, будинок 61/11, квартира 39, код ЄДРПОУ 41783201, тел.0442011120, email n.marchuk@lux.fm

*(для фізичної особи (у тому числі фізичної особи – підприємця) – прізвище, ім'я та по батькові (за наявності), дата народження, номер та (за наявності) серія паспорта (або іншого документа, що посвідчує особу), відомості про громадянство, місце проживання, реєстраційний номер облікової картки платника податків (за наявності), унікальний номер запису в Єдиному державному демографічному реєстрі (за наявності), місце реєстрації або надання сервісу; для юридичної особи – повне найменування, місцезнаходження, ідентифікаційний код згідно з Єдиним державним реєстром юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань; телефон, адреса електронної пошти; додатково для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад місцеві публічні аудіовізуальні медіа зазначають відеоток статутного капіталу, який належить органам місцевого самоврядування)*

2. Адреса, за якою здійснюється редакційний контроль 01033, м.Київ, вул. Володимирська, будинок 61/11, квартира 39

*(якщо вона не збігається з адресою місцезнаходження)*

3. Керівник Директор Андрейко Роман Богданович

*(посада, прізвище, ім'я, по батькові)*

4. Вид діяльності у сфері медіа радіомовлення в використанні радіочастотного спектра

*(радіомовлення з використанням радіочастотного спектра, телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра)*

5. Технічні характеристики радіочастотного спектра:

- 5.1. Територіальна категорія: регіональна категорія

*(загальнонаціональна, регіональна, місцева категорія)*

- 5.2. Технічні характеристики та територія покриття каналу мовлення або каналу ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі, на каналі якої здійснюватиметься мовлення (у тому числі місцезнаходження та потужність передавачів, територія розповсюдження, канал або частота мовлення):

Частота мовлення 94,7 МГц потужність передавача 0,25 кВт, місцезнаходження передавача Волинська обл., м. Луцьк, вул. [REDACTED] територія впевненого прийому (територія розповсюдження програм) м. Луцьк

та території Луцької, Ківерцівської, Рожищенської міських, Боратинської, Копачівської, Підгайцівської сільських територіальних громад Луцького району Волинської області, Острожецької, Підлозцівської, Ярославницької сільських територіальних громад Дубенського району Рівненської області  
Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг: ТОВ «Телемережі України»

Для мовлення з використанням радіочастотного спектра на каналах ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі – постачальник послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі:

6. Логотип чи позивні: «Радіо Ностальжі»

Додатки до заяви:

- відомості про структуру власності відповідно до вимог статті 26 Закону України «Про медіа» за формою, встановленою Національною радою (для юридичної особи);
- програмна концепція мовлення згідно з додатком 7 до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа;
- підтвердження статусу неприбутковості (для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад).

Керівник (власник)  
суб'єкта у сфері медіа

(підпис)

*Роман Андрійко*  
(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

13.03.2025  
(дата)



Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення  
для ліцензійних і організаційних документів  
13.03.2025 Арх. 23  
03 20/15р.

## Додаток 7

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

**Програмна концепція мовлення, що додається до заяв на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про продовження строку дії ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії**

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення 24 години на добу

2. Формат музичний

*(новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторгівля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інший тощо)*

3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень): -

4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 168 годин на тиждень, 100,0%

5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): -

6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	не менше 45%
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	менше 55%

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону:

---

8. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

- 1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону
- 2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів
- 3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів
- 4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення):

---

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

в загальному обсязі мовлення не менше 5 відсотків мають становити інформаційні програми місцевої та/або регіональної тематики.

Керівник (власник)  
суб'єкта у сфері медіа



М. П. (за наявності)

Роман Андрейко  
(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

13.03.2025

(дата)

## ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення Національної ради України  
з питань телебачення і радіомовлення  
18.05.2023 № 355

(із змінами, внесеними згідно  
з рішенням Національної ради  
від 28.09.2023 № 937)

## ФОРМА № 1

**Відомості про кінцевих бенефіціарних власників,  
власників істотної участі, ключових учасників  
станом на 13 березня 2025 року**

Товариство з обмеженою відповідальністю «Радіо «Класика і джаз»», 41783201  
(повне найменування суб'єкта у сфері медіа, код згідно з ЄДРПОУ)

Розміщено на офіційному вебсайті:  
<https://nostalgi.com.ua/ownership>

(пряме гіперпосилання на інформацію про структуру власності або інформація  
про відсутність офіційного вебсайту)

## 1.1. Відомості про кінцевих бенефіціарних власників

№ з/п	Кінцеві бенефіціарні власники	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					пряма	опосередкована	сукупна
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Андрейко Роман Богданович				-	100,00%	100,00%

## 1.2. Відомості про власників істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками

(Назва пункту 1.2 у редакції рішення Національної ради від 28.09.2023 № 937)

№ з/п	Власники істотної участі	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					пряма	опосередкована	сукупна
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Товариство з обмеженою відповідальністю "Офіс новин"	Україна	40965866	03187, Україна, м.Київ, вул. Заболотного, 48а, оф. 203	100%		100%

## 1.3. Відомості про ключових учасників, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками чи власниками істотної участі

(Назва пункту 1.3 у редакції рішення Національної ради від 28.09.2023 № 937)

№ з/п	Ключові учасники	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					пряма	опосередкована	сукупна
1	2	3	4	5	6	7	8
-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-

Директор  
(посада уповноваженої особи)

13.03.2025  
(дата)



Роман Андрейко  
(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

380442011120  
(контактний телефон)

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Рішення Національної ради України  
з питань телебачення і радіомовлення  
18.05.2023 № 355

**ФОРМА № 2**

**Схематичне зображення структури власності суб'єкта у сфері медіа  
Товариства з обмеженою відповідальністю «Радіо «Класика і джаз»», 41783201  
станом на 13 березня 2025 року**



Директор  
ТОВ «Радіо «Класика і  
джаз»»



Роман Андрейко

**«ЗАТВЕРДЖЕНО»**

РІШЕННЯМ ЄДИНОГО УЧАСНИКА  
№ 04/02/25  
ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ  
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ  
«РАДІО «КЛАСИКА І ДЖАЗ»  
від «06» лютого 2025 року

**СТАТУТ**

**ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ  
«РАДІО «КЛАСИКА І ДЖАЗ»  
Код 41783201  
(нова редакція)**

## **1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ**

1.1. Цей Статут регулює діяльність **Товариства з обмеженою відповідальністю «РАДІО «КЛАСИКА І ДЖАЗ»** (далі – Товариство).

1.2. Найменування Товариства.

Повне українською мовою:

**Товариство з обмеженою відповідальністю «РАДІО «КЛАСИКА І ДЖАЗ»**

Скорочене українською мовою : **ТОВ «РАДІО «КЛАСИКА І ДЖАЗ»**

Вказане у пункті 1.2 найменування Товариства є його комерційним (фірмовим) найменуванням.

1.3. Предметом діяльності товариства є здійснення будь-якої господарської діяльності, що не заборонена законодавством України, з метою отримання прибутку.

1.4. Місцезнаходження Товариства, розмір статутного капіталу Товариства, перелік його учасників та розмір їх часток у статутному капіталі Товариства визначається відповідно до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, а також інших юридично значущих документів.

## **2. ОРГАНИ УПРАВЛІННЯ ТОВАРИСТВА**

2.1. У Товаристві створюються наступні органи управління: Загальні збори учасників – вищий орган управління; Директор – виконавчий орган.

2.2. За рішенням Загальних зборів може створюватися Наглядова рада.

2.3. В складі органів управління Товариства створюється спеціальний наглядовий орган – Редакційна рада.

2.4. Редакційна рада Товариства створюється з метою контролю за дотриманням прав телерадіожурналістів, виконанням вимог щодо заборони цензури і втручання у творчу діяльність Товариства, порушень редакційного статуту Товариства тощо.

2.5. Редакційна рада Товариства створюється у складі двох осіб, одного з яких призначають учасники Товариства, а одного - обирають із свого складу збори творчого колективу Товариства.

## **3. ЗАГАЛЬНІ ЗБОРИ УЧАСНИКІВ ТОВАРИСТВА**

3.1. Вищим органом управління Товариства є Загальні збори учасників, які мають право приймати рішення з будь-яких питань діяльності Товариства.

3.2. Загальні збори учасників складаються з учасників Товариства або їх представників, уповноважених на це відповідно до законодавства.

3.3. Річні Загальні збори учасників Товариства скликаються протягом 6 (шести) місяців наступного за звітним року, якщо інше не встановлено законом. До порядку денного річних загальних зборів учасників обов'язково вносяться питання про розподіл чистого прибутку товариства, про вишлату дивідендів та їх розмір. Загальні збори учасників можуть скликатися: з ініціативи Директора; на вимогу Наглядової Ради; на вимогу учасника або учасників Товариства, які на день подання вимоги в сукупності володіють 10 (десятьма) або більше відсотками статутного капіталу Товариства.

3.4. Якщо вартість чистих активів Товариства знизилася більш як на 50 (п'ятдесят) відсотків порівняно з цим показником станом на кінець попереднього року, Директор скликає Загальні збори учасників, які мають відбутися протягом 60 (шістдесят) днів з дня такого зниження. До порядку денного таких Загальних зборів учасників включаються питання про заходи, які мають бути вжиті для покращення фінансового стану Товариства, про зменшення статутного капіталу Товариства або про ліквідацію Товариства.

- 3.5. Порядок скликання Загальних зборів учасників визначається відповідно до законодавства України.
- 3.6. Загальні збори учасників можуть проводитися за місцезнаходженням Товариства або у будь-якому іншому місці в межах території України.
- 3.7. Рішення Загальних зборів учасників можуть ухвалюватися без проведення Загальних зборів учасників – шляхом опитування усіх учасників Товариства.
- 3.8. Ініціатором проведення опитування може бути будь-який учасник Товариства або Директор.
- 3.9. Шляхом опитування не можуть прийматися рішення з питань, визначених законодавством України.
- 3.10. Порядок прийняття рішення шляхом опитування визначається законодавством України.

#### **4. КОМПЕТЕНЦІЯ ЗАГАЛЬНИХ ЗБОРІВ УЧАСНИКІВ ТОВАРИСТВА**

- 4.1. Загальні збори учасників мають право вирішувати будь-які питання діяльності Товариства.
- 4.2. До компетенції Загальних зборів учасників Товариства належить:
- 4.2.1. Визначення основних напрямів діяльності Товариства.
  - 4.2.2. Внесення змін до статуту Товариства.
  - 4.2.3. Прийняття рішення про зміну розміру статутного капіталу Товариства.
  - 4.2.4. Затвердження грошової оцінки негрошового вкладу учасника Товариства.
  - 4.2.5. Перерозподіл часток між учасниками Товариства у випадках, передбачених законодавством.
  - 4.2.6. Обрання та припинення, у тому числі достроково, повноважень Директора, встановлення розміру його винагороди.
  - 4.2.7. Визначення форм контролю за діяльністю Директора.
  - 4.2.8. Обрання та припинення, у тому числі достроково, повноважень Наглядової ради або окремих членів Наглядової ради, встановлення розміру винагороди членам Наглядової ради.
  - 4.2.9. Створення інших органів Товариства, визначення їх статусу, компетенції та порядку діяльності.
  - 4.2.10. Затвердження річного звіту та балансу Товариства.
  - 4.2.11. Розподіл чистого прибутку Товариства, виплата дивідендів.
  - 4.2.12. Вирішення питання про придбання Товариством частки (частини частки) учасника.
  - 4.2.13. Виключення учасника із Товариства у випадках, передбачених законодавством.
  - 4.2.14. Прийняття рішень про виділ, злиття, поділ, приєднання, ліквідацію та перетворення Товариства, обрання комісії з припинення (ліквідаційної комісії), затвердження порядку припинення Товариства, порядку розподілу між учасниками Товариства у разі його ліквідації майна, що залишилося після задоволення вимог кредиторів, затвердження ліквідаційного балансу Товариства.
  - 4.2.15. Прийняття рішення щодо обліку або припинення обліку часток товариства в обліковій системі часток.
  - 4.2.16. Вирішення інших питань діяльності Товариства.

## 5. РІШЕННЯ ЗАГАЛЬНИХ ЗБОРІВ УЧАСНИКІВ ТОВАРИСТВА

- 5.1. Кожен учасник має кількість голосів пропорційну розміру його частки в статутному капіталі Товариства.
- 5.2. Рішення з питань, передбачених пунктами 4.2.2, 4.2.3, 4.2.14 цього статуту, приймаються трьома чвертями голосів усіх учасників Товариства, які мають право голосу з відповідних питань.
- 5.3. Рішення загальних зборів учасників з питань, передбачених пунктами 4.2.4, 4.2.5, 4.2.9, 4.2.12 цього статуту, приймаються одностайно всіма учасниками Товариства, які мають право голосу з відповідних питань.
- 5.4. Рішення Загальних зборів учасників з усіх інших питань приймаються більшістю голосів усіх учасників Товариства, які мають право голосу з відповідних питань.
- 5.5. Рішення Загальних зборів учасників Товариства викладається у формі протоколу або рішення Загальних зборів учасників. Голова Загальних зборів організує ведення протоколів або рішення Загальних зборів учасників. Книга протоколів або рішень має бути у будь-який час надана учаснику для ознайомлення. На його вимогу повинні видаватися засвідчені витяги з книги протоколів або рішень. Протоколи або рішення Загальних зборів учасників підписуються Головою Загальних зборів учасників або іншою уповноваженою Загальними зборами учасників особою. Оригінали протоколів або рішень Загальних зборів учасників зберігаються за місцезнаходженням Товариства, а копії, у тому числі засвідчені, на вимогу, надаються учасникам.
- 5.6. У товаристві, що має одного учасника, рішення з питань, що належать до компетенції загальних зборів учасників, приймаються таким учасником товариства одноособово та оформлюються письмовим рішенням такого учасника. Також до товариства з одним учасником не застосовуються положення статей 32-36 Закону «Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю», а інші положення цього Закону застосовуються з урахуванням положень частини першої статті 37 Закону «Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю».

## 6. ДИРЕКТОР

- 6.1. Виконавчим органом Товариства є Директор, який здійснює управління поточною господарською діяльністю Товариства.
- 6.2. Директор Товариства вирішує всі питання діяльності Товариства, за винятком тих, що віднесені відповідно до законодавства або цього статуту до компетенції інших органів Товариства.
- 6.3. Директор підзвітний Загальним зборам учасників і Наглядовій раді (у разі її утворення) та організовує виконання їх рішень.
- 6.4. Директор обирається Загальними зборами учасників Товариства. Загальні збори учасників мають право у будь-який час припинити повноваження Директора. У разі утворення Наглядової ради, повноваження щодо обрання та припинення повноважень Директора за рішенням Загальних зборів можуть бути передані Наглядовій раді Товариства.
- 6.5. Строк повноважень Директора становить 3 (три) роки, якщо інший строк не визначено у рішенні Загальних зборів учасників Товариства про його обрання. Якщо цей строк сплинув, а Загальні збори учасників не прийняли рішення про обрання нового Директора, то поточний Директор продовжує виконувати свої повноваження до прийняття відповідного рішення Загальними зборами учасників.
- 6.6. Директор Товариства:
- діє без довіреності від імені Товариства в межах повноважень, встановлених законодавством України, цим статутом й рішеннями Загальних зборів учасників, Наглядової ради (у разі її утворення);
  - представляє Товариство у взаємовідносинах з будь-якими юридичними та фізичними особами, органами державної влади та місцевого самоврядування;

- розпоряджається майном Товариства, вчиняє від імені Товариства будь-які правочини, у тому числі видає будь-які довіреності, укладає будь-які договори (купівлі-продажу, поставки, про надання послуг, про виконання робіт, оренди, позики чи іншої фінансової допомоги, кредиту, застави тощо), в т.ч. зовнішньоекономічні контракти; розпоряджається грошовими коштами Товариства, відкриває й закриває з цією метою в банківських установах рахунки Товариства;
- наймає та звільняє працівників Товариства, крім тих які обираються та звільнюються іншими органами Товариства, в межах своєї компетенції видає накази, обов'язкові для всіх підпорядкованих йому працівників Товариства.

## 7. НАГЛЯДОВА РАДА

7.1. За рішенням Загальних зборів учасників у Товаристві може бути створена Наглядова рада.

7.2. Порядок діяльності Наглядової Ради, її компетенція, кількість членів і порядок їх обрання, у тому числі незалежних членів Наглядової ради, розмір винагороди членів Наглядової ради визначаються рішенням Загальних зборів учасників про створення Наглядової Ради та законодавством України.

## 8. ПОРЯДОК ВСТУПУ ДО ТОВАРИСТВА ТА ВИХОДУ З НЬОГО, ПЕРЕХІД ПРАВА ВЛАСНОСТІ НА ЧАСТКУ (ЧАСТИНУ ЧАСТКИ) У СТАТУТНОМУ КАПІТАЛІ ТОВАРИСТВА

8.1. Рішення про вступ нових Учасників (Учасника) в Товариство приймає вищий орган Товариства на основі узгоджених з новими Учасниками (Учасником) пропозицій. Нові учасники вступають до Товариства шляхом придбання частки (частини частки), що належить Учаснику або Товариству, а також прийому у порядку збільшення Статутного капіталу Товариства. У товаристві, що має одного учасника, рішення приймаються таким учасником товариства одноособово та оформлюються письмовим рішенням такого учасника.

8.2. Вихід учасника з товариства:

Учасник товариства, частка якого у статутному капіталі товариства становить менше 50 відсотків, може вийти з товариства у будь-який час без згоди інших учасників.

Учасник товариства, частка якого у статутному капіталі товариства становить 50 або більше відсотків, може вийти з товариства за згодою інших учасників.

Рішення щодо надання згоди на вихід учасника з товариства може бути прийнято протягом одного місяця з дня подання учасником заяви, якщо інший строк не передбачений статутом.

Якщо для виходу учасника необхідна згода інших учасників товариства, він може вийти з товариства протягом одного місяця з дня надання такої згоди останнім учасником, якщо менший строк не визначений такою згодою.

Учасник вважається таким, що вийшов з товариства, з дня державної реєстрації його виходу. Вихід учасника з товариства, внаслідок якого у товаристві не залишиться жодного учасника, забороняється.

У товаристві, що має одного учасника, рішення приймаються таким учасником товариства одноособово та оформлюються письмовим рішенням такого учасника.

8.3. Учасник товариства має право відчужити свою частку (частину частки) у статутному капіталі товариства оплатно або безоплатно іншим учасникам товариства або третім особам. Відчуження частки (частини частки) та надання її в заставу допускається лише за згодою інших учасників/учасника. Учасник товариства має право відчужити свою частку (частину частки) у статутному капіталі лише в тій частині, в якій вона є оплаченою.

8.4. Особа, яка набула право на частку в статутному капіталі Товариства в наслідок спадкування або правонаступництва стає учасником Товариства без згоди інших учасників Товариства.

8.5. Особа, яка не бажає бути учасником Товариства, має право вийти з Товариства у порядку, встановленому законодавством України та цим статутом.

## 9. ОБЛІК ЧАСТОК ТОВАРИСТВА

9.1. Учасники Товариства у будь-який момент відповідно до ЗУ «Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю» можуть прийняти рішення про облік часток Товариства в обліковій системі часток або про припинення обліку часток в такій системі, що ведеться Центральним депозитарієм цінних паперів на підставі договору з Товариством, у порядку, встановленому Комісією.

9.2. Особою, уповноваженою на ведення облікової системи часток, є Центральний депозитарій цінних паперів. Ведення та внесення змін до облікової системи часток здійснюється виключно в електронному вигляді.

9.3. Датою початку та припинення обліку часток Товариства в обліковій системі часток є дата внесення відповідної інформації до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань.

9.4. Порядок переведення обліку часток Товариства в облікову систему часток, порядок ведення та внесення змін до облікової системи часток, видачі інформації з неї, порядок направлення повідомлень учасникам Товариства, порядок припинення обліку часток Товариства в обліковій системі часток встановлюються Комісією.

9.5. Особа вважається такою, що виконала обов'язок щодо направлення повідомлення учасникам Товариства через облікову систему часток, якщо вона виконала для забезпечення направлення такого повідомлення всі дії, визначені Комісією.

## 10. ПРИПИНЕННЯ ТОВАРИСТВА

10.1. Товариство припиняється внаслідок передавання всього свого майна, всіх прав та обов'язків іншим господарським товариствам – правонаступникам шляхом злиття, приєднання, поділу, перетворення або в результаті ліквідації.

10.2. Добровільне припинення товариства здійснюється за рішенням загальних зборів учасників у порядку, встановленому Законом, з дотриманням вимог, встановлених законодавством. Інші підстави та порядок припинення товариства встановлюються законом.

**Товариство з обмеженою відповідальністю**  
**«ОФІС НОВИИ»**  
в особі його директора Микевич Юлії Орестівни



*Місця*

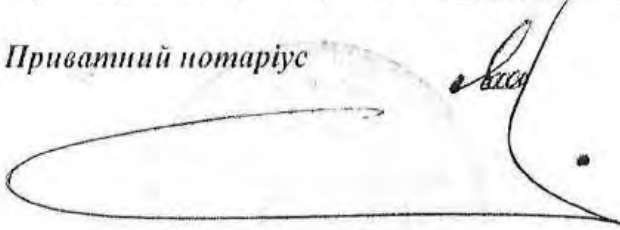
Київ, Україна, шостого лютого дві тисячі двадцять п'ятого року.

Я, Лігун А.І., приватний нотаріус Київського міського нотаріального округу, засвідчую справжність підпису директора Товариства з обмеженою відповідальністю «ОФІС ПОВИН» Микевич Юлії Орестівни, який зроблено у моїй присутності.

Особу представника встановлено, її дієздатність та повноваження перевірено.

Зареєстровано в реєстрі за № 662

Приватний нотаріус



Андрій ЛІГУН



пронумеровано, і  
скріплено печаткою  
6(10/07/25) аркушів

Місце і час видачі: 06 лютого 25 року в Києві



665



Всього прошито (або  
прошнуровано),  
пронумеровано, і  
скріплено печаткою  
6(10/07/25) аркушів



# ЛІЦЕНЗІЙНИЙ ДОГОВІР № \_\_\_\_\_

м. Київ

«04» лютого 2025 р.

**ЛІЦЕНЗІАР:** Товариство з обмеженою відповідальністю «Телерадіокомпанія «Ностальгія», в особі програмного директора **Фешака Євгена Євгеновича**, що діє на підставі Довіреності № 0301/25 від «01» січня 2025 р., з однієї сторони, та

**ЛІЦЕНЗІАТ:** Товариство з обмеженою відповідальністю «Радіо «Класика і Джаз», в особі директора **Андрейка Романа Богдановича**, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони уклали даний Ліцензійний договір (далі - Договір) про наступне:

## 1. Загальні положення

1.1. Для зручності та однозначного розуміння умов даного Договору Сторони домовилися, що перелічені нижче терміни та поняття мають наступні значення:

1.1.1. **Торговельна марка** - словесно-зображувальний знак для товарів та послуг, **Свідоцтво № 118899 від 25.02.2010**, виключне право на використання якого на території України передано Ліцензіару;

1.1.2. **Територія** – територія мовлення Ліцензіата, відповідно до Ліцензії на мовлення, видана Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення.

1.1.3. **Ліцензія на використання Торговельної марки** – невиключне право (дозвіл) на використання Торговельної марки Ліцензіатом відповідно до умов цього Договору та умов, які визначені Свідоцтвом, а саме (за класами Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації послуг):

**клас 38** – Послуги агентств телеграфного і телефонного інформування; наймання (прокат) апаратури для посилення повідомин; викликання по радіо чи по телефону (послуги); послуги щодо електронних оповісальних дощок (телекомунікаційні послуги); наймання (прокат) апаратури для зв'язку (телекомунікації); зв'язок за допомогою волоконних оптичних мереж; мовлення кабельне телевізійне; мовлення телевізійне; надання чатів (форумів для дискусій) в інтернеті; радіомовлення..

**клас 41** – Створювання видовищ; наймання (прокат) видовищних декорацій; влаштування виставок (культурних і навчальних); влаштування і провадження конференцій; влаштування і провадження концертів; влаштування конкурсів краси; послуги дискотек (сховищ звукозаписових дисків); дозвілля (забави, розваги); готування публікацій за допомогою електронних настільних видавничих засобів; наймання (прокат) звукозаписувачів; інформування щодо дозвілля (розваг); обслуговування казино; кіностудії; обслуговування кінотеатрів; видавання книжок (видавництва); послуги щодо музичного композиціонування; мюзик-холи; нічні клуби; послуги оркестрів; послуги з розміщування інформаційних матеріалів, крім рекламних; презентації вистав; наймання (прокат) радіо- і телевізійних приймачів; готування радіо- і телевізійних програм; радіопередачі розважальні; послуги студій записування; послуги сценаристів; телевізійні передачі розважальні; створювання фільмів; наймання (прокат) фільмів (кінофільмів); фотографування; фоторепортажі; цирки.

1.1.4. **Використання Торговельної марки** – використання (вживання) Торговельної марки у будь-якій радіопрограмі (передачі) чи іншому творі інтелектуальної власності, що створюється Ліцензіатом для публічного сповіщення, використання з Торговельної марки як власного позивного відповідно до норм Закону України «Про медіа», застосування Торговельної марки в діловій документації та/або рекламі на території, зазначеній в п.1.1.2 цього Договору.

## 1. Предмет Договору

1.1. Ліцензіар надає Ліцензіату, а Ліцензіат приймає невиключне право (дозвіл) на Використання Торговельної марки (ліцензію) за Свідоцтвом № 118899 від 25.02.2010 на Території в порядку та на умовах, визначених даним Договором.

1.2. У відповідності до норм Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», Ліцензіат має право використовувати Торговельну марку у формі зареєстрованої торговельної марки, а також у формі, що відрізняється від зареєстрованої торговельної марки, якщо це не змінює в цілому відмітності торговельної марки – «Radio NOSTALGIE».

**Згідно  
з оригіналом**

2.1. Ліцензіат зобов'язаний:

*Директор*



закришки Ліцензіата

13 БЕР 2025

*Роман Андрейко*

- 2.1.1. своєчасно та повністю сплатити Ліцензіару винагороду відповідно до п. 6 даного Договору;
- 2.1.2. дотримуватись ліцензійних вимог Ліцензіара;
- 2.1.3. негайно (протягом 24 годин) повідомляти Ліцензіара про випадки незаконного використання Торговельної марки, про які йому стане відомо протягом строку дії цього Договору, та сприяти Ліцензіару у захисті порушених прав.

### 3.1. Ліцензіат має право

- 3.1.1. використовувати Торговельну марку для товарів і послуг відповідно до класів МКТП, що зазначені в п. 1.1.3. цього Договору, в тому числі в якості позивного радіостанції, використання у господарській діяльності Ліцензіата, використання на бланках Ліцензіата, в рекламній продукції Ліцензіата;
- 3.1.2. достроково припинити дію Договору за умови попереднього письмового попередження Ліцензіара не менше ніж за 30 календарних днів.

### 3.2. Ліцензіар зобов'язаний:

- 3.2.1. починаючи з дня, наступного за днем підписання Договору, забезпечувати виконання умов даного Договору;
- 3.2.2. здійснювати контроль якості товарів та послуг Ліцензіата, для яких використовується Торговельна марка.

### 3.3. Ліцензіар має право:

- 3.3.1. запитувати та одержувати від Ліцензіата інформацію про хід виконання Договору, включаючи дані про якісні ознаки одержаних результатів;
- 3.3.2. достроково припинити дію Договору за умови попереднього письмового попередження Ліцензіара не менше ніж за 30 календарних днів.

## 4. Терміни використання ліцензії

- 4.1. Строк дії ліцензії (права) на використання Торговельної марки становить 10 років з моменту підписання даного Договору.

## 5. Документи, що підтверджують передачу прав та виконання зобов'язань

- 5.1. Ліцензіар зобов'язаний щомісячно до 5 числа місяця, наступного за місяцем, у якому надавалась невиключна ліцензія, надати Ліцензіату на підписання Акт прийому-передачі невиключного права на використання Торговельної марки.
- 5.2. Ліцензіат зобов'язаний не пізніше 5-ти календарних днів з моменту отримання Акту підписати та повернути його Ліцензіару або надіслати мотивовану відмову від його підписання. У разі, якщо протягом вказаного строку Ліцензіат не надішле такої відмови, зобов'язання вважаються виконаними належно, якісно та у строк, а права та Акт - прийнятими.
- 5.3. Сторони зобов'язуються підписувати Акт звірки розрахунків по Договору, який складається Ліцензіаром і повинен містити усі оплати, прийняті ним від Ліцензіата за звітний період.
- 5.4. У разі незгоди Ліцензіата з Актом звірки розрахунків по Договору, він надсилає мотивовану відмову від підписання цього Акту протягом 3 (трьох) робочих днів від дня його отримання. У разі згоди - Ліцензіат пересилає підписаний зі свого боку оригінал цього Акту Ліцензіару в той самий строк. Не підписання Ліцензіатом Акту звірки розрахунків по даному Договору без обґрунтованих заперечень, є підставою для припинення дії цього договору Ліцензіаром в односторонньому порядку без будь-яких відшкодувань.

## 6. Винагорода Ліцензіара та порядок розрахунків

- 6.1. За надання права на використання Торговельної марки Ліцензіара Ліцензіат одноразово сплачує Ліцензіару винагороду (роялті) в розмірі [REDACTED] ПДВ не нараховується.
- 6.2. Ліцензіат зобов'язується сплатити винагороду Ліцензіару не пізніше 60 (шестидесяти) днів з моменту підписання цього Договору, у формі 100% передплати, шляхом перерахування грошових коштів на банківський рахунок Ліцензіара.
- 6.3. Підставою для оплати винагороди Ліцензіару є даний Договір.

### Відповідальність Сторін

- 7.1. За несвоєчасну оплату (повністю або частково) винагороди Ліцензіара Ліцензіат зобов'язаний сплатити Ліцензіару пеню в розмірі [REDACTED] облікової ставки НБУ діючої на день прострочення

Згідно  
з оригіналом

Директор



Василь Андрійко

13 БЕР 2025

платежу від невиконаної суми за кожний день прострочення.

- 7.2. Штрафні санкції не звільняють Замовника від сплати поточних платежів. Вартість штрафних санкцій нараховується Виконавцем та включається в поточний рахунок окремих рядком з дати виникнення штрафних санкцій до повного погашення заборгованості та штрафних санкцій. У разі прострочення оплати більш як на 20 днів Замовник додатково оплачує штраф у розмірі 1000 грн.
- 7.3. Ліцензіат несе відповідальність перед Ліцензіаром у розмірі фактично завданих ним збитків, що викликані діями або бездіяльністю Ліцензіата.
- 7.4. Матеріальна відповідальність Сторін не обмежена розміром грошових коштів, отриманих в рамках даного Договору.
- 7.5. За кожен факт використання Торговельної марки в порядку та/або в обсязі, що суперечить умовам даного Договору, Ліцензіат зобов'язується сплатити на користь Ліцензіара всі завдані збитки, що викликані таким порушенням, а також неустойку у вигляді штрафу в розмірі [REDACTED] за кожен факт такого порушення. Цей розмір штрафу повинен бути оплачений Ліцензіатом протягом 10 (десяти) днів з моменту отримання письмового повідомлення Ліцензіара про такі порушення. Будь-які порушення умов даного Договору, що допущені Ліцензіатом, повинні бути припинені негайно після отримання від Ліцензіара повідомлення про порушення.
- 7.6. У випадку невиконання Сторонами та/або Стороною прийнятих на себе зобов'язань і гарантій за цим Договором, винна Сторона зобов'язана компенсувати іншій Стороні спричинені цим порушенням збитки в повному обсязі, включаючи не отриманий дохід, судові витрати, оплату послуг юристів, а також всі можливі витрати, пов'язані з судовим розглядом такого спору.

## 8. Повідомлення

- 8.1. Будь-які повідомлення, заяви, попередження, претензії повинні бути виконані в письмовій формі і вручені під розписку, або надіслані рекомендованим або цінним листом.
- 8.2. Вимога Сторони підтвердити ідентичність з оригіналом повідомлення, заяви, попередження та претензії, отриманої з використанням електронних засобів (телекс, факс, комп'ютер, копіювально-множна техніка), повинна бути задоволена Стороною, до якої пред'явлена вимога, протягом 5 (п'яти) календарних днів з дати його одержання.
- 8.3. Усі повідомлення, заяви, попередження та інші письмові документи стосовно цього Договору направляються Сторонами за адресами, вказаними в п. 13 цього Договору.

## 9. Вирішення спорів

- 9.1. Усі непорозуміння або спори, що можуть виникнути між Сторонами, повинні вирішуватися шляхом переговорів. У разі неможливості досягнення згоди, спори вирішуються у судовому порядку, передбаченому чинним законодавством.

## 10. Обставини непереборної сили

- 10.1. Сторони звільняються від відповідальності за несвочасне виконання, повне або часткове невиконання своїх обов'язків, якщо це сталося внаслідок обставин непереборної сили: пожеж, повеней, землетрусів синових заносів, інших природних явищ, війни, масових заворушень, страйків, мораторію, встановленого Урядом України, набрання чинності законодавчих актів, які забороняють або роблять неможливим виконання умов цього Договору, а також інші обставини, що не залежать від волі Сторін, перешкоджають виконанню Сторонами своїх зобов'язань і які Сторони не могли заздалегідь передбачити.
- 10.2. Сторона, що зазнала впливу обставин непереборної сили, зобов'язана повідомити іншій Стороні в 5- денний строк з моменту настання таких обставин.
- 10.3. Виникнення обставин непереборної сили подовжують строки виконання зобов'язань за цим Договором на термін, який дорівнює строку дії обставин непереборної сили.
- 10.4. Якщо обставини непереборної сили продовжують діяти більше 30 календарних днів Сторона, яка не зазнала впливу таких обставин, має право розірвати Договір в односторонньому порядку без застосування будь-яких штрафних санкцій.
- 10.5. Виникнення та закінчення обставин непереборної сили повинно бути підтверджене документом який видає уповноважений державний орган або Торгово-промислової палати України.

Згідно  
з оригіналом

Директор



Роман Андрійко

13 БЕР 2025

- 11.1. Договір діє з моменту його підписання Сторонами і діє до «04» лютого 2035 року включно.
- 11.2. Всі Додатки до даного Договору є його невід'ємними частинами.
- 11.3. Дія Договору може бути достроково припинена будь-якою із Сторін шляхом направлення іншій Стороні повідомлення про розірвання Договору за 30 (тридцять) календарних днів до дати розірвання Договору. В такому випадку, Договір є розірваний із дати, що вказана у повідомленні.
- 11.4. У випадку зміни найменування, організаційно-правової форми, банківських реквізитів місцезнаходження чи переходу на застосування іншої системи оподаткування Сторона зобов'язується повідомити про це іншу Сторону протягом 3-х банківських днів з моменту виникнення таких змін.
- 11.5. Всі акти, заяви, зміни та/або доповнення до Договору складаються в письмовій формі, підписуються уповноваженими представниками Сторін та скріплюються печатками.
- 11.6. Всі умови цього Договору є конфіденційними. Кожна із Сторін зробить все необхідне для відвернення можливості ознайомлення з цим Договором третіх осіб без згоди на це іншої Сторони. На вимогу уповноважених державних органів одна із Сторін може ознайомити їх зі змістом цього Договору без попередньої згоди іншої Сторони.
- 11.7. Даний Договір складений та підписаний у двох оригінальних примірниках того числа, місяця року та в тому місці, які вказані на його першій сторінці. Кожна Сторона отримує по одному примірнику даного Договору, які мають однакову юридичну силу.

## 12. Місцезнаходження, реквізити та підписи Сторін

### ЛІЦЕНЗІАР:

ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ  
«НОСТАЛЬГІЯ»

Код ЄДРПОУ 30632797

ПІН [REDACTED]

Адреса 01033, м.Київ, ВУЛИЦЯ  
ВОЛОДИМИРСЬКА, будинок 61/11,  
квартира 50

Є платником ПДВ та податку на прибуток  
на загальних підставах



/ Є. Є. Фешак /

### ЛІЦЕНЗІАТ:

ТОВ «РАДІО «КЛАСИКА І ДЖАЗ»

ЄДРПОУ 41783201,

Адреса : 01033, м. Київ, вул. Володимирська,  
будинок № 61/11, кв.50

Є платником податку на прибуток на загальних  
підставах



/ Р. Б. Андрейко /

**Згідно  
з оригіналом**



*Руслан Андрейко*

13 БЕР 2025

1. Свідоцтво України на торговельну марку

**NOSTALGIE 99FM**  
*Твої приємні спогади...*

- (111) Порядковий номер реєстрації: **118899**  
(151) Дата реєстрації: **25.02.2010**  
(181) Очікувана дата закінчення строку дії реєстрації: **29.09.2018**  
(186) Очікувана дата продовження строку дії реєстрації: **29.09.2028**  
(210) Номер заявки: **m200817831**  
(220) Дата подання заявки: **29.09.2008**  
(531) Віденська класифікація:  
24.17.02  
27.05.10  
27.05.11  
27.05.23  
27.07.11  
28.05.00  
28.11.00  
29.01.12  
(450) Дата публікації відомостей про видачу свідоцтва: **25.02.2010**, бюл. № 4/2010  
(731) Ім'я та адреса заявника:  
Товариство з обмеженою відповідальністю «Телерадіокомпанія  
«НОСТАЛЬГІЯ»  
вул. Щорса, 32 А, кв. 94, м. Київ, 01133 (UA)  
(732) Ім'я та адреса володільця реєстрації:  
Товариство з обмеженою відповідальністю «Телерадіокомпанія  
«НОСТАЛЬГІЯ»  
вул. Щорса, 32 А, кв. 94, м. Київ, 01133 (UA)  
(740) Ім'я та адреса представника:  
**Дешунін Сергій Володимирович**  
[Redacted]  
(750) Адреса для листування:  
**Дешунін Сергій Володимирович**  
[Redacted]  
(591) Інформація щодо заявлених кольорів: **коричневий, синій**  
(511) Індеси Ніщської класифікації: **38, 41**  
Кл. 38: Послуги агентств телеграфного і телефонного інформування;  
наймання (прокат) апаратури для посилання повідомин; викликання по радіо чи по  
телефону (послуги); послуги щодо електронних повідомальних дошок

Згідно  
з оригіналом

Директор



Росан Андрейко

13 БЕР 2025

(телекомунікаційні послуги); наймання (прокат) апаратури для зв'язку (телекомунікації); зв'язок за допомогою волоконних оптичних мереж; мовлення кабельне телевізійне; мовлення телевізійне; надання чатів (форумів для дискусій) в інтернеті; радіомовлення.

**Кл. 41:** Створювання видовищ; наймання (прокат) видовищних декорацій; влаштування виставок (культурних і навчальних); влаштування і провадження конференцій; влаштування і провадження концертів; влаштування конкурсів краси; послуги дискотек (сховищ звукозаписових дисків); дозвілля (забави, розваги); готування публікацій за допомогою електронних настільних видавничих засобів; наймання (прокат) звукозаписувачів; інформування щодо дозвілля (розваг); обслуговування казино; кіностудії; обслуговування кінотеатрів; видавання книжок (видавництва); послуги щодо музичного композиціонування; мюзик-холи; нічні клуби; послуги оркестрів; послуги з розмішування інформаційних матеріалів, крім рекламних; презентації вистав; наймання (прокат) радіо- і телевізійних приймачів; готування радіо- і телевізійних програм; радіопередачі розважальні; послуги студій записування; послуги сценаристів; телевізійні передачі розважальні; створювання фільмів; наймання (прокат) фільмів (кінофільмів); фотографування; фоторепортажі; цирку.

Згідно  
з оригіналом

Директор



Россаєн Андрійко

13 БЕР 2025

**Голові Національної ради  
з питань телебачення і радіомовлення**

м. Київ, 01601  
вул. Прорізна, 2

**Лист-зобов'язання**

Товариство з обмеженою відповідальністю "Радіо «Класика і джаз»" бере на себе зобов'язання щодо виконання умов конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра у місті Луцьку. Наголошуємо, що будемо ретельно стежити за виконанням умов Ліцензії щодо загального обсягу мовлення в рамках 24 годин на добу; забезпечувати в загальному обсязі мовлення не менше 5 відсотків наявності інформаційних програми місцевої та/або регіональної тематики.

З повагою,  
Директор ТОВ «Радіо «Класика і джаз»»



Роман Андрейко

Вашему вниманию прилагаю  
проект та прорисовку бланка  
№3 (дважды в три) прилагаю

Меренко  
ТБ № 33  
Меренко



3/445/1

Національна рада України з питань  
телебачення і радіомовлення  
Для ліцензійних і  
реєстраційних документів  
Вх. № 3/445/1 Арк. 3  
" 17 " 03 2025 р.

Голові Національної ради  
з питань телебачення і радіомовлення

м. Київ, 01601

вул. Прорізна, 2

Вих. № 250-2025-6  
Діаг 17.03.2025

ТОВ «Радіо «Класика і джаз»»

Товариство з обмеженою відповідальністю «Радіо «Класика і джаз» просить Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення прийняти оновлену заяву для отримання ліцензії на мовлення у місті Луцьку в діапазоні ФМ.

Просимо читати територіальну категорію як місцева.

У додатку до листа подаємо:

1. Заява на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра.

З повагою,

Директор ТОВ «Радіо «Класика і джаз»»



Оман Андрейко

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	
Для ліцензійних і реєстраційних документів	
Вх.№ _____	Арк. _____
" _____ " _____ 20__ р.	

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа (пункт 3 Порядку)

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

**Заява  
на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з  
використанням радіочастотного спектра**

1. Заявник Товариство з обмеженою відповідальністю "Радіо «Класика і джаз»", 01033, м.Київ, вул. Володимирська, будинок 61/11, квартира 39, код ЄДРПОУ 41783201, тел.0442011120, email n.marchuk@lux.fm

*(для фізичної особи (у тому числі фізичної особи – підприємця) – прізвище, ім'я та по батькові (за наявності), дата народження, номер та (за наявності) серія паспорта (або іншого документа, що посвідчує особу), відомості про громадянство, місце проживання, реєстраційний номер облікової картки платника податків (за наявності), унікальний номер запису в Єдиному державному демографічному реєстрі (за наявності), місце реєстрації або надання сервісу; для юридичної особи – повне найменування, місцезнаходження, ідентифікаційний код згідно з Єдиним державним реєстром юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань; телефон, адреса електронної пошти; додатково для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад додається підтвердження статусу неприбутковості; місцеві публічні аудіовізуальні медіа зазначають відсоток статутного капіталу, який належить органам місцевого самоврядування)*

2. Адреса, за якою здійснюється редакційний контроль 01033, м.Київ, вул. Володимирська, будинок 61/11, квартира 39

*(якщо вона не збігається з адресою місцезнаходження)*

3. Керівник Директор Андрейко Роман Богданович  
*(посада, прізвище, ім'я, по батькові)*

4. Вид діяльності у сфері медіа радіомовлення в використанні радіочастотного спектра

*(радіомовлення з використанням радіочастотного спектра, телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра)*

5. Технічні характеристики радіочастотного спектра:

5.1. Територіальна категорія: місцева категорія

*(загальнонаціональна, регіональна, місцева категорія)*

5.2. Технічні характеристики та територія покриття каналу мовлення або каналу ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі, на каналі якої здійснюватиметься мовлення (у тому числі місцезнаходження та потужність передавачів, територія розповсюдження, канал або частота мовлення):

Частота мовлення 94,7 МГц потужність передавача 0,25 кВт,

місцезнаходження передавача Волинська обл., м. Луцьк, вул. [REDACTED]

територія впевненого прийому (територія розповсюдження програм) м. Луцьк

та території Луцької, Ківерцівської, Рожищенської міських, Боратинської, Копачівської, Підгайцівської сільських територіальних громад Луцького району Волинської області, Острожецької, Підлозцівської, Ярославницької сільських територіальних громад Дубенського району Рівненської області  
Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг: ТОВ «Телемережі України»

Для мовлення з використанням радіочастотного спектра на каналах ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі – постачальник послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі:

6. Логотип чи позивні: «Радіо Ностальжі»

Додатки до заяви:

- відомості про структуру власності відповідно до вимог статті 26 Закону України «Про медіа» за формою, встановленою Національною радою (для юридичної особи);
- програмна концепція мовлення згідно з додатком 7 до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа;
- підтвердження статусу неприбутковості (для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад).

Керівник (власник)  
суб'єкта у сфері медіа



*Росаля Андрусіш*  
(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

М. П. (за наявності)

17.03.2025  
(дата)

Національна рада України з питань  
телебачення і радіомовлення  
Для ліцензійних і  
реєстраційних документів  
Вх. № 3/445/2 Арк. 2  
" 24 " 03 2025 р.

Голові Національної ради  
з питань телебачення і радіомовлення

м. Київ, 01601

вул. Прорізна, 2

Вих. № ДР-2025-11  
Від 21.03.2025

ТОВ «Радіо «Класика і джаз»»

Товариство з обмеженою відповідальністю «Радіо «Класика і джаз» просить Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення прийняти оновлену програмну концепцію для отримання ліцензії на мовлення у місті Луцьку в діапазоні ФМ.

У додатку до листа подаємо:

1. Програмна концепція мовлення.

З повагою,

Директор ТОВ «Радіо «Класика і джаз»»



Роман Андрейко

Додаток 7

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

**Програмна концепція мовлення, що додається до заяв на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про продовження строку дії ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії**

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення 24 години на добу

2. Формат музичний

*(новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторговля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інший тощо)*

3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень): -

4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 168 годин на тиждень, 100,0%

5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): інформаційні програми місцевої та/або регіональної тематики 8 годин 24 хвилини на тиждень, 5%

6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	не менше 45%
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	менше 55%

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону:

---

8. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

- 1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону
- 2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів
- 3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів
- 4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення):

---

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):  
в загальному обсязі мовлення не менше 5 відсотків мають становити інформаційні програми місцевої та/або регіональної тематики.

Керівник (власник)  
суб'єкта у сфері медіа

(підпис)



М. П. (за наявності)

Роман Андрейко  
(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

21.03.2025

(дата)